

복숭아 소비트렌드 변화와 대응전략

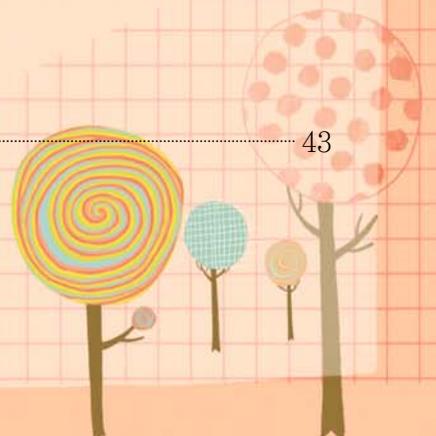


본 단행본은 농촌진흥청 어젠다과제(지역 특화품목 소비행태 추이 및 원인분석)에 의해 이루어진 결과의 일부입니다.



목 차

I. 복숭아 산업동향	8
1. 복숭아 생산 동향	8
2. 복숭아 출하 및 가격 동향	11
3. 복숭아 수급전망	13
II. 복숭아 소비트렌드 분석	14
1. 유형별 구매패턴	14
2. 월별 구매패턴	16
3. 구입처별 구매패턴	20
4. 소득계층별 구매패턴	23
5. 연령별 구매패턴	27
6. 가족수별 구매패턴	30
7. 주부취업여부별 구매패턴	34
8. 교육수준별 구매패턴	36
III. 요약 및 대응전략	40
〈부록 : 소비자 패널자료 분석표〉	43



패널자료 분석표 목차

<표 1-1>	유형별 복숭아 구매패턴	45
<표 1-2>	연도별 유형별 복숭아 구입액 분포	45
<표 1-3>	연도별 유형별 복숭아 구매빈도 추이	45
<표 1-4>	연도별 유형별 복숭아 구매가구 비율	46
<표 1-5>	연도별 유형별 복숭아 구입가격(원/kg) 분포	46
<표 2-1>	월별 복숭아 구매패턴	47
<표 2-1-1>	복숭아 유형에 따른 월별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품	47
<표 2-2>	연도별 월별 복숭아 구입액 분포	48
<표 2-2-1>	연도별 월별 신선 복숭아 구입액 분포	48
<표 2-2-2>	연도별 월별 가공식품 구입액 분포	49
<표 2-3>	연도별 월별 복숭아 구매빈도 추이	49
<표 2-3-1>	연도별 월별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도 추이	50
<표 2-4>	연도별 월별 복숭아 구매가구 비율	50
<표 2-4-1>	연도별 월별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율	51
<표 2-5>	연도별 월별 복숭아 구입가격(원/kg) 분포	51
<표 3-1>	구입처별 복숭아 구매패턴	52
<표 3-1-1>	복숭아 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품	52
<표 3-2>	연도별 구입처별 복숭아 구입액 분포	53
<표 3-2-1>	연도별 구입처별 신선 복숭아 구입액 분포	53
<표 3-2-2>	연도별 구입처별 가공식품 구입액 분포	53
<표 3-3>	연도별 구입처별 복숭아 구매빈도 추이	54
<표 3-3-1>	연도별 구입처별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도 추이	54
<표 3-4>	연도별 구입처별 복숭아 구매가구 비율	54
<표 3-4-1>	연도별 구입처별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율	55
<표 3-5>	연도별 구입처별 복숭아 구입가격(원/kg) 분포	55
<표 4-1>	소득계층별 복숭아 구매패턴	56
<표 4-1-1>	복숭아 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품	56
<표 4-2>	연도별 소득계층별 복숭아 구입액 분포 추이	56
<표 4-2-1>	연도별 소득계층별 신선 복숭아 구입액 분포 추이	56
<표 4-2-2>	연도별 소득계층별 가공식품 구입액 분포 추이	57
<표 4-3>	연도별 소득계층별 복숭아 구매빈도 추이	57
<표 4-3-1>	연도별 소득계층별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도	57
<표 4-4>	연도별 소득계층별 복숭아 구매가구 비율	57
<표 4-4-1>	연도별 소득계층별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율	57

<표 5-1>	연령별 복숭아 구매패턴	58
<표 5-1-1>	복숭아 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품	58
<표 5-2>	연도별 연령별 복숭아 구입액	58
<표 5-2-1>	연도별 연령별 신선 복숭아 구입액	58
<표 5-2-2>	연도별 연령별 가공식품 구입액	59
<표 5-3>	연도별 연령별 복숭아 구매빈도 추이	59
<표 5-3-1>	연도별 연령별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도	59
<표 5-4>	연도별 연령별 복숭아 구매가구 비율	59
<표 5-4-1>	연도별 연령별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율	60
<표 6-1>	가족수별 복숭아 구매패턴	60
<표 6-1-1>	복숭아 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품	60
<표 6-2>	연도별 가족수별 복숭아 구입액	60
<표 6-2-1>	연도별 가족수별 신선 복숭아 구입액	61
<표 6-2-2>	연도별 가족수별 가공식품 구입액	61
<표 6-3>	연도별 가족수별 복숭아 구매빈도 추이	61
<표 6-3-1>	연도별 가족수별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도	61
<표 6-4>	연도별 가족수별 복숭아 구매가구 비율	62
<표 6-4-1>	연도별 가족수별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율	62
<표 7-1>	주부취업별 복숭아 구매패턴	62
<표 7-1-1>	복숭아 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품	62
<표 7-2>	연도별 주부취업별 복숭아 구입액	63
<표 7-2-1>	연도별 주부취업별 신선 복숭아 구입액	63
<표 7-2-2>	연도별 주부취업별 가공식품 구입액	63
<표 7-3>	연도별 주부취업별 복숭아 구매빈도 추이	63
<표 7-3-1>	연도별 주부취업별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도	63
<표 7-4>	연도별 주부취업별 복숭아 구매가구 비율	64
<표 7-4-1>	연도별 주부취업별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율	64
<표 8-1>	교육수준별 복숭아 구매패턴	64
<표 8-1-1>	복숭아 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품	64
<표 8-2>	연도별 교육수준별 복숭아 구입액	64
<표 8-2-1>	연도별 교육수준별 신선 복숭아 구입액	65
<표 8-2-2>	연도별 교육수준별 가공식품 구입액	65
<표 8-3>	연도별 교육수준별 복숭아 구매빈도 추이	65
<표 8-3-1>	연도별 교육수준별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도	65
<표 8-4>	연도별 교육수준별 복숭아 구매가구 비율	66
<표 8-4-1>	연도별 교육수준별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율	66

농식품 소비자 패널 조사 사업개요

■ **사업목적** : 소비자 중심의 농식품 기술을 개발해 마케팅에 활용함

■ **조사설계**

- 패널 표본설계 연구수행 : 수원대 박건우 교수(2007. 12월)
 - 모집단 : 수도권(서울, 경기, 인천) *강화군, 용진군 등 섬 제외
 - 표본 : 서울, 경기, 인천 200개 읍면동에서 1,000가구 추출
- 소비자 패널 선정 : 1,000명(2009. 10월)
- 소비자 패널 운영 : 데이터베이스 구축(2009년. 12월 이후)

■ **조사방법** : 매일 기장(상품 영수증 첨부 및 기장), 월 1회 수거(2009.12~계속)

■ **조사내용** : 농식품 상품별 소비자 구매행동

- 가족사항 : 소득, 구성원, 식사인원(아침·점심·저녁), 쇼핑유형 등
- 구매패턴 : 품목·상품별 구매 건수, 구입액, 구입량, 재구매, 구입처 등
 - *구입처 : 대형마트, 전통시장, 기업형슈퍼, 소형슈퍼, 전문점, 무점포, 백화점 등

■ **분석자료** : 667가구(2010. 1~2015.12, 72개월 균형패널화 가계부)의 농식품 구입자료

- 복숭아 15,446건
- 주요 분석내용 : 소비자 가구의 구매패턴(구입액, 구입빈도, 구입가격, 구매가구비율)
 - 소득, 연령, 주부취업, 월, 구입처, 원산지, 브랜드, 규격별 구매패턴
 - *균형패널화 : 가계부 미제출(1.0%) 자료 $\widehat{\exp}_{i,j}^t = \exp_{i,j}^{t-1} \times (1 + g_j)$ 방식으로 가중치 부여

■ **활용방안**

- 자료 이용자(농업인, 연구자, 정책결정자, 마케터 등)의 판매전략, 기술개발방향, 정책 결정에 활용

본 책자의 소비트렌드 분석내용은 농촌진흥청의 농식품 소비자 패널 조사자료를 활용하였습니다.

< 요약 >

- 국내 복숭아 재배면적은 2003년까지 15.9천ha로 증가하다가 2004년부터 실시한 정부의 폐업지원사업과 동해 등으로 2008년까지 12.6ha까지 감소, 2009년부터 다시 증가하여 2015년도 현재 16.7천ha 정도임
- 지역별 복숭아 재배면적('15)은 전체면적 16,704ha중에서 경북 8,412ha(50.4%), 충북 4,174ha(25.0%), 전북 913ha(5.5%), 경기 912ha(5.5%), 강원 596ha(3.6%), 충남 513ha(3.1%), 전남 506ha(3.0%), 경남 371ha(2.2%) 순이었음
- 유형별 복숭아식품 구매패턴 분석 결과 소비자 가구의 연평균 복숭아 식품의 구입액은 39,468원, 구매빈도는 3.9회, 신선복숭아의 kg당 가격은 4,599원, 구매가구비율은 87.5%으로 분석되었음
 - 구입액 : 신선복숭아 38,470원, 가공식품 998원
 - 구매빈도 : 신선복숭아 3.5회, 가공식품 0.4회
 - 구매가구비율 : 신선복숭아 85.3%, 가공식품 19.8%
- 월별 복숭아식품 구매패턴 분석 결과 8월중에 구입액 20,024원, 구매빈도 1.8회, 구매가구비율 72.1%로 가장 높게 분석되었음
- 구입처별 복숭아 식품 구매패턴 분석 결과 구입액은 전통시장 7,859원, 구매빈도는 기업형슈퍼 및 소형슈퍼에서 0.9회, 구매가구비율은 소형슈퍼가 39.4%로 가장 높게 분석됨
- 소득계층별 복숭아식품 구매패턴 분석 결과 고소득층에서 구입액 57,382원, 구매빈도 4.4회, 구매가구비율 90.0%로 높게 분석되었음
- 연령별 복숭아식품 구매패턴 분석 결과 40대에서 구입액 41,829원, 구매가구비율 88.9%, 50대에서는 구매빈도 4.1회로 높게 분석되었음
- 가족수별 복숭아식품 구매패턴 분석 결과 4인가족에서 구입액 44,020원, 구매빈도 4.2회, 구매가구비율 90.4%로 높게 분석되었음
- 주부취업별 복숭아식품 구매패턴 분석 결과 전업주부가 구입액 42,757원, 구매빈도 4.1회, 구매가구비율 88.1%로 높게 분석되었음
- 교육수준별 복숭아식품 구매패턴 분석 결과 대졸이상에서 구입액 44,303원, 구매빈도 4.1회, 구매가구비율 89.1%로 높게 분석되었음

I. 복숭아 산업동향

1. 복숭아 생산동향

1.1 국내 복숭아 생산동향

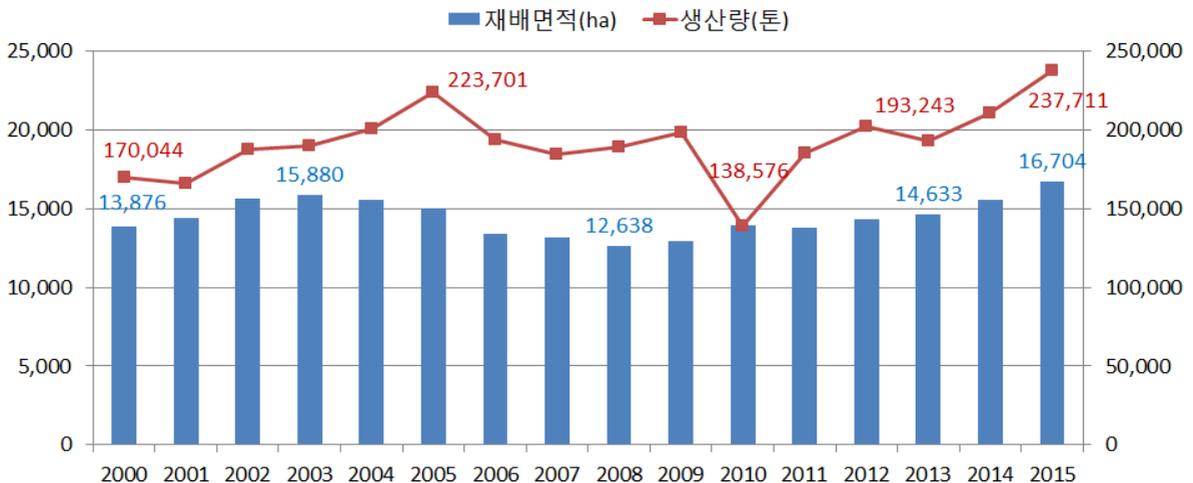
1.1.1 국내 복숭아 생산면적 및 생산량

- 국내 복숭아 재배면적은 2003년까지 15.9천ha로 증가하다가 정부의 2004년부터 실시한 폐업지원사업과 동해 등으로 2008년까지 12.6ha까지 감소, 2009년부터 다시 증가하여 2015년도 현재 16.7천ha 정도임
- 복숭아 생산량은 2000년 170천톤, 2005년 224천톤, 2010년 139천톤, 2013년 193천톤 2015년 238천톤 정도였으며, 2010년도 생산량이 적은 주 요인은 동해로 인한 고사와 결실불량인 것으로 보고 있음

<표 I-1> 복숭아 재배면적 및 생산량

구 분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
재배면적(ha)	13,876	14,412	15,598	15,880	15,566	15,014	13,383	13,188
생산량(톤)	170,044	166,275	187,542	189,413	200,534	223,701	193,816	184,497
구 분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
재배면적(ha)	12,638	12,967	13,908	13,795	14,335	14,633	15,539	16,704
생산량(톤)	189,064	198,317	138,576	185,078	201,863	193,243	210,335	237,711

* 자료 : <http://kosis.kr>



<그림 I-1> 복숭아 재배면적과 생산량

1.1.2 지역별 복숭아 생산동향

- 지역별 복숭아 재배면적은 전체면적 16,704ha중에서 경북 8,412ha(50.4%), 충북 4,174ha(25.0%), 전북 913ha(5.5%), 경기 912ha(5.5%), 강원 596ha(3.6%), 충남 513ha(3.1%), 전남 506ha(3.0%), 경남 371ha(2.2%) 순이었음
- 지역별 복숭아 생산량은 전체 생산량 237,711톤중에서 경북 139,134톤(58.5%), 충북 50,255톤(21.1%), 전북 11,714톤(4.9%), 경기 9,722톤(4.1%), 충남 6,165톤(2.6%), 전남 6,026톤(2.5%), 강원 5,625ha(2.4%), 경남 5,194톤(2.2%) 순이었음

<표 I-2> 복숭아 재배면적 및 생산량(2015년)

구분	합계	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남
재배면적 (ha)	16,704	912	596	4,174	513	913	506	8,412	371
생산량 (톤)	237,711	9,722	5,626	50,255	6,165	11,714	6,026	139,134	5,194

1.1.3 숙기별 복숭아 재배면적

- 국내에서 재배되고 있는 복숭아의 숙기별 비율을 보면 1997년에는 조생종 27.3%, 중생종 41.4%, 만생종 31.3%를 차지하였으나 2007년도에는 조생종 13.9%, 중생종 39.7%, 만생종 46.4%를 차지하여 조생종 면적은 줄고 만생종 면적이 증가하는 경향이었음. 2015년 현재에는 조생종 28.0%, 중생종 40.2%, 만생종 31.8%로 조생종 면적은 늘어난 반면 만생종 면적이 줄어드는 경향을 보이고 있음

<표 I-3> 숙기별 복숭아 재배면적

연도별	조생종	중생종	만생종	전체
1997년	2,969 (27.3)	4,507 (41.4)	4,174 (31.3)	10,892 (100.0)
2002년	3,334 (21.4)	6,094 (39.1)	6,160 (39.5)	15,598 (100.0)
2007년	1,837 (13.9)	5,232 (39.7)	6,119 (46.4)	13,188 (100.0)
2012년	2,389 (16.7)	5,942 (41.4)	6,005 (41.9)	14,335 (100.0)
2015년	4,677 (28.0)	6,715 (40.2)	5,312 (31.8)	16,704 (100.0)

* 자료 : 과수실태조사. 2012~2015년. 농림부, 농업관측정보센터 추정치임

1.1.4 복숭아 유형별 재배면적

- 국내에서 재배되고 있는 복숭아 유형별 비율은 보면 2002년 기준으로 유모계는 80%, 천도계(넥타린계)는 20%를 차지하였고, 2007년에는 유모계가 87.3%, 천도계가 12.7%를 차지하였으나 2015년 현재에는 유모계 81.9%, 천도계 18.1%를 차지하고 있음

<표 I-4> 속기별 복숭아 재배면적

(단위 : ha, %)

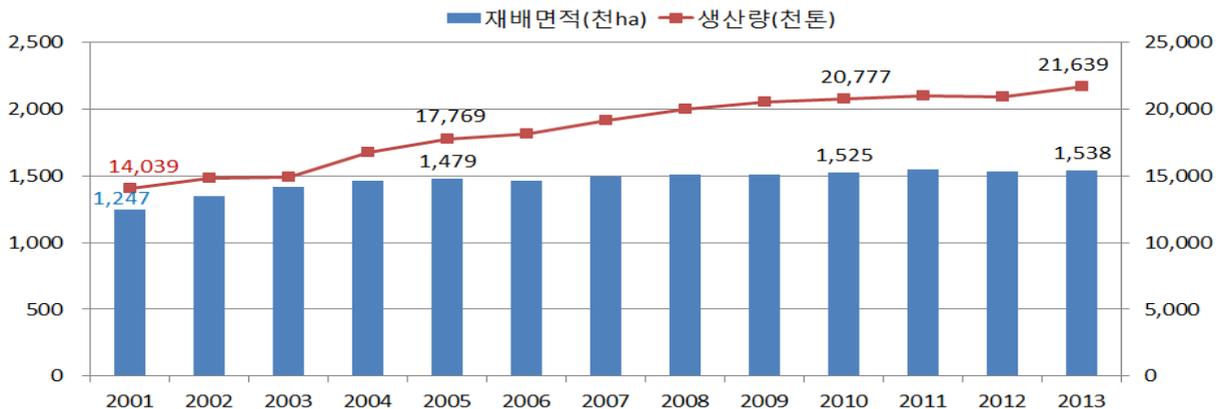
연 도 별	유 모 계	천 도 계
2002년	9,172(80.0)	2,300(20.0)
2007년	8,607(87.3)	1,257(12.7)
2010년	10,957(78.8)	2,951(21.2)
2014년	12,717(81.8)	2,822(18.2)
2015년	13,671(81.9)	3,003(18.1)

* 자료 : 농업전망, 연도별, 한국농촌경제연구원

1.2 국제 복숭아 생산동향

1.2.1 연도별 국제 복숭아 생산면적 및 생산량

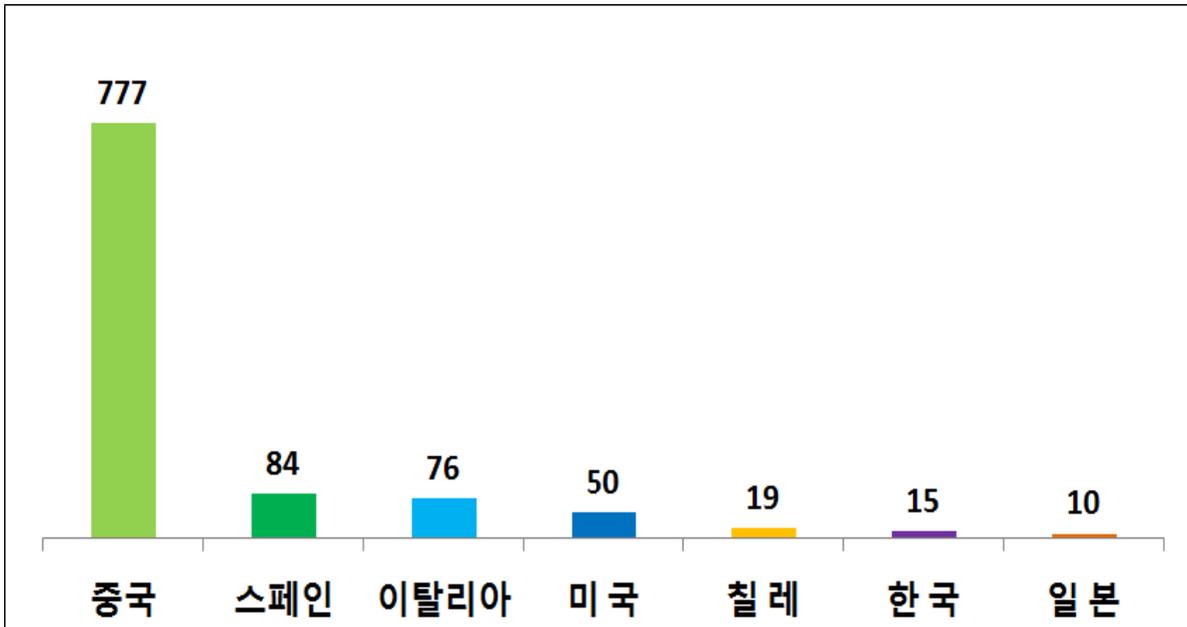
- 연도별 세계 복숭아 재배면적을 살펴보면 2001년 1,247천ha, 2005년 1,479천ha, 2010년 1,525천ha, 2013년 1,538천ha로 연차별로 증가하는 추세임
- 연도별 세계 복숭아 생산량을 살펴보면 2001년 14,039천톤, 2005년 17,769천톤, 2010년 20,777천톤, 그리고 2013년 21,639천톤으로 연차별로 증가하는 추세임



<그림 I-2> 연도별 세계 복숭아 재배면적 및 생산량

1.2.2 국가별 복숭아 재배면적

- 2013년 기준으로 세계 복숭아 재배면적 1,538천ha, 생산량 21,639천톤으로 보고되고 있으며, 국가별 재배면적을 보면 중국 777천ha(50.5%), 스페인84천ha(5.5%), 이탈리아 76천ha(4.9%), 미국50천ha(3.3%), 한국 15천ha(1.0%), 일본 10천ha(0.6%) 정도였음



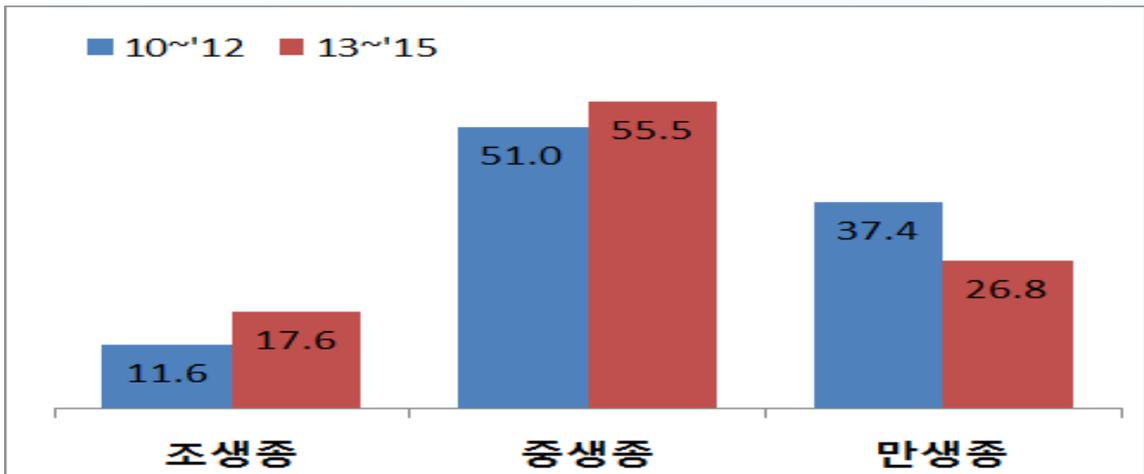
* 자료 : FAOSTAT. 2016년

<그림 I-3> 국가별 복숭아 재배면적

2. 복숭아 출하 및 가격 동향

2.1. 유모계 복숭아 반입비중

- 서울가락동농수산물시장의 연도별 유모계 복숭아 반입비중을 보면 2010년부터 2012년까지는 조생종은 11.6%, 중생종은 51.0%, 만생종은 37.4%였고, 2013년부터 2015년까지는 조생종은 17.6%, 중생종은 55.5%, 만생종은 26.8%였음
- 유모계 복숭아의 2013년~2015년 대비 2013년~2015년의 반입비중이 조생종은 6%p 증가, 중생종은 5%p 증가한 반면 만생종은 11%p 감소하였음
- 이와같은 결과는 최근에 조·중생종 면적은 증가한 반면 만생종 면적이 감소하면서 생산량의 변화의 결과로 생각됨

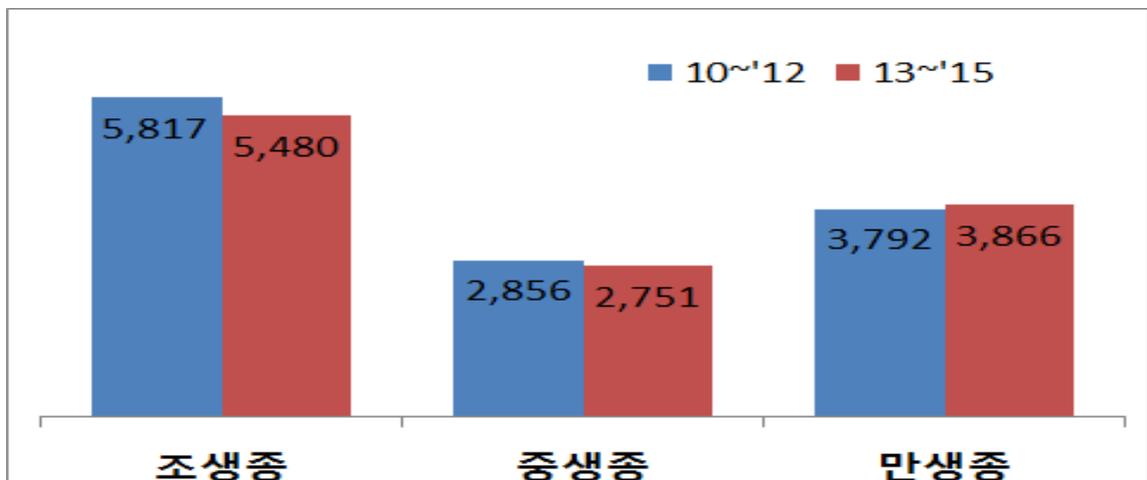


주: 반입량 및 가격은 서울가락도매시장 실적자료이며, 가격은 월별 생산자물가지수(2010=100)로 디플레이트 함
 자료: 서울시농수산물공사(2010~2015).<www.garak.co.kr>, 통계청(2010~2015).<www.kostat.go.kr>

<그림 I-4> 유모계 복숭아 반입비중

2.2. 유모계 복숭아 실질가격

- 서울가락동농수산물시장의 연도별 유모계 복숭아 kg당 실질가격을 보면 2010년부터 2012년까지는 조생종은 5,817원, 중생종은 2,856원, 만생종은 3,792원이었고, 2013년부터 2015년까지는 조생종은 5,480원, 중생종은 2,751원, 만생종은 3,866원이었음



주: 반입량 및 가격은 서울가락도매시장 실적자료이며, 가격은 월별 생산자물가지수(2010=100)로 디플레이트 함
 자료: 서울시농수산물공사(2010~2015).<www.garak.co.kr>, 통계청(2010~2015).<www.kostat.go.kr>

<그림 I-5> 유모계 복숭아 실질가격

- 유묘계 복숭아의 2013년~2015년 대비 2013년~2015년의 kg당 실질가격은 조생종은 6%P 하락, 중생종은 4%P 하락한 반면 만생종은 2%P 증가하였음
- 이와 같은 결과는 반입비중의 증가는 가격 하락으로 반영되고 반입비중의 감소는 가격상승으로 나타남

3. 복숭아 수급 전망

- 한국농촌경제연구원에서 전망한 국내 복숭아 재배면적은 2015년 현재 16.7천ha에서 2020년에는 18.3천ha, 2025년에는 19.0ha로 증가하는 것으로 전망하고 있음
- 국내 복숭아 생산량은 2015년 현재 217천톤, 2020년에는 242천톤, 2025년에는 253천톤으로 증가하는 것으로 전망하고 있음

<표 I-5> 복숭아 수급전망

구 분		2015	전 망		
			2016	2020	2025
생 산	재배면적(천ha)	16.7	17.5	18.3	19.0
	성목면적(천ha)	10.8	11.2	11.7	12.0
	유목면적(천ha)	5.9	6.3	6.6	7.0
	생 산 량(천톤)	217	228	242	253
소 비	1인당 소비량(kg)	4.3	4.5	4.7	4.9

* 자료 : 농업전망 2016, 한국농촌경제연구원

Ⅱ. 복숭아 소비트렌드 분석

1. 유형별 구매패턴

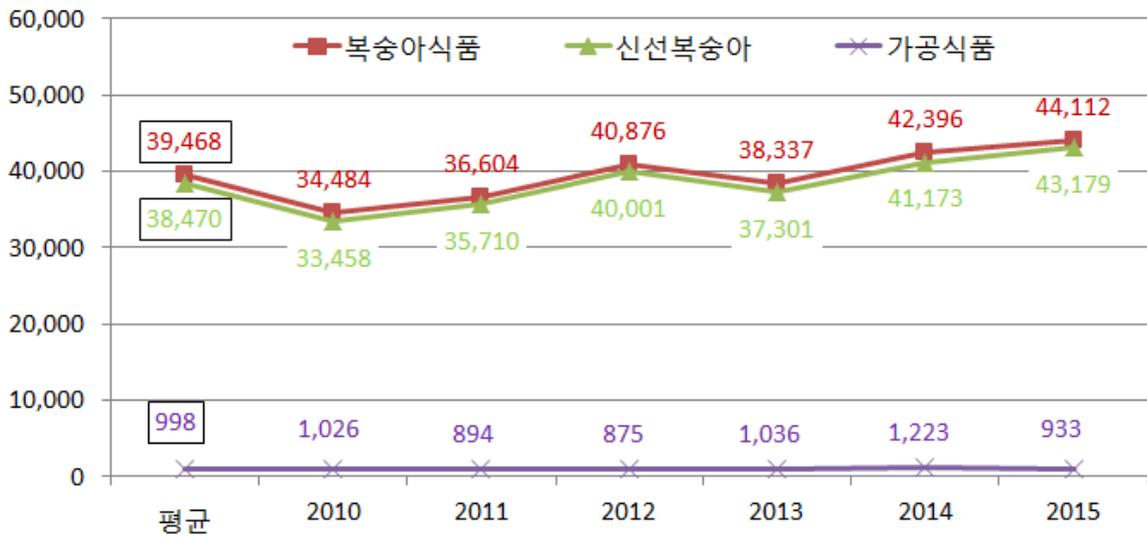
- 소비자 가구의 유형별 복숭아(신선복숭아+가공식품) 구매 패턴 분석 결과 2010~2015년까지 6년간 연평균 복숭아(신선복숭아+가공식품) 구입액은 39,468원이었고, 구매빈도는 3.9회, 신선복숭아의 kg당 가격은 4,599원, 구매가구비율은 87.5%로 분석되었음
- 복숭아식품 중에서 신선복숭아 구입액은 38,470원, 가공식품 구입액은 998원, 구매빈도는 신선복숭아가 3.5회, 가공식품이 0.4회, 구매가구비율은 신선복숭아가 85.3%, 가공식품이 19.8%로 많은 소비자 가구가 신선복숭아를 소비하는 것으로 분석되었음

<표 Ⅱ-1> 유형별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

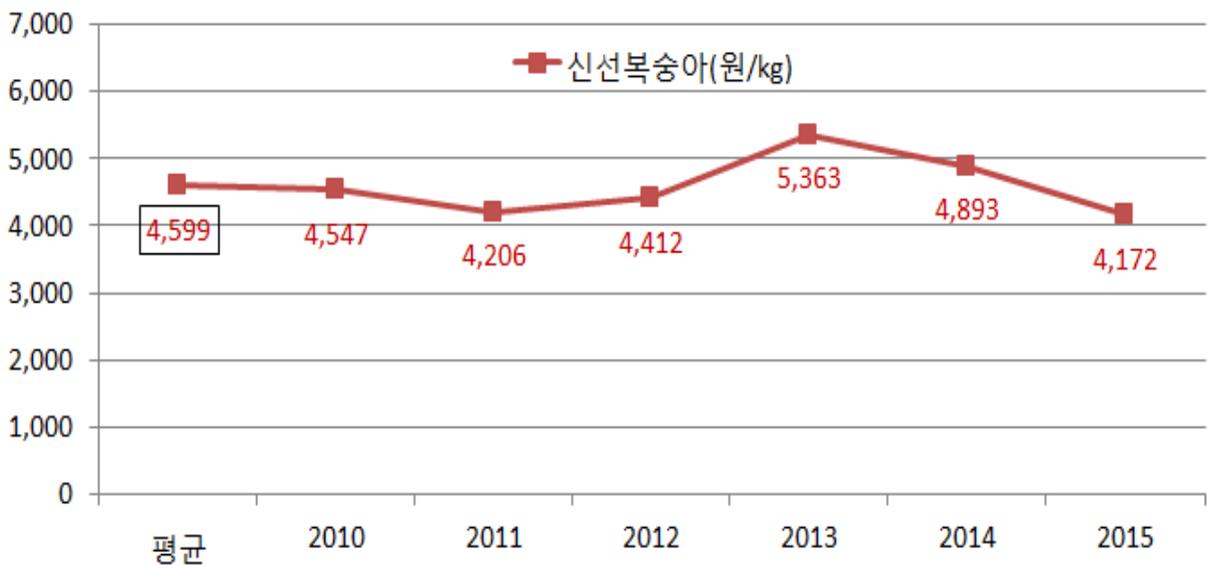
구 분	구입액	구매빈도	평균가격 (원/kg)	구매가구 비율
□ 복숭아식품	39,468	3.9	4,599	87.5
○ 신선복숭아	38,470	3.5	4,599	85.3
○ 가공식품	998	0.4	-	19.8

- 연도별 유형별 복숭아(신선복숭아+가공식품)의 구입액은 2010년 34,484원에서 점차 증가하는 경향을 보이면서 2012년 40,876원으로 증가하였다가 2013년 38,337원으로 감소, 2014년 42,396원, 2015년 44,112원으로 증가하는 것으로 분석되었음
- 연도별 신선복숭아의 구입액은 2010년 33,458원에서 점차 증가하는 경향을 보이면서 2012년 40,001원으로 증가하였다가 2013년 37,301원으로 감소, 2014년 41,173원, 2015년 43,179원으로 증가하는 것으로 나타났는데 전반적으로 소비자들의 신선복숭아 구입액은 연차별로 높아지는 것으로 분석되었음



<그림 II-1> 연도별 유형별 복숭아 구입액 분포

○ 연도별 신선복숭아 kg당 구입가격은 2010년 4,547원 수준에서 2011년 4,206원으로 하락, 2013년 5,363원으로 증가후 다시 감소하는 경향을 보이면서 2015년에는 4,172원으로 분석되었음



<그림 II-2> 연도별 신선복숭아 구입가격(원/kg) 분포

2. 월별 구매패턴

○ 월별 복숭아(신선복숭아+가공식품) 구매패턴을 분석한 결과 8월중에 구입액 20,024원, 구매빈도 1.8회, 구매가구비율 72.1%로 가장 높게 나타났고, 구입가격은 6월에 6,061원으로 가장 높게 분석되었음

- 구입액 : 8월 > 9월 > 7월 > 10월 > 6월 순이었음
- 구매빈도 : 8월 > 7월 > 9월 > 6월 > 10월 순이었음
- 구입가격 : 6월 > 7월 > 9월 > 10월 > 8월 순이었음
- 구매가구비율 : 6월 > 7월 > 10월 > 9월 > 8월 순이었음

<표 Ⅱ-2> 월별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액	구매빈도	구입가격(원/kg)	구매가구비율
6월	855	0.2	5,880	13.4
7월	7,536	0.9	4,998	51.1
8월	20,024	1.8	4,463	72.1
9월	9,083	0.7	4,523	40.8
10월	1,369	0.1	4,707	9.2

○ 복숭아 유형에 따른 월별 복숭아 구매패턴을 분석한 결과 신선복숭아는 8월에 구입액 19,899원, 구매빈도 1.7회, 구매가구비율 71.4%로 가장 높게 분석되었음

- 구입액 : 8월 > 9월 > 7월 > 10월 > 6월 순이었음
- 구매빈도 : 8월 > 7월 > 9월 > 6월 > 10월 순이었음
- 구매가구비율 : 8월 > 7월 > 9월 > 6월 > 10월 순이었음

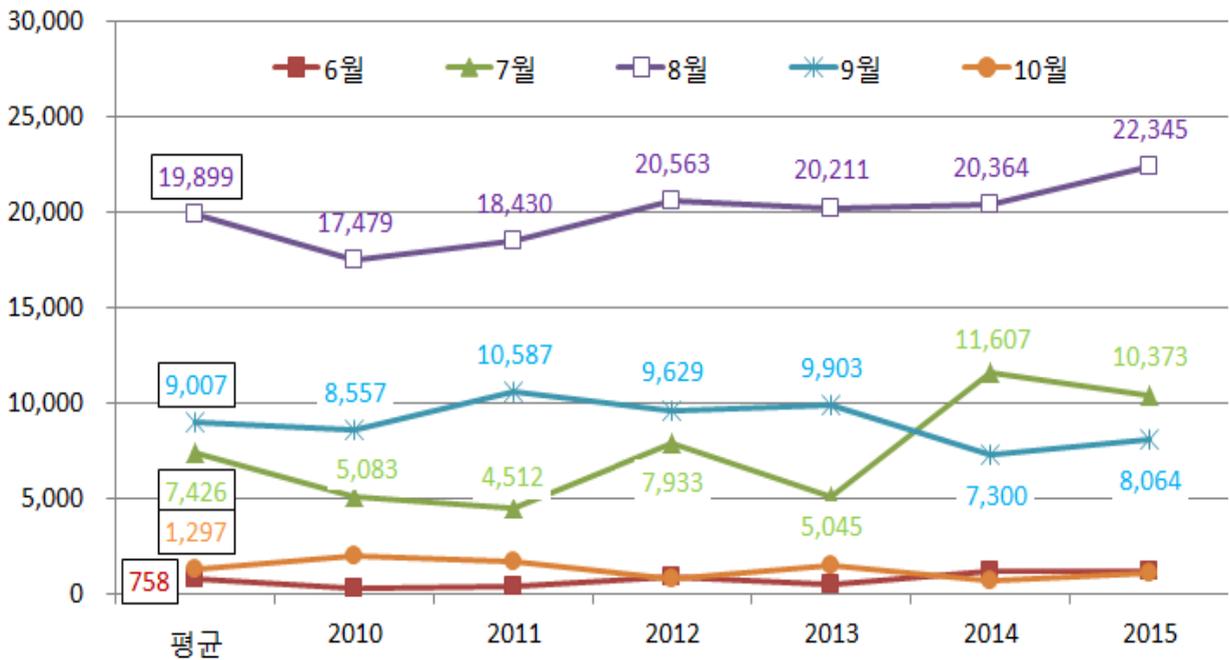
○ 복숭아 가공식품은 8월중에 구입액 125원, 7월중에 구매가구비율 3.2%로 가장 높게 분석되었음

<표 Ⅱ-3> 복숭아 유형에 따른 월별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

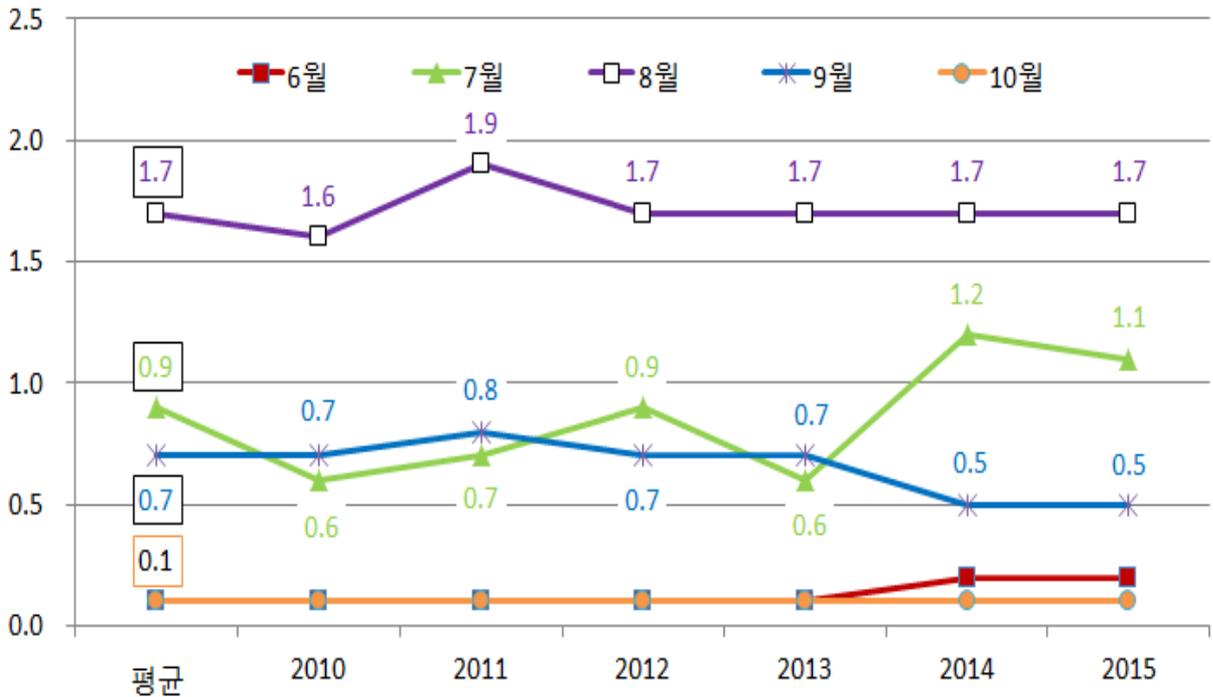
구 분	신선 복숭아			가공식품		
	구입액	구매빈도	구매가구비율	구입액	구매빈도	구매가구비율
6월	758	0.1	10.8	97	0.0	3.0
7월	7,426	0.9	49.6	110	0.0	3.2
8월	19,899	1.7	71.4	125	0.0	2.9
9월	9,007	0.7	39.8	77	0.0	1.7
10월	1,297	0.1	7.5	71	0.0	2.0

○ 연도별 월별 신선복숭아 구입액은 8월에 2010년 17,479원에서 2015년 22,345원으로 증가하였음. 9월에는 2010년 8,557원에서 2015년 8,064원으로 감소하였음. 7월에는 2010년 5,083원에서 2015년 10,373원으로 증가하였음. 6월에는 2010년보다 2015년에는 조금 증가하는 경향이었으나 10월에는 연차별로 감소하는 경향으로 분석되었음



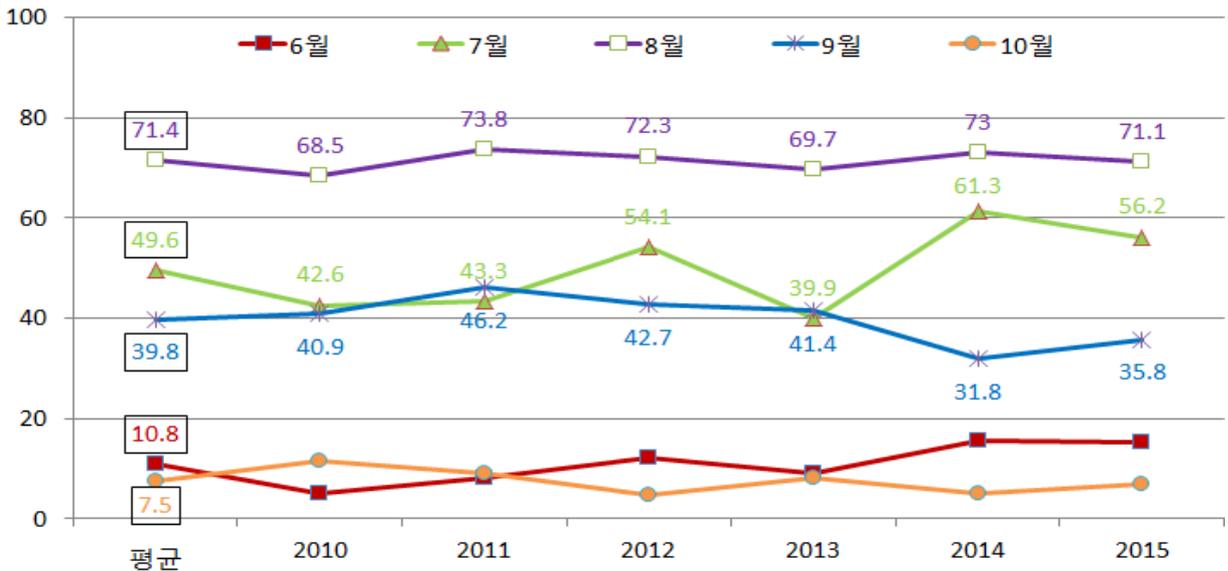
<그림 Ⅱ-3> 연도별 월별 신선 복숭아 구입액 분포

- 연도별 월별 신선복숭아 구매빈도는 8월에 2010년 1.6회에서 2015년 1.7회로 증가하였고, 7월에는 2010년 0.6회에서 2015년 1.1회로 구매빈도의 증가가 높게 나타났으나 9월에는 2010년 0.7회에서 2015년 0.5회로 오히려 감소하는 것으로 분석되었음. 6월과 10월의 구매빈도는 0.1 ~ 0.2회로 아주 낮은 빈도를 보여 주었음



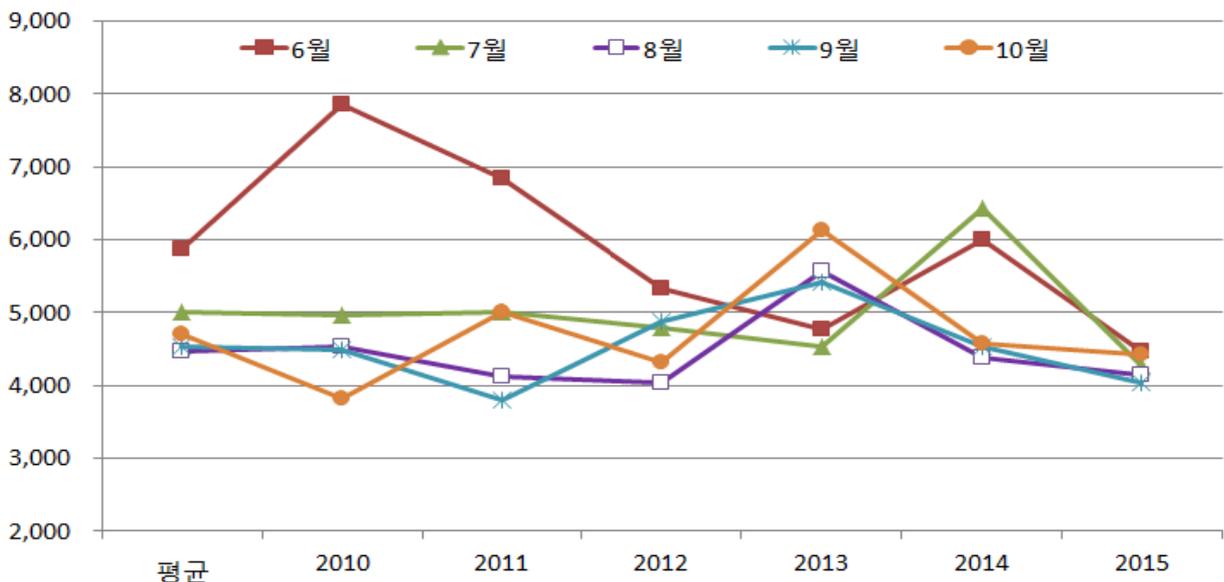
<그림 Ⅱ-4> 연도별 월별 신선 복숭아 구매빈도 추이

- 연도별 월별 신선복숭아 구매가구비율은 8월에 2010년 68.5%에서 2015년 71.1%로 소폭 증가하였고, 7월에는 2010년 42.6%에서 2015년 56.2%로 구매빈도의 증가가 높게 나타났으나 9월에는 2010년 40.9%에서 2015년 35.8%로 오히려 감소하는 것으로 분석되었음
- 6월에는 2010년 5.1%에서 2015년 15.1%로 증가하였으나, 10월에는 2010년 11.5%에서 2015년 6.9%로 감소하는 경향으로 분석되었음. 이와 같은 월별구매 가구비율의 결과는 조·중·만생 품종의 면적비율과 비슷한 경향을 보여주고 있음



<그림 II-5> 연도별 월별 신선 복숭아 구매가구비율

○ 연도별 월별 신선복숭아 구입가격(원/kg)은 2010년, 2011년, 2014년에는 6월부터 10월까지 월별 구입가격의 차이가 크게 나타났으나 2012년, 2013년, 2015년에는 월별 구입가격의 차이가 크지 않는 것으로 분석되었음



<그림 II-6> 연도별 월별 복숭아 구입가격(원/kg) 분포

3. 구입처별 구매패턴

- 구입처별 복숭아(신선복숭아+가공식품) 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 전통시장에서 7,859원으로 가장 높았으며, 구매 빈도는 기업형슈퍼와 소형슈퍼에서 0.9회로 동일하게 높았으며, 구입가격(원/kg)은 백화점에서 5,023원으로 가장 높았고, 구매가구의 비율은 소형슈퍼에서 가장 높게 분석됨
 - 구입액 : 전통시장>기업형슈퍼>소형슈퍼>대형마트>무점포>전문점 순이었음
 - 구매빈도 : 기업형슈퍼,소형슈퍼>전통시장>대형마트>무점포,전문점 순이었음
 - 구입가격 : 백화점>대형마트>기업형슈퍼>소형슈퍼>전문점>무점포 순이었음

<표 II-4> 구입처별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구분	구입액	구매빈도	구입가격(원/kg)	구매가구비율
대형마트	5,120	0.6	4,924	27.3
전통시장	7,859	0.8	3,968	31.4
기업형슈퍼	7,658	0.9	4,797	39.0
소형슈퍼	7,367	0.9	4,782	39.4
전문점	3,457	0.3	4,585	14.0
무점포	5,028	0.3	4,381	17.1
백화점	695	0.1	5,023	3.5
기타	2,286	0.2	4,209	11.1

- 구입처별 신선복숭아 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 전통시장에서 7,827원으로 가장 높았으며, 구매 빈도는 전통시장과 소형슈퍼에서 0.8회로 동일하게 높았으며, 구매가구의 비율은 기업형슈퍼와 소형슈퍼에서 가장 높게 분석됨
 - 구입액 : 전통시장>기업형슈퍼>소형슈퍼>무점포>대형마트>전문점 순이었음
 - 구매빈도 : 전통시장·소형슈퍼>기업형슈퍼>대형마트>전문점,무점포 순이었음

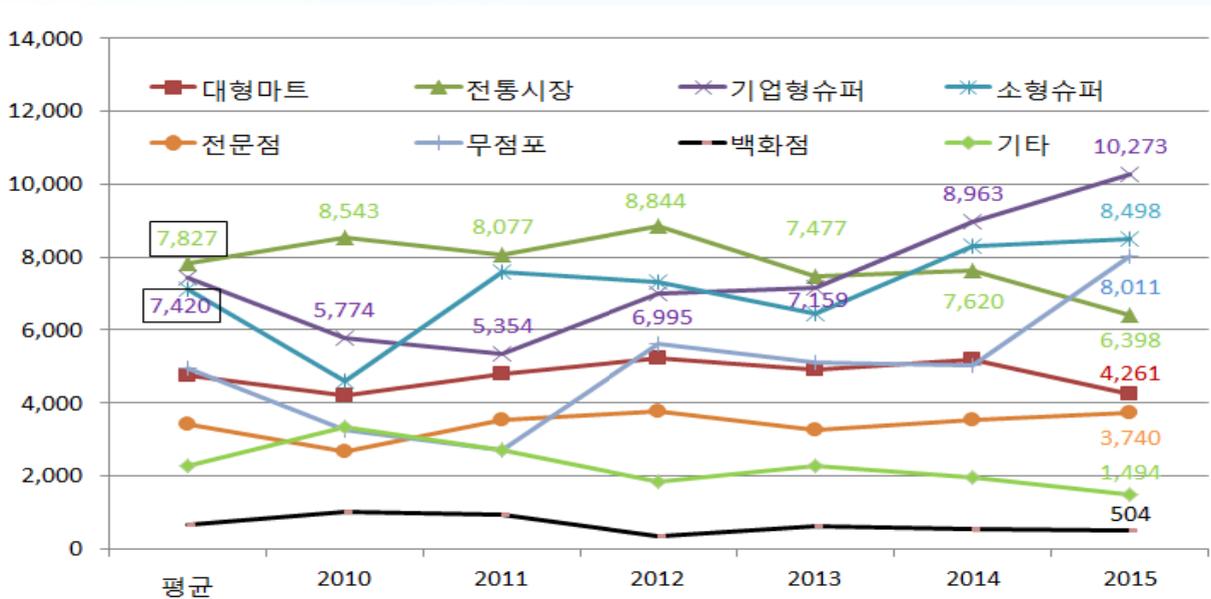
- 구입처별 복숭아 가공식품 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 대형마트에서 349원으로 가장 높았으며, 구매가구의 비율은 소형슈퍼에서 가장 높게 분석되었음
- 구입액 : 대형마트>기업형슈퍼>소형슈퍼>무점포>백화점>전통시장> 순이었음
- 구매가구비율 : 소형슈퍼>대형마트>기업형슈퍼>백화점> 순이었음

<표 II-5> 복숭아 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

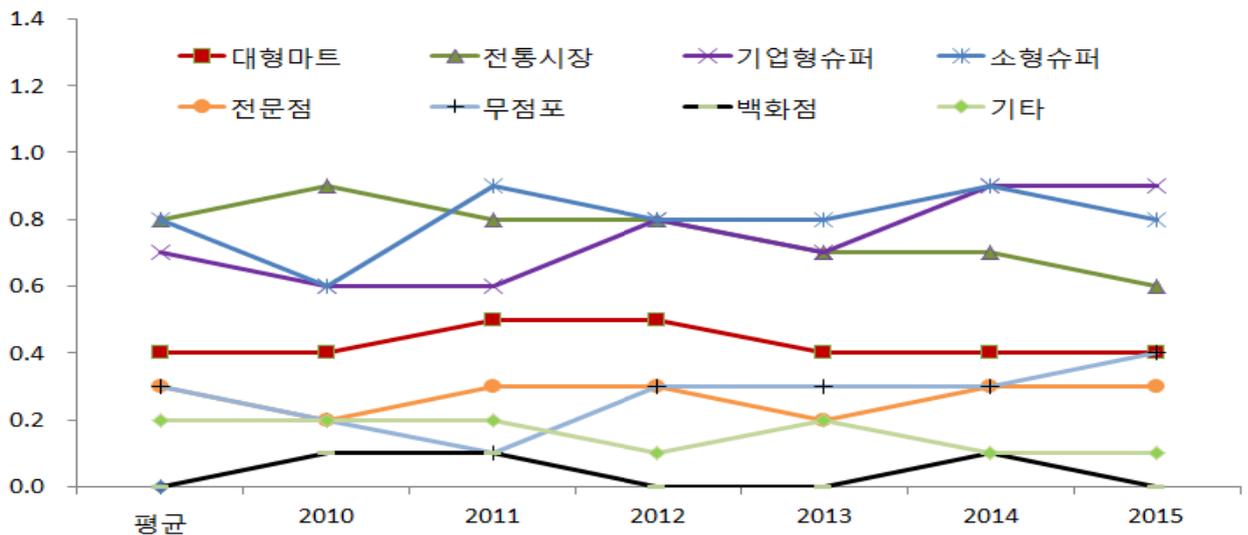
구분	신선 복숭아			가공식품		
	구입액	구매빈도	구매가구비율	구입액	구매빈도	구매가구비율
대형마트	4,770	0.4	23.0	349	0.1	7.2
전통시장	7,827	0.8	31.1	32	0.0	0.6
기업형슈퍼	7,420	0.7	35.7	238	0.1	6.9
소형슈퍼	7,133	0.8	35.7	233	0.1	7.3
전문점	3,426	0.3	13.6	30	0.0	0.5
무점포	4,958	0.3	16.8	70	0.0	0.4
백화점	662	0.0	2.9	33	0.0	0.7
기타	2,275	0.2	11.0	11	0.0	0.1

- 연도별 구입처별 신선복숭아 구입액은 전통시장, 기업형슈퍼, 소형슈퍼에서 주도적인 역할을 하고 있는 것으로 분석되었음
- 특히 기업형슈퍼에서 2010년 5,774원에서 2015년 10,273원으로 77.9% 상승하는 결과를 보여주었고, 소형슈퍼에서도 2010년 4,621원에서 2015년 8,498원으로 83.9% 증가하였으며, 무점포에서는 2010년 3,268원에서 2015년 8,011원으로 145.0% 증가한 것으로 분석되었음
- 반면에 전통시장에서의 구입액은 2010년 8,543원에서 2015년 6,398원으로 25.1% 감소한 것으로 분석되었음



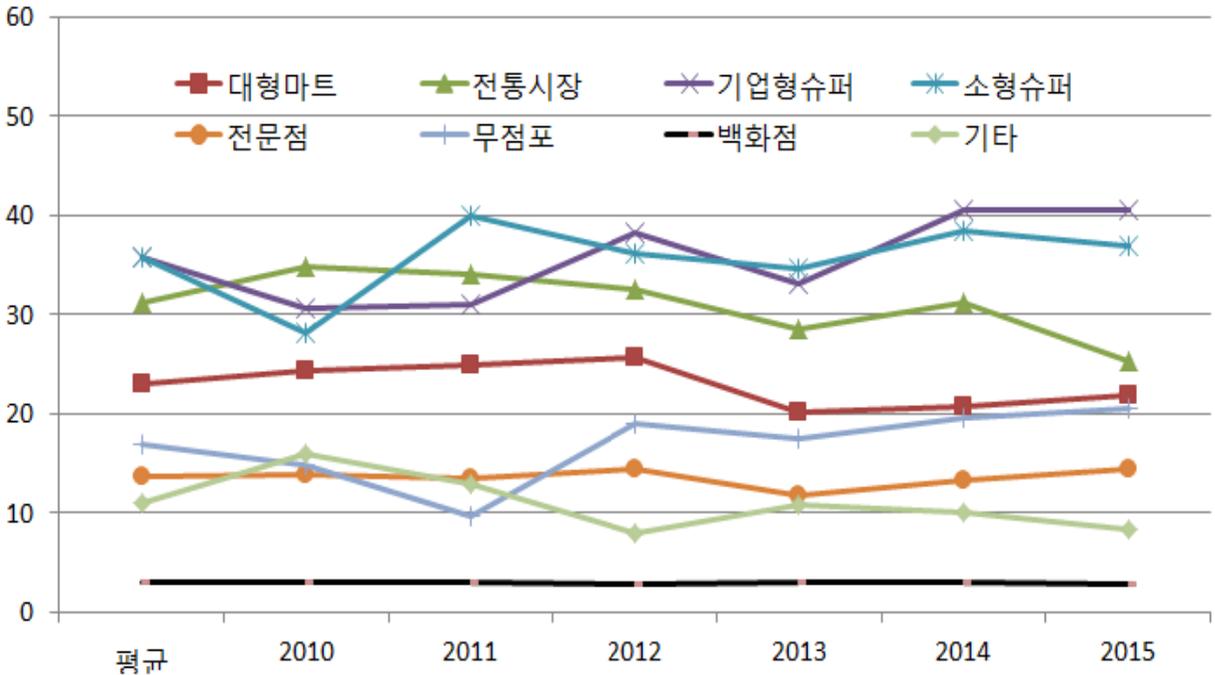
<그림 II-7> 연도별 구입처별 신선 복숭아 구입액 분포

- 연도별 구입처별 신선복숭아 구매빈도는 구입액과 마찬가지로 전통시장, 기업형슈퍼, 소형슈퍼에서 주도적인 역할을 하고 있는 것으로 분석되었음
- 2015년 기준으로 구입처별 신선복숭아 구매빈도는 기업형슈퍼 0.9회, 소형슈퍼 0.8회, 전통시장 0.6회, 대형마트 및 무점포 각각 0.4회, 전문점 0.3회 순으로 분석되었음



<그림 II-8> 연도별 구입처별 신선 복숭아 구매빈도 추이

- 연도별 구입처별 신선복숭아 구매가구비율은 2015년 기준으로 기업형슈퍼 40.6%, 소형슈퍼 37.0%, 전통시장 25.3%, 대형마트 21.9%, 무점포 20.5%, 전문점 14.5% 순으로 분석되었음



<그림 II-9> 연도별 구입처별 신선 복숭아 구매가구비율

4. 소득계층별 구매패턴

- 소득계층별 복숭아(신선복숭아+가공식품) 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 저소득 27,607원, 중소득 39,638원, 고소득 57,382원으로 분석되었고, 구매빈도는 저소득 3.3회, 중소득 3.9회, 고소득 4.4회, 구매가구비율은 저소득 83.5%, 중소득 88.1%, 고소득 90.0%로 분석되어 구입액, 구매빈도, 구매가구비율이 저소득층에서 고소득층으로 갈수록 높게 분석되었음

<표 Ⅱ-6> 소득계층별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액	구매빈도	구매가구비율
저소득	27,607	3.3	83.5
중소득	39,638	3.9	88.1
고소득	57,382	4.4	90.0

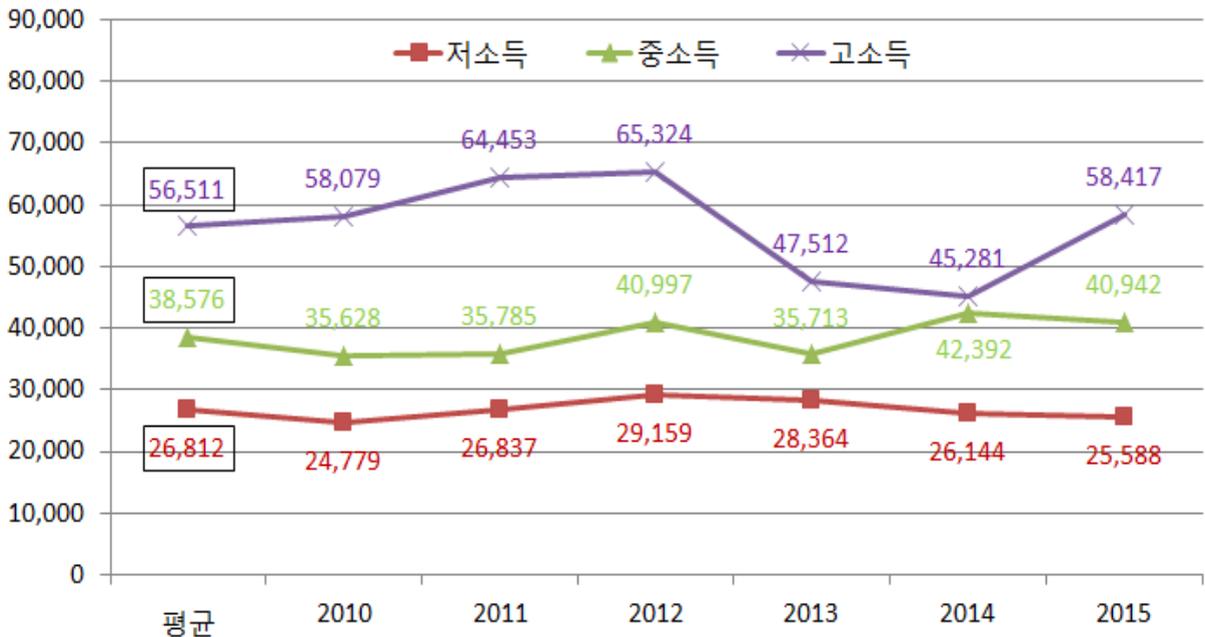
- 소득계층별 신선복숭아를 분석한 결과 구입액은 저소득 26,812원, 중소득 38,576원, 고소득 56,511원으로 분석되었고, 구매빈도는 저소득 3.0회, 중소득 3.5회, 고소득 4.1회, 구매가구비율은 저소득 81.0%, 중소득 86.0%, 고소득 88.1%로 신선복숭아 구매패턴도 구입액, 구매빈도, 구매가구비율이 저소득층에서 고소득층으로 갈수록 높게 분석되었음
- 소득계층별 복숭아 가공식품을 분석한 결과 구입액은 저소득 795원, 중소득 1,062원, 고소득 871원으로 분석되었고, 구매빈도는 저소득 0.3회, 중소득 0.4회, 고소득 0.3회, 구매가구비율은 저소득 17.6%, 중소득 20.6%, 고소득 18.0%로 분석되어 중소득층이 구입액, 구매빈도, 구매가구비율이 가장 높게 분석되었음

<표 Ⅱ-7> 복숭아 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

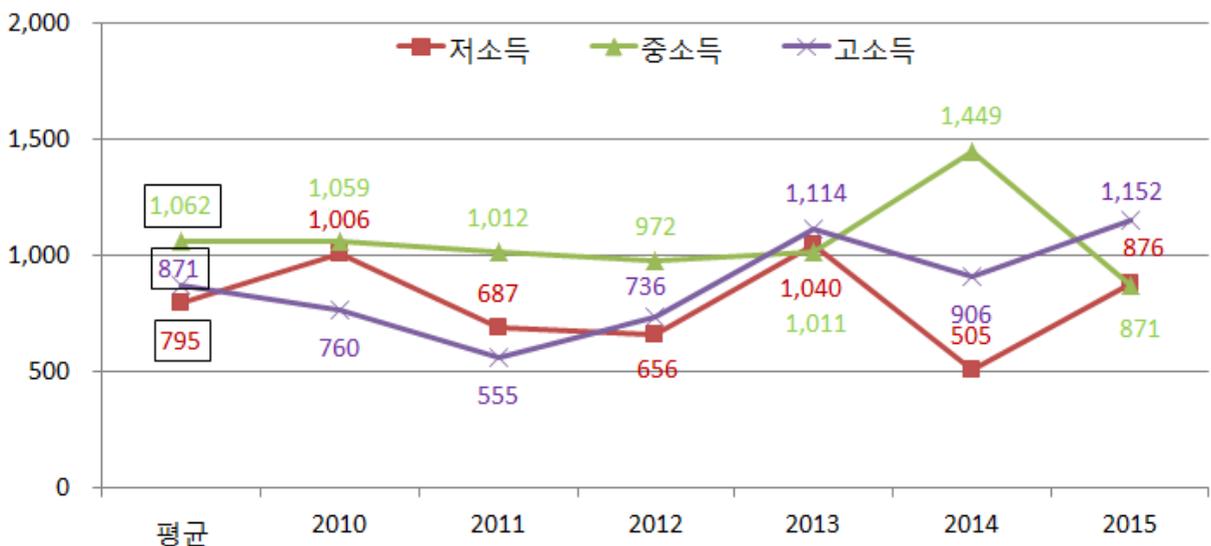
구 분	신선 복숭아			가공식품		
	구입액	구매빈도	구매가구비율	구입액	구매빈도	구매가구비율
저소득	26,812	3.0	81.0	795	0.3	17.6
중소득	38,576	3.5	86.0	1,062	0.4	20.6
고소득	56,511	4.1	88.1	871	0.3	18.0

- 연도별 소득계층별 신선복숭아 구입액은 고소득층에서 2010년 58,079원에서 2012년 65,324원으로 증가 후 감소 추세에서 2015년 58,417원으로 비슷한 경향을 보여주었으며, 중소득층에서는 2010년 35,628원에서 2015년 40,942원으로 증가하였으며, 저소득층에서는 2010년 24,779원에서 2015년 25,588원으로 미미하게 증가하는 것으로 분석되었음



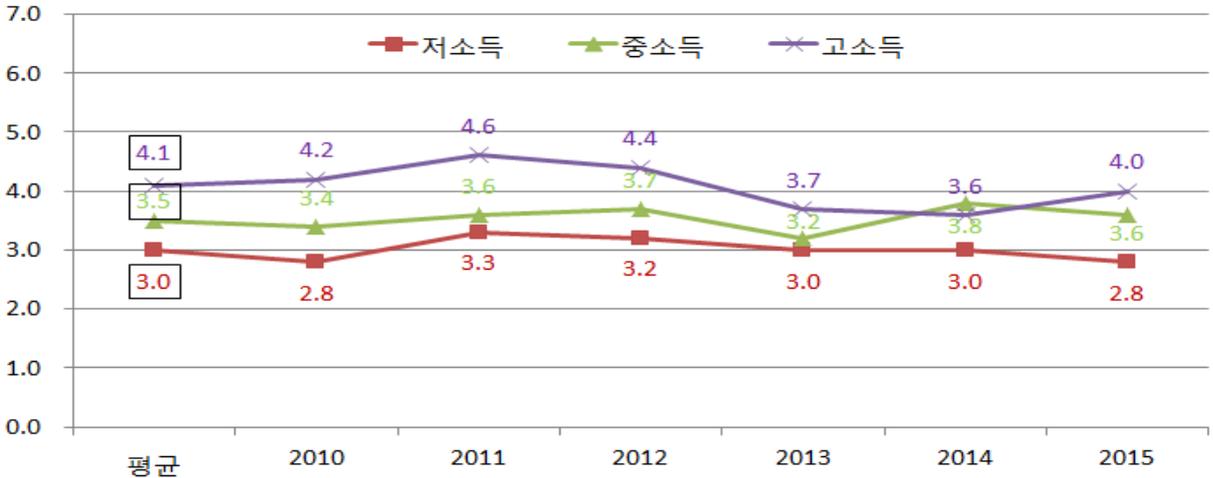
<그림 II-10> 연도별 소득계층별 신선 복숭아 구입액 분포 추이

○ 연도별 소득계층별 복숭아 가공식품 구입액은 고소득층에서 2010년 760원에서 2015년 1,152원으로 증가추세를 보여 주었고, 중소득층에서는 2010년 1,059원에서 2015년 871원으로 감소하는 경향이었고, 저소득층에서는 2010년 1,006원에서 2015년 876원으로 중소득층과 마찬가지로 감소하는 것으로 분석되었음



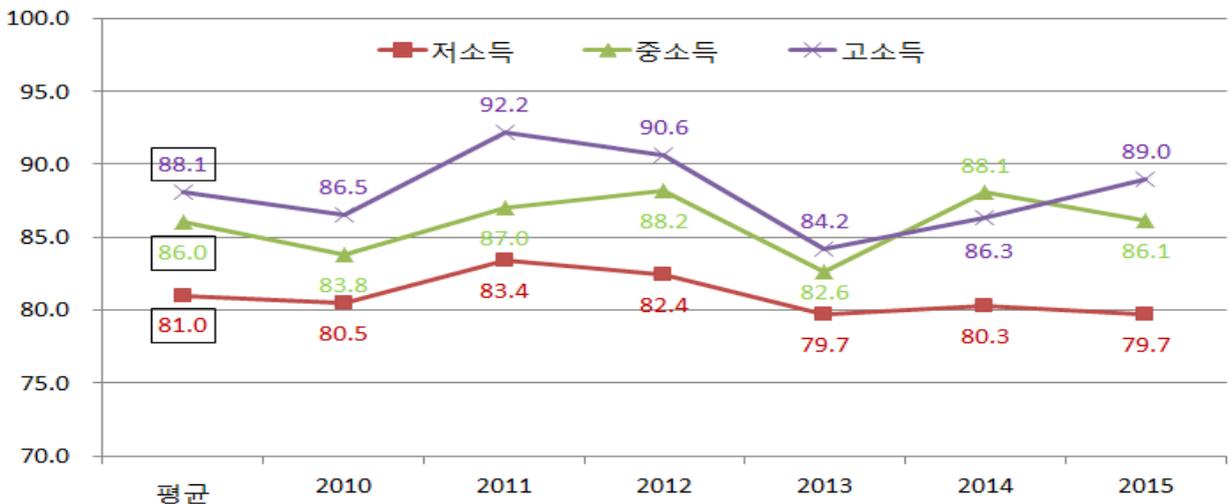
<그림 II-11> 연도별 소득계층별 가공식품 구입액 분포 추이

- 연도별 소득계층별 신선복숭아 구매빈도는 2015년 고소득층 4.0회, 중소득층 3.6회, 저소득층 2.8회로 나타나 소득계층별 구매빈도는 연차별로 비슷한 것으로 분석되었음



<그림 Ⅱ-12> 연도별 소득계층별 신선 복숭아 구매빈도

- 연도별 소득계층별 신선복숭아 구매가구비율은 고소득층에서는 2010년 86.5%에서 2013년 84.2%까지 감소하다가 2014년부터 다시 증가하는 경향이었음
중소득층에서도 고소득층과 비슷한 경향을 보였는데 2010년 83.8%에서 2015년 86.1%로 미미한 증가 추세를 보였음. 저소득층에서는 2010년 80.5%에서 2015년 79.7%로 소폭 감소하는 것으로 분석되었음



<그림 Ⅱ-13> 연도별 소득계층별 신선 복숭아 구매가구비율

5. 연령별 구매패턴

○ 연령별 복숭아(신선복숭아+가공식품) 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 30대이하 28,807원, 40대 41,829원, 50대 42,043원, 60대이상 37,894원으로 분석되었고, 구매빈도는 30대이하 3.5회, 40대 3.8회, 50대 4.1회, 60대이상 4.0회, 구매가구비율은 30대이하 85.4%, 40대 88.9%, 50대 87.1%, 60대이상 85.5%로 분석되었음

- 구입액 : 50대 > 40대 > 60대이상 > 30대이하 순이었음
- 구매빈도 : 50대 > 60대이상 > 40대 > 30대이하 순이었음
- 구매가구비율 : 40대 > 50대 > 60대이상 > 30대이하 순이었음

<표 II-8> 연령별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액	구매빈도	구매가구비율
30대이하	28,807	3.5	85.4
40대	41,829	3.8	88.9
50대	42,043	4.1	87.1
60대이상	37,894	4.0	85.5

○ 연령별 신선복숭아의 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 30대이하 27,471원, 40대 40,722원, 50대 41,289원, 60대이상 37,152원으로 분석되었고, 구매빈도는 30대이하 2.9회, 40대 3.4회, 50대 및 60대 이상이 각각 3.8회, 구매가구비율은 30대이하 80.3%, 40대 86.9%, 50대 85.9%, 60대이상 84.4%로 분석되었음

- 구입액 : 50대 > 40대 > 60대이상 > 30대이하 순이었음
- 구매빈도 : 50대 및 60대이상 > 40대 > 30대이하 순이었음
- 구매가구비율 : 40대 > 50대 > 60대이상 > 30대이하 순이었음

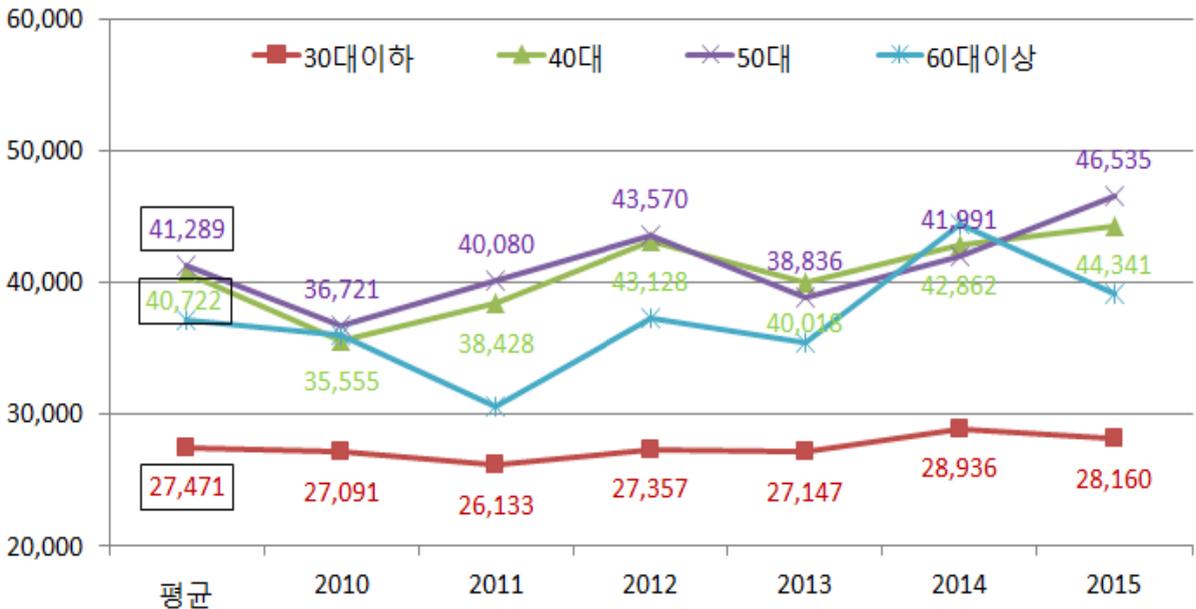
○ 연령별 복숭아 가공식품의 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 30대이하 1,336원, 40대 1,107원, 50대 754원, 60대이상 742원으로 분석되었고, 구매빈도는 30대이하 0.6회, 40대 0.4회, 50대 0.3회, 60대 이상이 0.2회, 구매가구비율은 30대이하 29.3%, 40대 22.8%, 50대 13.8%, 60대이상 7.9%로 분석되었음

<표 Ⅱ-9> 복숭아 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

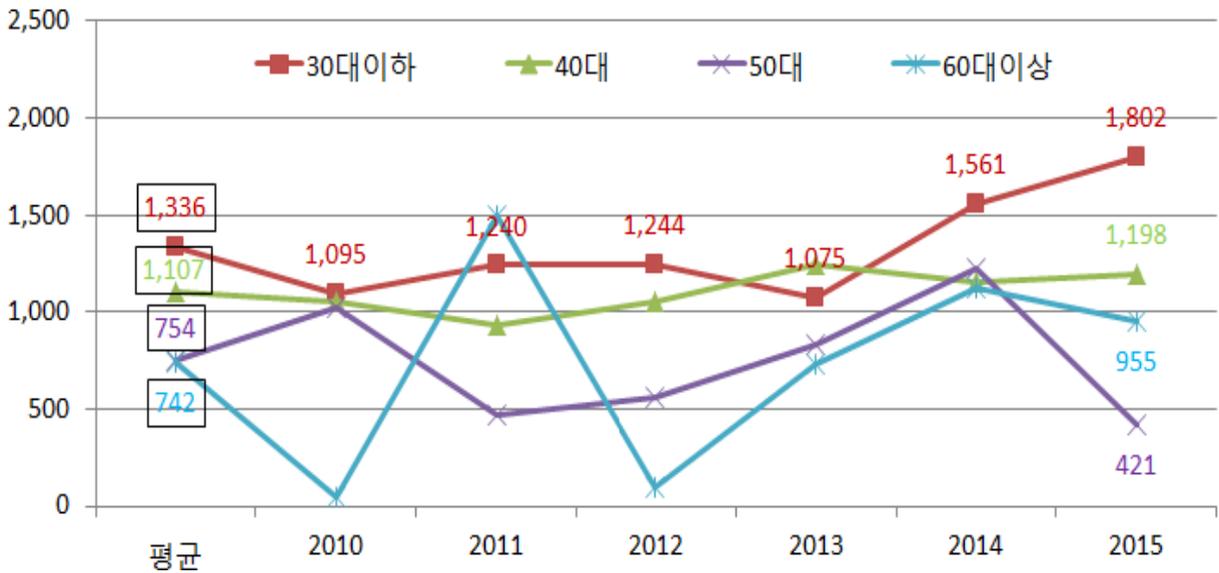
구 분	신선 복숭아			가공식품		
	구입액	구매빈도	구매가구비율	구입액	구매빈도	구매가구비율
30대이하	27,471	2.9	80.3	1,336	0.6	29.3
40대	40,722	3.4	86.9	1,107	0.4	22.8
50대	41,289	3.8	85.9	754	0.3	13.8
60대이상	37,152	3.8	84.4	742	0.2	7.9

○ 연도별 연령별 신선복숭아 구입액은 40대와 50대가 높은 경향을 보였고 30대가 가장 낮은 것으로 분석되었음. 50대는 2010년 36,721원에서 2015년 46,535원, 40대는 2010년 35,555원에서 2015년 44,341원으로 증가하는 경향으로 분석되었음. 30대 이하는 2010년 27,091원에서 2015년 28,160원으로 미미한 증가 추세로 분석되었음



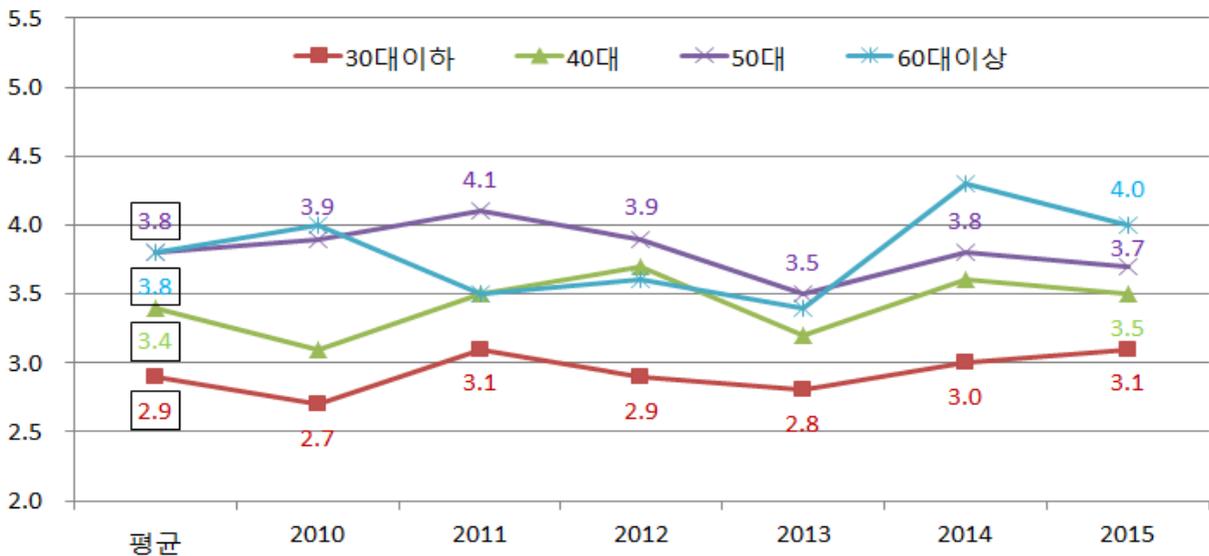
<그림 Ⅱ-14> 연도별 연령별 신선 복숭아 구입액

- 연도별 연령별 복숭아 가공식품 구입액은 30대 이하에서 가장 높게 나타났고, 2010년 1,095원에서 2015년 1,802원으로 증가하는 것으로 분석되었음



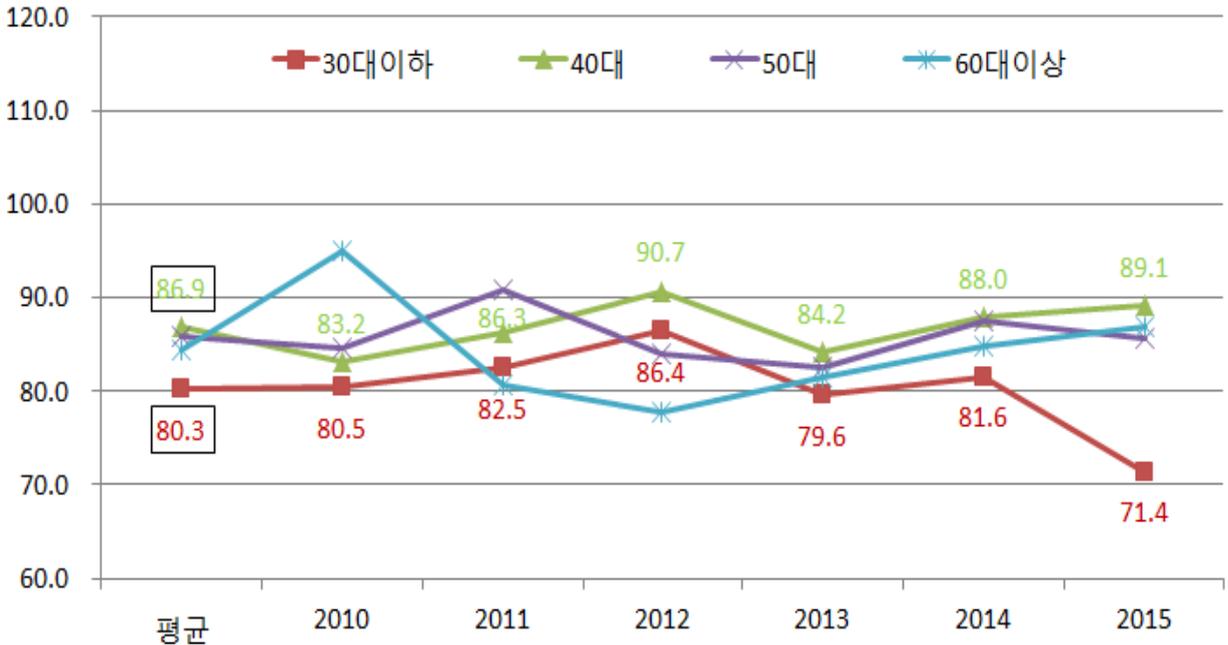
<그림 II-15> 연도별 연령별 가공식품 구입액

- 연도별 연령별 신선복숭아 구매빈도는 2010년부터 2015년까지 30대이하 및 40대는 증가하는 추세이고, 50대는 감소 추세였으며, 60대이상은 연차별로 진폭이 있는 것으로 분석되었음



<그림 II-16> 연도별 연령별 신선 복숭아 구매빈도

- 연도별 연령별 신선복숭아 구매가구비율은 40대는 2010년 83.2%에서 2015년 89.1%까지 높게 상승하였고, 30대 이하는 2010년 80.5%에서 2015년 71.4% 까지 감소하는 것으로 분석되었음



<그림 II-17> 연도별 연령별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구비율

6. 가족수별 구매패턴

- 가족수별 복숭아(신선복숭아+가공식품) 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 2인 이하 32,823원, 3인 39,146원, 4인 44,020원, 5인 32,049원, 6인 이상 29,694원으로 분석되었고, 구매빈도는 2인 이하 3.4회, 3인 3.7회, 4인 4.2회, 5인 3.5회, 6인 이상 3.1회, 구매가구비율은 2인 이하 84.0%, 3인 86.4%, 4인 90.4%, 5인 85.1%, 6인 이상 80.2%으로 분석되었음

- 구입액 : 4인 > 3인 > 2인 이하 > 5인 > 6인 이상 순이었음
- 구매빈도 : 4인 > 3인 > 5인 > 2인 이하 > 6인 이상 순이었음
- 구매가구비율 : 4인 > 3인 > 5인 > 2인 이하 > 6인 이상 순이었음

<표 Ⅱ-10> 가족수별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액	구매빈도	구매가구비율
2인 이하	32,823	3.4	84.0
3인	39,146	3.7	86.4
4인	44,020	4.2	90.4
5인	32,049	3.5	85.1
6인 이상	29,694	3.1	80.2

○ 가족수별 신선복숭아의 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 2인이하 32,248원, 3인 38,401원, 4인 42,874원, 5인 30,733원, 6인이상 28,210원으로 분석되었고, 구매빈도는 2인이하 3.2회, 3인 3.4회, 4인 3.8회, 5인 3.0회, 6인이상 2.6회, 구매가구비율은 2인이하 82.8%, 3인 84.5%, 4인 88.1%, 5인 82.1%, 6인이상 76.0%로 분석되었음

- 구입액 : 4인 > 3인 > 2인이하 > 5인 > 6인이상 순이었음
- 구매빈도 : 4인 > 3인 > 2인이하 > 5인 > 6인이상 순이었음
- 구매가구비율 : 4인 > 3인 > 2인이하 > 5인 > 6인이상 순이었음

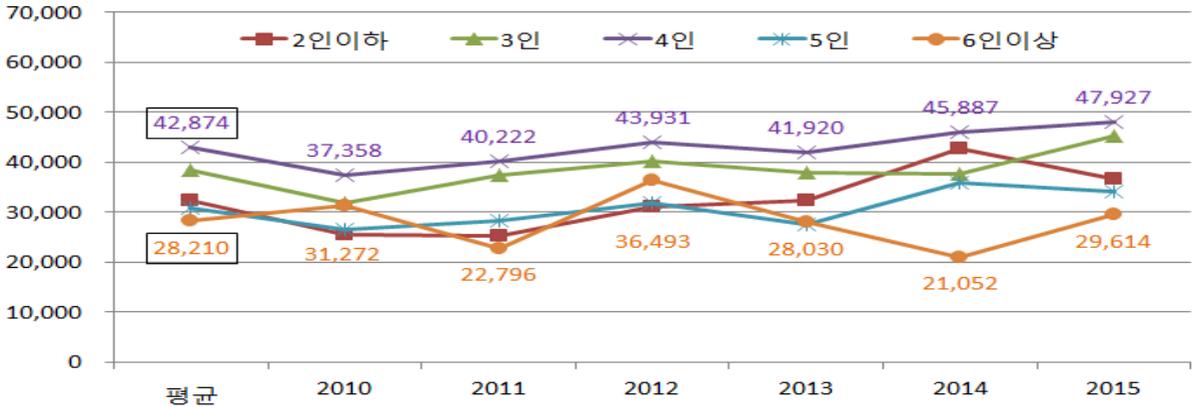
○ 가족수별 복숭아 가공식품의 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 2인이상 575원, 3인 745원, 4인 1,146원, 5인 1,315원, 6인이하 1,485원으로 분석되었고, 구매빈도는 2인이하 0.2회, 3인 0.3회, 4인 0.4회, 5인 및 6인이상은 각각 0.5회, 구매가구비율은 2인이하 12.1%, 3인 15.7%, 4인 22.1%, 5인 26.5%, 6인이상 26.3%로 분석되었음

<표 Ⅱ-11> 복숭아 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

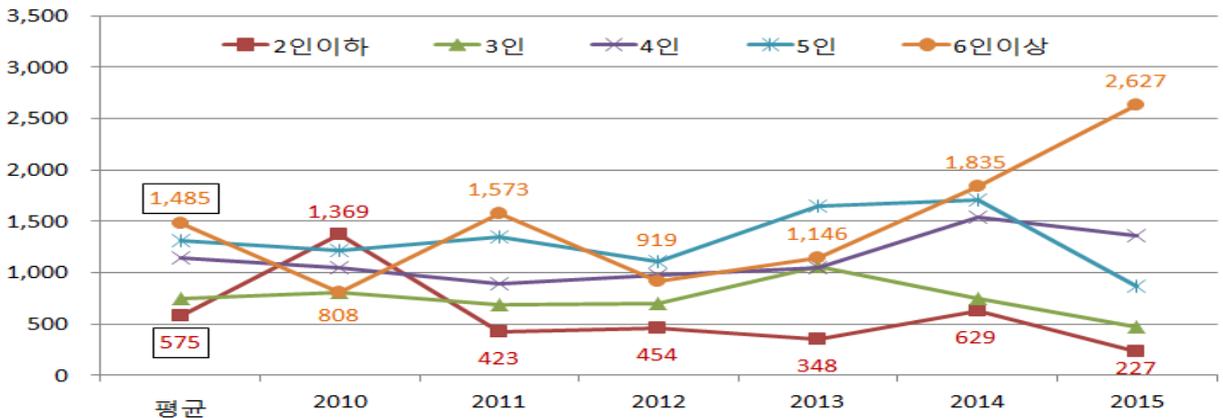
구 분	신선 복숭아			가공식품		
	구입액	구매빈도	구매가구비율	구입액	구매빈도	구매가구비율
2인 이하	32,248	3.2	82.8	575	0.2	12.1
3인	38,401	3.4	84.5	745	0.3	15.7
4인	42,874	3.8	88.1	1,146	0.4	22.1
5인	30,733	3.0	82.1	1,315	0.5	26.5
6인 이상	28,210	2.6	76.0	1,485	0.5	26.3

- 연도별 가족수별 신선복숭아 구입액은 4인가족이 가장 높게 나타났으며 2010년 37,358원에서 2015년 47,927원으로 증가하였고, 3인가족은 두 번째로 높게 나타나 2010년 31,842원에서 2015년 45,261원으로 증가하는 추세로 분석되었음. 가족수별 신선복숭아 구입액에서 특이한 점은 2011년부터 6인이상 가족이 2인이하 가족보다 구입액이 낮은 것으로 분석되었음



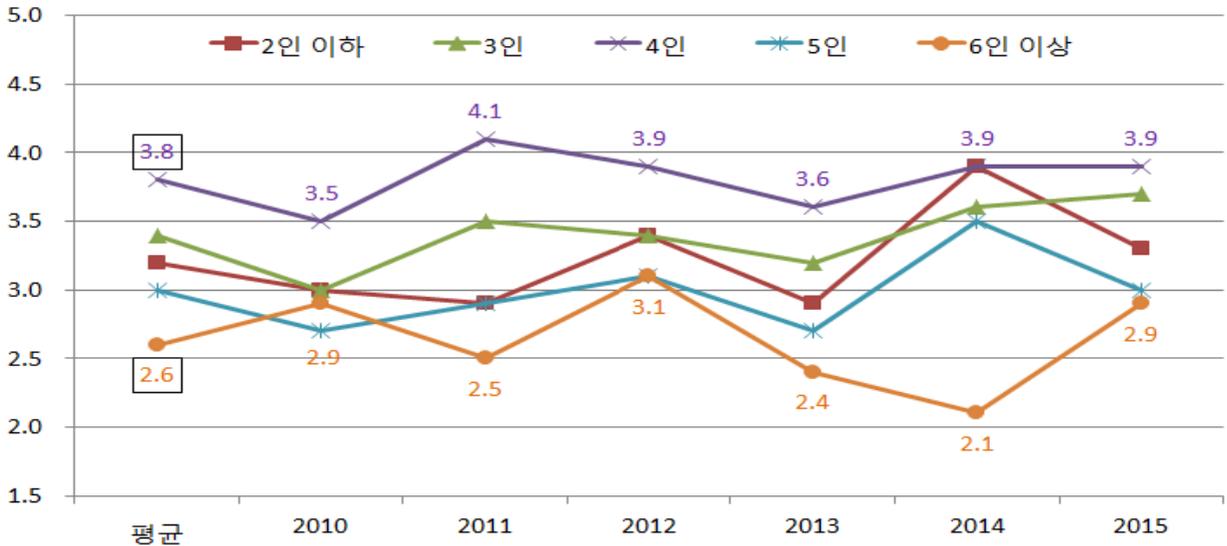
<그림 II-18> 연도별 가족수별 신선 복숭아 구입액

- 연도별 가족수별 복숭아 가공식품 구입액은 6인이상 가족이 가장 가파른 상승세를 보여 주었으며, 2010년 808원에서 2015년 2,627원으로 증가하였고, 2인 이하 가족은 2010년 1,369원에서 2015년 227원으로 오히려 감소하는 것으로 분석되었음. 가족수별 복숭아 가공식품 구입액에서 특이한 점은 신선복숭아 구입액과 반대로 2011년부터 6인이상 가족이 2인이하 가족보다 구입액이 높은 것으로 분석되었음



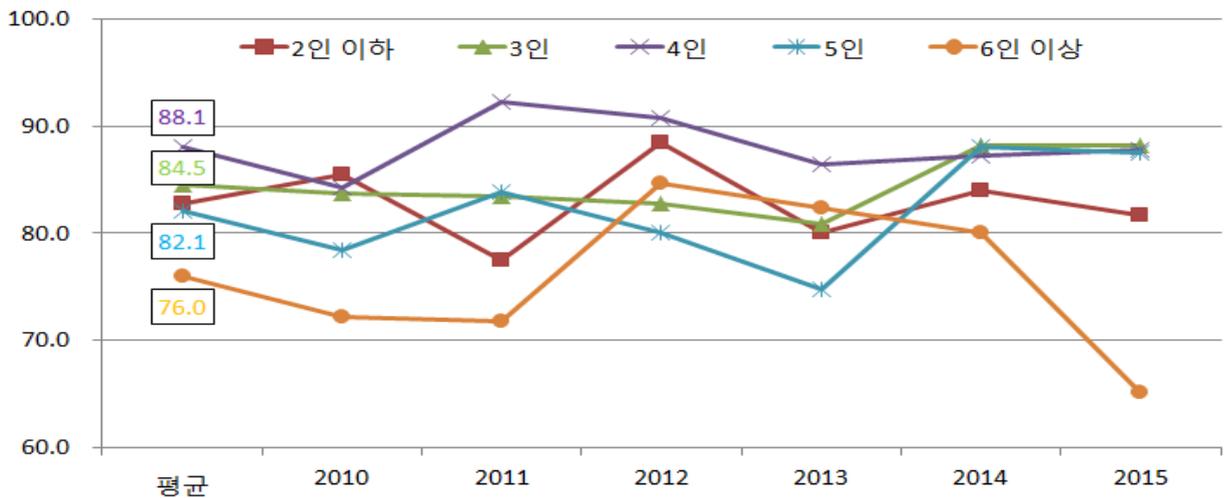
<그림 II-19> 연도별 가족수별 가공식품 구입액

- 연도별 가족수별 신선복숭아 구매빈도는 4인 가족이 가장 높게 나타났으며 2010년 3.5회에서 2015년 3.9회로 소폭 증가 추세를 보였고, 3인 가족은 두 번째로 높으면서 연차별로 증가하는 추세였으며, 6인 이상 가족은 2010년 2.9회에서 2015년 2.9회로 연차별 진폭을 거듭하면서 비슷한 것으로 분석되었음



<그림 II-20> 연도별 가족수별 신선 복숭아 구매빈도

- 연도별 가족수별 신선복숭아 구매가수 비율은 4인 가족이 2010년 84.2%에서 2015년 87.8%, 3인 가족은 2010년 83.7%에서 2015년 88.2%로 소폭 증가 추세로 분석되었음



<그림 II-21> 연도별 가족수별 신선 복숭아 구매가수비율

7. 주부취업여부별 구매패턴

- 주부취업별 복숭아(신선복숭아+가공식품) 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 전업주부가 42,757원으로 취업주부 35,982원 보다 높았고, 구매빈도는 전업주부가 4.1회, 취업주부가 3.6회로 나타났으며, 구매가구비율은 전업주부가 88.1%, 취업부주부가 86.9%로 분석되었음

<표 II-12> 주부취업별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액	구매빈도	구매가구비율
전업주부	42,757	4.1	88.1
취업주부	35,982	3.6	86.9

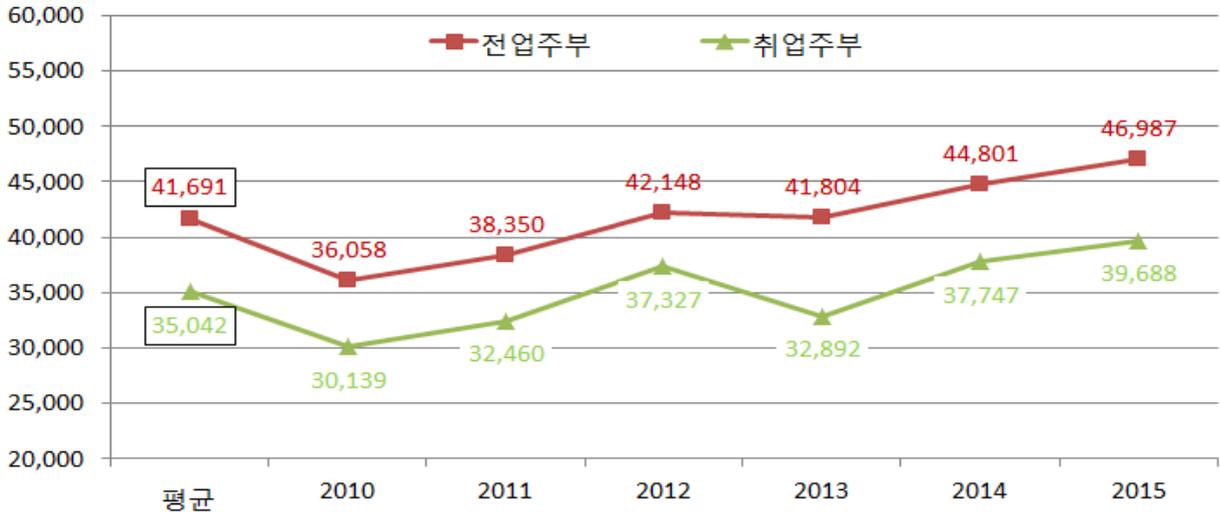
- 주부취업별 신선복숭아 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 전업주부가 41,691원으로 취업주부 35,042원 보다 높았고, 구매빈도는 전업주부가 3.8회, 취업주부가 3.2회로 나타났으며, 구매가구비율은 전업주부가 86.0%, 취업부주부가 84.6%로 분석되었음
- 주부취업별 복숭아가공식품의 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 전업주부가 1,065원으로 취업주부 940원 보다 높았고, 구매빈도는 전업주부 및 취업주부가 각각 0.4회로 나타났으며, 구매가구비율은 전업주부가 20.3%, 취업주부가 19.5%로 분석되었음

<표 II-13> 복숭아 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

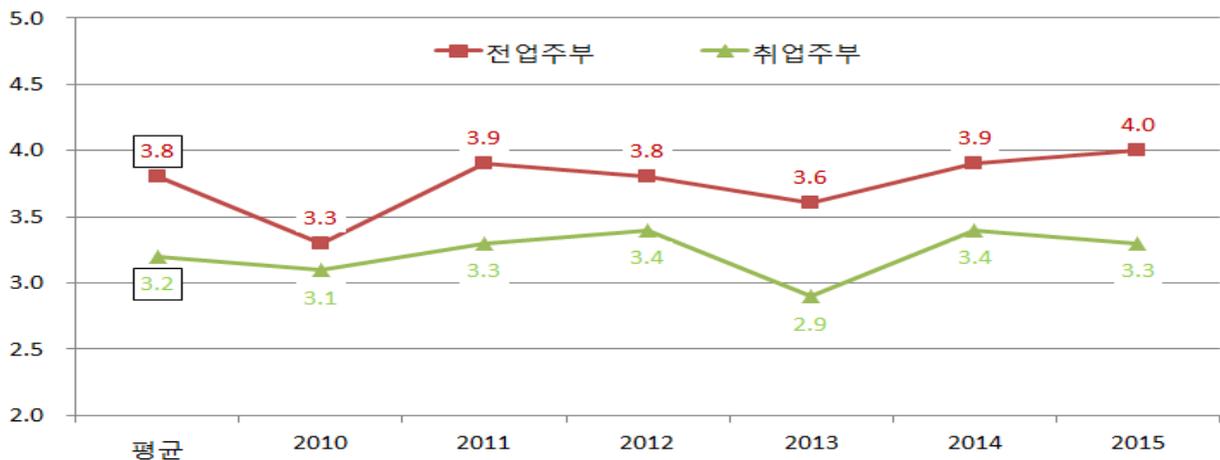
구 분	신선 복숭아			가공식품		
	구입액	구매빈도	구매가구비율	구입액	구매빈도	구매가구비율
전업주부	41,691	3.8	86.0	1,065	0.4	20.3
취업주부	35,042	3.2	84.6	940	0.4	19.5

- 연도별 주부취업별 신선복숭아 구입액은 전업주부가 취업주부보다 높게 나타났으며, 전업주부는 2010년 36,058원에서 2015년 46,987원으로 증가하였고, 취업주부는 2010년 30,139원에서 2015년 39,688원으로 증가하는 추세로 분석되었음



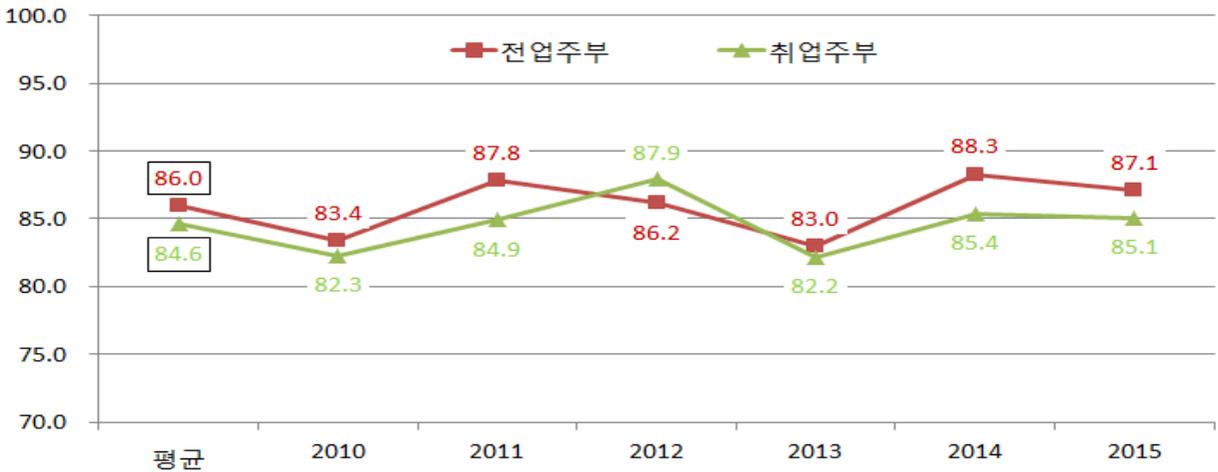
<그림 Ⅱ-22> 연도별 주부취업별 신선 복숭아 구입액

- 연도별 주부취업별 신선복숭아 구매빈도는 구입액과 마찬가지로 전업주부가 취업주부보다 높게 나타났으며, 전업주부는 2010년 3.3회에서 2015년 4.0회로 증가하였고, 취업주부는 2010년 3.1회에서 2015년 3.3회로 증가하는 것으로 분석되었음



<그림 Ⅱ-23> 연도별 주부취업별 신선 복숭아 구매빈도

- 2010년~2015년 6개년간 평균 주부취업별 신선복숭아 구매가구비율은 전업주부가 취업주부보다 높게 나타났으며, 전업주부는 2010년 83.4%에서 2015년 87.1%로 증가하였고, 취업주부는 2010년 82.3에서 2015년 85.1로 증가하는 것으로 분석되었음



<그림 II-24> 연도별 주부취업별 신선 복숭아 구매가구비율

8. 교육수준별 구매패턴

- 교육수준별 복숭아(신선복숭아+가공식품) 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 중졸이하가 30,923원, 고졸 37,676원, 대졸이상 44,303원, 구매빈도는 중졸이하 및 고졸이 각각 3.7회, 대졸이상 4.1회, 구매가구비율은 중졸이하 83.3%, 고졸 87.1%, 대졸이상 89.1%로 분석되었음. 따라서 학력이 높아질수록 구입금액, 구매빈도, 구매가구비율은 높게 나타나는 것으로 분석되었음

<표 II-14> 교육수준별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액	구매빈도	구매가구비율
중졸이하	30,923	3.7	83.3
고졸	37,676	3.7	87.1
대졸이상	44,303	4.1	89.1

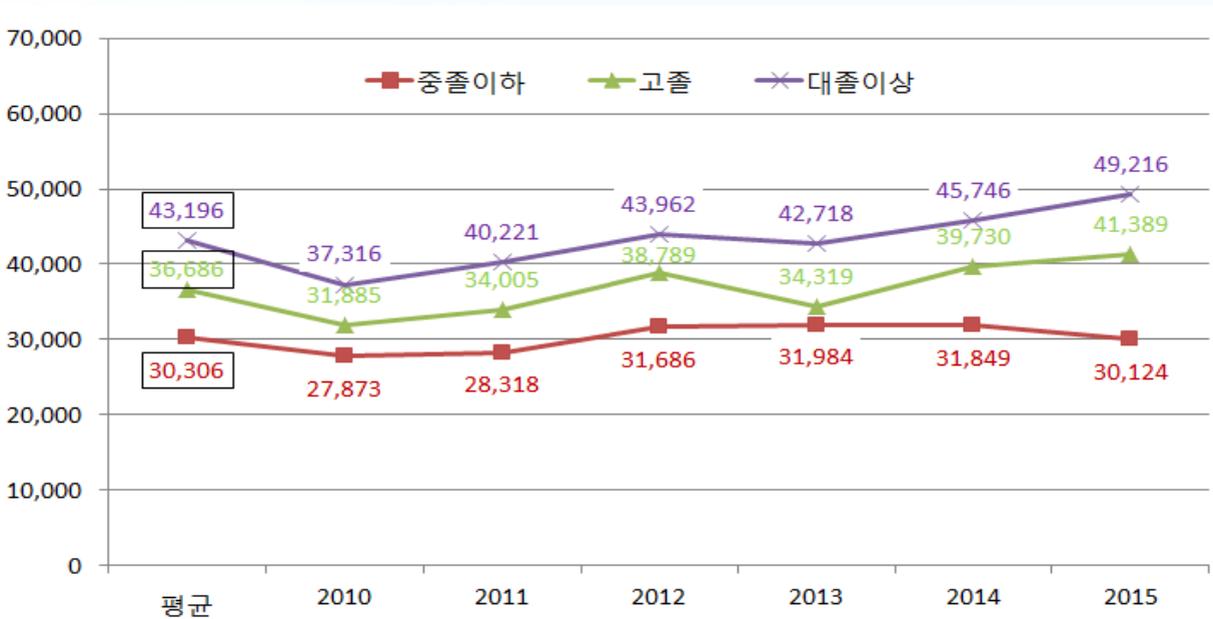
- 교육수준별 신선복숭아 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 중졸이하가 30,306원, 고졸 36,686원, 대졸이상 43,196원, 구매빈도는 중졸이하 및 고졸이 각각 3.4회, 대졸이상 3.7회, 구매가구비율은 중졸이하 82.2%, 고졸 84.9%, 대졸이상 86.7%로 분석되었음. 따라서 신선복숭아 구매패턴에서도 학력이 높아질수록 구입금액, 구매빈도, 구매가구비율은 높게 나타나는 것으로 분석되었음
- 교육수준별 복숭아 가공식품의 구매패턴을 분석한 결과 구입액은 중졸이하가 617원, 고졸 990원, 대졸이상 1,106원, 구매빈도는 중졸이하 0.3회, 고졸 및 대졸이상이 각각 0.4회, 구매가구비율은 중졸이하 11.1%, 고졸 19.7%, 대졸이상 22.2%로 분석되었음. 따라서 복숭아 가공식품의 구매패턴에서도 학력이 높아질수록 구입금액, 구매빈도, 구매가구비율은 높게 나타나는 것으로 분석되었음

<표 II-15> 복숭아 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

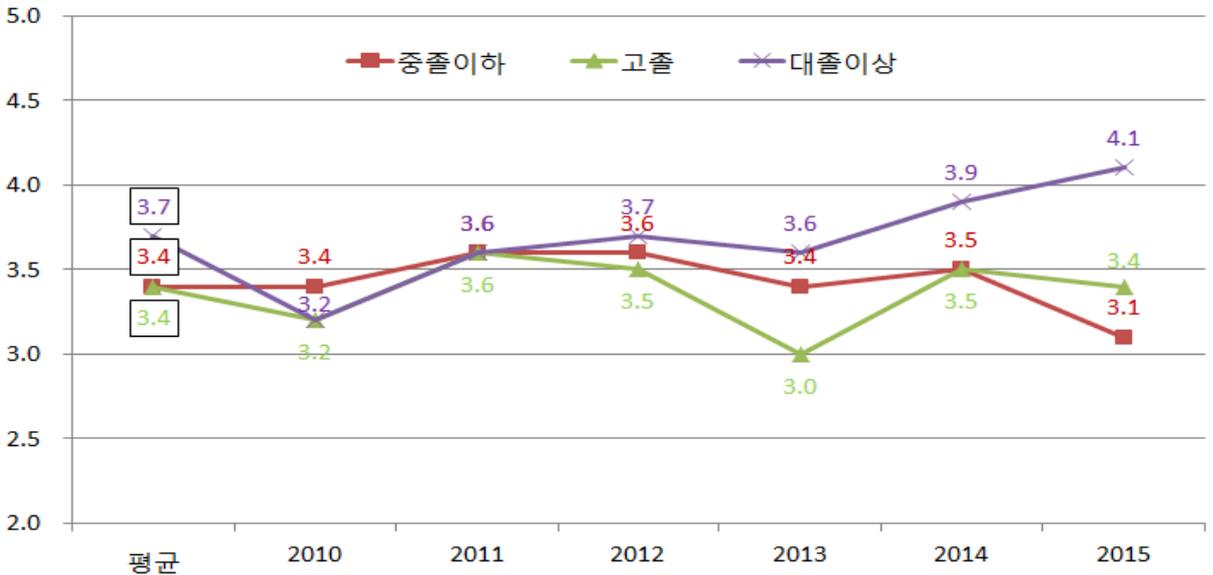
구 분	신선 복숭아			가공식품		
	구입액	구매빈도	구매가구비율	구입액	구매빈도	구매가구비율
중졸이하	30,306	3.4	82.2	617	0.3	11.1
고졸	36,686	3.4	84.9	990	0.4	19.7
대졸이상	43,196	3.7	86.7	1,106	0.4	22.2

- 연도별 교육수준별 신선복숭아 구입액은 대졸이상이 2010년 37,316원에서 2015년 49,216원, 고졸은 2010년 31,885원에서 2015년 41,389원으로 증가 추세를 보인 반면 중졸이하는 2010년 27,873원에서 2015년에는 30,124원으로 대졸이상 및 고졸보다 증가폭이 미미한 것으로 분석되었음



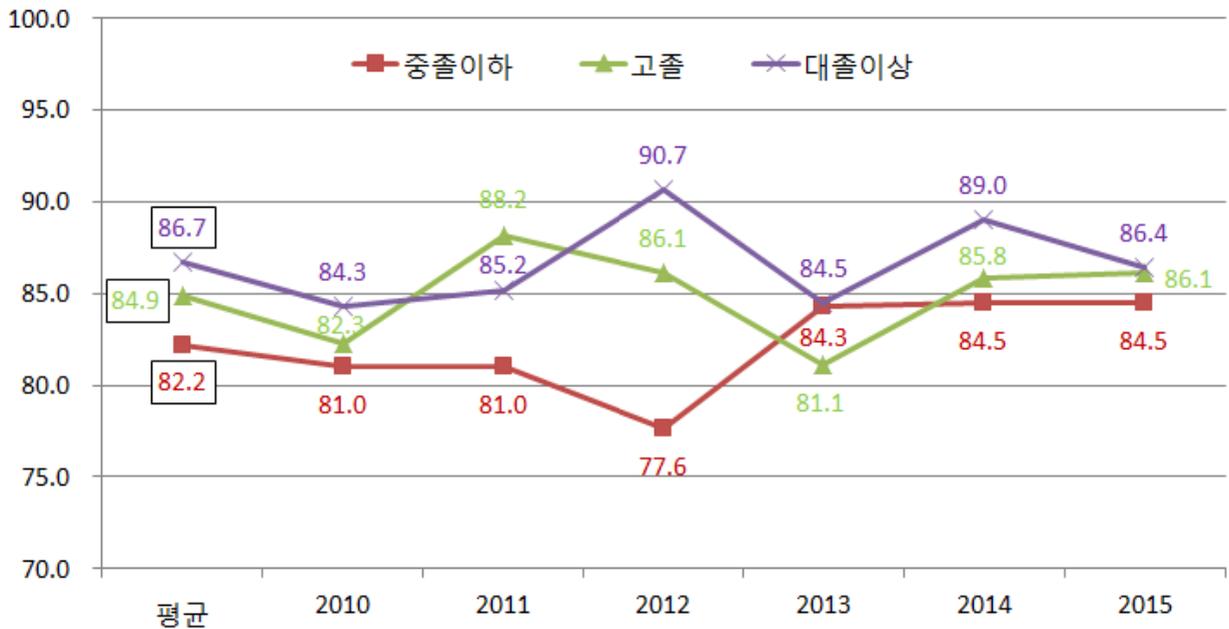
<그림 II-25> 연도별 교육수준별 신선 복숭아 구입액

○ 연도별 교육수준별 신선복숭아 구매빈도는 대졸이상이 2010년 3.2회에서 2015년 4.1회로 아주 크게 증가하는 경향을 보였으며, 고졸은 2010년 3.2회에서 2015년 3.4회로 미미하게 증가한 반면, 중졸이하는 2010년 3.4회에서 2015년 3.1회로 오히려 줄어드는 것으로 분석되었음



<그림 II-26> 연도별 교육수준별 신선 복숭아 구매빈도

- 연도별 교육수준별 신선복숭아 구매비율은 대졸이상이 2010년 84.3%에서 2015년 86.4%, 고졸은 2010년 82.3%에서 2015년 86.1%, 중졸이하는 2010년 81.0%에서 2015년 84.5%로 2010년부터 2015년까지 연차별로 진폭은 있었으나 전체적으로 교육수준별로 모두 증가하는 것으로 분석되었음



<그림 Ⅱ-27> 연도별 교육수준별 신선 복숭아 구매가구비율

Ⅲ. 요약 및 대응전략

- 국내 복숭아 재배면적은 2003년까지 15.9천ha로 증가하다가 2004년부터 실시한 정부의 폐업지원사업과 동해 등으로 2008년까지 12.6ha까지 감소, 2009년부터 다시 증가하여 2015년도 현재 16.7천ha 정도임
 - ☞ 복숭아 재배면적 증가에 따른 생산량의 증가가 예상되므로 생산자들은 소비자의 기호를 고려한 품종선택의 의사결정이 중요함
 - ☞ 복숭아 생산량의 증가로 국내시장에 초과 공급시 국내가격의 하락이 예상되므로 새로운 돌파구 마련이 필요하며 그 방안으로는 복숭아 가공품 개발과 복숭아 수출을 통하여 생산물량을 소비하는 방안 강구가 필요함
- 복숭아식품 구매 패턴 분석 결과 소비자 가구의 연평균 복숭아 식품의 구입액은 39,468원이었고, 구매빈도는 3.9회, 신선복숭아의 kg당 가격은 4,599원, 구매가구비율은 87.5%로 분석됨
 - 구입액 : 신선복숭아 38,470원, 가공식품 998원
 - 구매빈도 : 신선복숭아 3.5회, 가공식품 0.4회
 - 구매가구비율 : 신선복숭아 85.3%, 가공식품 19.8%
 - ☞ 신선복숭아의 소비를 늘리기 위해서는 소비자가 선호하는 입맛을 충족시킬 수 있는 품종 선택을 통해서 소비자들의 복숭아 구입을 늘려 나가는 방안 마련이 필요함
- 월별 분석결과 8월중에 신선복숭아의 구입액은 20,024원, 구매빈도 1.8회, 구매가구비율 72.1%로 가장 높게 분석됨
 - ☞ 신선복숭아의 국내 출하는 6월중순부터 10월상순까지 수확되어 출하되고 있는데 성출하기는 7월과 8월에 집중되어 있으므로 생산자들은 6월과 9월 이후에 출하할 수 있는 품종 안배가 필요함
- 구입처별 분석 결과 연평균 구입액은 전통시장 7,859원, 구매 빈도는 기업형 슈퍼 및 소형슈퍼에서 0.9회, 구매가구비율은 소형슈퍼가 39.4%로 가장 높게 분석되었음. 가족수별 분석 결과 4인가족에서 구입액은 44,020원, 구매빈도가 4.2회, 구매가구비율은 90.4%로 분석되었음

- ☞ 구입처별 구입액의 변화에서 전통시장의 비중은 줄어들고 기업형슈퍼와 소형슈퍼의 증가세가 뚜렷하며, 최근에 1인가구의 증가 등 핵가족화가 가속화되고 있으므로 복숭아 출하시 4.5kg 대포장에서 날개(2~4개/도시락형), 2kg, 3kg 등의 소포장으로 포장박스 개선이 필요함
 - ☞ 무점포(지직거래, 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑 등) 시장의 성장세가 두드러지고 있으므로 이에 대한 전략으로 유통시 안전하게 소비자에게 전달될 수 있는 포장박스 개발이 필요함
- 소득계층별로는 고소득 계층에서 구입액 57,382원, 구매빈도 4.4회, 구매가구비율 90.0%로 높게 분석되었음. 연령별로는 40대에서 구입액 40대 41,829원, 구매가구비율 88.9%로 높았고, 구매빈도는 50대 4.1회로 분석되었음. 주부취업별로는 전업주부가 구입액 42,757원, 구매빈도 4.1회, 구매가구비율 88.1%로 높게 분석되었음. 교육수준별로는 대졸이상에서 구입액 44,303원, 구매빈도 4.1회, 구매가구비율 89.1%로 높게 분석되었음
- ☞ 소득계층별로는 고소득 계층, 연령별로는 40대, 주부취업별로는 전업주부, 교육수준별로는 대졸이상에서 구입액, 구매가구비율이 높게 분석되고 있으므로 생산자들은 복숭아 출하시 차별화 전략이 요구됨
 - ☞ 복숭아 생산자는 소비자가 선호하는 달콤하면서 맛있는 품질을 보장할 수 있는 복숭아를 생산하여 시장에 출하하는 것이 최선의 대응전략임

부 록

소비자 패널자료 분석표

<표 1-1> 유형별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
□ 복숭아식품	39,468	13,733	3.9	4,599	4,121	2319	87.5
○ 신선복숭아	38,470	9,985	3.5	4,599	4,121	2319	85.3
- 일반복숭아	26,617	10,814	1.9	4,602	4,428	1568	70.9
- 천도	6,719	3,175	1.2	4,717	2,747	386	53.9
- 황도	3,629	12,655	0.2	4,408	2,014	264	17.1
- 백도	1,415	11,101	0.1	4,287	1,998	96	7.8
- 기타	90	9,402	0.0	4,288	-	5	0.7
○ 가공식품	998	3,747	0.4	-	-	0	19.8

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 유형별 복숭아 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
□ 복숭아식품	39,468	13,733	34,484	11,594	36,604	12,062	40,876	15,389	38,337	14,666	42,396	14,454	44,112	14,232
○ 신선복숭아	38,470	9,985	33,458	9,368	35,710	9,584	40,001	9,733	37,301	11,160	41,173	9,251	43,179	10,815
- 일반복숭아	26,617	10,814	24,471	10,388	24,809	10,623	29,501	10,553	24,153	12,214	26,760	9,053	30,010	12,054
- 천도	6,719	3,175	5,890	3,528	6,632	2,872	6,240	2,732	8,352	3,385	6,877	3,111	6,321	3,423
- 황도	3,629	12,655	2,127	8,536	3,126	12,041	3,312	11,712	3,390	18,296	5,077	15,078	4,742	10,266
- 백도	1,415	11,101	931	12,208	1,100	12,702	926	10,138	1,256	12,264	2,293	7,622	1,984	11,671
- 기타	90	9,402	37	4,726	43	3,202	22	-	151	36,682	166	7,317	121	4,484
○ 가공식품	998	3,747	1,026	2,226	894	2,477	875	5,656	1,036	3,506	1,223	5,203	933	3,417

<표 1-3> 연도별 유형별 복숭아 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
□ 복숭아식품	3.9	3.7	4.0	3.9	3.6	4.1	3.9
○ 신선복숭아	3.5	3.2	3.6	3.6	3.3	3.7	3.6
- 일반복숭아	1.9	1.8	1.9	2.1	1.6	1.9	2.1
- 천도	1.2	1.1	1.4	1.1	1.4	1.3	1.1
- 황도	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3
- 백도	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
- 기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
○ 가공식품	0.4	0.5	0.4	0.2	0.4	0.4	0.3

<표 1-4> 연도별 유형별 복숭아 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
□ 복숭아식품	87.5	86.4	88.3	87.9	85.6	89.1	87.9
○ 신선복숭아	85.3	82.9	86.5	87.0	82.6	86.8	86.1
- 일반복숭아	70.9	71.1	70.6	75.1	64.5	72.4	71.7
- 천도	53.9	50.8	56.8	54.6	56.5	54.6	50.1
- 황도	17.1	12.6	15.0	18.9	13.2	20.8	21.9
- 백도	7.8	5.5	6.1	5.8	5.8	13.3	10.2
- 기타	0.7	0.4	0.4	0.1	0.6	1.2	1.2
○ 가공식품	19.8	24.6	19.3	16.3	20.7	21.1	16.9

<표 1-5> 연도별 유형별 복숭아 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 복숭아식품	4,599	4,121	2319	4,547	2,572	270	4,206	2,450	304
○ 신선복숭아	4,599	4,121	2319	4,547	2,572	270	4,206	2,450	304
- 일반복숭아	4,602	4,428	1568	4,552	2,833	187	4,110	2,630	211
- 천도	4,717	2,747	386	4,773	2,031	52	4,451	1,928	54
- 황도	4,408	2,014	264	3,936	1,424	23	4,384	2,197	34
- 백도	4,287	1,998	96	4,706	1,721	8	4,052	898	3
- 기타	4,288	-	5				5,000	-	2

구분	2012			2013			2014			2015		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 복숭아식품	4,412	2,073	399	5,363	4,091	371	4,893	11,266	449	4,172	2,273	526
○ 신선복숭아	4,412	2,073	399	5,363	4,091	371	4,893	11,266	449	4,172	2,273	526
- 일반복숭아	4,327	2,065	286	5,156	2,639	219	5,215	13,967	289	4,253	2,432	376
- 천도	4,489	1,773	55	6,024	6,478	100	4,470	2,196	63	4,095	2,076	62
- 황도	4,957	2,337	42	4,827	2,800	33	4,339	1,736	68	4,003	1,590	64
- 백도	4,307	2,452	15	5,156	3,491	18	3,943	1,825	28	3,559	1,603	24
- 기타	3,000	-	1	6,154	-	1	3,000	-	1			

<표 2-1> 월별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	3,289	7,575	0.3	3,993	1,899	2319	17.0
1월	93	4,617	0.0	3,665	577	5	2.3
2월	74	2,154	0.0	2,983	-	3	2.4
3월	75	2,498	0.0	3,973	48	6	2.7
4월	129	6,375	0.0	3,474	637	9	3.4
5월	106	5,695	0.0	4,278	1,655	9	3.3
6월	855	6,385	0.2	5,880	2,118	60	13.4
7월	7,536	11,638	0.9	4,998	5,656	423	51.1
8월	20,024	15,266	1.8	4,463	3,414	1236	72.1
9월	9,083	18,132	0.7	4,523	2,504	478	40.8
10월	1,369	13,616	0.1	4,707	1,706	88	9.2
11월	51	1,759	0.0	4,079	-	2	1.7
12월	72	2,761	0.0	-	-	0	2.1

<표 2-1-1> 복숭아 유형에 따른 월별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구분	신선 복숭아				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	3,206	4,567	0.3	15.1	83	3,008	0.0	2.4
1월	7	861	0.0	0.2	85	3,756	0.0	2.2
2월	7	508	0.0	0.3	68	1,647	0.0	2.2
3월	7	348	0.0	0.2	69	2,150	0.0	2.5
4월	32	3,994	0.0	0.5	98	2,381	0.0	2.9
5월	20	3,634	0.0	0.4	85	2,061	0.0	3.0
6월	758	4,058	0.1	10.8	97	2,327	0.0	3.0
7월	7,426	7,507	0.9	49.6	110	4,131	0.0	3.2
8월	19,899	9,396	1.7	71.4	125	5,870	0.0	2.9
9월	9,007	13,193	0.7	39.8	77	4,939	0.0	1.7
10월	1,297	10,256	0.1	7.5	71	3,361	0.0	2.0
11월	6	348	0.0	0.2	45	1,412	0.0	1.5
12월	5	703	0.0	0.2	67	2,057	0.0	1.9

<표 2-2> 연도별 월별 복숭아 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준차												
월평균	3,289	7,575	2,874	6,054	3,050	6,082	3,406	9,002	3,195	8,787	3,533	7,472	3,676	8,051
1월	93	4,617	74	4,089	132	6,440	97	2,887	109	8,014	81	3,840	64	2,430
2월	74	2,154	31	3,250	101	2,192	98	2,549	62	973	62	817	91	3,146
3월	75	2,498	106	2,183	57	2,385	84	2,778	44	2,958	74	742	87	3,942
4월	129	6,375	107	2,048	109	2,752	94	4,405	245	23,787	139	2,150	83	3,106
5월	106	5,695	102	3,591	81	1,781	133	9,963	70	1,229	113	3,888	136	13,719
6월	855	6,385	401	4,367	525	5,206	959	8,040	594	6,222	1,310	6,967	1,342	7,511
7월	7,536	11,638	5,223	13,476	4,601	8,319	8,009	16,825	5,177	9,917	11,721	11,521	10,485	9,769
8월	20,024	15,266	17,634	11,890	18,507	10,824	20,691	26,269	20,374	14,771	20,502	14,350	22,436	13,491
9월	9,083	18,132	8,634	12,392	10,612	13,653	9,722	17,285	9,949	16,910	7,485	30,503	8,100	18,049
10월	1,369	13,616	2,019	9,710	1,725	13,609	859	12,261	1,615	19,071	791	12,174	1,203	14,873
11월	51	1,759	54	871	70	3,448	47	1,878	40	781	49	545	48	3,033
12월	72	2,761	99	4,781	85	2,377	84	2,882	56	810	71	2,167	36	3,547

<표 2-2-1> 연도별 월별 신선 복숭아 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준차												
월평균	3,206	4,567	2,788	4,256	2,976	3,941	3,333	4,826	3,108	5,897	3,431	3,652	3,598	4,829
1월	7	861	10	2,503	20	1,721	-	-	15	942	-	-	-	-
2월	7	508	8	2,319	17	620	2	-	5	106	-	-	8	-
3월	7	348	-	-	10	237	6	-	3	-	4	-	17	1,852
4월	32	3,994	-	-	-	-	44	1,178	135	22,290	7	493	3	-
5월	20	3,634	9	2,630	13	260	55	8,108	-	-	7	1,025	38	9,782
6월	758	4,058	321	3,379	436	3,519	907	7,382	483	2,606	1,169	4,372	1,234	3,092
7월	7,426	7,507	5,083	9,323	4,512	5,429	7,933	7,997	5,045	7,539	11,607	7,886	10,373	6,866
8월	19,899	9,396	17,479	8,857	18,430	8,481	20,563	9,511	20,211	9,827	20,364	8,992	22,345	10,707
9월	9,007	13,193	8,557	10,348	10,587	12,923	9,629	11,444	9,903	15,498	7,300	12,397	8,064	16,549
10월	1,297	10,256	1,977	8,390	1,663	12,208	834	11,214	1,501	11,955	715	8,663	1,094	9,104
11월	6	348	1	-	7	1,004	28	1,081	-	-	-	-	-	-
12월	5	703	13	3,323	14	896	-	-	1	-	-	-	2	-

<표 2-2-2> 연도별 월별 가공식품 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	83	3,008	86	1,798	75	2,141	73	4,176	86	2,890	102	3,820	78	3,222
1월	85	3,756	64	1,586	112	4,719	97	2,887	94	7,072	81	3,840	64	2,430
2월	68	1,647	24	931	84	1,572	96	2,549	57	867	62	817	83	3,146
3월	69	2,150	106	2,183	47	2,148	78	2,778	41	2,958	69	742	70	2,090
4월	98	2,381	107	2,048	109	2,752	49	3,227	110	1,497	132	1,656	79	3,106
5월	85	2,061	92	961	67	1,521	78	1,855	70	1,229	107	2,863	98	3,937
6월	97	2,327	81	987	89	1,686	52	659	112	3,616	141	2,595	109	4,418
7월	110	4,131	139	4,153	89	2,890	76	8,828	132	2,377	113	3,635	112	2,903
8월	125	5,870	156	3,033	77	2,344	128	16,758	163	4,944	138	5,358	91	2,784
9월	77	4,939	76	2,045	25	730	93	5,841	47	1,412	185	18,106	35	1,500
10월	71	3,361	42	1,320	62	1,401	25	1,047	114	7,116	75	3,512	109	5,769
11월	45	1,412	52	871	63	2,444	19	797	40	781	49	545	48	3,033
12월	67	2,057	86	1,457	70	1,481	84	2,882	55	810	71	2,167	34	3,547

<표 2-3> 연도별 월별 복숭아 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
5월	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
7월	0.9	0.7	0.7	0.9	0.7	1.3	1.1
8월	1.8	1.7	1.9	1.8	1.8	1.7	1.7
9월	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.5	0.6
10월	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-3-1> 연도별 월별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.9	0.6	0.7	0.9	0.6	1.2	1.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
8월	1.7	1.6	1.9	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 월별 복숭아 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	17.0	16.8	17.3	17.3	16.0	17.8	17.1
1월	2.3	2.7	3.3	2.4	1.8	2.1	1.7
2월	2.4	1.5	4.2	2.6	2.0	2.3	2.0
3월	2.7	4.4	2.1	2.4	1.5	3.3	2.6
4월	3.4	3.6	3.0	2.9	4.8	3.8	2.3
5월	3.3	4.7	2.7	3.3	3.3	3.3	2.7
6월	13.4	8.0	11.4	13.6	11.5	18.7	17.2
7월	51.1	45.0	44.2	54.7	41.5	63.1	57.7
8월	72.1	70.3	74.1	72.4	70.8	73.5	71.5
9월	40.8	42.9	46.8	43.6	42.3	32.8	36.6
10월	9.2	12.9	11.1	6.0	9.8	6.9	8.9
11월	1.7	2.6	1.8	1.7	1.8	1.2	1.2
12월	2.1	3.5	2.7	1.7	1.4	2.1	1.2

<표 2-4-1> 연도별 월별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	15.1	14.2	15.3	15.8	14.1	15.6	15.5	2.4	3.3	2.4	1.8	2.5	2.5	2.0
1월	0.2	0.3	0.7	0.0	0.4	0.0	0.0	2.2	2.5	2.7	2.4	1.6	2.1	1.6
2월	0.3	0.3	1.0	0.1	0.1	0.0	0.1	2.2	1.2	3.4	2.5	1.8	2.2	1.9
3월	0.2	0.0	0.4	0.3	0.1	0.1	0.3	2.5	4.3	1.6	2.2	1.3	3.1	2.4
4월	0.5	0.0	0.0	1.6	0.7	0.4	0.1	2.9	3.6	3.0	1.2	4.3	3.4	2.1
5월	0.4	0.3	0.3	0.7	0.0	0.3	0.6	3.0	4.3	2.4	2.5	3.3	3.1	2.2
6월	10.8	5.1	8.2	12.0	9.0	15.6	15.1	3.0	3.4	3.4	2.1	3.3	3.6	2.4
7월	49.6	42.6	43.3	54.1	39.9	61.3	56.2	3.2	4.5	3.0	1.5	4.0	3.0	3.4
8월	71.4	68.5	73.8	72.3	69.7	73.0	71.1	2.9	5.4	2.2	1.5	3.1	2.7	2.4
9월	39.8	40.9	46.2	42.7	41.4	31.8	35.8	1.7	2.8	1.2	1.5	1.5	1.9	1.5
10월	7.5	11.5	9.0	4.8	8.1	4.9	6.9	2.0	1.9	2.2	1.2	2.1	2.1	2.4
11월	0.2	0.1	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1.5	2.4	1.5	0.9	1.8	1.2	1.2
12월	0.2	0.3	0.6	0.0	0.1	0.0	0.1	1.9	3.3	2.2	1.6	1.3	2.1	1.0

<표 2-5> 연도별 월별 복숭아 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	3,993	1,899	2319	4,120	1,771	270	3,732	1,137	304
1월	3,665	577	5				3,113	902	2
2월	2,983	-	3				2,475	-	1
3월	3,973	48	6				3,000	-	1
4월	3,474	637	9						
5월	4,278	1,655	9	3,200	-	1			
6월	5,880	2,118	60	7,865	2,666	2	6,850	910	3
7월	4,998	5,656	423	4,961	1,801	47	4,997	3,124	40
8월	4,463	3,414	1236	4,524	2,080	137	4,117	2,497	158
9월	4,523	2,504	478	4,481	3,955	59	3,804	1,992	82
10월	4,707	1,706	88	3,808	1,893	24	5,014	1,947	16
11월	4,079	-	2				3,950	-	1
12월	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	4,061	1,597	399	4,325	1,583	371	4,136	4,133	449	3,585	1,171	526
1월				4,217	252	3						
2월	3,250	-	1							3,225	-	1
3월				4,475	-	1	3,625	-	1	4,792	191	3
4월	3,408	1,015	2	3,822	298	3	3,792	1,233	3	2,875	-	1
5월	6,419	5,620	4				3,875	-	1	3,617	999	3
6월	5,325	2,359	6	4,768	1,751	11	6,006	2,999	21	4,465	2,025	17
7월	4,793	2,529	79	4,527	1,552	54	6,437	22,756	89	4,276	2,172	114
8월	4,033	1,821	212	5,576	4,902	205	4,381	6,756	232	4,149	2,429	292
9월	4,874	1,858	88	5,416	3,638	77	4,531	1,516	90	4,034	2,065	82
10월	4,306	772	6	6,125	1,857	17	4,578	1,937	12	4,414	1,831	13
11월	4,207	-	1									
12월	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 3-1> 구입처별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	5,120	10,537	0.6	4,924	1,592	468	27.3
전통시장	7,859	13,847	0.8	3,968	1,912	349	31.4
기업형슈퍼	7,658	10,998	0.9	4,797	5,908	509	39.0
소형슈퍼	7,367	9,398	0.9	4,782	5,278	304	39.4
전문점	3,457	13,028	0.3	4,585	2,336	206	14.0
무점포	5,028	30,443	0.3	4,381	2,314	359	17.1
백화점	695	11,569	0.1	5,023	2,080	25	3.5
기타	2,286	9,197	0.2	4,209	2,006	99	11.1

<표 3-1-1> 복숭아 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	신선 복숭아				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	4,770	7,647	0.4	23.0	349	2,890	0.1	7.2
전통시장	7,827	8,979	0.8	31.1	32	4,868	0.0	0.6
기업형슈퍼	7,420	8,812	0.7	35.7	238	2,185	0.1	6.9
소형슈퍼	7,133	7,598	0.8	35.7	233	1,800	0.1	7.3
전문점	3,426	10,644	0.3	13.6	30	2,385	0.0	0.5
무점포	4,958	16,673	0.3	16.8	70	13,770	0.0	0.4
백화점	662	9,959	0.0	2.9	33	1,610	0.0	0.7
기타	2,275	9,173	0.2	11.0	11	24	0.0	0.1

<표 3-2> 연도별 구입처별 복숭아 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차										
대형마트	5,120	10,537	4,633	8,756	5,083	10,430	5,495	10,704	5,169	11,632	5,646	11,390	4,692	10,308
전통시장	7,859	13,847	8,557	10,549	8,087	11,334	8,882	20,795	7,570	21,914	7,631	8,055	6,426	10,437
기업형슈퍼	7,658	10,998	6,040	10,451	5,602	9,689	7,160	10,319	7,412	14,067	9,263	12,162	10,469	9,297
소형슈퍼	7,367	9,398	4,808	9,080	7,810	9,057	7,492	8,922	6,805	10,213	8,581	10,341	8,705	8,775
전문점	3,457	13,028	2,703	12,109	3,584	14,755	3,820	16,239	3,275	12,532	3,597	12,449	3,762	10,086
무점포	5,028	30,443	3,317	24,468	2,761	24,550	5,730	43,803	5,160	21,644	5,152	45,131	8,049	23,059
백화점	695	11,569	1,071	16,237	955	15,065	407	13,662	651	9,408	569	8,457	517	6,585
기타	2,286	9,197	3,355	10,773	2,723	8,453	1,891	9,086	2,295	9,640	1,957	9,428	1,494	7,801

<표 3-2-1> 연도별 구입처별 신선 복숭아 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차										
대형마트	4,770	7,647	4,220	7,061	4,781	8,231	5,225	8,008	4,930	8,790	5,205	8,227	4,261	5,563
전통시장	7,827	8,979	8,543	8,797	8,077	10,302	8,844	8,988	7,477	11,550	7,620	7,274	6,398	6,966
기업형슈퍼	7,420	8,812	5,774	8,070	5,354	8,008	6,995	8,136	7,159	11,569	8,963	8,881	10,273	8,209
소형슈퍼	7,133	7,598	4,621	7,784	7,606	7,481	7,325	7,572	6,455	6,977	8,294	8,141	8,498	7,635
전문점	3,426	10,644	2,686	11,172	3,535	10,418	3,769	12,483	3,271	12,445	3,557	8,864	3,740	8,481
무점포	4,958	16,673	3,268	13,269	2,703	16,761	5,629	14,981	5,109	16,836	5,028	15,130	8,011	23,059
백화점	662	9,959	1,009	14,556	931	12,894	367	10,531	608	8,219	551	6,972	504	6,585
기타	2,275	9,173	3,337	10,632	2,723	8,453	1,846	9,086	2,294	9,640	1,955	9,428	1,494	7,801

<표 3-2-2> 연도별 구입처별 가공식품 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	349	2,890	414	1,695	303	2,199	269	2,696	239	2,842	441	3,163	431	4,745
전통시장	32	4,868	13	1,753	10	1,032	38	11,807	94	10,364	11	782	28	3,471
기업형슈퍼	238	2,185	266	2,382	247	1,681	165	2,182	253	2,498	299	3,281	196	1,088
소형슈퍼	233	1,800	187	1,296	204	1,577	166	1,350	350	3,235	288	2,200	206	1,140
전문점	30	2,385	17	937	49	4,337	51	3,756	4	87	40	3,585	22	1,605
무점포	70	13,770	49	11,199	58	7,790	101	28,822	50	4,809	124	30,001	37	-
백화점	33	1,610	62	1,681	24	2,171	40	3,131	43	1,189	18	1,485	13	-
기타	11	24	18	141	-	-	45	-	2	-	2	-	-	-

<표 3-3> 연도별 구입처별 복숭아 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5
전통시장	0.8	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6
기업형슈퍼	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	1.0	1.0
소형슈퍼	0.9	0.7	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9
전문점	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
무점포	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4
백화점	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
기타	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1

<표 3-3-1> 연도별 구입처별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전통시장	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7	0.9	0.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
소형슈퍼	0.8	0.6	0.9	0.8	0.8	0.9	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전문점	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 구입처별 복숭아 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	27.3	31.5	28.6	29.2	23.1	27.3	24.1
전통시장	31.4	35.2	34.3	32.7	29.2	31.3	25.5
기업형슈퍼	39.0	35.5	33.3	40.8	36.7	43.8	43.6
소형슈퍼	39.4	32.7	43.6	38.4	38.2	42.6	40.6
전문점	14.0	14.4	13.8	15.3	12.1	13.6	14.7
무점포	17.1	15.1	10.2	19.3	17.7	19.8	20.7
백화점	3.5	4.1	3.6	3.3	3.6	3.3	3.0
기타	11.1	16.3	12.9	8.1	10.9	10.0	8.3

<표 3-4-1> 연도별 구입처별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	230	24.3	24.9	25.6	20.2	20.8	21.9	7.2	10.9	7.0	6.4	5.7	8.5	4.8
전통시장	31.1	34.9	34.0	32.5	28.5	31.2	25.3	0.6	0.6	0.4	0.3	1.0	0.4	0.7
기업형슈퍼	35.7	30.7	31.0	38.2	33.1	40.6	40.6	6.9	8.7	6.4	5.1	8.1	7.3	6.0
소형슈퍼	35.7	28.2	40.0	36.1	34.6	38.5	37.0	7.3	7.6	7.9	5.2	8.1	7.6	7.2
전문점	13.6	13.9	13.5	14.5	11.8	13.2	14.5	0.5	0.7	0.4	0.7	0.3	0.7	0.3
무점포	16.8	14.8	9.7	19.0	17.4	19.6	20.5	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.1
백화점	2.9	3.0	3.0	2.8	3.0	3.0	2.8	0.7	1.5	0.6	0.7	0.7	0.3	0.1
기타	11.0	16.0	12.9	7.9	10.8	10.0	8.4	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0

<표 3-5> 연도별 구입처별 복숭아 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	4,924	1,592	468	5,103	1,672	68	4,908	1,619	87
전통시장	3,968	1,912	349	3,883	1,903	50	3,384	1,825	41
기업형슈퍼	4,797	5,908	509	4,705	4,382	50	4,347	3,592	48
소형슈퍼	4,782	5,278	304	4,349	1,444	25	3,969	2,760	43
전문점	4,585	2,336	206	4,740	2,190	22	3,497	2,303	28
무점포	4,381	2,314	359	4,213	1,842	31	4,289	2,329	37
백화점	5,023	2,080	25	3,941	1,623	7	4,173	3,238	6
기타	4,209	2,006	99	4,706	3,094	17	3,713	1,969	14

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	4,830	1,936	90	5,583	1,425	94	4,865	1,409	73	4,254	1,491	56
전통시장	3,913	1,745	76	5,280	2,494	45	3,877	2,169	70	3,472	1,335	67
기업형슈퍼	4,215	1,674	66	5,050	3,185	84	6,366	20,995	107	4,101	1,617	154
소형슈퍼	4,040	2,099	57	7,335	10,709	36	5,322	11,867	64	3,675	2,791	79
전문점	4,565	1,828	33	5,368	3,491	28	4,624	1,732	51	4,716	2,470	44
무점포	4,908	2,823	63	4,397	2,040	57	3,709	1,788	63	4,772	3,064	108
백화점	4,694	2,791	4	6,350	2,208	4	4,563	619	2	6,417	2,003	2
기타	4,108	1,913	10	4,905	1,954	23	3,692	812	19	4,129	2,291	16

<표 4-1> 소득계층별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	27,607	7,287	3.3	83.5
중소득	39,638	9,079	3.9	88.1
고소득	57,382	10,653	4.4	90.0

<표 4-1-1> 복숭아 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	신선 복숭아				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	26,812	6,715	3.0	81.0	795	572	0.3	17.6
중소득	38,576	8,370	3.5	86.0	1,062	710	0.4	20.6
고소득	56,511	10,103	4.1	88.1	871	550	0.3	18.0

<표 4-2> 연도별 소득계층별 복숭아 구입액 분포 추이

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	27,607	7,287	25,785	7,603	27,523	7,451	29,815	7,595	29,404	8,400	26,649	6,899	26,463	5,774
중소득	39,638	9,079	36,687	8,285	36,796	8,818	41,968	9,555	36,723	10,138	43,841	9,574	41,813	8,104
고소득	57,382	10,653	58,839	9,797	65,008	10,433	66,060	11,018	48,626	9,958	46,188	8,224	59,569	14,488

<표 4-2-1> 연도별 소득계층별 신선 복숭아 구입액 분포 추이

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	26,812	6,715	24,779	6,739	26,837	7,201	29,159	6,858	28,364	7,376	26,144	6,776	25,588	5,338
중소득	38,576	8,370	35,628	7,935	35,785	8,260	40,997	8,506	35,713	9,637	42,392	8,245	40,942	7,635
고소득	56,511	10,103	58,079	9,409	64,453	10,161	65,324	10,825	47,512	8,742	45,281	7,792	58,417	13,690

<표 4-2-2> 연도별 소득계층별 가공식품 구입액 분포 추이

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	795	572	1,006	864	687	250	656	737	1,040	1,024	505	123	876	436
중소득	1,062	710	1,059	350	1,012	558	972	1,049	1,011	502	1,449	1,330	871	469
고소득	871	550	760	388	555	272	736	193	1,114	1,216	906	432	1,152	799

<표 4-3> 연도별 소득계층별 복숭아 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	3.3	3.2	3.6	3.4	3.3	3.3	3.1
중소득	3.9	3.9	4.0	3.9	3.6	4.3	3.9
고소득	4.4	4.5	4.8	4.7	4.1	4.0	4.3

<표 4-3-1> 연도별 소득계층별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	3.0	2.8	3.3	3.2	3.0	3.0	2.8	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
중소득	3.5	3.4	3.6	3.7	3.2	3.8	3.6	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3
고소득	4.1	4.2	4.6	4.4	3.7	3.6	4.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2

<표 4-4> 연도별 소득계층별 복숭아 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	83.5	84.3	85.8	83.0	83.5	82.9	81.2
중소득	88.1	87.4	88.4	89.3	85.1	90.6	88.1
고소득	90.0	86.5	96.1	90.6	88.5	87.7	90.4

<표 4-4-1> 연도별 소득계층별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	81.0	80.5	83.4	82.4	79.7	80.3	79.7	17.6	24.3	17.8	14.5	19.0	18.4	11.6
중소득	86.0	83.8	87.0	88.2	82.6	88.1	86.1	20.6	25.2	20.1	17.1	20.3	22.2	18.6
고소득	88.1	86.5	92.2	90.6	84.2	86.3	89.0	18.0	18.9	17.6	15.1	23.0	19.2	14.4

<표 5-1> 연령별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	28,807	8,293	3.5	85.4
40대	41,829	10,295	3.8	88.9
50대	42,043	9,885	4.1	87.1
60대이상	37,894	8,319	4.0	85.5

<표 5-1-1> 복숭아 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	신선 복숭아				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	27,471	8,527	2.9	80.3	1,336	2,202	0.6	29.3
40대	40,722	10,413	3.4	86.9	1,107	3,369	0.4	22.8
50대	41,289	9,914	3.8	85.9	754	4,840	0.3	13.8
60대이상	37,152	8,394	3.8	84.4	742	2,507	0.2	7.9

<표 5-2> 연도별 연령별 복숭아 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	28,807	8,293	28,187	9,747	27,374	8,337	28,601	8,072	28,222	9,969	30,497	8,073	29,961	5,556
40대	41,829	10,295	36,604	9,621	39,363	10,351	44,180	10,014	41,268	11,882	44,019	9,227	45,539	10,674
50대	42,043	9,885	37,748	8,273	40,550	8,844	44,125	10,062	39,663	9,898	43,214	9,672	46,956	12,560
60대이상	37,894	8,319	35,998	7,391	32,015	7,746	37,396	8,337	36,226	11,268	45,574	8,894	40,157	6,277

<표 5-2-1> 연도별 연령별 신선 복숭아 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차								
30대이하	27,471	8,527	27,091	10,196	26,133	8,702	27,357	8,262	27,147	10,364	28,936	8,295	28,160	5,346
40대	40,722	10,413	35,555	9,737	38,428	10,529	43,128	9,986	40,018	12,158	42,862	9,265	44,341	10,800
50대	41,289	9,914	36,721	8,346	40,080	8,902	43,570	10,107	38,836	9,966	41,991	9,532	46,535	12,630
60대이상	37,152	8,394	35,949	7,383	30,518	7,985	37,295	8,336	35,499	11,557	44,451	8,878	39,203	6,225

<표 5-2-2> 연도별 연령별 가공식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
30대이하	1,336	2,202	1,095	1,564	1,240	1,579	1,244	2,778	1,075	1,576	1,561	2,528	1,802	3,186
40대	1,107	3,369	1,050	1,292	935	2,874	1,051	7,159	1,249	3,582	1,157	2,275	1,198	3,031
50대	754	4,840	1,027	4,019	470	2,880	556	4,991	827	4,693	1,223	7,799	421	4,656
60대이상	742	2,507	50	-	1,497	2,172	101	156	728	837	1,122	8,179	955	3,697

<표 5-3> 연도별 연령별 복숭아 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	3.5	3.4	3.6	3.3	3.2	3.8	3.7
40대	3.8	3.6	3.9	3.9	3.7	4.0	3.9
50대	4.1	4.2	4.3	4.1	3.8	4.1	3.8
60대이상	4.0	4.0	3.8	3.7	3.8	4.5	4.3

<표 5-3-1> 연도별 연령별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	2.9	2.7	3.1	2.9	2.8	3.0	3.1	0.6	0.7	0.6	0.4	0.4	0.7	0.6
40대	3.4	3.1	3.5	3.7	3.2	3.6	3.5	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
50대	3.8	3.9	4.1	3.9	3.5	3.8	3.7	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.1
60대이상	3.8	4.0	3.5	3.6	3.4	4.3	4.0	0.2	0.0	0.3	0.1	0.4	0.2	0.3

<표 5-4> 연도별 연령별 복숭아 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	85.4	86.0	86.4	88.0	86.7	86.8	78.6
40대	88.9	85.8	88.1	91.0	87.4	90.1	90.8
50대	87.1	86.7	90.9	85.3	83.5	89.7	86.5
60대이상	85.5	95.0	83.9	77.8	83.3	84.9	88.0

<표 5-4-1> 연도별 연령별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	80.3	80.5	82.5	86.4	79.6	81.6	71.4	29.3	30.8	28.6	24.0	28.6	35.5	28.6
40대	86.9	83.2	86.3	90.7	84.2	88.0	89.1	22.8	25.2	20.7	17.3	25.3	25.4	23.0
50대	85.9	84.6	90.9	83.9	82.6	87.6	85.7	13.8	19.7	12.2	12.9	13.9	14.5	9.4
60대이상	84.4	95.0	80.7	77.8	81.5	84.9	86.8	7.9	5.0	6.5	2.8	11.1	11.0	10.8

<표 6-1> 가족수별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인이하	32,823	7,215	3.4	84.0
3인	39,146	9,013	3.7	86.4
4인	44,020	9,893	4.2	90.4
5인	32,049	8,550	3.5	85.1
6인이상	29,694	8,525	3.1	80.2

<표 6-1-1> 복숭아 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	신선 복숭아				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인이하	32,248	6,776	3.2	82.8	575	439	0.2	12.1
3인	38,401	8,481	3.4	84.5	745	532	0.3	15.7
4인	42,874	9,059	3.8	88.1	1,146	835	0.4	22.1
5인	30,733	7,761	3.0	82.1	1,315	790	0.5	26.5
6인이상	28,210	7,842	2.6	76.0	1,485	683	0.5	26.3

<표 6-2> 연도별 가족수별 복숭아 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인이하	32,823	7,215	26,798	7,221	25,664	6,485	31,660	6,320	32,691	9,149	43,342	8,009	36,785	6,106
3인	39,146	9,013	32,644	7,951	38,168	8,278	40,943	9,089	38,955	8,953	38,429	8,233	45,737	11,573
4인	44,020	9,893	38,404	8,572	41,118	9,341	44,911	9,958	42,970	11,038	47,430	10,204	49,289	10,247
5인	32,049	8,550	27,778	7,482	29,634	9,681	33,067	8,734	29,198	7,736	37,657	7,930	34,959	9,739
6인이상	29,694	8,525	32,079	8,262	24,369	7,528	37,412	10,051	29,176	11,333	22,887	7,085	32,242	6,895

<표 6-2-1> 연도별 가족수별 신선 복숭아 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차								
2인이하	32,248	6,776	25,428	6,221	25,241	6,133	31,206	6,117	32,344	8,928	42,713	7,239	36,557	6,020
3인	38,401	8,481	31,842	7,340	37,483	8,058	40,245	8,332	37,895	8,235	37,680	7,909	45,261	11,012
4인	42,874	9,059	37,358	8,248	40,222	8,789	43,931	8,773	41,920	10,211	45,887	8,706	47,927	9,625
5인	30,733	7,761	26,566	6,777	28,285	8,937	31,960	8,101	27,544	6,861	35,955	6,697	34,089	9,193
6인이상	28,210	7,842	31,272	8,061	22,796	7,086	36,493	9,812	28,030	10,970	21,052	5,917	29,614	5,206

<표 6-2-2> 연도별 가족수별 가공식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인이하	575	439	1,369	1,000	423	352	454	203	348	221	629	771	227	86
3인	745	532	803	610	685	220	698	757	1,059	719	749	325	476	562
4인	1,146	835	1,046	324	896	552	980	1,185	1,050	827	1,542	1,498	1,362	621
5인	1,315	790	1,212	705	1,349	745	1,107	633	1,653	875	1,702	1,233	870	546
6인이상	1,485	683	808	201	1,573	442	919	239	1,146	363	1,835	1,167	2,627	1,689

<표 6-3> 연도별 가족수별 복숭아 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	3.4	3.3	3.0	3.6	3.0	4.0	3.4
3인	3.7	3.4	3.9	3.6	3.6	3.9	3.8
4인	4.2	4.1	4.5	4.2	4.1	4.4	4.3
5인	3.5	3.3	3.4	3.5	3.2	4.1	3.4
6인이상	3.1	3.3	3.0	3.5	2.9	2.7	3.5

<표 6-3-1> 연도별 가족수별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	3.2	3.0	2.9	3.4	2.9	3.9	3.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
3인	3.4	3.0	3.5	3.4	3.2	3.6	3.7	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1
4인	3.8	3.5	4.1	3.9	3.6	3.9	3.9	0.4	0.6	0.4	0.2	0.4	0.5	0.4
5인	3.0	2.7	2.9	3.1	2.7	3.5	3.0	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.6	0.3
6인이상	2.6	2.9	2.5	3.1	2.4	2.1	2.9	0.5	0.4	0.5	0.3	0.5	0.6	0.6

<표 6-4> 연도별 가족수별 복숭아 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	84.0	88.7	79.0	88.5	82.4	84.0	81.6
3인	86.4	85.0	84.7	84.6	84.3	89.9	90.0
4인	90.4	88.0	93.2	91.4	89.8	90.7	89.2
5인	85.1	83.8	87.5	81.3	76.0	90.7	91.7
6인이상	80.2	77.8	79.5	84.6	85.3	80.0	73.9

<표 6-4-1> 연도별 가족수별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	82.8	85.5	77.4	88.5	80.0	84.0	81.6	12.1	22.6	9.7	11.5	9.4	10.0	9.6
3인	84.5	83.7	83.4	82.7	80.9	88.2	88.2	15.7	18.3	17.2	15.4	17.4	15.2	10.6
4인	88.1	84.2	92.3	90.8	86.4	87.2	87.8	22.1	26.3	19.5	16.0	25.4	24.2	21.2
5인	82.1	78.4	83.8	80.0	74.7	88.0	87.5	26.5	29.7	30.0	23.8	21.3	32.0	22.2
6인이상	76.0	72.2	71.8	84.6	82.4	80.0	65.2	26.3	27.8	20.5	15.4	23.5	40.0	30.4

<표 7-1> 주부취업별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	42,757	9,594	4.1	88.1
취업주부	35,982	8,717	3.6	86.9

<표 7-1-1> 복숭아 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	신선 복숭아				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	41,691	8,720	3.8	86.0	1,065	874	0.4	20.3
취업주부	35,042	8,209	3.2	84.6	940	509	0.4	19.5

<표 7-2> 연도별 주부취업별 복숭아 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차								
전업주부	42,757	9,594	36,954	8,777	39,198	9,121	43,100	9,617	42,947	10,631	46,045	10,093	48,297	9,326
취업주부	35,982	8,717	31,330	7,616	33,412	8,323	38,106	8,994	33,822	9,091	38,949	7,948	40,275	10,334

<표 7-2-1> 연도별 주부취업별 신선 복숭아 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
전업주부	41,691	8,720	36,058	8,242	38,350	8,562	42,148	8,559	41,804	9,883	44,801	8,537	46,987	8,541
취업주부	35,042	8,209	30,139	7,057	32,460	7,932	37,327	8,311	32,892	8,384	37,747	7,494	39,688	10,074

<표 7-2-2> 연도별 주부취업별 가공식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	1,065	874	897	536	848	559	951	1,058	1,143	748	1,244	1,556	1,309	785
취업주부	940	509	1,191	559	951	391	779	683	931	707	1,202	454	588	259

<표 7-3> 연도별 주부취업별 복숭아 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	4.1	3.8	4.2	4.1	4.0	4.3	4.3
취업주부	3.6	3.6	3.7	3.6	3.3	3.9	3.5

<표 7-3-1> 연도별 주부취업별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	3.8	3.3	3.9	3.8	3.6	3.9	4.0	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4
취업주부	3.2	3.1	3.3	3.4	2.9	3.4	3.3	0.4	0.5	0.4	0.2	0.3	0.5	0.2

<표 7-4> 연도별 주부취업별 복숭아 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	88.1	86.4	89.4	87.0	87.0	90.1	88.7
취업주부	86.9	86.4	87.0	88.9	84.3	88.1	87.1

<표 7-4-1> 연도별 주부취업별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	86.0	83.4	87.8	86.2	83.0	88.3	87.1	20.3	24.1	19.6	16.2	23.0	19.8	18.8
취업주부	84.6	82.3	84.9	87.9	82.2	85.4	85.1	19.5	25.3	19.1	16.5	18.4	22.4	15.2

<표 8-1> 교육수준별 복숭아 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
중졸이하	30,923	6,501	3.7	83.3
고졸	37,676	9,310	3.7	87.1
대졸이상	44,303	9,570	4.1	89.1

<표 8-1-1> 복숭아 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 신선 복숭아 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	신선 복숭아				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	30,306	6,306	3.4	82.2	617	195	0.3	11.1
고졸	36,686	8,557	3.4	84.9	990	753	0.4	19.7
대졸이상	43,196	8,821	3.7	86.7	1,106	750	0.4	22.2

<표 8-2> 연도별 교육수준별 복숭아 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차								
중졸이하	30,923	6,501	28,493	6,133	29,030	5,427	32,141	5,585	33,045	9,037	32,567	7,061	30,263	5,762
고졸	37,676	9,310	33,011	7,896	34,848	8,553	39,767	9,692	35,489	9,475	40,854	9,530	42,088	10,713
대졸이상	44,303	9,570	38,283	9,281	41,240	9,672	44,776	9,617	43,553	10,757	47,249	8,828	50,714	9,268

<표 8-2-1> 연도별 교육수준별 신선 복숭아 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
중졸이하	30,306	6,306	27,873	5,877	28,318	5,070	31,686	5,301	31,984	8,964	31,849	6,911	30,124	5,714
고졸	36,686	8,557	31,885	7,263	34,005	8,212	38,789	8,513	34,319	8,692	39,730	8,308	41,389	10,354
대졸이상	43,196	8,821	37,316	8,830	40,221	8,947	43,962	9,065	42,718	9,920	45,746	7,814	49,216	8,349

<표 8-2-2> 연도별 교육수준별 가공식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	617	195	620	256	711	357	455	285	1,061	72	718	150	140	48
고졸	990	753	1,126	633	844	341	978	1,180	1,170	784	1,124	1,222	699	360
대졸이상	1,106	750	967	451	1,019	726	814	552	835	837	1,503	1,014	1,498	919

<표 8-3> 연도별 교육수준별 복숭아 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	3.7	3.6	3.9	3.7	3.9	3.7	3.2
고졸	3.7	3.7	3.9	3.8	3.4	3.9	3.6
대졸이상	4.1	3.7	4.0	4.0	3.9	4.4	4.5

<표 8-3-1> 연도별 교육수준별 신선 복숭아 및 가공식품 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	3.4	3.4	3.6	3.6	3.4	3.5	3.1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.1
고졸	3.4	3.2	3.6	3.5	3.0	3.5	3.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3
대졸이상	3.7	3.2	3.6	3.7	3.6	3.9	4.1	0.4	0.5	0.4	0.2	0.3	0.5	0.4

<표 8-4> 연도별 교육수준별 복숭아 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	83.3	82.8	82.8	79.3	86.3	84.5	84.5
고졸	87.1	85.4	89.8	87.1	84.6	88.1	87.9
대졸이상	89.1	88.6	87.7	91.1	86.9	91.5	88.6

<표 8-4-1> 연도별 교육수준별 신선 복숭아 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	신선 복숭아							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	82.2	81.0	81.0	77.6	84.3	84.5	84.5	11.1	12.1	13.8	10.3	9.8	12.1	8.6
고졸	84.9	82.3	88.2	86.1	81.1	85.8	86.1	19.7	25.5	18.0	17.2	22.7	19.6	15.3
대졸이상	86.7	84.3	85.2	90.7	84.5	89.0	86.4	22.2	26.3	22.9	16.5	19.9	25.8	21.6

경기농업 FOCUS2016-3



복숭아 소비트렌드 변화와 대응전략

발간등록번호 : 71-6410563-000066-01

발행일 : 2016년 10월

발행 : 경기도농업기술원장 김순재

감수 : 연구개발국장 박인태

편집 : 작물연구과장 이해길

분석 : 수원대학교 김태경, 농업기술원 김연진

집필 : 농업기술원 정구현, 이진홍, 전명희

청도복숭아연구소 박원흠

발행처 : 18388 경기도 화성시 병점중앙로 283-33

경기도농업기술원

(전화 031-229-5785, 팩스 031-229-5962)

「경기농업 FOCUS」는 경기도농업기술원 홈페이지(nongup.gg.go.kr)
농업경영정보자료에서 제공됩니다.