

<b>활용제목명</b>	<b>쌀 연구회 가공센터 및 소형정미소 경영 모형 설정</b>					
<b>연구개발자</b>	<b>소속기관</b>	경기도농업기술원 (작물연구과)	<b>성명</b>	서명훈	<b>전화 및 e-mail주소</b>	031)229-5786 seomw@kg21.net
<b>공동개발자</b>	"	"	"	김형덕	"	031)229-5787
	"	"	"	정윤경		031)229-5788

### 1. 연구성적('03~'04, 경기도원)

○ 쌀 연구회 가공센터 및 소형정미소 경영모형 설정

구 분		쌀 연구회 가공센터 및 소형정미소	
가공시설규모		◦ 3,000M/T	
가동률과 소득	가동률	70 %	100 %
	예상소득	2억8천만	4억원
도정 인력 (명)	전문경영인	1	1
	생산직	1	1
	유통판매	1	1
	9-11월 입시직	2	3
적정 투자액		◦ 10 억원	
원료곡 확보 (수매)		◦ 회원농가 확보 ◦ 품종 구분 수매 ◦ 산물벼 수분 차별 수매	
가공		◦ 공장가동 일수 : 200일/년 ◦ 수분 15-16% 마찰식 가공 ◦ 수분 14-15% 연삭식 가공	
건조 저장		◦ 건조 열풍온도 설정 - 순환식 : 36~45℃ - 연속식 : 36~43℃ - 곡물빈 : 36℃ 이하 ◦ 2단계 건조 - 함수율 20%까지 열풍건조 후 1번에서 상온통풍으로 16%로 건조함 ◦ 상온통풍 건조시 : 상대습도 85%이하 때는 송풍, 이 상에서는 1.5℃ 가열 송풍 ◦ 저장기간별 적정수분 - 3개월까지 : 15~16% - 3~12개월 : 14~15% ◦ 여름철 곡온이 15℃이상 상승시 야간통풍(단, 장마기 업급) 또는 저온저장 시설 가동	
브랜드 관리		◦ 고유 브랜드 ◦ 품질인증 브랜드 별도 관리	
유통관리		◦ 도/소매유통 및 전자 상거래	
품질관리/포장		◦ 월2회 품질검사 ◦ 포장 단위 비율 - 20kg : 63% - 10kg : 22% - 4, 1kg : 15%	
전자상거래홍보		◦ 웹사이트 전자상거래 운영 공신력 제고	

○ 쌀 연구회 가공센터 경영개선 사항

구 분	미흡한 경영요인	개 선 방 안
1. 원료곡 확보 (공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>연중 가공 판매할 수 있는 원료곡 확보 어려움(자금부족)</li> <li>산물벼 구매 시설 부족</li> <li>구매에서 저장, 가공 및 판매 마케팅까지의 업무 중복으로 전문성 결여</li> <li>품종 구분 구매시 품질관리 노력과 비용 가중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구회 회원 확보 및 계약재배로 고품질 원료곡 안정 확보</li> <li>농가와 출하 약정을 통한 물량확보 (이자 및 계절진폭가격 보장)</li> <li>산물구매 시설 확충</li> <li>임원 중 1인은 마케팅 전문가 영입 필요</li> <li>대규모 DSC 확충으로 품종별 저장관리</li> </ul>
2. 운영자금 (공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>자체 운영자금과 담보능력 부족으로 자금동원력 취약</li> <li>운영자금부족으로 원료곡 매입 차질</li> <li>추가 시설 및 장비 등 신규 투자발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 RPC와 경합이 안 되는 지역은 농협과 역할 분담(원료곡, 판매-농협, 도정-센터)으로 원료곡 확보</li> <li>원료곡 매입 및 운영자금에 대한 기존 RPC 수준의 정책지원필요</li> <li>무리한 과잉투자지양과 경영개선</li> </ul>
3. 판 매 (공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>위탁농가 대부분 10~12월 도정 판매요구로 작업량 집중</li> <li>대량유통시 대금결제 지연과 어음 결제로 위험부담 가중</li> <li>대량물량 취급상 판로 개척시 저가 납품요구 판매처 확보 미흡</li> <li>쌀연구회 가공센터는 원료곡 확보 부족으로 인근농가 위탁도정 작업 위주로 판매사업 기반취약</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원료곡 매입자금 확보</li> <li>판매처 확보시 사전 신용정보 분석 및 회수장치 확보</li> <li>고품질 브랜드화로 가격차별화</li> <li>판매처 다변화 : 도시지역 소비자 주문 택배 판매망 확보</li> </ul>
4. 시설 및 장비 (공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>포장기 반자동으로 작업능률 저하</li> <li>저장시설 및 저장기술 부족으로 여름철 원료곡 변질</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>작업 확보물량을 고려한 자동포장 시설 도입</li> <li>향후 산물구매 등에 대비한 저장 시설 DSC 설치자금 지원확대</li> </ul>
5. 고양 쌀연구회	<ul style="list-style-type: none"> <li>가공시설 투자비용 많음 : 5억4천만원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공장 가동율 향상으로 수익성 제고</li> </ul>
6. 안성 쌀연구회	<ul style="list-style-type: none"> <li>도매시장 출하비율이 40%로 제값받는 노력 미흡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>직판 또는 직거래 비율 높여 수취율 향상</li> </ul>
7. 평택 쌀연구회	<ul style="list-style-type: none"> <li>저장창고 협소</li> <li>가동율이 10%로 낮고 임대정비율 63% 높음</li> <li>자가 브랜드 판매량 비율 낮음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원료곡 저장창고 확보</li> <li>판매 마케팅 활동 강화와 원료곡 구매자금 확보로 임대정비율 축소</li> <li>자가 브랜드 개발과 품질관리</li> </ul>
8. 파주 쌀연구회	<ul style="list-style-type: none"> <li>도매시장 출하비율이 39%로 제값받는 노력 미흡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>판매 마케팅 활동 강화와 원료곡 구매자금 확보로 임대정비율 축소</li> </ul>
9. 김포 쌀연구회	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문 마케팅 활동 미흡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>마케팅 활동 강화로 제값받기</li> </ul>
10. 가평 쌀연구회	<ul style="list-style-type: none"> <li>저장창고 협소</li> <li>가동율이 8%로 낮고 그나마 임대정비율 97%로 높음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원료곡 저장창고 확보</li> <li>판매 마케팅 활동 강화와 원료곡 구매자금 확보로 임대정비율 축소</li> </ul>

## 2. 적 요

- 쌀 연구회 가공센터 및 소형 정미소의 가공시설 규모는 연간 3,000 M/T 규모에 가동률 70% 이상 유지하며 적정투자액은 10억원 정도임.
- 원료 곡의 저장수분은 3개월까지 15~16%로 저장하여 마찰식 가공하고, 3~12개월 저장은 14~15%로 저장하고 연삭식 가공하여 완전미율 향상
- 품질관리를 위한 자체 검사는 월 2회 실시하고 포장단위별 포장 비율은 물량 기준으로 20kg를 63%, 10kg를 22%, 4, 1kg를 15%로 분배
- 원료곡 확보를 위한 구매자금 지원 필요하며 가공센터별 구매자금 축적 필요하며 적극적인 마케팅활동을 위한 전문가가 필요함

### < 참고자료 >

가. 조사기준 : '93년산 쌀 대상 '03. 9~'04. 8월 조사

나. 도정능력과 도정실적

구 분	도정능력 (M/T)	도정실적		임도정	
		물량(M/T)	가동률(%)	물량(M/T)	비율(%)
RPC(농협 및 민간)	6,944	5,504	79.3	0	0
쌀 연구회 가공센터	3,750	1,465	39.1	566	38.6
소형정미소	3,500	740	21.1	280	37.8

다. 판매형태 및 출하방법

(단위 : %)

구 분	계	도매 시장	위탁상	직판 및 직거래					
				소계	농협	유통업체	음식점	기타	조곡
RPC(농협 및 민간)	100	36.8	3.2	60.0	30.2	25.3	2.6	1.9	-
쌀 연구회 가공센터	100	31.2	5.7	63.1	3.2	41.3	8.8	9.8	-
소형정미소	100	-	72.0	28.0	-	29.0	-	4.0	-

라. 월별 출하 비율

(단위 : %)

구 분	계	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
RPC(농협 및 민간)	100	9	12	14	11	11	10	8	7	5	5	4	4
쌀 연구회 가공센터	100	10	14	15	13	10	9	8	7	7	3	2	2
소형정미소	100	12	15	13	10	9	8	8	7	6	5	4	3

마. 포장단위별 출하 비율

(단위 : %)

구 분	계	80kg	40kg	20kg	10kg	8kg이하
RPC(농협 및 민간)	100	2	10	65	15	8
쌀 연구회 가공센터	100	-	-	59	26	15
소형정미소	100	-	-	67	17	16

바. 판매 및 수취가격

구 분	판매량 (M/T)	80kg당 판매 가격 및 수취가격(원)		
		판매가격	도정 및 판매비용	수취가격
RPC(농협 및 민간)	5,504	179,147	15,129	164,018
쌀 연구회 가공센터	899	189,000	13,560	175,440
소형정미소	460	237,000	20,330	216,670

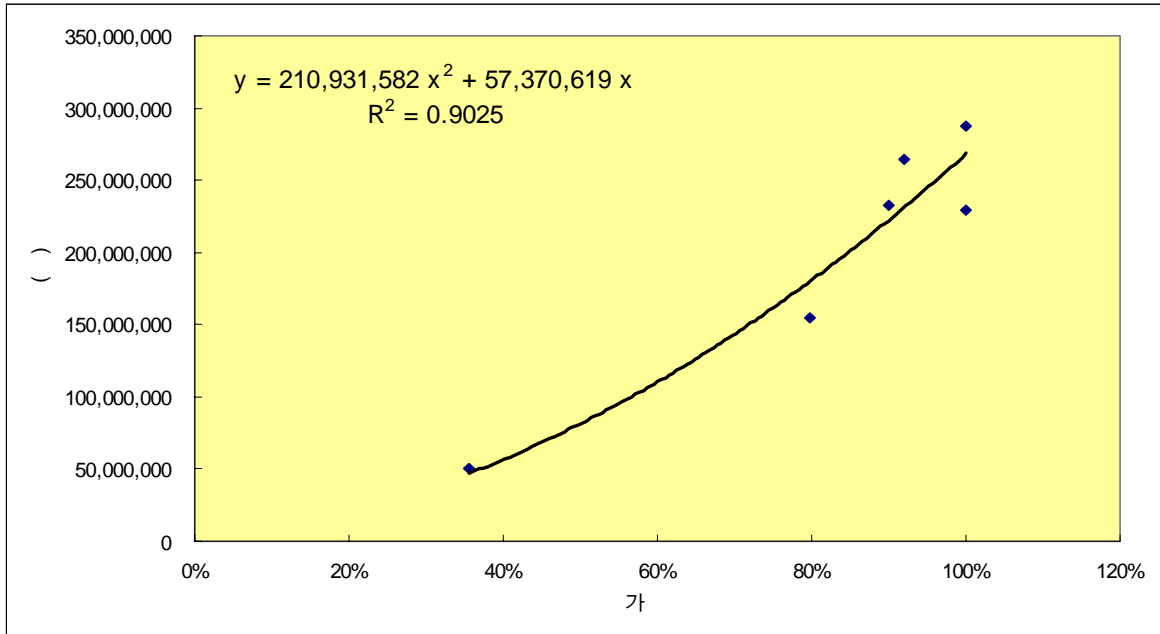
사. 가공업체 유형별 가공판매 수익성 비교

(단위 : 천원/개소당)

구 분	조 수 입			경영비	생산비	소득	순수익
	계	도정수입	판매수입				
RPC(농협 및 민간)	598,998	51,528	547,470	424,662	542,863	174,336	56,135
쌀 연구회 가공센터	227,552	55,148	172,403	128,392	171,756	99,160	55,796
소형정미소	209,700	33,000	176,700	61,800	166,374	147,900	43,326

아. 가공업체 유형별 가동률과 소득과의 관계

○ RPC(농협 및 민간)



○ 쌀 연구회 가공센터

