

사업구분 : 경상기본연구	Code 구분 : SS0101	수행구분 : 전반기
연구과제 및 세부과제명	연구기간	연구책임자
한우고급육 생산과 브랜드화에 관한 연구	'03~'04	경기도원 작물연구과 이해길
경기지역 브랜드한우 생산과 판매실태 분석	'03~'04	경기도원 작물연구과 김형덕
색 인 용 어	한우비육, 거세우, 축산경영, 브랜드, 고급육	

## 1. 연구개요

### 가. 연구의 필요성

- 2001년 수입자유화에 대한 농가의 불안심리로 사육심리가 위축되고 전체사육두수가 감소되고 있음
  - 전국(경기) : ('98) 2,383(213)천두 → (2002) 1,410(131)천두
- 국내 쇠고기시장에서 한우가 가격차별화가 이루어지고 고급육 브랜드화가 확대되고 있음
  - 한우큰소(500kg) : ('98. 7) 1,648천원 → (2002. 11) 4,538천원
- 한우 생산조직체의 전국 61개 브랜드중 경기도는 15개 브랜드를 생산하고 있으나 생산과 판매를 연계하여 성공한 브랜드는 일부임
- 한우 고급육 생산 및 브랜드화에 대한 연구가 과거에 일부 수행되었으나 그 동안의 시장 여건변화에 따른 생산 및 판매 대응이 요구됨
- 따라서 경기지역 특성에 맞는 한우 고급육 생산과 브랜드이용에 의한 경제성 효과분석으로 한우브랜드 생산조직체의 경영개선방안을 도출코자함

### 나. 년차별·단계별 종합연구목표

구 분	종 합 연 구 목 표
1년차(단계) 목표	○ 한우브랜드별 경영성과 분석 및 판매실태 연구

## 2. 연구추진내용

### 가. 종합연구내용

세부과제명	주요 연구 내용	연구목표	연구년도
경기지역 브랜드한우 생산과 판매실태 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조사방법 : 조사표에 의한 면접조사</li> <li>○ 조사지역 : 안성(안성마춤한우포그), 양평(개군한우), 파주(샘재골한우), 평택(미한우)</li> <li>○ 조사농가수 : 30호(일반농가 10호, 브랜드단지 4개소 20호)</li> <li>○ 주요연구항목               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 밀소육성 등 생산 및 판매실태</li> <li>- 일반농가 및 브랜드참여농가의 경영성과 비교분석</li> <li>- 브랜드단지 조성시 경영모형 설정</li> </ul> </li> </ul>	○ 한우비육농가의 생산성 향상 및 부가가치 증가	2003 ~ 2004

### 나. 당해연도 세부연구내용

세부과제명	주요 연구 내용
경기지역 브랜드한우 생산과 판매실태 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조사방법 : 조사표에 의한 면접조사</li> <li>○ 조사지역 : 안성(안성마춤한우포그), 양평(개군한우), 파주(샘재골한우), 평택(미한우)</li> <li>○ 조사농가수 : 30호(일반농가 10호, 브랜드단지 4개소 20호)</li> <li>○ 주요연구항목               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단지운영 및 출하실태</li> <li>- 일반농가 및 브랜드참여농가의 경영성과 분석</li> <li>- 브랜드화 고급육생산 및 브랜드화 문제점 및 개선방안</li> </ul> </li> </ul>

### 3. 연구결과 활용계획

- 한우 브랜드화에 대한 경제적 효과(영농활용)

### 4. 기대 및 파급효과

- 한육우 사육농가 경영개선 방안 제시
- 유통개선에 의한 농가수취가격 제고

### 5. 연구원 편성

세부과제명	구분	소속	성명	직급	담당업무
경기지역 브랜드 한우 생산과 판매 실태 분석	세부과제책임자	작물연구, 경영정보	김형덕	지방농업연구사	연구총괄
	공동연구자	"	이해길	"	농가조사
	"	"	전명희	"	"
	"	소득기술과	김현기	지방농촌지도사	"

### 6. 연도별 연구비 소요예산 : 미 정