

사업구분 : 경상기본연구	Code 구분 : SS0101	농업경영 (전반기)
연구과제 및 세부과제명	연구기간	연구책임자
경기미 경쟁력 강화를 위한 경영전략에 관한 연구	'03~'05	경기도원 연구개발국 김영호
경기미의 경쟁력 비교 및 차별화 전략연구	'03~'05	경기도원 작물연구과 이원석
색인용어	벼농사, 쌀, 농업경영, 경영전략	

1. 계속수행 필요성

- WTO 및 FTA등 농업분야 시장개방가속화로 기간산업인 쌀 재배농가의 경영여건 악화 예상
 - 농업조수입 중 쌀 비중감소 : ('90) 48.2% → ('01) 41.0%
 - MMA에 의한 쌀 수입량 증가 : ('95) 35만석(1%)→('04) 142만석(4%)
- 경기미는 타 지역산 쌀에 비해 고품질로 소비자 인지도가 높고, 높은 수취가격을 형성하고 있음
 - '02 쌀 산업의 경기도 점유율 : 전국 1,039ha중 118천 ha로 11.4%임
 - '03년도 농협하나로클럽에서 유통되고있는 전국 쌀브랜드 216개중 경기도는 42개로 20%이나, 70천원/20kg이상 고가 브랜드는 1개로 타지역산이 많은 실정임.
- 국내 특수고급소비층을 대상으로 경기미의 틈새시장 확대와 차별화 전략을 위해 다양한 시장분석과 개척이 필요함.

2. 전년도 연구추진실적 요약

- 국내 및 주요 경쟁국의 산지별 품종간 쌀 가격 경쟁력 비교
 - 경기미에 비해 미국캘리포니아산 0.2배, 일본산 1.6배, 중국산 0.14배 수준임
- 국내 고품질쌀 생산단지 경영성과 분석
 - 10a당 경기도 평균생산비 대비 고품질 쌀 생산단지가 97%수준으로 생산비 절감을 통한 경쟁력은 한계가 있었음.

3. 당해연도 연구목표

- 고품질 경기미 유통 및 판매 전략 개발

4. 당해연도 세부연구내용

세부과제명	주요연구내용
경기미의 경쟁력 비교 및 차별화 전략연구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조사방법 : 관련 종사자 설문 및 유통시장조사 ○ 조사대상 : 호텔 등 고품질 쌀 소비처, 특수 틈새시장 ○ 분석방법 : 마케팅 분석 및 종합예산법 ○ 지 역 : 서울, 부산, 제주, 경주 등 특수소비시장 ○ 주요조사항목 <ul style="list-style-type: none"> - 경기미 전문유통업체 분석 - 고급요식업소 쌀소비실태 - 틈새시장 공략 방안 - 문제점 및 개선방안 등

5. 세부과제 변경·추가등

세부과제명	구 분	소 속	직 급	성 명	담당업무	전화번호
경기미의 경쟁력비교 및 차별화전략 연구	세부과제책임자	작물연구, 연구관리	지방응답연구사	이원석	연구총괄	(031)229-5763
	공동연구자	작물연구,경영정보	"	서명훈	시장조사	(031)229-5786
	"	작물연구, 답작	"	조영철	농가조사	(031)229-5772
	"	작물기술,작물재배	지방응답지도사	최을수	시장조사	(031)229-5863
	"	연구개발국	농업연구관	김영호	연구검토	(031)229-5711