

사업구분 : 경영공동	Code 구분 : SS0101	수행구분 : 전반기
연구과제 및 세부과제명	연구기간	연구책임자
쌀 가공판매 개선에 의한 부가가치 제고 방안 연구	'03~'04	농진청 경영정보관실 박평식
고품질 쌀 농가 가공판매의 경제성과 경영개선 방안	'03~'04	경기도원 작물연구과 이해길
색인용어	벼농사, 쌀, 농업경영, 전업농, 유통, 부가가치, 가공판매	

## 1. 필요성

### 가. 연구의 필요성

- UR 농산물협상 결과 2004년까지 쌀 수입물량을 MMA방식으로 국내 생산량의 4% 허용하고, 차기 뉴라운드 협상에서는 보조금감축과 시장개방 확대가 쟁점으로 국내 쌀 시장이 불안정함.
  - MMA수입물량 : (1995) 35만석(1%) → (2004) 142만석(4%)
- 쌀 재고 증가에 따른 가격하락으로 농가소득 감소와 정부수매 감축으로 판매처 확보에 어려움.
  - 쌀재고량 : (2000) 679만석 → (2001) 929만석 → (2002P) 1,318만석
- 정부의 쌀산업 종합대책에서는 시장기능에 의한 쌀수급 안정을 위해 RPC를 핵심 주체로 민간유통부문을 활성화시키고자 하나 일부 농가에서는 고품질쌀 생산을 연계한 자체 브랜드화 도정판매나 직거래로 농가수취가격을 높이고 있음
  - 쌀브랜드화 실태(2000) : 124개(공동 22, 개별 102)
- 쌀전업농에 대한 경영·경제적 연구는 대부분 생산성 증대를 중심으로 이루어 졌고, 가공판매와 연계한 내연적(Economic of scope) 확대 연구는 미흡하였음.
  - 쌀전업농(2002. 7현재) : 9,958호(6.7%), 평균경영규모 3.89ha
- 따라서 쌀 고품질 생산과 브랜드화 농가 중심의 소규모 조직체나 개별 농가 단위의 우수 경영체에 대한 성공요인을 분석하여 경영효율이 낮은 쌀 전업농의 벤치마킹 자료로 제시 필요.

나. 연차별 단계별 종합연구목표

구 분	종합연구목표
1년차	○ 쌀 판매 형태별 경제적 효과 규명
2년차	○ 고품질 친환경재배 쌀 계약판매의 경제적 효과 규명

2. 연구추진내용

가. 종합연구내용

세부과제명	주요연구내용	연구목표	연구연도
고품질 쌀 가공 판매의 경제성과 경영개선 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조사방법 : 면접에 의한 농가조사</li> <li>○ 지 역 : 평택, 이천, 파주, 김포 등</li> <li>○ 조사대상                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-1년차 : 42호(위탁도정직관 15, 자가도정직관15, 쌀생산가공센터 12)</li> <li>-2년차 : 50호(친환경계약판매 40호, 일반재배 10호)</li> </ul> </li> <li>○ 분석방법 : 투입산출 및 선형계획법</li> <li>○ 주요연구항목                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영농개황 및 조직운영</li> <li>- 생산 및 판매 실태</li> <li>- 투입물재비등 생산비</li> <li>- 도정 및 판매 비용 등</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 쌀 판매 형태별 경제적 효과 규명</li> <li>○ 고품질 친환경재배 쌀 계약판매의 경제적 효과 규명</li> </ul>	2003 ~ 2004

나. 당해년도 세부연구내용

세부과제명	주요연구내용
고품질 쌀 가공판매의 경제성과 경영개선 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조사방법 : 면접에 의한 농가조사</li> <li>○ 지 역 : 평택, 이천, 파주, 김포 등</li> <li>○ 조사대상 : 42호(위탁도정직관 15, 자가도정직관15, 쌀생산가공센터 12)</li> <li>○ 분석방법 : 투입산출 및 선형계획법</li> <li>○ 주요연구항목                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영농개황 및 조직운영</li> <li>- 생산 및 판매 실태</li> <li>- 투입물재비등 생산비</li> <li>- 도정 및 판매 비용 등</li> </ul> </li> </ul>

### 3. 연구결과 활용계획

- 쌀 판매 형태별 경제적 효과 (영농활용, 2003)
- 친환경재배 고품질 쌀 계약판매의 경제적 효과(영농활용, 2004)
- 소규모 생산조직체의 도정가공판매 사업 확대(시책건의, 2004)

### 4. 기대 및 파급효과

- 쌀 전업농의 시장대응력 강화와 농가소득 증대
- 쌀 산업의 민간 유통기능 강화로 수급안정
- 소규모 브랜드화를 통한 고품질 쌀 생산 유도

### 5. 연구원 편성

세부과제명	구분	소속	성명	직급	담당업무
고품질 쌀 가공판매의 경제성과 경영개선 방안	세부과제책임자	작물연구, 경영정보	이해길	지방농업연구사	연구총괄
	공동연구자	"	정구현	"	농가조사
	"	"	김형덕	"	"
	"	"	전명희	"	"

### 6. 연도별 연구비 소요예산

(단위 : 백만원)

과제 및 세부과제명	2003	2004	계
쌀 가공판매 개선에 의한 부가가치 제고 방안 연구			
○ 고품질 쌀 농가 가공판매의 경제성과 경영개선 방안	10	10	20
총 계	10	10	20