

연구과제명	미곡 산지 유통개선 방안에 관한 연구					
세부과제명	경기미 브랜드화 특성 및 상품차별화에 관한 연구 (사업구분 : 기본)					
활용제특명	고품질 쌀의 브랜드화에 따른 부가가치 증대 및 소비자 기호도					
구분	분야	농업경영	작목	비	색인어	브랜드미, 소비자기호도
연구개발자	소속기관	경기도농업기술원 (직물연구과)	성명	이원우	전화및 e-mail주소	0331)229-5786 LWWF@donga.com

I. 요약

1. 현황 및 문제점

- 국민식생활 패턴의 변화로 연간 1인당 쌀소비량 매년 감소
(’70) 136.4 → (’90) 119.6 → (’98) 99.2kg (일본 : ’96. 67.3kg)
- 도내 쌀 주요 브랜드미 : 18종 (30개 RPC 참여)
- 농산물의 소비주세 : 양 → 질 [소비형태 다양화]

2. 시험성적(’99)

- 경기미 고품질 쌀 브랜드화에 따른 판매가격 차별화 효과

단위 : 원/kg, (%)

지역	일반미	지역공동브랜드미		특수브랜드미 (회원제)
		브랜드	품질인증	
평택	2,075	2,150	2,200	-
이천	2,150	2,300	2,350	2,916
김포	2,100	2,150	2,325	-
평균	2,108 (100)	2,200 (104)	2,292 (109)	2,916 (138)

※ 포장거래단위 : 일반미, 브랜드미, 품질인증미 20kg, 특수브랜드미 12kg 기준적용

브랜드별 가격은 브랜드미 4%, 품질인증미 9%, 특수브랜드미 38%

효과가 있었음

○ 쌀 소비자 선호도 및 구매 형태

- 도시가구 평소 1회 쌀 구입량

포장거래 단 위	4kg이하	8kg	10kg	20kg	40kg	기 타	계
빈도 (%)	3 (2.0)	7 (4.5)	16 (10.4)	111 (72.1)	9 (5.8)	8 (5.2)	154 (100)

- 소비자 쌀 구입시 중요한 판단기준 순위

구 분	품 질 (모양, 빛깔)	생산지	품 종	안전성	가 격	브랜드	기 타
순위점수 (%)	509 (24.4)	450 (21.6)	358 (17.2)	349 (16.7)	316 (15.2)	86 (4.1)	17 (0.8)

- 쌀 판매가격 차별화시 소비자의 구입의향

단위 : 빈도, (%)

구 분	일반쌀 가격대비 인상폭					
	10%	20%	30%	40%이상	비싸면 구입안함	계
브랜드미	77(52.0)	13(8.8)	2(1.3)	1(0.7)	55(37.2)	148(100)
품질인증미	74(51.0)	18(12.4)	1(0.7)	2(1.4)	50(34.5)	145(100)

· 쌀 소비자 선호도 및 구매형태 : 20kg 이하 중 · 소포장 단위 거래 비율이 89.0%이며, 브랜드미나 품질인증미는 일반미보다 가격이 10% 정도 비싸도 구입하겠다는 의사가 50%이상임.

3. 기대효과

○ 고품질쌀 중 · 소포장 브랜드화로 참여농가의 소득 증대

4. 유사 영농활용기술과의 차이점

○ 영농활용에 반영된 바 없음

II. 세부시험성적

○ 쌀 브랜드화에 따른 산지 판매가격

(단위 : 원)

지 역	일 반 미	지역공동브랜드미		특수브랜드미 (회 원 제)
		브 랜 드	품질인증	
평 택	41,500	43,000	44,000	-
이 천	43,000	46,000	47,000	35,000
김 포	43,000	43,000	46,500	-
평 균	42,200	44,000	45,800	35,000

※ 포장거래단위 : 일반미, 브랜드미, 품질인증미 20kg, 특수브랜드미 12kg

○ 쌀 소비자 선호도 및 구매행태 조사

- 설문조사현황

설문지역	조사응답자수 (명)	구성비율(%)		응답자 연령(대)			
		남	여	20	30	40	50
수원, 산본, 일산 등 도내 도시가구	154	8.6	91.4	5.3	51.0	39.1	4.6

응답자 직업분포				응답자 월 수입(만원)			
자영업	회사원	공무원	기 타	100이하	101~199	200~300	300이상
33.5	35.5	23.9	7.1	14.7	45.3	25.3	14.7

- 조사가구의 경기브랜드미 구입경험

구 분	브랜드 구입 경험					브랜드인지도(%) (A+B+C/E)
	자 주 (A)	가 끄 (B)	없 음 (C)	브랜드 모름 (D)	계 (E)	
빈도(명)	18	107	150	320	595	275
비율(%)	3.0	18.0	25.2	53.8	100	46.2

※ 설문대상 브랜드미 : 도내 브랜드미 10종, 복수응답

- 인지도 높은 브랜드 : 임금님표쌀 76.0%, 안성마춤쌀 69.0%

- 인지도 낮은 브랜드 : 백조쌀 26.4%, 밀달쌀 27.7%