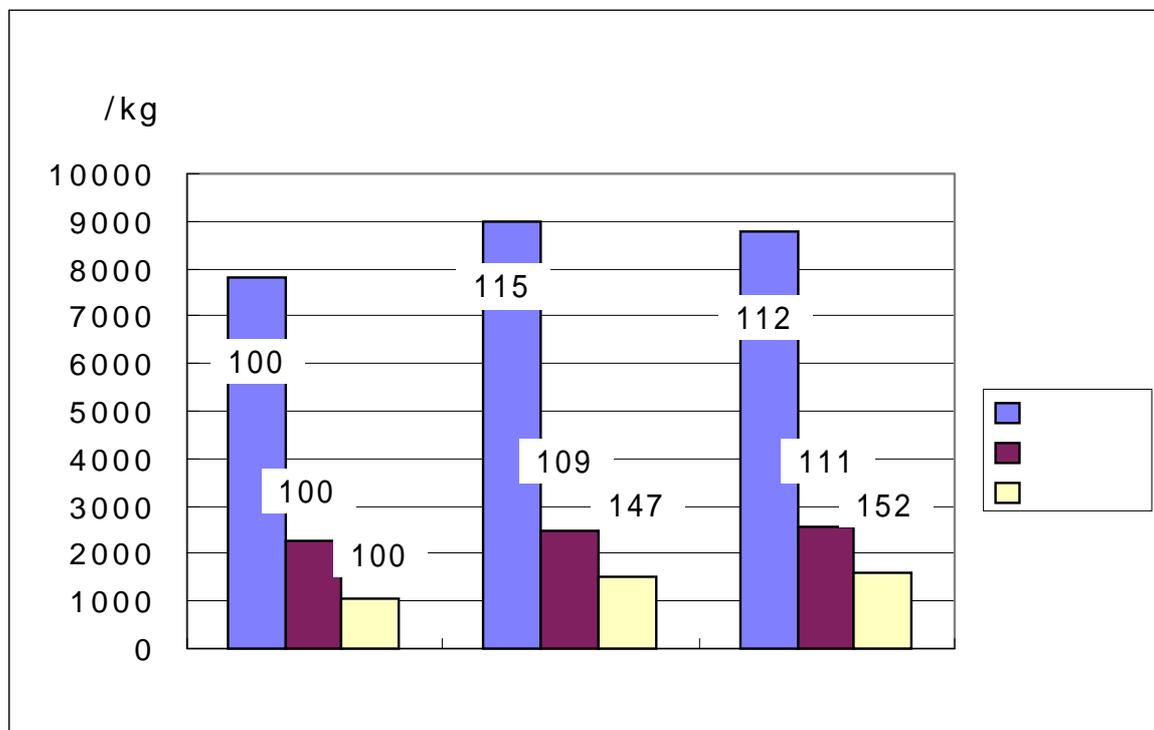


활용제목명	한우브랜드 사용에 의한 농가소득 증대 효과					
연구개발자	소속기관	경기도농업기술원 (작물연구과)	성명	김형덕	전화 및 e-mail주소	031)229-5787 hd2121@kg21.net
공동개발자	"	"	"	서명훈	"	031)229-5786 v3master@vegetable.pe.kr

1. 연구성적('03~'04, 경기도원)

- 한우브랜드 사용에 의한 농가소득 증대효과



2. 적 요

- 일반한우 대비 한우브랜드 사용시 조수입, 소득, 순이익 효과는 경기도 브랜드가 각각15%, 9%, 47%, 타시도 브랜드가 12%, 11%, 52% 향상

< 참고자료 >

(1) 사육현황

구 분		사육두수(두/호)				산차수 (회/두)
		계	번식우		비육우	
			송아지·육성우	경산우		
평 균		100	18	30	52	3.6
경 기	K한우	67	13	14	40	3.8
	A한우	143	17	43	83	4.0
	M한우	76	22	27	27	2.9
타 시 도	H한우	66	17	17	32	4.3
	J한우	71	14	21	50	3.0
	T한우	163	23	58	82	4.0

(2) 브랜드별 경영성과

(단위 : 백만원/호/년)

구 분	평 균	경기도			타시도		
		K한우	A한우	M한우	H한우	J한우	T한우
조수입(A)	171	151	298	112	152	90	350
판매수량 (두)	번식우 10 비육우 29	번식우 4 비육우 22	번식우 11 비육우 51	번식우 10 비육우 14	번식우 8 비육우 17	번식우 6 비육우 5	번식우 15 비육우 47
경영비(B)	102	89	201	63	70	54	210
생산비(C)	120	103	226	80	88	73	235
소득(A-B)	69	62	97	49	82	36	140
순수익 (A-C)	51	48	72	32	64	17	115
소득율 (%)	40.4	41.1	32.4	43.9	53.9	40.0	40.1

(3) 재무상태 지표분석

(가) 수익성 지표

구 분	평 균	경기도			타시도		
		K한우	A한우	M한우	H한우	J한우	T한우
조수입 (백만원)	171	151	298	112	152	90	350
연간소득 (백만원)	69	62	96	49	103	35	140
순수익 (백만원)	51	48	71	32	65	18	115
자기자본 수익율 (%)	8.6	9.8	3.4	5.5	16.9	4.1	11.9
순수익율 (%)	29.8	31.8	23.8	28.5	42.8	20.0	32.9

(나) 활동성/안정성 지표

구 분	평 균	경기도			타시도		
		K한우	A한우	M한우	H한우	J한우	T한우
총자본 ¹⁾ 회전율	0.19	0.23	0.11	0.08	0.21	0.15	0.35
자기자본 ²⁾ 회전율	0.25	0.28	0.26	0.09	0.28	0.21	0.36
운전자금 ³⁾ 회전율	3.44	3.56	3.03	3.93	3.35	3.35	3.42
금융비용 ⁴⁾ 부담률(%)	3.95	3.92	2.68	2.14	5.13	9.44	0.37

1) 총자본회전율 = 연간조수입/영농자산

2) 자기자본회전율 = 연간조수입/자본

3) 운전자금회전율 = 연간조수입/((경영비-상각비)/2}

4) 금융비용부담율 = 연간지급이자/연간조수입×100

(다) 생산성 지표

구 분	평 균	경기도			타시도		
		K한우	A한우	M한우	H한우	J한우	T한우
노동생산성 (원/시간)	39,377	37,009	46,978	38,386	44,027	18,367	68,453
토지생산성 (원/평)	116,629	252,621	19,137	95,449	152,472	20,997	51,109
자본생산성 (원/원)	0.096	0.096	0.075	0.094	0.145	0.063	0.140

(4) 비육우 경영성과분석

(가) 경영성과분석

(단위: 천원/두)

구 분	평 균	경기도			타시도		
		K한우	A한우	M한우	H한우	J한우	T한우
조 수 입 (체중:kg)	5,863 (660)	6,230 (660)	5,953 (673)	5,506 (632)	6,212 (703)	5,537 (633)	5,741 (658)
경 영 비	4,163	4,580	4,070	4,192	3,788	3,412	4,449
생 산 비	4,915	5,210	4,607	4,864	4,453	4,918	4,953
kg당 생산비 (원)	7,446 (100)	7,894 (106)	6,845 (92)	7,696 (103)	6,334 (85)	7,769 (104)	6,978 (94)
소 득	1,700 (100)	1,504 (97)	1,884 (111)	1,314 (77)	2,423 (143)	2,125 (125)	1,292 (76)
순 이 익	948	1,179	1,346	642	1,758	619	788
소득율(%)	29.0%	26.5%	31.6%	23.9%	39.0%	38.4%	22.5%

(나) 브랜드농가의 소득증가 효과

구 분	두당 경영성과(천원)			생산물 kg당 경영성과(원)		
	일반한우*	경기	타시도	일반한우	경기	타시도
조 수 입 (체중:kg)	3,907 (500)	5,896 (655)	5,830 (665)	7,814 (100)	9,002 (115)	8,767 (112)
경 영 비	2,773 (100)	4,281 (154)	4,070 (147)	5,546 (100)	6,539 (118)	6,120 (110)
생 산 비	3,385 (100)	4,894 (115)	4,775 (141)	6,770 (100)	7,471 (110)	7,180 (106)
소 득	1,134 (100)	1,615 (97)	1,884 (111)	2,268 (100)	2,463 (109)	2,557 (111)
순 이 익	522 (100)	1,002 (192)	1,346 (258)	1,044 (100)	1,531 (147)	1,587 (152)

* 국립농산물품질관리원(2003)