

건의제목명	정기시장(5일장)의 조례제정 및 운영개선					
연구개발자	소속기관	경기도농업기술원 (작물연구과)	성명	전명희	전화 및 e-mail주소	031)229-5789 chun6474@kg21.net
공동개발자	"	"	"	이해길	"	031)229-5786 lig8045@kg21.net
	"	경기도농업기술원 (연구개발국)	"	김영호	"	031)229-5711 cropskyh@kg21.net

1. 연구성적('00~'02, 경기도원)

- 정기시장 입지조건별 조례제정 및 관리방안
 - 대상 : 시군구 지자체 운영 정기시장
 - 내용 : 조례 미제정 시군구는 조례제정 및 운영관리개선방안
- 정기시장 입지조건별 시설 및 운영관리 방안

구분	도시형	농촌형	도농복합형
입지특징	○상설시장 병행 또는 신규 정기시장 형성 - APT단지, 공공장소	○접근 용이한 별도구역 지정 : 하천부지(포천장), 공공장소	○ 상설시장 병행 또는 신규 정기시장 형성 - APT단지, 하천부지
규모	○1,000㎡ 이상	○1,500㎡이상	○1,000㎡이상
기반시설	○공동급수대 : 2개소 ○화장실, 배수시설 등	○공동급수시설 2개소 이상 ○주차장 : 별도지역지정 (30㎡당 1대) ○화장실	○공동급수대 : 2개소 이상 ○화장실, 배수시설 ○주차장 확보
운영주체	○가급적 기존 상설시장 영향 최소화 ○지역사회 공익단체에 관리 위탁운영	○지역 공익단체 또는 개인에 위탁관리	○지역 공익단체 또는 개인에 위탁관리 ○가급적 기존 상설시장 영향 최소화
점포배치	○기존 상권위주 : 집단화	○농축수산물, 공산품 등 지역 지정 ○지역 특산품 중심	○농축수산물, 공산품 등 지역 지정 ○지역 특산품 중심
홍보	○시장 특화 (예) 성남	○지역 전통축제와 사례 발굴홍보	○지역 전통축제와 사례 발굴홍보
기타	○차량진입 통제 - 대중교통대책 수립	○차량 진입 통제 ○관광산업과 연계	○차량 진입 통제 ○관광산업과 연계
정책지원	○기존상권 : 환경개선 운영주체에 기반시설 자금지원 ○신규시장 조성 : 대단위 택지 개발시 정기시장 부지 확보 의무화 (예) 평택시는 체육 및 문화공간 활용	○기반조성과 환경개선을 위한 지원방안 강구 ○지역특산품 판매 촉진 지원 : 홍보, 포장개선 등	○기반조성과 환경개선을 위한 지원방안 강구 ○지역특산품 판매 촉진 지원 : 홍보, 포장개선 등

※ 공중화장실은 오수 분뇨 및 축산 폐수의 처리에 관한 법률을 준용하여 설치

- 정기시장의 농산물 산지 직거래센터 설치 운영지원
 - 운영주체 : 해당지역 농업인 생산조직 연합회
 - 기반조성 : 행정지원 (시설비 - 개소당 50백만원)
 - 국비 40%, 지방비 40%, 자부담 20%
 - 운영지원 : 농협, 지도기관
 - 출하 및 판매방법(농협), 작목별 조직체 육성(지도)
- 농산물 산지 직거래센터 설치 운영 방안

구 분	내 용	비 고
위 치	○ 5일장내 농산물 직거래 센터 설치	예) 과주 임진각 : 작목별 연구회 운영
규 모	○ 설치면적 : 100㎡(30평) 이상 (전체면적의 10%이상)	농산물 부류별 5-6개 부스
시설형태	○ 장옥 또는 간이시설	- 기반시설 행정지원 - 비개장기간은 체육 및 문화 등 생활근린장소로 이용
사용자제한	○ 지역내 순수 농업인, 생산조직체 ○ 외부상인 및 노점상 진입 금지	농산물 부류별 5-6개 부스
집포분류	○ 지역 특산물 중 곡류, 채소, 청과류, 과일류 등 4부류 ○ 산지 농산물만 취급	품목별 조직체별 구분 - 단, 품목의 다양성 확보
운영방법	○ 운영조직체별 당번제 근무 - 생산농가는 출하 - 등급화, 규격화, 포장상품만 판매	참여농가간 출하약정 및 운영수칙 준수 (타 지역산 반입제한)
기 타	○ 상품성 제고와 소비자 인식 제고를 위해 적정가격 설정	홈페이지 운영 및 볼거리 먹거리 등 소재 발굴 홍보
특기사항	○ 정기시장 주변 관광자원과 연계, 도시 소비자 유치.	주 5일제 근무 확대실시에 따른 관광산업, 농장체험 프로그램 개발과 연계

※ 장옥 : 고정된 기둥과 지붕시설이 되어 있는 건축물

2. 적 요

- 정기시장의 시설 및 운영관리 개선으로 산지 시장기능 강화
- 정기시장내 농산물 직거래장터 운영으로 시장활성화와 농가소득 증대
- 정기시장 개장주기 조정으로 관광산업과 현대 생활에 맞게 조정함으로써 도시 소비자 유인 → 구매력 확대

<참고자료>

○ 5일장 주기변경에 대한 의향

(1) 주기 적당여부(소비자)

구 분	길 음	짧 음	적 당	모름(관습적)	계
빈 도	9	49	131	74	263
%	3	19	50	28	100

(2) 상인의 주기에 대한 인식

구 분	과거관행	상인, 소비자 편익	이유모름	계
빈 도	40	64	11	115
%	35	56	9	100

(3) 주기변경시 소비자 의향

구 분	주기 단축시 이용빈도			주기 연장시 영향		
	계	이용횟수 증가	차이없음	계	불 편	영향없음
빈도	263	40	223	263	52	201
%	100	13	85	100	24	76

(4) 주기 연장시 적당한 기간은?

구 분	5일	6일	7일	10일	계
빈 도	59	3	176	25	263
%	22	1	67	10	100

○ 5일장의 농산물 판매에 대한 소비자 의향조사

(1) 농산물 구매에 따른 이용자 반응

(n=263)

구 분		아주 그렇다	그렇다	보통 이다	그렇지 않다	아주 그렇지 않다	무응답
농산물이 신선하고 좋다	빈도	34	117	66	18	2	26
	%	12.9	44.5	25.1	6.8	0.8	9.9
농산물 가격이 싸다	빈도	20	122	65	27	2	27
	%	7.6	46.4	24.7	10.3	0.8	10.3
종류가 다양하다	빈도	21	90	75	45	4	28
	%	8.0	34.2	28.5	17.1	1.5	10.6
특이한 농산물이 많다	빈도	19	92	60	54	11	27
	%	7.2	35.0	22.8	20.5	4.2	1.3

(2) 농산물 구매 만족도

구 분	매우만족	만족	보통	불만	매우불만	계
빈도	29	86	87	53	8	263
%	11	33	33	20	3	100

(3) 정기시장의 농산물 유통방향은?

구 분	좌판분산형	좌판집단형	상인중심	생산자중심	농협등 대형매장	계
빈도	18	34	63	100	47	263
%	7	13	24	38	18	100

(4) 농산물 직거래 센터 운영설치 주체

구 분	농협	생산조직체	상인중심	기타	계
빈도	74	108	76	5	263
%	28	41	29	2	100

○ 5일장 이용시 불편사항과 개선방향

(1) 이용의 만족도

(단위 : %)

구 분		실 태				개 선 방 향				
시장의 입지, 접근성	내용	소계	불편	적당	잘모름	소계	주차 시설	차없는 거리	대중 교통	
	상인	100	45	51	4	100	77	21	1	
	이용자	100	27	55	18	100	57	33	10	
새로운 5일장 개설 필요성	내용	소계	필요	불필요	잘모름	소계	APT단지	관공서 및 공원	하천 부지 등	
	상인	100	44	52	4	100	46	25	29	
	이용자	100	38	32	30	100	53	22	23	
시장 운영 및 관리조직	내용	소계	필요	불필요	잘모름	소계	자율적	관공서	법인체	
	상인	100	42	43	15	100	55	36	9	
	이용자	100	62	36	2	100	39	54	7	
기반시설 및 편의시설	내용	소계	불편	적당	잘모름	소계	화장실	컴터	상하수도	기타
	상인	100	78	21	1	100	55	36	4	1
	이용자	100	72	23	5	100	48	41	8	3