

사업구분 : 기 본	Code 구분 : SS1010	수행구분 : 전반기
연구과제 및 세부과제명	연구기간	연구책임자
농산물 산지 유통 개선에 관한 연구	'01~'02	경기도원 작물연구과 이해길
1) 경기지역 정기시장의 농산물 유통실태 조사연구	'01~'02	경기도원 작물연구과 전명희
2) 경기지역 농산물 전자직거래 이용 실태 조사연구	'01~'02	경기도원 작물연구과 전명희
색인용어	농산물 유통, 5일장, 전자직거래, 농업경영, 정기시장	

1. 계속 수행 필요성

- 2001년도 1년차 경기도내 정기시장 62개소의 운영실태를 조사하였고 경기5일장 DB를 구축하였으며, 시장별 농산물 유통 실태와 소비자 행태 분석이 요구됨.
- 농촌지역의 초고속망 및 위성인터넷의 보급으로 농촌정보화가 급속히 진전되어, 이를 기반으로 농산물 전자직거래가 급성장하고 있으나, 체계적인 운영 방법이나 합리적인 가격 설정 기준에 대한 연구가 없음.
- 직거래를 통한 유통마진 축소는 일반 시장거래와 비교하여 볼 때, 쌀의 경우 5~11%, 고랭지 배추 20%, 오이 9%, 사과 11% 각각 절감되는 것으로 나타나고, 동시에 농가수취율을 높이는 효과를 기대할 수 있음 (김명환 등 , 1998, 농촌경제연구원).
- 경기도는 직거래 시장으로 농수산물종합유통센터(성남, 고양)를 개장하고, 기존의 직거래 장터(회원농협 134, 자매결연 350, 광역 12개소)를 내실화하는 유통구조개선 사업을 추진하고 있음(2001).

2. 전년도 연구추진실적 요약

- 경기도 채래시장은 상설 시장 19개시군 63개소, 정기시장(5일장) 20개시군 62개소이며, 대부분 5일장은 상설화되어 기능이 위축되고 있음.
- 경기 5일장 DB는 성남 모란장 등의 20개시군 62개소를 시군별 5일장 개장일, 유래, 특산품, 유적지 및 관광지 소개 등 주메뉴 5, 하위 메뉴 18가지로 구성하였음.
- 농산물 전자직거래는 배송 및 유통기간에 따라 비교적 품질의 영향이 적은 과수 25.1%, 쌀 14.5%, 가공분야 12.4%, 버섯,12.0% 순으로 구축되어 있음.
- 조사농가 48호의 농산물 전자직거래 매출액은 총매출액에 비해 '00년에 0.8%, '01년에 1.1%로 비중이 적으나, 전년도에 비해 42.5% 증가하였음.

3. 당해연도 연구목표

- 정기시장별 사례연구 및 활성화 방안 도출
- 농산물 전자직거래 활성화 방안 및 농산물 Mark-up 가격 설정

4. 당해연도 세부 연구내용

세 부 과 제 명	연 구 내 용
1) 경기지역 정기시장의 농산물 유통실태 조사연구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정기시장 사례 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 지역 : 5개소 (포천 등) - 조사방법 : 현지조사 - 주요조사항목 <ul style="list-style-type: none"> · 분기별 농산물 거래 품목 · 거래 단위 및 포장 방법 등 ○ 시장별 소비자 구매 행태 분석 <ul style="list-style-type: none"> · 구매품목, 구매목적 등

세 부 과 제 명	연 구 내 용
2) 경기지역 농산물 전자직거래 이용실태 조사 연구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물 전자직거래의 효과 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 대상품목 : 쌀, 과수, 채소 등 - 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> · 품목별 거래방법 및 단위 · 배송 및 결제방법별 판매비용분석 · 문제점 및 활성화 방안 도출

5. 당초 연구계획서의 내용과 변경된 주요사항 : 없음

6. 세부과제 변경 · 추가등 : 없음