

사업구분 : 기관고유	Code 구분 : SS0101	연구분야
연구과제 및 세부과제명	연구기간	연구책임자 및 참여연구원(☎)
경기쌀의 세계명품화를 위한 경영체 육성 및 마케팅 전략 연구	'06	경기도원 작물연구과 정구현(229-5786)
쌀 생산조직체의 의사결정지원을 위한 기술경영정보 서비스 방안	'06	경기도원 작물연구과 정구현(229-5786) (참여연구원) 이원석, 김형덕, 전명희, 이진홍
색인용어		

## ABSTRACTS

This study was performed to investigate the status of using agricultural information and develop technology and management information strategy for paddy rice farmers.

150 farmers are surveyed to collect data and the major findings of this survey were as follows : paddy rice farmers were collecting agricultural information from various information sources such as county/city agricultural technology center, agricultural cooperative, mass communication, neighbors etc.

The mean score of farmer's satisfaction on agricultural information contents were higher than theoretical mean on those items such as seed purchase and selection(3.95), pesticide purchase and prevention(3.78), technology of cultivation(3.79), trend of rice price(3.31), cases of excellent weather information(3.45), but lower than that on those items such as overseas agricultural news (2.77), agricultural policy and laws(2.61), cost and income(2.57), marketing place and price (2.64).

Farmer's satisfaction on agricultural information contents, rightness of time were high but the easiness of gain, fitness of information were low relatively. And the mean score of farmer's information needs on agricultural information were higher than that of theoretical mean. relatively high items were new seed information(4.28), technology of cultivation(4.31), pesticide purchase and prevention(4.13), eco-friendly agricultural technology(4.21), consumer information(4.21), the trend of rice price(4.32), marketing place(4.30), government's agricultural policy and laws(4.21).

To make farmers get information easily, we recommend to gather information at one place and provide them on internet portal site composed with information related for paddy rice farmers.

**Key words** : Paddy Rice, Agricultural Technology and Management Information, Information Satisfaction, Information Needs.

## 1. 연구목표

오늘날 세계는 산업사회 단계를 지나 지식정보화 사회로 접어들었다. 과거 산업사회에서는 에너지와 자본이 한 사회의 흥망성쇠를 가늠하는 핵심요소였으나, 이제는 정보와 지식이 개인과 사회, 나아가서는 국가의 미래를 좌우하는 핵심요소로 등장한 것이다. 정보는 산업의 생산성 증대와 경쟁력 강화, 주민들의 삶의 질을 향상시키는 중요한 역할을 수행하고 있다(이동필 외, 1991).

이러한 정보의 중요성은 농업에 있어서도 마찬가지이다. 과거의 농업은 주로 작물의 재배와 가축 사양 등 생산에 국한되어 재배기술 위주의 정보만을 필요로 하였으나, 농업기술의 발달로 인한 생산성 향상, 농산물 수입자유화 등으로 공급이 시장수요를 초과하고 자급자족 영농을 벗어나 상업적 기업적 영농을 추구하면서 재배기술 정보는 물론이고 경영, 유통, 국가의 농업정책, 농업금융 등 여러 분야의 정보들이 영농에 필요하게 되었다. 농업인들이 정보의 중요성을 인식하여 영농의사 결정과 판매계획 수립시에 이를 적극적으로 활용하려는 추세에 맞추어 농업관련기관에서도 각종 대중매체와 인쇄매체, 인터넷 등 정보통신기기를 이용하여 농업정보를 제공하고 있다.

농업정보가 농업인의 영농의사결정을 지원하고 농가소득 향상에 도움이 되기 위해서는 사용자가 접근하기 편리한 매체를 통하여 시의적절하게 제공되어야 한다. 그러기 위해서는 농업인의 정보이용실태와 수요조사가 선행되어야 한다. 그러나 대부분의 농업정보가 수요자의 요구에 바탕을 두기보다는 정보생산기관의 업무특성에 맞춰 불특정 다수를 대상으로 제공되고 있는 것이 현실이다(서창교, 이종우, 1999).

상업농을 거치면서 영농활동이 전문화되는 추세에 따라 농업인들이 원하는 정보체계는 여러가지 품목에 걸쳐 통합된 정보를 제공받기 보다는 품목별로 구체화된 정보체계를 요구하고 있다(권용대, 1999). 그러나 그동안의 농업정보관련 연구는 컴퓨터와 인터넷을 기반으로한 농업정보체계 구축을 위한 선행 요구분석연구(안용진 등, 2003; 정구현 등, 2001, 2003; 서창교, 이종우, 1999)이거나, 품목별 차이를 고려하지 않고 농업전체를 대상으로 한 정보수요실태조사(최영찬 등, 1995)였다. 본 연구에서는 벼 재배농가의 농업정보 이용실태와 정보요구를 조사 분석하였다. 벼 재배농가들이 얼마나 자주 어떤 경로를 통하여 영농의사 결정에 필요한 정보를 획득하고 얼마의 비용을 지출하는지, 이용하고 있는 정보에 대해 얼마나 만족하고 있는지, 또 어떤 정보를 어떠한 매체를 이용하여 제공받기를 원하고 있는지 등에 대한 설문조사를 통하여 실태를 분석하고 벼 재배농가를 위한 바람직한 정보서비스 방안을 제시코자 한다.

## 2. 재료 및 방법

연구의 목적을 달성하기 위하여 여주, 평택 등 경기도내 벼 주산단지의 벼 재배농가를 대상으로 설문조사를 실시하였다. 설문조사는 도내 시군 농업기술센터 전문지도사에 의해 수행되었으며, 주요 조사내용은 벼 재배 및 생산단계별 필요정보, 정보획득 경로 및 비용, 인구사회학적 특성 등으로 구성되었다.

총 181부의 설문지가 회수되어 응답이 부적절하거나 누락된 설문지를 제외한 150부가 분석에 이용되었으며 분석에는 SPSS WIN 12.0K 통계분석패키지가 사용되었다.

## 3. 결과 및 고찰

### 가. 벼 재배 필요정보 및 제공현황

벼를 재배하는 농가가 영농의사 결정에 필요로 하는 영농정보는 표 1과 같다.

영농준비단계에서 농가는 재배코자 하는 품종을 선택하고, 토양을 검정하여 시비처방을 준비하고, 친환경 재배를 할 것인지 아니면 일반재배를 할 것인지, 벼 단작으로 마칠 것인지 혹은 수확 후에 다른 작물을 입식할 것인지 미리 고려하여야 한다. 생산단계에 있어서는 제초와 병해충 관리, 시비관련 정보가 필요하고 벼를 수확한 다음에는 판매가격을 고려한 출하처를 선택하여 출하하고 모든 농사가 종료된 후에는 한해의 영농에 들어간 비용과 수입을 분석하여 한해 농사를 결산하게 된다. 그밖에도 수시로 벼 관련 농업정책, 영농자금 정보, 기상정보, 농자재정보 등이 필요하다.

표 1. 벼 농가의 영농의사결정에 필요한 영농정보

분 야	항 목	세 부 내 용
재배환경	토양, 용수 기상	토양 특성·검정결과, 농업용수 현황·관리 농업기상, 기상예보
품 종	품종 작부체계	품목 특성, 등록현황 단작, 이모작, 답전윤환, 답리작 등
재배기술	병해충, 곤충 및 해충 생육상황	병해충 예찰, 곤충/해충 현황·특성 기상변화에 따른 생육상황
친환경	재배법 친환경자재	친환경 재배기술 친환경자재 안내
자 재	농기계/자재 수급동향	농기계/자재 목록·특성 농기계/자재 수급동향

분 야	항 목	세 부 내 용
유 통	가격	도매시장 경락가격, 도·소매 조사가격
	출하량	도매시장 출하량
	가격분석	가락시장 가격분석
수출입	수출입량	국가별·품목별 수출입 물량·금액
	검역	식물검역
	해외동향	주요국 생산·가격·수출입·정책 동향
관 측	가격/출하량 예측	품목별 가격/출하량 예측결과
	생산량 예측	품목별 생산량 예측결과
	재배의향 예측	품목별 재배의향면적 조사결과
통 계	재배면적	품목별·지역별 재배면적 통계
	생산량	품목별·지역별 생산량 통계
	생산비	품목별 생산비 통계
기 타	정책	농림사업 시행지침, 자금대출
	소비	소비자 구입선호도, 소비추세
	소득	생산비, 소득
	재난예측	국가 재난예측

농업인이 정보수집을 위해 이용할 수 있는 주된 정보매체로는 TV, 라디오 등의 전파매체, 신문, 잡지 등의 인쇄매체와 인터넷을 들 수 있다. 그러나 TV와 라디오는 농업비중의 감소와 함께 농업관련 프로그램이 폐지되고 정보제공시간이 현저히 감소하여 작목별 전문정보가 거의 제공되지 않으므로(노광준, 김성수, 2006), 주로 전문신문과 잡지, 서적을 이용하여 전문정보를 습득할 수 있는데 비 재배경영체가 이용할 수 있는 정기 간행 인쇄매체는 농민신문, 농업인신문 등의 신문류와 월간 상업농경영 등 잡지류를 들 수 있다(표 2).

**표 2. 농업전문신문과 잡지 현황**

농업전문신문	농업전문 잡지
농민신문, 농어민신문, 농축산신문, 농업인신문, 농협신문, 축산신문, 한국영농신문, 유기농신문, 농축유통신문	전원생활, 월간축산, 농업기술, 월간축산, 농경과원예, 월간 새농사, 흙살림, 상업농경영 등

한편, 최근 들어 정보화사회로 진입하면서 대부분의 농업관련 기관이 홈페이지를 통하여 농업정보를 제공하고 있으며(표 3), 농촌지역의 정보화가 크게 진전되면서 인터넷을 통하여 농업정보를 획득하여 영농에 활용하는 농가도 증가하고 있다.

표 3. 인터넷 농업정보서비스 현황

기관명	주요 정보내용	웹주소
농림부	농업정책, 농정법률, 민원마당, 농림부 기구 및 인사	www.maf.go.kr
산림청	산림관계법령, 민원마당, 한국의 명산, 임업통계, 자연휴양림	www.foa.go.kr
농촌진흥청	농업기술정보, 농업기상정보, 연구지도정보, 농업기술경영상담, 문헌정보	www.rda.go.kr
한국농촌공사	농어촌구조개선사업, 농어민 민원접수/답변, 게시판, 농업생산기반조성사업	www.ekr.or.kr
농수산물유통공사	수출유망 100대품목, 해외가격/시황, 수출입통계/동향, 수출입제도/요령, 수출입상담실, 거래알선	www.afmc.co.kr www.kati.net
농협중앙회	농산물판매장터, 예금/대출안내, 영농자재정보, 농/특산물상품안내, 여론수렴광장	www.nacf.co.kr
축협중앙회	축산관측/동향정보, 축산사양관리정보, 판매장안내, 축산물 유통정보	www.nlcf.co.kr
한국농촌경제연구원	농산물관측정보, 문헌정보	www.krei.re.kr
서울농수산물도매시장관리공사	농수산물시세, 법인별 가격정보, 산지별 가격정보, 물량정보, 출하지 정보	www.garak.co.kr
임협중앙회	수종별 별채속보, 목재집하장가격, 임산물가격정보	www.nfcf.co.kr
국립농산물품질관리원	품질인증제, 원산지표시제, 농산물검사, 종자검사	www.naqs.go.kr
국립식물검역소	수출입 식물검역, 기구/검역안내, 질병	www.npqqs.go.kr
국립수의과학검역원	통계정보, 검역규정, 기구/검역안내, 동물질병	www.nvrqs.go.kr
농림수산정보센터	유통/무역, 자재/기술, 농업기상정보, 특성화대학 품목연구정보, 가공산업종합정보	www.affis.or.kr
농지개량조합연합회	회원조합지원사업, 농업생산기반조성사업, 민원접수/답변	www.ffa.co.kr
한국식품개발연구원	식품산업현황, 국내외식품기술정보, 식품제조기술지침서, 국내외 식품관련문헌	www.kfri.re.kr
각도 농업기술원, 시군 농업기술센터	지역특화작목 기술정보, 병해충 예찰정보	-

## 나. 농가 조사결과

벼 재배농가들은 영농단계별로 어떤 농업정보들을 필요로 하며, 농가에서 필요한 정보들은 어떤 매체를 통해서 어디에서 습득하고, 이들 정보에 대한 만족도는 얼마가 되는지를

조사하는 것은 향후 벼 재배농가들의 바람직한 영농의사결정을 위한 기술경영정보서비스를 위한 기초자료로서 매우 중요하다. 경기도내 벼 재배농가를 대상으로 조사한 결과는 다음과 같다.

1) 응답자의 일반적 특성

응답자의 성별은 남자가 99.3 %, 여자가 0.7%였으며, 연령별로는 30대 이하가 4.7%, 40대 33.3%, 50대 40.0%, 60대 이상 22%로 50대가 가장 많았다. 한편 조사대상자의 학력은 중졸이하가 38.7%였으며 중졸이 22.0%, 고졸 56.0%, 전문대졸이상 15.4%이었다. 벼 재배 규모는 3ha미만이 44.7%, 3~6ha미만 29.3%, 6~9ha미만 12.7%, 9ha이상이 13.3%를 차지하였다. 연간 벼 재배로 얻는 농업소득은 1,000만원 미만이 16.0%, 1천만원~3,천만원 미만이 40.0%, 3천만원~5천만원 미만 24.0%, 5천만원 이상이 20.0%로 나타났다(표 4).

표 4. 조사대상자의 일반적 특성

구 분	합 계		
	빈 도	백분율(%)	
성별	남	149	99.3
	여	1	0.7
	합 계	150	100
연령별	30대이하	7	4.7
	40대	50	33.3
	50대	60	40.0
	60대이상	33	22.0
	합 계	150	100
	학력별	초 졸	10
중 졸		33	22.0
고 졸		84	56.0
전문대졸이상		23	15.3
합 계		150	100
벼 재배규모		3ha미만	67
	3~6ha미만	44	29.3
	6~9ha미만	19	12.7
	9ha이상	20	13.3
	합 계	150	100

구 분	합 계		
	빈 도	백분율(%)	
년간 벼 재배 농업소득	1,000만원 미만	24	16.0
	1~3,000만원 미만	60	40.0
	3~5,000만원 미만	36	24.0
	5,000만원 이상	30	20.0
	합 계	150	100
년간 기타작물 농업소득	1,000만원 미만	103	68.6
	1~3,000만원 미만	34	22.7
	3,000만원 이상	13	8.7
	합 계	150	100

## 2) 정보의 수집과 비용지출 현황

응답자 중 벼 경영을 위해 필요한 정보를 얼마나 자주 수집하는지 묻는 설문에 매우 자주 수집한다는 응답이 12.0%, 자주 37.3%, 가끔 47.3%, 거의안함 2.0%, 무응답 1.3%로 응답하여 96.7%의 농가가 농업정보를 수집하여 영농에 활용하는 것으로 나타났다(표 5).

표 5. 정보 수집 정도

구분	매우 자주함	자주	가끔	안함	무응답	합계
빈도	18	56	71	3	2	150
백분율(%)	12.0	37.3	47.3	2.0	1.3	100.0

한편, 정보수집을 위한 인쇄매체로는 주로 농업전문신문과 전문 월간지를 이용하였는데 1종을 구독한다고 응답한 농가는 48.0%, 2종 28.7%, 3종이상 2.7%로 나타났으며 이용하지 않는다는 응답도 20.7%로 조사되었다(표 6).

표 6. 정보 수집을 위한 농업전문 정기 인쇄매체 이용실태

구 분	1종	2종	3종이상	이용안함	합계
빈도	72	43	4	31	150
백분율(%)	48.0	28.7	2.7	20.7	100.0

※ 정기인쇄매체 : 농업전문신문 및 전문월간지

벼 재배농가가 농업전문신문과 전문 월간지 구독을 위해 지출하는 연간 비용은 표 7에

서와 같이 5만원 미만이 53.0%을 차지하였으며, 5만원~10만원 미만 18.5%, 10만원 이상이 28.5%를 차지하였다.

**표 7. 정보 수집을 위한 연간 비용지출**

구 분	5만원미만	5~10만원미만	10만원이상	합계
빈 도	63	22	34	119
백분율(%)	53.0	18.5	28.5	100.0

※ 정기인쇄매체 구독비용임 : 농업전문신문 및 월간지

### 3) 정보 이용실태와 정보의 만족도

며 재배농가들은 종자선택부터 수확의 생육 전 과정과 가공 및 판매의 유통부문까지 영농의사 결정을 위해 정보를 필요로 하고 있다. 농가들이 의사결정에 필요한 정보를 어디에서 얻는지 파악하기 위하여 영농단계별로 필요로 하는 정보이용처를 물어보았다. 설문결과 농가들이 이용하는 정보원이 영농단계별로 차이를 보이는 것으로 나타났다. 농가들은 종자구입 및 선택, 시비 및 재배기술, 친환경농업, 선진농가 사례 등의 정보는 주로 농업기술센터와 전문잡지, 신문에서, 농약구입 및 병해충방제는 인근 농약상과 농업기술센터, 쌀소비 및 가격전망, 자금대출, 농기계구입수리, 생산비 및 소득, 출하처 및 가격정보는 지역농협을 주로 이용하였으며, 농업정책 및 법률정보는 시군 농정기관, 기상과 해외농업동향은 TV등 대중매체를 주된 정보원으로 이용하였다(표 8).

**표 8. 영농단계별 정보 이용처**

구 분	농협	농업 기술 센터	시군 농정과	농약상	이웃 주민	TV, 라디오	전문잡 지신문	인터넷	작목반, 도정 센터
종자구입 및 선택	17.9	72.3	2.1	2.8	2.8	-	-	-	2.1
농약구입 및 병해충방제	44.6	38.0	2.7	14.0	-	-	-	-	0.7
토양 및 시비법	10.3	82.0	1.4	1.4	2.8	-	0.7	0.7	0.7
재배법	6.2	80.6	1.4	0.7	4.1	-	2.1	2.1	2.8
친환경농업	21.7	55.3	5.2	-	0.7	1.5	2.2	3.7	9.7
쌀소비 및 가격전망	35.8	12.1	5.7	-	2.1	11.4	17.2	6.4	9.3
우수농가사례	9.6	39.2	3.2	-	4.8	13.6	20.8	6.4	2.4
생산자금대출	90.7	2.9	5.7	0.7	-	-	-	-	-
농기계구입수리	72.8	16.8	2.2	2.2	3.0	0.7	1.5	1.5	1.5



구 분	농협	농업 기술 센터	시군 농정과	농약상	이웃 주민	TV, 라디오	전문잡 지신문	인터넷	작목반, 도정 센터
기상정보	1.4	15.1	0.7	-	1.4	68.4	2.7	10.3	-
해외동향	3.9	14.1	4.7	-	0.8	39.8	21.1	15.6	-
농업정책법률	7.7	10.0	27.7	0.8	0.8	21.5	16.9	12.3	2.3
생산비및소득	35.0	32.4	0.8	0.8	4.9	3.3	11.4	4.1	7.3
출하처및가격	68.0	2.8	3.5	-	0.7	3.5	6.9	4.2	10.4

영농단계별로 이용하게 되는 정보의 만족도를 매우 만족(5점)부터 매우 불만족(1점)의 리커트 5점 척도를 이용하여 조사하였다. 벼 재배농가들은 종자구입 및 선택(3.95), 농약 구입 및 병해충정보(3.78), 토양종류 및 시비법(3.73), 재배법(3.79) 등의 재배기술 정보에는 비교적 만족하고 있는 것으로 조사되었으나 쌀 소비가격전망(2.64), 생산비 및 소득(2.57), 해외농업동향(2.77), 출하처 및 가격(2.64), 농업정책 및 법률(2.61) 등의 정보에는 만족하지 못하고 있는 것으로 나타나 쌀의 가격과 소비관련 정보와 해외의 벼 재배동향, 농업정책관련 정보서비스의 개선이 필요한 것으로 생각된다(표 9).

표 9. 영농단계별 제공정보의 이용 만족도

구 분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	평균
종자구입 및 선택	20.3	56.8	20.9	2.0	-	3.95
농약구입 및 병해충방제	14.9	52.6	28.4	3.4	0.7	3.78
토양종류 및 시비법	18.2	42.6	34.3	4.2	0.7	3.73
재배법	15.7	50.7	30.0	3.6	-	3.79
친환경농업	12.1	27.9	42.1	14.3	3.6	3.31
쌀소비가격전망	2.1	16.3	36.9	32.6	12.1	2.64
우수농가사례	2.2	22.4	58.2	14.2	3.0	3.07
생산자금대출	9.2	25.4	36.5	25.4	3.5	3.11
농기계 구입수리	9.6	29.5	34.2	22.6	4.1	3.18
기상정보	6.3	41.9	42.7	8.4	0.7	3.45
해외동향	3.1	9.8	59.8	20.5	6.8	2.77
농업정책 및 법률	1.5	11.8	47.1	29.4	10.3	2.61
생산비 및 소득	2.9	13.1	36.2	35.5	12.3	2.57
출하처 및 가격	3.5	11.8	38.2	38.2	8.3	2.64

정보의 만족도는 의사결정의 유용성, 시기의 적절성, 비용, 획득의 용이성 등에 의해 구성된다. 이러한 항목별 만족도를 리커트 5점척도를 이용하여 조사한 결과는 다음과 같다(표 10).

각 기관에서 제공된 정보는 의사결정 유용성이 3.80점으로 높고 제공시기의 적절성도 3.42점으로 비교적 높아 농가의 영농의사 결정에 긍정적인 효과가 있는 것으로 나타났다. 그러나 상대적으로 정보이용의 용이성이 3.11점, 정보획득 지연성이 3.07점으로 낮게 나타나 농가들이 원하는 정보가 각 기관별로 산재되어 제공되고 있어 정보 검색과 획득이 어려운 것을 의미한다. 따라서 정보제공기관에서는 농가의 영농의사 결정 지원을 위해 농가가 정보를 손쉽게 이용할 수 있도록 제공하는 방안이 강구되어야 할 것이다.

표 10. 기관에서 제공된 정보에 대한 만족도

구 분	매우 만족	어느정도 만족	보통	불만족	매우 불만족	평 균
의사결정유용성	11.5	65.5	15.5	6.1	1.4	3.80
시기적절성	8.1	40.2	38.3	12.1	1.3	3.42
수집비용	6.2	28.3	43.4	19.3	2.8	3.16
수집용이성	5.4	34.7	28.6	27.9	3.4	3.11
정보획득시간	4.8	27.9	39.4	25.9	2.0	3.07
원하는정보탐색	4.8	28.6	48.9	16.3	1.4	3.19

#### 4) 정보 요구조사

벼 재배농가가 필요로 하는 정보에 대한 요구를 조사하였다. 요구조사항목은 벼 경영을 영위하기 위해 필요하다고 생각되는 모든 정보를 생산 및 재배 관련정보, 판매 및 유통 관련정보, 경영 및 지원정보의 세 그룹으로 분류한 후 각 그룹별로 5~11개로 측정항목을 세분하여 조사한 결과는 표 11과 같다.

표 11. 벼 관련 정보 요구도

구 분	구 분	매우필요	조금필요	보통	별로 필요없음	전혀필요 없음	평균
생산 및 재배 정보	새로운 개발 품종	57.2	22.8	13.1	4.8	1.4	4.28
	재배방법	54.2	25.7	16.7	3.5	-	4.31
	시비방법	45.5	32.4	14.5	6.2	1.4	4.14
	농약 및 방제 방법	45.1	29.9	19.4	4.2	1.4	4.13
	친환경재배 방법	53.1	23.4	17.2	3.4	2.8	4.21

구 분	구 분	매우필요	조금필요	보통	별로 필요없음	전혀필요 없음	평균
판매 및 유통정보	향후 소비추세	58.4	21.1	15.0	4.8	0.7	4.32
	쌀 가격변동	47.2	22.3	20.3	8.8	1.4	4.05
	주변지역 쌀가격	36.1	33.3	24.5	5.4	0.7	3.99
	소비자정보	48.9	26.2	22.1	2.1	0.7	4.21
	판매장소	58.0	19.6	18.2	2.8	1.4	4.30
	해외 수입쌀 판매	42.6	22.4	24.5	4.9	5.6	3.92
	해외 벼 재배량	30.2	28.9	26.8	8.5	5.6	3.70
	쌀 이용 상품	31.3	42.3	18.1	7.6	0.7	3.93
	연간노동__비용__이익	40.0	29.7	25.5	3.4	1.4	4.03
	경영상태 분석 방법	36.6	28.9	23.9	9.2	1.4	3.90
경영 및 지원정보	고객관리 방법	44.5	27.1	20.1	3.5	4.9	4.03
	정부 지원정책 및 제도	50.4	26.9	17.9	3.4	1.4	4.21
	토지 관련 제도	44.2	25.5	19.3	6.9	4.1	3.99
	노동력조달 방법	12.4	40.0	34.5	12.4	0.7	3.51
	영농자금조달 방법	34.2	29.5	28.8	6.8	0.7	3.90
	작목반운영 방법	45.1	21.8	20.4	10.6	2.1	3.92
	웹 농업정보 방법	38.9	29.9	22.2	7.6	1.4	3.97

조사결과 생산 및 재배관련정보에서는 재배법 및 시비방법, 신품종 정보, 친환경 재배방법, 농약 및 방제방법 등 모든 정보에 대한 요구도가 높아 앞으로도 지속적인 정보제공이 필요할 것으로 보인다. 판매 및 유통정보에서는 향후 소비추세, 판매정보, 소비자 정보에 대한 요구도가 높았으며, 경영 및 지원정보 항목에서는 정부의 지원정책 및 제도, 고객관리방법과 연간 노동\_\_비용\_\_이익의 소득에 대한 정보요구도가 높은 편이었다.

향후 농가에서 필요로 하는 정보를 어떤 방법으로 제공받고 싶은지 묻는 설문에는 40.3%의 응답자가 홍보 및 팜플렛을 원하였고, 인터넷 및 핸드폰 21.6%, 대중매체 18.8%, 인쇄매체 12.5%의 순으로 나타났다(표 11).

표 12. 향후 정보제공 희망매체(복수응답)

구분	대중매체	인쇄매체	인터넷 및 핸드폰	홍보 및 팜플렛	회의 등 전달	합계
빈 도	33	22	38	71	12	176
백분율(%)	18.8	12.5	21.6	40.3	6.8	100.0

### 5) 컴퓨터와 인터넷 이용실태

정보화 시대를 맞아 농촌에도 정보화가 크게 진전되었다. 농업총조사 자료에 의하면 2000년 전국 1,383천농가중 PC 보유농가는 24.1%인 333천호이며, PC보유농가의 15.1%가 PC를 농업적으로 활용하던 것이 2005년에는 1273천농가의 36.9%인 470천농가가 PC를 보유하고 28.7%의 농가가 PC를 농업에 이용하게된 것이다. 한편 2005년 벼 재배농가 648천호 중 PC 보유농가는 32.2%인 215천호이며 PC를 농업에 활용하는 농가는 보유농가의 22.5%인 22천호로 전국 농가 평균에 비해 미흡한 것으로 보고되고 있다. 경기도의 경우는 142천호중 57.6%인 81천호가 PC를 보유하고 있으며 벼 재배농가의 54.3%가 PC를 보유하고 있다. 한편 표 13에서 응답자의 컴퓨터 보유현황을 살펴보면 보유농가가 82.7%로 나타났으며 미보유 농가가 17.3%로 나타나 벼 재배농가의 대부분이 컴퓨터를 보유하고 있는 것을 알 수 있다.

**표 13. 컴퓨터 보유현황**

구 분	보 유	미보유	합 계
빈 도	124	26	150
백분율(%)	82.7	17.3	100

인터넷 이용현황은 컴퓨터 보유농가의 91.9%가 이용하고 있는 것으로 나타났다(표 14).

**표 14. 인터넷 이용현황**

구 분	이 용	이용안함	합계
빈 도	114	10	124
백분율(%)	91.9	8.1	100

인터넷을 이용하는 114농가를 대상으로 농업정보 이용여부를 분석하였다. 분석결과 농업정보를 이용하는 농가가 77.2%인 88농가 이용하지 않는 농가가 22.8%인 26농가로 조사되어 인터넷을 이용한 농업정보 수집과 활용이 활발히 이루어지는 것으로 생각된다(표 15).

**표 15. 인터넷을 통한 농업정보 이용**

구 분	이 용	이용안함	합계
빈 도	88	26	114
백분율(%)	77.2	22.8	100

인터넷을 이용한 농가는 주로 어떤 정보를 많이 이용하였는지 설문한 결과 농산물 시황, 시세, 가격정보와 재배기술 정보를 가장 많이 이용한 것으로 조사되었으며 그밖에 농업정책, 농업관측정보, 농약,농기계 자료 등의 정보이용도 많았다. 그러나 농업금융정보와 해외 농업정보의 활용은 미미하였으며 블로그나 사이버커뮤니티를 이용한 동호회 활동 등은 아직 벼 재배 농업인들 사이에서 활발하지 않은 것으로 조사되었다(표 16).

**표 16. 인터넷에서 이용한 농업정보(복수응답)**

구 분	빈 도
농업통계	37
농산물 시황, 시세, 가격	82
농업정책	58
농업금융	10
재배기술	74
농약, 농기계자료	50
농업기관 소개 및 동향자료	28
해외농업자료	16
동호회활동(커뮤니티)	9
농업관측정보	51
계	415

인터넷에서 이용한 농업정보의 제공기관은 농촌진흥청, 농업기술원, 시군농업기술센터 등 농촌진흥기관이 가장 많았으며, 농산물유통센터 및 가락동 도매시장 정보와 농림부, 농협 등의 순으로 많이 이용한 것으로 조사되었다(표 17).

**표 17. 인터넷에서 이용한 농업정보 제공기관(복수응답)**

구 분	빈 도
농 립 부	46
농진청, 도농업기술원, 시군기술센터	95
농 협	43
농림수산정보센터(아피스)	30
농약 및 농기계회사	24
농촌경제연구원, 농업관측센터	20
농산물유통센터 및 가락동 도매시장	52
해외농업기관	2
기 타	8
	320

#### 6) 벼 생산조직체를 위한 기술경영정보제공 개선방안

농업정보란 농업인이 농업을 경영하는데 필요한 내용으로써 농업경영목적 달성에 유용하고 유의성있는 가치를 지니는 자료를 말한다. 벼 생산조직체는 벼 경영과 관련된 영농의 사결정을 내릴 때 그들이 알고 있는 지식수준과 그가 희망하는 지식수준사이에 불일치를 느낄 때 이를 해결하기 위한 욕구가 발생하고 다양한 정보매체와 정보원을 통해 정보를 획득코자 노력한다. 농가의 정보이용실태 조사결과를 바탕으로 농업인들의 정보요구를 충족시키고 바람직한 영농의사결정을 지원할 수 있도록 하기 위한 정보제공방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 벼 재배농가들이 필요로 하는 다양한 정보들이 시기적절하고 신속하게 제공되어야 한다.

벼 재배농가들은 시기에 따라 생산단계별로 그리고 영농설계와 농장 경영을 위해 생산 기술뿐만 아니라 정책, 경영, 유통 정보등 다양한 정보를 필요로 하고 있다. 쌀 경영체들은 이러한 정보들을 다양한 정보매체와 정보원을 사용하여 수집하고 있었으며 정보의 유용성에 대해서는 어느정도 만족하고 있었으나 다양한 정보원을 탐색하고 이용하는데 대해 어려움을 느끼고 있다. 그러므로 다양한 정보원을 통합하여 쌀 경영체에서 손쉽게 이용할 수 있도록 통합하여 제공하는 것이 필요하다. 최근 들어 대부분의 농가에 컴퓨터가 보급되고 인터넷을 이용하는 것을 고려하면 각각의 농업관련기관에서 제공하는 정보들 한데 모아 제공할 수 있는 벼 기술정보서비스를 위한 종합정보시스템을 구축하는 것도 농가의 정보 접근성을 높이는 것이 좋은 방법이다.

둘째, 농가들이 필요로 하는 정보들이 충분히 제공되도록 해야 한다.

벼 생산경영체들은 신제품정보 및 재배기술정보도 필요로 하지만 향후 소비추세, 가격 변동예측, 소비자 정보, 판매처 등 유통관련 정보와 정부의 지원정책 및 변화하는 제도에 대한 정보요구도가 매우 높은 반면 기존에 제공되는 이들 정보에 대한 만족도는 비교적 낮은 것으로 조사되었다. 그러므로 정보제공기관에서는 생산 및 재배정보뿐만아니라 농업 정책, 유통, 소비자 정보 등이 충분히 제공될 수 있도록 콘텐츠를 강화할 필요가 있으며, 특히 유통관련정보는 농가에서 의사결정에 활용하기 쉽도록 분석되어 제공되어야 한다.

마지막으로, 농가에서 손쉽게 활용할 수 있는 정보 및 통신매체를 이용하여 정보를 제공해야 한다.

정보에 따라서는 기상정보와 같이 제공시기가 매우 중요하거나 간단하게 요약하여 제공하는 것이 효과적인 정보들이 있다. 이러한 정보들은 대부분의 농민들이 보유하고 있는 핸드폰의 단문전송서비스나 지역방송의 자막방송 등을 이용하여 신속하게 제공하거나 팜플렛을 이용하는 것도 농가의 정보요구를 충족시키고 영농의사결정을 지원해야 할 것이다.

## 4. 결과요약

- 가. 벼 재배농가는 재배 및 출하관련정보 수집빈도는 가끔 47.3%, 자주 37.3%, 매우자주 12.0%로 대부분의 농가가 정보수집에 관심을 가지고 있었으며, 영농정보 수집을 위해 농업전문 정기인쇄매체를 이용하는 농가가 79.3%로 높게 나타났다.
- 나. 영농단계별 정보이용실태 조사결과 종자선택, 시비 및 재배기술, 친환경농업, 선진농가사례 등의 정보는 농업기술센터, 농약구입 및 병해충방제는 농약상과 농업기술센터, 쌀 소비 및 가격전망, 생산자금대출, 농기계구입수리, 생산비 및 소득, 출하처 및 가격정보는 지역농협을 주된 정보원으로 이용하였으며, 농업정책 및 법률정보는 시군 농정기관, 기상과 해외농업동향은 TV등 대중매체를 이용하였다.
- 다. 이용한 정보에 대한 만족도는 종자관련정보, 농약 및 병해충정보, 시비 및 재배정도의 만족도가 높은 편이었으며 생산비 및 소득정보, 쌀 소비 및 가격전망, 출하관련정보, 해외농업동향에 대한 불만이 많아 관련정보의 보완과 질높은 서비스가 요구되었다.
- 라. 각 농정기관에서 제공되는 정보에 대한 만족도 조사결과 의사결정유용성이 3.8점으로 농가에 유용하게 활용되었으나 정보획득의 용이성이 3.11점으로 낮아 보다 손쉽게 정보를 획득할 수 있는 방법이 강구되어야 할 것이다.
- 마. 벼 농사와 관련된 각종 정보에 대한 요구도 조사 결과 향후소비추세, 가격변동예측, 소비자정보, 판매처 등 유통관련 정보와 재배법과 신품종, 정보지원정책 및 제도에 대한 정보요구도가 높은 것으로 조사되었으며, 향후 정보제공 매체로는 홍보 및 팜플렛, 인터넷과 핸드폰을 이용한 정보제공을 가장 선호하였다.
- 바. 조사대상 벼 재배농가의 58.7%는 인터넷을 이용하여 농업정보를 획득하고 있었으며, 주로 농산물 시황과 가격, 재배기술, 농업정책정보를 이용하였고, 주 이용기관은 농촌진흥기관, 농산물 유통센터 및 도매시장, 농림부, 농협 등의 순이었다.
- 사. 응답자의 77.2%가 인터넷을 통해 농업정보를 검색 활용하고 있으며 주로 이용정보는 농산물 시황, 시세, 가격정보와 재배기술 정보였으며, 농촌진흥기관과 농산물유통센터 및 가락동 도매시장, 농림부에서 제공하는 정보를 많이 이용하였다.
- 아. 벼 재배경영체의 영농의사결정을 위해 다양한 정보들이 시기적절하고 신속하게 충분히 제공되어야 하며, 이러한 정보들은 농가에서 손쉽게 활용할 수 있는 정보 및 통신매체를 이용해 제공되어야 하고, 이러한 방법의 하나로 벼 관련 정보를 종합하여 제공하는 종합정보시스템의 구축과 운영이 필요하다.

## 5. 인용문헌

- 안용진 외 3인, 2003, 약용작물 재배농가의 정보화를 통한 경영합리화방안 연구, 2003년도 시험연구사업보고서, 강원도농업기술원.
- 최영찬 외 4인, 1995, 농어민 정보이용실태 조사, 한국 농림수산정보센터.
- 정구현 외 3인, 2000, 선인장 재배농가의 농업정보 요구조사, 한국농업정보과학회지 2(1), pp.9-15.
- 정구현외 4인, 2001, 농업인의 PC이용 활성화방안에 관한 연구, 2001년도 시험연구사업 보고서, 경기도농업기술원.
- 이동필 외 5인, 1997, 농촌지역의 정보화 실태와 발전방향, 농촌경제연구원.
- 노광준, 김성수, 2006, TV에 나타난 농업분야 방송뉴스 도식, 한국농촌지도학회 13(1), pp.99-121.
- 농업총조사 2000, 2005년도 자료, 농림부.
- 서창교, 이종우, 1999, 농업인의 정보요구분석을 통한 농업정보 링크사이트 설계, 경영교육 논총, 18, pp.309-329.

## 6. 연구결과 활용

- 재배경영체의 정보이용 편의를 위한 벼 종합정보홈페이지 구축 및 운영(시책건의, 2006)