

사업구분 : 경상기본연구	Code 구분 : LS0209	화훼 (전반기)
연구과제 및 세부과제명	연구기간	연구책임자
선인장·다육식물 상품화기술 연구	'04~'08	경기도원 선인장시험장 조창희
1) 다육식물을 이용한 소형화 신상품 개발	'04~'05	경기도원 선인장시험장 조창희
색인용어	다육식물, 소형분화, 상품화기술	

1. 연구개요

가. 연구의 필요성

- 대극과, 돌나물과, 평의비름과 등에 속해있는 바위솔, 땅채송화, 돌꽃, 큰평의비름 등 자생다육식물은 관상가치가 높고 소형 분화상품으로 개발 가능성이 큼(한국야생화개발연구회, 2004)
- 다육식물은 관상가치가 높으나 상품화기술이 부족하여 내수 및 수출의 한계가 있음
- 다육식물의 관상가치, 화분 및 상품 디자인 등으로 부가가치 높은 소형분화상품 개발

나. 년차별·단계별 종합연구목표

구 분	종 합 연 구 목 표
1년차 목표	○ 소형 분화상품개발(화분, 포장, 셋트용기 개발) 및 기호도조사
2년차 목표	○ 선인장을 이용한 기능성 상품개발
3년차 목표	○ 선인장을 이용한 기능성 상품개발
4년차 목표	○ 선인장 꽃을 이용한 펜시용품 개발
5년차 목표	○ 선인장 꽃을 이용한 펜시용품 개발

2. 연구추진 내용

가. 종합연구내용

세부과제명	주요연구내용	연구목표	연구년도
1) 다육식물을 이용한 소분화 신상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상품화 가능한 다육식물의 선발과 특성조사 ○ 관상가치, 화분 및 포장 디자인 등 상품화 기술 투입으로 소형분화 기획상품 개발 및 국내·외 기호도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다육식물 소분화 기획상품 개발 	'04~'05

나. 당해연도 세부연구내용

세부과제명	연구내용
1) 다육식물을 이용한 소분화 신상품 개발	<p><시험1> 다육식물 상품화 시제품 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시험작물 : 바위솔, 평의비름, 대극 등 20종 ○ 개발내용 : 화분 및 셋트상품 개발, 포장디자인 등 ○ 주요조사항목 : 관상가치, 유통기호도 <p><시험2> 다육식물 신상품 시제품 기호도 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시험작물 : 바위솔, 평의비름, 대극 등 20종 ○ 기호도조사 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 : 고양꽃전시회, 선인장사랑기획상품전 - 국외 : 일본 시즈오카박람회, 화란 알스미어 박람회 ○ 주요조사항목 : 관상가치, 구매력, 예상판매가 등

3. 연구결과 활용계획

- 다육식물 소분화 신상품 개발(영농활용, 2005)

4. 기대 및 파급효과

- 다육식물 신상품 개발로 수출 및 내수시장 확대
- 다육식물 상품화 기술 확립

5. 연구원 편성

세부과제명	구 분	소 속 (과·팀명)	직 급	성 명	담당업무	전화번호
1) 다육식물을 이용한 소분화 신상품 개발	세부과제책임자	선인장시험장 재배	지방농업연구사	조창희	시험총괄	031) 229-6176
	공동연구자	선인장시험장	지방농업연구관	김순재	문헌·평가	031) 923-8338
	"	선인장시험장 재배	지방농업연구사	문보흠	조사·관리	031) 229-6177
	"	알지농장	-	유병열	수집·선발	

6. 연도별 연구비 소요예산

(단위:백만원)

과제 및 세부과제명	2004년	2005년	계
○ 선인장·다육식물 상품화기술 연구			
1) 다육식물을 이용한 소분화 신상품 개발	16.5	18.0	34.5
총 계	16.5	18.0	34.5