

과제구분	기본 Code : SS 0101	수행시기	전반기	연구기간	2000~(1년차)
연구과제명	지역특산품의 상표화 및 신지유통 개선연구			과제책임자	이원우
세부과제명	경기지역 쌈 채소류 품질인증품목의 유통실태 조사 연구				
색인용어	품질인증, 농산물유통, 쌈채소류, 상추, 쪽갓, 삼엽채, 케일, 치커리				
연구원별 임무					
구분	소속(연구실)	성명	전화번호	담당 임무	
세부과제책임자	경기도원, 작물연구과	이원우	0331)229-5789	연구총괄	
공동연구자	"	전명희	0331)229-5986	자료수집 및 조사분석	
	"	박경열	0331)229-5760	연구방향 및 성적검토	
	성균관대학교	이광석	02)760-0612	설계 및 자료분석 검토	

1. 연구 필요성

- 도시근교 시설하우스 재배면적과 신선채소의 소비욕구가 증가함에 따라 비교적 생육기간이 짧은 상추, 쪽갓의 전통 쌈채류에서 케일, 치커리, 청경채 등 쌈채류 다양화
- 식품의 안전성과 건강식품에 대한 관심이 높아지면서 신선 쌈채소류도 유기농산물을 비롯한 친환경농산물의 수요 증가 추세임
- 농산물의 품질인증은 일반(비인증) 농산물과의 차별화로 생산조건에 따라 유기재배, 무농약재배, 저농약재배, 일반재배 등으로 구분하여 생산 유통되고 있으나, 이에 따른 새로운 신선 쌈채소류의 소비자 지불가격과 농가수취가격의 차별화 효과는 알려지지 않음
- 지역특산물의 품질고급화에 따른 생산자 보호 및 소비자 취향에 맞는 안전농산물 생산

2. 최종연구목표

- 신선도와 안전성의 요구도가 큰 주요 쌈채소류의 품질인증 효과분석 및 구매행태를 조사 분석하여 품질고급화로 소비자기호에 부응함과 동시에 농가수취가격 증대

3. 연차별 주요추진계획

- 1년차 : 일반(비인증)품에 대한 품질 인증품의 소비자 지불가격과 농가수취가격의 차별화 구명

4. 기대 및 파급효과

- 신선 쌈채소류의 품질인증에 소비자 신뢰확보와 농가수취가격 제고