

활용제목명	농산물 전자상거래에 의한 농가수취가격 제고 효과 및 개선방안					
연구개발자	소속기관	경기도농업기술원 (작물연구과)	성명	전명희	전화 및 e-mail주소	031)229-5789 chun6474@kg21.net
공동개발자	"	"	"	정구현	"	031)229-5788 jgh1324@kg21.net
	"	"	"	이해길	"	031)229-5786 lig8045@kg21.net

1. 연구성적('00~'02, 경기도원)

- 농산물 전자직거래에 의한 농가 수취가격 제고효과

(단위 : 원/kg)

품목	판매단위(kg)	전자직거래					가락동 도매시장					
		판매금액	유통비용			수취가격	판매금액	유통비용				수취가격
			수수료	택배비	계			수수료	운임	상하차비	계	
쌀 (친환경)	20	3,002	159	266	425	2,577 (116.0)	2,603	52 (2%)	250	80	382	2,221 (100)
배 (유기농)	15	4,000	212	300	512	3,488 (115.2)	3,550	213 (6%)	250	60	523	3,027 (100)
포도 (유기농)	10	7,075	375	675	1,050	6,025 (110.7)	6,063	364 (6%)	200	60	624	5,439 (100)
복숭아 (장호원)	10	6,733	357	500	857	5,876 (112.1)	5,933	356 (6%)	300	60	716	5,217 (100)

♪ 전자직거래 수수료 5.3%는 카드수수료+입점 쇼핑몰 수수료임.

- 전자직거래 농산물은 주로 친환경 고품질로 도매시장 출하 대비 농가수취가격을 쌀 16.0%, 배 15.2%, 포도 10.7%, 복숭아 12.1% 높이는 것으로 나타났음.
- 전자직거래의 조기 정착을 위해 농가에 비용부담이 큰 카드결제 시스템 설치비, 수수료 인하 등에 정부지원이 필요함.
- 가락동 도매시장 판매농산물의 소비자 가격은 농가 판매가격보다 20~30% 높음.

○ 농산물 전자직거래 문제점 및 활성화 방안

구 분	문 제 점	개 선 방 안
홈페이지 운영	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 전자직거래 홈페이지를 운영하기엔 농업인의 정보화 미흡 홈페이지 구축만으로 매출액 증가를 기대하고 운영에 관심이 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 초기 단계는 사이버 농장과 같이 관리자 시스템을 구축하여 개별 농가 주문, 배송, 결제 등 일괄 운영 관리 지원팀 필요 농업인에게 홈페이지 운영을 위한 전산기술 뿐만 아니라 정보화 마인드 교육을 병행하여 장기적으로 스스로 운영하도록 유도 홈페이지 게시판의 답글 올리기, 가입회원에게 메일보내기 등 고객관리가 필요 on-line뿐만아니라 off-line의 홍보 및 판매 활동도 병행하여야 효과적임
판매단위 및 거래방법	<ul style="list-style-type: none"> 기본택배비가 4,000원으로 지나친 소포장시 비용증가 소량주문판매에 의존하여 전체 매출액에서 차지하는 비중이 낮음. 	<ul style="list-style-type: none"> 고가의 농산물 및 가공품 개발 또는 소포장 등 다양한 포장 단위(판매가격 결정시 택배비, 수수료 고려-최저 30,000원대 이상) 향후 B2B대량거래 활성화 필요
농산물 품질관리	<ul style="list-style-type: none"> 배송기간 중 농산물의 파손 및 변질방지를 위한 품질 관리방안 미흡 축산물, 채소류의 신선도를 고려한 배송시스템이 아님 농산물의 생산량 위주가 아닌 고품질 상품으로 만들겠다는 인식 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 물리적 충격, 온도, 습도 등 외부의 환경의 영향을 최소화할 수 있는 포장재 및 포장 방법 개발 및 리콜제 확산 유통기간 제약이 적은 농산물의 가공품 개발 축산물, 채소류의 신선도 유지 가능한 콜드체인 시스템 보급, 확산 위한 정부 지원 고품질의 농산물 생산과 속박이 포장을 근절하는 농업인의 기본적인 마인드 고취
법적 제도	<ul style="list-style-type: none"> 카드 결제 시스템 도입 비용 및 수수료가 농가 부담 가중 전자상거래시 사업자등록 및 납세 의무 부과되나 대부분 농업인이 기피 전자결제 시스템사용시 개인정보 유출 우려로 카드결제에 부정적임. 	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 통합 쇼핑몰이나 지방자치단체에서 통합 관리함으로써 수수료의 부담 경감 농업인의 농산물 전자상거래시 면세 및 면제혜택 강구, 세무교육 강화 개인정보유출 방지를 위한 보안시스템 설치의무화

2. 적 요

- 농산물 전자직거래에 의한 품목별 농가 수취 가격은 품목별 kg당 쌀 2,577원, 배 3,488원, 포도 6,025원, 복숭아 6,733원으로 도매시장 출하에 비해 각각 5.7%, 6.4%, 6.1% 높은 것으로 나타났음

<참고자료>

○ 홈페이지 제작 지원주체별 경기도내 전자직거래 참여 농가 현황 (2002년 10월 현재)

(단위 : 개소)

추진주체	계	쌀	채소	과수	화훼	특용	가공	축산	기타
계	523	113	43	107	33	72	57	56	42
농림부 (아피스)	137	21	22	42	5	16	18	10	3
경기도청 (사이버농장)	340	91	16	56	18	48	36	39	36
농촌진흥청 (개별운영)	46	1	5	9	10	8	3	7	3

※ 저장성이 뛰어나 배송 및 유통에 유리한 쌀 21.6%, 과수 20.5%, 특용(버섯) 13.8%, 가공분야 10.9% 순으로 개설 운영되고 있음.