

# 포도 소비트렌드 변화와 대응전략



Global Inspiration  
경기도농업기술원

본 단행본은 농촌진흥청 어젠다과제(지역 특화품목 소비행태 추이 및 원인분석)에 의해 이루어진 결과의 일부입니다.

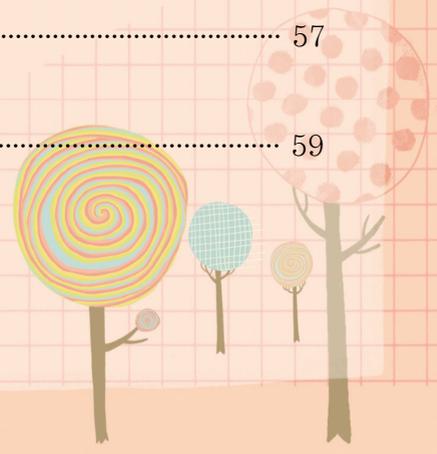




# 목 차



- I. 포도 생산 및 가격동향 ..... 9
  - 1. 생산동향 ..... 9
  - 2. 가격동향 ..... 11
  
- II. 포도 소비 트렌드 분석 ..... 12
  - 1. 유형별 포도 구매패턴 ..... 12
  - 2. 월별 포도 구매패턴 ..... 16
  - 3. 구입처별 포도 구매패턴 ..... 25
  - 4. 소득계층별 포도 구매패턴 ..... 33
  - 5. 연령별 포도 구매패턴 ..... 39
  - 6. 가족수별 포도 구매패턴 ..... 44
  - 7. 주부 취업별 포도 구매패턴 ..... 49
  - 8. 교육 수준별 포도 구매패턴 ..... 53
  
- III. 요약 및 대응전략 ..... 55
  
- IV. 참고문헌 ..... 57
  
- < 부록 : 소비자 패널자료 분석표 > ..... 59



## 패널자료 분석표 목차

<표 1-1>	유형별 포도 구매패턴 .....	61
<표 1-2>	연도별 유형별 포도 구입액 분포 .....	61
<표 1-3>	연도별 유형별 포도 구매빈도 추이 .....	62
<표 1-4>	연도별 유형별 포도 구매가구 비율 .....	62
<표 1-5>	연도별 유형별 포도 구입가격(원/kg) 분포 .....	63
<표 2-1>	월별 포도 구매패턴 .....	64
<표 2-1-1>	포도 유형에 따른 월별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품 .....	64
<표 2-1-2>	포도 유형에 따른 월별 구매패턴 : 캠벨얼리 .....	65
<표 2-1-3>	포도 유형에 따른 월별 구매패턴 : 거봉 .....	65
<표 2-2>	연도별 월별 포도 구입액 분포 .....	66
<표 2-2-1>	연도별 월별 신선포도 구입액 분포 .....	66
<표 2-2-2>	연도별 월별 가공식품 구입액 분포 .....	67
<표 2-2-3>	연도별 월별 캠벨얼리 구입액 분포 .....	67
<표 2-2-4>	연도별 월별 거봉 구입액 분포 .....	68
<표 2-3>	연도별 월별 포도 구매빈도 추이 .....	68
<표 2-3-1>	연도별 월별 신선포도 및 가공식품 구매빈도 추이 .....	69
<표 2-3-2>	연도별 월별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도 추이 .....	69
<표 2-4>	연도별 월별 포도 구매가구 비율 .....	70
<표 2-4-1>	연도별 월별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율 .....	70
<표 2-4-2>	연도별 월별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율 .....	71
<표 2-5>	연도별 월별 포도 구입가격(원/kg) 분포 .....	71
<표 2-5-1>	연도별 월별 캠벨얼리 구입가격(원/kg) 분포 .....	72
<표 2-5-2>	연도별 월별 거봉 구입가격(원/kg) 분포 .....	73
<표 3-1>	구입처별 포도 구매패턴 .....	74
<표 3-1-1>	포도 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품 .....	74
<표 3-1-2>	포도 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 캠벨얼리 .....	74
<표 3-1-3>	포도 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 거봉 .....	75
<표 3-2>	연도별 구입처별 포도 구입액 분포 .....	75
<표 3-2-1>	연도별 구입처별 신선포도 구입액 분포 .....	75

<표 3-2-2> 연도별 구입처별 가공식품 구입액 분포 .....	76
<표 3-2-3> 연도별 구입처별 캠벨얼리 구입액 분포 .....	76
<표 3-2-4> 연도별 구입처별 거봉 구입액 분포 .....	76
<표 3-3> 연도별 구입처별 포도 구매빈도 추이 .....	77
<표 3-3-1> 연도별 구입처별 신선포도 및 가공식품 구매빈도 추이 .....	77
<표 3-3-2> 연도별 구입처별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도 추이 .....	77
<표 3-4> 연도별 구입처별 포도 구매가구 비율 .....	78
<표 3-4-1> 연도별 구입처별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율 .....	78
<표 3-4-2> 연도별 구입처별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율 .....	78
<표 3-5> 연도별 구입처별 포도 구입가격(원/Kg) 분포 .....	79
<표 3-5-1> 연도별 구입처별 캠벨얼리 구입가격(월/kg) 분포 .....	80
<표 3-5-2> 연도별 구입처별 거봉 구입가격(월/kg) 분포 .....	81
<표 4-1> 소득계층별 포도 구매패턴 .....	82
<표 4-1-1> 포도 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품 .....	82
<표 4-1-2> 포도 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 캠벨얼리 및 거봉 .....	82
<표 4-2> 연도별 소득계층별 포도 구입액 분포 추이 .....	82
<표 4-2-1> 연도별 소득계층별 신선포도 구입액 분포 추이 .....	83
<표 4-2-2> 연도별 소득계층별 가공식품 구입액 분포 추이 .....	83
<표 4-2-3> 연도별 소득계층별 캠벨얼리 구입액 분포 추이 .....	83
<표 4-2-4> 연도별 소득계층별 거봉 구입액 분포 추이 .....	83
<표 4-3> 연도별 소득계층별 포도 구매빈도 추이 .....	84
<표 4-3-1> 연도별 소득계층별 신선포도 및 가공식품 구매빈도 .....	84
<표 4-3-2> 연도별 소득계층별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도 .....	84
<표 4-4> 연도별 소득계층별 포도 구매가구 비율 .....	84
<표 4-4-1> 연도별 소득계층별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율 .....	84
<표 4-4-2> 연도별 소득계층별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율 .....	85
<표 5-1> 연령별 포도 구매패턴 .....	85
<표 5-1-1> 포도 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품 .....	85
<표 5-1-2> 포도 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 캠벨얼리 및 거봉 .....	85
<표 5-2> 연도별 연령별 포도 구입액 .....	86
<표 5-2-1> 연도별 연령별 신선포도 구입액 .....	86
<표 5-2-2> 연도별 연령별 가공식품 구입액 .....	86
<표 5-2-3> 연도별 연령별 캠벨얼리 구입액 .....	86

<표 5-2-4> 연도별 연령별 거봉 구입액 .....	87
<표 5-3> 연도별 연령별 구매빈도 추이 .....	87
<표 5-3-1> 연도별 연령별 신선포도 및 가공식품 구매빈도 .....	87
<표 5-3-2> 연도별 연령별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도 .....	87
<표 5-4> 연도별 연령별 포도 구매가구 비율 .....	88
<표 5-4-1> 연도별 연령별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율 .....	88
<표 5-4-2> 연도별 연령별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율 .....	88
<표 6-1> 가족수별 포도 구매패턴 .....	88
<표 6-1-1> 포도 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품 .....	89
<표 6-1-2> 포도 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 캠벨얼리 및 거봉 .....	89
<표 6-2> 연도별 가족수별 포도 구입액 .....	89
<표 6-2-1> 연도별 가족수별 신선포도 구입액 .....	90
<표 6-2-2> 연도별 가족수별 가공식품 구입액 .....	90
<표 6-2-3> 연도별 가족수별 캠벨얼리 구입액 .....	90
<표 6-2-4> 연도별 가족수별 거봉 구입액 .....	91
<표 6-3> 연도별 가족수별 포도 구매빈도 추이 .....	91
<표 6-3-1> 연도별 가족수별 신선포도 및 가공식품 구매빈도 .....	91
<표 6-3-2> 연도별 가족수별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도 .....	91
<표 6-4> 연도별 가족수별 포도 구매가구 비율 .....	92
<표 6-4-1> 연도별 가족수별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율 .....	92
<표 6-4-2> 연도별 가족수별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율 .....	92
<표 7-1> 주부취업별 포도 구매패턴 .....	92
<표 7-1-1> 포도 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품 .....	93
<표 7-1-2> 포도 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 캠벨얼리 및 거봉 .....	93
<표 7-2> 연도별 주부취업별 포도 구입액 .....	93
<표 7-2-1> 연도별 주부취업별 신선포도 구입액 .....	93
<표 7-2-2> 연도별 주부취업별 가공식품 구입액 .....	94
<표 7-2-3> 연도별 주부취업별 캠벨얼리 구입액 .....	94
<표 7-2-4> 연도별 주부취업별 거봉 구입액 .....	94
<표 7-3> 연도별 주부취업별 포도 구매빈도 추이 .....	94
<표 7-3-1> 연도별 주부취업별 신선포도 및 가공식품 구매빈도 .....	95
<표 7-3-2> 연도별 주부취업별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도 .....	95
<표 7-4> 연도별 주부취업별 포도 구매가구 비율 .....	95

<표 7-4-1> 연도별 주부취업별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율 .....	95
<표 7-4-2> 연도별 주부취업별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율 .....	95
<표 8-1> 교육수준별 포도 구매패턴 .....	96
<표 8-1-1> 포도 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품 .....	96
<표 8-1-2> 포도 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 캠벨얼리 및 거봉 .....	96
<표 8-2> 연도별 교육수준별 포도 구입액 .....	96
<표 8-2-1> 연도별 교육수준별 신선포도 구입액 .....	97
<표 8-2-2> 연도별 교육수준별 가공식품 구입액 .....	97
<표 8-2-3> 연도별 교육수준별 캠벨얼리 구입액 .....	97
<표 8-2-4> 연도별 교육수준별 거봉 구입액 .....	97
<표 8-3> 연도별 교육수준별 포도 구매빈도 추이 .....	98
<표 8-3-1> 연도별 교육수준별 신선포도 및 가공식품 구매빈도 .....	98
<표 8-3-2> 연도별 교육수준별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도 .....	98
<표 8-4> 연도별 교육수준별 포도 구매가구 비율 .....	98
<표 8-4-1> 연도별 교육수준별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율 .....	99
<표 8-4-2> 연도별 교육수준별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율 .....	99

## 농식품 소비자 패널 조사 사업개요

■ **사업목적** : 소비자 중심의 농식품 기술을 개발해 마케팅에 활용함

### ■ 조사설계

- 패널 표본설계 연구수행 : 수원대 박건우 교수(2007. 12월)
  - 모집단 : 수도권(서울, 경기, 인천) \*강화군, 옹진군 등 섬 제외
  - 표본 : 서울, 경기, 인천 200개 읍면동에서 1,000가구 추출
- 소비자 패널 선정 : 1,000명(2009. 10월)
- 소비자 패널 운영 : 데이터베이스 구축(2009년. 12월 이후)

■ **조사방법** : 매일 기장(상품 영수증 첨부 및 기장), 월 1회 수거(2009.12~계속)

■ **조사내용** : 농식품 상품별 소비자 구매행동

- 가족사항 : 소득, 구성원, 식사인원(아침·점심·저녁), 쇼핑유형 등
- 구매패턴 : 품목·상품별 구매 건수, 구입액, 구입량, 재구매, 구입처 등
  - \*구입처 : 대형마트, 전통시장, 기업형슈퍼, 소형슈퍼, 전문점, 무점포, 백화점 등

■ **분석자료** : 703가구(2010. 1~2015.12, 72개월 균형패널화 가계부)의 농식품 구입자료

- 포도 28,744건
- 주요 분석내용 : 소비자 가구의 구매패턴(구입액, 구입빈도, 구입가격, 구매가구비율)
  - 소득, 연령, 주부취업, 월, 구입처, 원산지, 브랜드, 규격별 구매패턴
  - \*균형패널화 : 가계부 미제출(1.0%) 자료  $\widehat{\exp}_{i,j}^t = \exp_{i,j}^{t-1} \times (1 + g_j)$  방식으로 가중치 부여

### ■ 활용방안

- 자료 이용자(농업인, 연구자, 정책결정자, 마케터 등)의 판매전략, 기술개발방향, 정책 결정에 활용

본 책자의 소비트렌드 분석내용은 농촌진흥청의 농식품 소비자 패널 조사자료를 활용하였습니다.

# 포도 소비트렌드 변화와 대응전략

## I. 포도 생산 및 가격동향

### 1. 생산동향

- 포도는 우리나라에서 대표적인 5대 과일로서 중요한 위치를 차지하고 있으며, 주로 경북고속도로를 따라 영천, 김천, 영동, 옥천, 천안, 안성 등 지역에서 특화 작목으로 재배되고 있음
  - 포도는 주로 생식용으로 당과 수분 그리고 비타민과 무기질이 많아 피로회복과 피부미용, 체질개선 등에 효과가 있음
- 포도 재배면적은 2000년 2만 9천 2백여ha에서 2015년 1만 5천 4백여ha로 절반 가까이(47%) 감소하였음
  - 이처럼 재배면적이 감소한 이유는 각종개발로 인한 농경지 감소, 농가 고령화로 인한 폐원, FTA 확대에 따른 개방화로 인한 타 작목으로의 전환 등을 들 수 있음.
  - 2015년도 재배 품종별 비중은 캠벨얼리 67.4%, 거봉 17.1%, MBA 7.2%, 텔라웨어 0.7%, 기타 7.6% 로 캠벨얼리의 비중이 감소하고 있는 반면 거봉과 샤인머스켓, 알렉산드리아 등 새콤 달콤한 청포도의 재배가 증가하고 있는 추세임
- 2015년도 시설 재배면적은 2,707ha로 전년보다 3.7% 감소하였으나 시설재배 비중은 17.6%로 지난해보다 0.4% 포인트 증가하였음
- 포도 생산량은 2000년 47만 6천여톤 이후 재배면적과 함께 감소하여 2015년 생산량은 25만 9천여톤임

<표 I-1> 포도 생산동향

구 분	단위	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015
재배면적	천 ha	29.2	22.1	17.6	17.2	16.9	16.3	15.4
성목면적	천 ha	23.2	18.2	14.9	14.6	14.4	14.0	13.4
성목비율	%	79.5	82.5	84.5	84.4	84.9	85.8	86.9
성목단수	kg/10a	2,049	2,096	2,058	1,898	1,812	1,916	2,023
생산량	천톤	475.6	381	305.5	277.9	260.2	268.5	259

자료 : 통계청

<표 I-2> 포도 재배유형별 면적

(단위 : ha, %)

구 분	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015
전 체	29,200 (100.0)	26,007 (100.0)	22,909 (100.0)	19,248 (100.0)	18,240 (100.0)	17,572 (100.0)	17,445 (100.0)	16,348 (10.0)	15,397 (100.0)
노 지	28,085 (96.2)	24,569 (94.5)	21,128 (92.2)	17,406 (90.4)	16,231 (89.0)	15,330 (87.2)	14,590 (84.9)	13,538 (82.8)	12,690 (82.4)
시 설	1,115 (3.8)	1,438 (5.5)	1,781 (7.8)	1,824 (9.6)	2,009 (11.0)	2,242 (12.8)	2,591 (15.1)	2,810 (17.2)	2,707 (17.6)

자료 : 통계청

<표 I-3> 포도 품종별 재배면적

(단위 : ha, %)

구 분	캠벨얼리	거봉	MBA	델라웨어	기타	전체
2010	12,219 (69.5)	2,702 (15.4)	1,312 (7.5)	120 (0.7)	1,219 (6.9)	17,572 (100.0)
2015	10,379 (67.4)	2,640 (17.1)	1,102 (7.2)	108 (0.7)	1,168 (7.6)	15,397 (100.0)
증감률	-2.1	1.7	-0.3	-	0.7	-

자료 : 통계청

- 1인당 연간 포도의 소비량은 2000년 10.3kg으로 가장 많았으나 이후 감소하여 2005년 8.2kg, 2010년 7.0kg, 2015년 6.5kg 수준이었음
- 2015년 포도 수입량은 6만 6천톤으로 전년보다 11.7% 증가하였음
  - 포도 수입은 주로 국내산 포도 비출하기에 이루어지며, 칠레산 포도위주 수입시기는 3~5월, 미국산은 10~11월, 칠레산 수입량은 5만 6백여톤으로 전체 수입량의 76.5%를 차지하고 있으며 한·칠레 FTA 발효해인 2004년보다 609% 증가하였음

<표 I-4> 한국의 포도 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	2000	2004	2008	2012	2013	2014	2015
전 체	7,921 (100.0)	9,970 (100.0)	32,482 (100.0)	54,192 (100.0)	58,743 (100.0)	59,260 (100.0)	66,192 (100.0)
칠 레	6,585 (83.1)	8,317 (83.4)	29,452 (90.7)	46,597 (86.0)	47,413 (80.7)	47,026 (79.3)	50,631 (76.5)
미 국	1,336 (16.9)	1,654 (16.6)	3,031 (9.3)	5,951 (11.0)	7,597 (12.9)	7,027 (11.9)	6,034 (9.1)
페 루	-	-	-	1,644 (3.0)	3,751 (6.4)	5,200 (8.8)	8,983 (13.6)
호 주	-	-	-	-	-	6 (0.0)	545 (0.8)

자료 : 한국무역협회

## 2. 가격동향

- 포도의 가격은 최근('14~'15) 전반적으로 낮게 형성되어 포도 재배농가의 어려움을 겪고 있는 실정으로 시기별, 품종별 가격차가 커지고 있음
  - 품종별 가격은 시설 가온재배로 조기 출하(4~6월)되는 텔라웨어가 kg당 7,094원~9,228원으로 가장 높지만 수입포도의 영향으로 매년 가격이 하락하고 있는 추세임
  - 거봉은 소비자의 선호도 증가로 인하여 대체로 가격이 오르는 경향을 보이고 있어 재배 면적도 꾸준히 증가하고 있음
  - 가장 많이 재배가 되고 있는 캠벨얼리는 출하시기가 7~9월에 집중되어 있어 홍수출하로 최근 약세를 면하지 못하고 있는 실정으로 새로운 신품종으로의 대체가 시급함
- 매년 수입량이 증가하고 있는 수입 포도의 가격은 비교적 변동이 없는 안정적인 것으로 나타났음
  - 봄철 수입되는 칠레산 포도의 가격은 kg당 3,500원선으로 국내산 가온재배 품종인 텔라웨어 대비 29~58% 낮아 국내산 포도와의 경쟁력에서 상대적으로 높은 것으로 나타났음

<표 I-5> 포도의 연도별 가격동향

(단위 : 원/kg)

구 분	2000	2004	2008	2010	2012	2014	2015
캠벨얼리 (A)	7,826	7,304	7,289	8,520	6,582	5,425	5,571
거 봉	7,018	7,963	7,927	9,472	8,512	6,773	6,879
텔라웨어	8,860	9,822	8,407	9,228	8,810	7,094	7,524
수입포도 (B)	2,600	3,072	3,012	3,468	3,584	3,514	3,143
B/A(%)	33.2	42.1	41.3	40.7	54.5	64.8	56.4

주 : 국내산과 수입산 포도의 5~6월 실질가격

자료 : 한국농촌경제연구원(농업전망 2016, 포도 수급 동향, p560)

## Ⅱ. 포도 소비 트렌드 분석

### 1. 유형별 포도 구매패턴

#### 1.1. 유형별 구매동향

- 수도권 소비자의 6년간('10~'15) 가구당 포도 구매동향을 보면 연간 평균 구입액은 64,919원으로 신선포도 59,616원(91.8%), 가공식품(건포도, 주스 등) 5,303원(8.2%)로 나타났음
- 신선포도의 주요 품종별 구입액은 캠벨얼리가 36,368원(56.0%)로 가장 많았고, 다음은 청포도 5,720원(12.5%) > 거봉 8,088원(8.8%) > 머루포도(MBA) 3,728원(5.9%) > 적포도 3,467원(5.3%) 순이었음
- 포도 식품의 연간 구매빈도 7.2회였으며, 이중 신선포도가 5.8회로 대부분을 차지하였고, 가공식품은 1.4회였음
- 가구당 신선포도의 1회 평균 구입액은 10,245원이었고, 가공식품의 1회 평균 구입액은 3,896원으로 나타났음
- 신선포도의 kg당 평균가격은 5,841원 이었고, 품종별로는 시설 가온재배로 조기 출하가 되는 델라웨어가 9,573원으로 가장 높았으며, 거봉 9,511원 > 적포도 9,308원 > 청포도 6,288원 순이었음

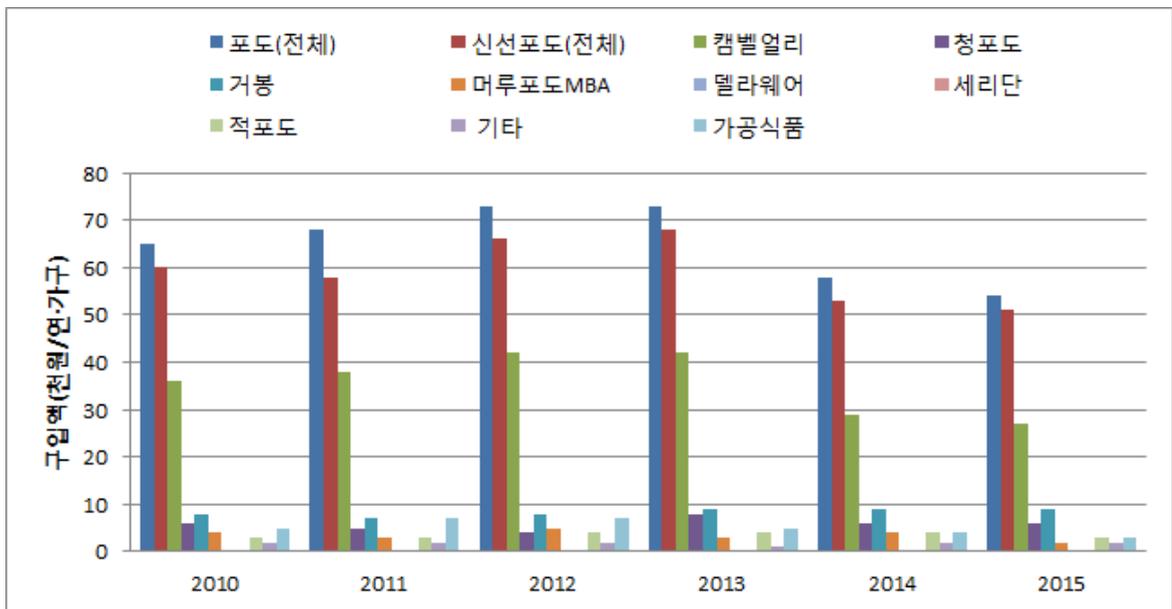
<표 Ⅱ-1> 유형별 포도 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액	구매빈도	평균가격(원/kg)	구매가구비율
□ 포도식품	64,919	7.2	5,841	95.2
○ 신선포도	59,616	5.8	5,841	91.8
- 캠벨얼리	36,368	3.0	4,399	76.9
- 거봉	5,720	0.9	9,511	40.1
- 청포도	8,088	0.8	6,288	38.2
- 머루포도	3,728	0.3	3,738	18.4
- 델라웨어	356	0.1	9,573	3.8
- 세리단	116	0.0	6,714	1.2
- 적포도	3,467	0.5	9,308	27.4
- 기타	1,773	0.3	-	15.4
○ 가공식품	5,303	1.4	-	48.7

## 1.2. 유형별 구입액

- 최근 6년간 포도식품 구입액 추이는 2010년(67,801원)을 기준으로 2013년 72,792원으로 가장 높게 형성된 이후 감소하는 경향을 보였는데 2015년도는 53,632원으로 2010년도보다 20.9%나 크게 하락하는 추세를 보였음
- 이렇듯 가격이 하락하는 요인으로서는 체리, 바나나 등 열대과일의 수입량 증가에 따라 포도소비가 타 과종으로 대체되어 하락한 것으로 사료됨



<그림 II-1 > 연도별 유형별 포도 구입액 분포

## 1.3. 유형별 구매빈도

- 수도권 소비자의 연간 포도 구매빈도 추이를 살펴보면 2010년 7.9회를 기준으로 점차 감소하는 추세를 보여 2015년도에는 6.1회로 지난 6년간 22.8% 감소한 것으로 나타났음
- 신선포도의 품종별 구매빈도를 보면 주품종인 캠벨얼리가 크게 감소한 반면 대립계 포도인 거봉과 새콤달콤한 청포도의 구매빈도는 증가하였음
- 가공식품의 연도별 구매빈도는 2010년 1.7회에서 점차 감소하여 2015년도에는 0.9회로 절반 가까이 감소하였음

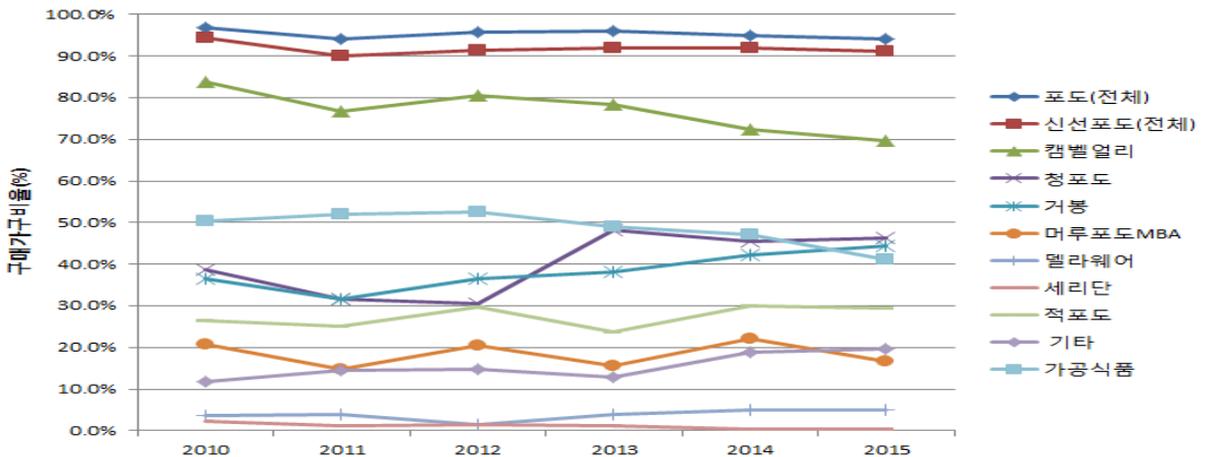
<표 II-2> 연도별 유형별 포도 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
□ 포도식품	7.2	7.9	7.3	7.6	7.8	6.4	6.1
○ 신선포도	5.8	6.2	5.5	6.1	6.5	5.4	5.2
- 캠벨얼리	3.0	3.6	3.1	3.4	3.3	2.3	2.0
- 거봉	0.9	0.8	0.8	0.7	1.2	0.9	1.0
- 청포도	0.8	0.7	0.6	0.7	0.9	0.9	0.9
- 머루포도	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2
- 델라웨어	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
- 세리단	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- 적포도	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6
- 기타	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
○ 가공식품	1.4	1.7	1.8	1.4	1.3	1.0	0.9

### 1.4. 유형별 구매가구 비율

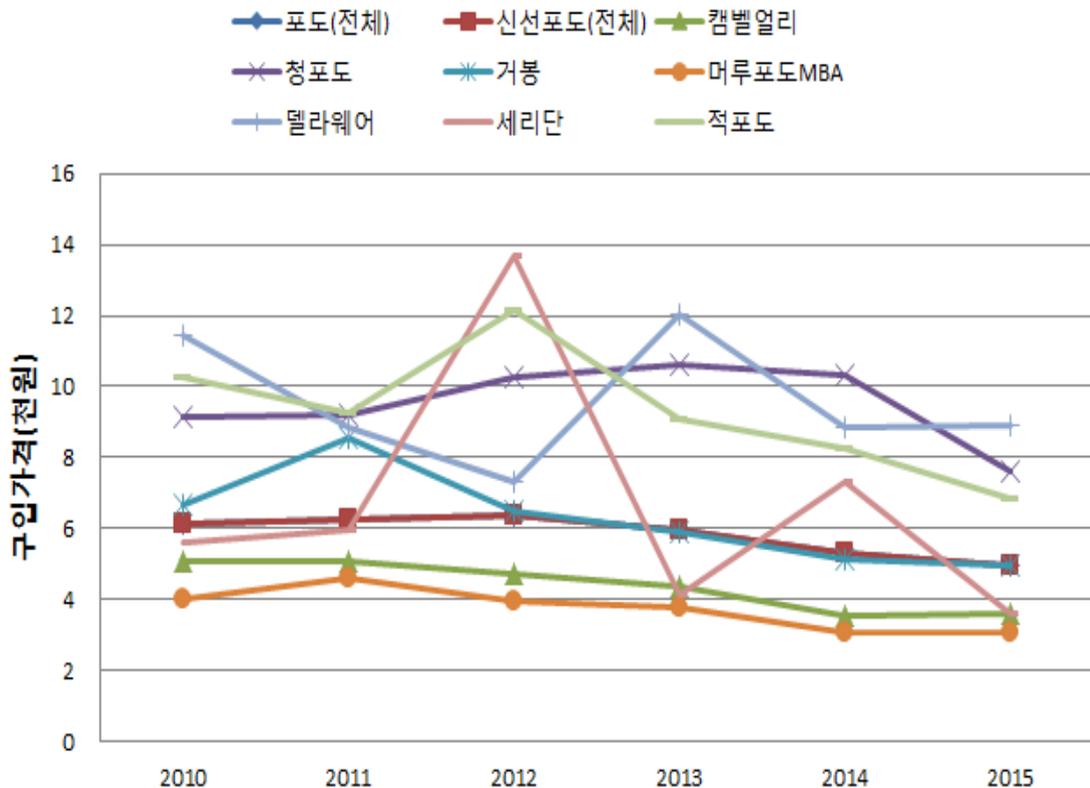
- 포도 식품을 구입하는 가구의 평균 비율은 95.2%로 대부분 가구에서 구입하고 있는 것으로 나타났는데 매년 비슷한 경향을 보였음
  - 신선포도를 구입하는 가구는 평균 91.8%였는데 품종별로는 캠벨얼리가 76.9%로 가장 높았지만 감소하는 추세를 보였음. 반면, 거봉, 청포도, 적포도는 증가하는 추세를 보였음
  - 가공식품을 구매하는 가구의 평균비율은 48.7%로 2013년 이후 조금씩 감소하는 추세를 보였음



<그림 II-2> 연도별 유형별 포도 구매가구 비율

### 1.5. 유형별 구입가격

- 연도별 신선포도의 구입가격을 보면 2012년도 kg당 6,357원으로 가장 높았으며 이후 가격은 하락하여 2015년도는 kg당 4,934원으로 2012년도 대비 22.4% 하락하였음
- 지난 6년간 kg당 평균가격이 가장 높은 품종은 거봉으로 kg당 9,511원인 반면 가장 낮은 품종은 머루포도로 불리워지고 있는 MBA(머스캣베리에이)로 kg당 3,738원으로 거봉과 2.5배의 차이를 보였음
  - 주품종인 캠벨얼리의 경우 2010년도 kg당 5,100원에서 이후 매년 하락하여 2015년도에는 kg당 3,608원으로 29.3% 하락하였음



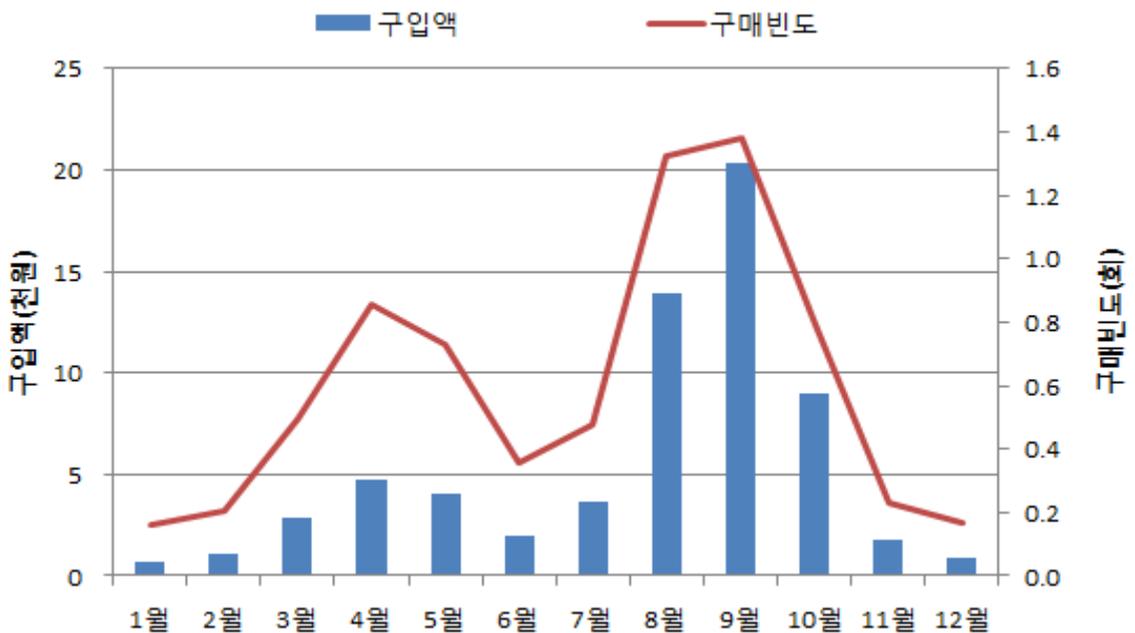
<그림 II-3> 연도별 유형별 포도 구입가격(천원/kg) 분포

- 연도간 가격 폭이 가장 큰 품종은 세리단 품종으로 가장 높았던 2012년의 경우 kg당 13,663원에서 가장 낮았던 2015년의 경우 kg당 3,586원으로 가격 진폭률은 무려 3.8배로 나타가 가장 불안정한 품종으로 나타났음

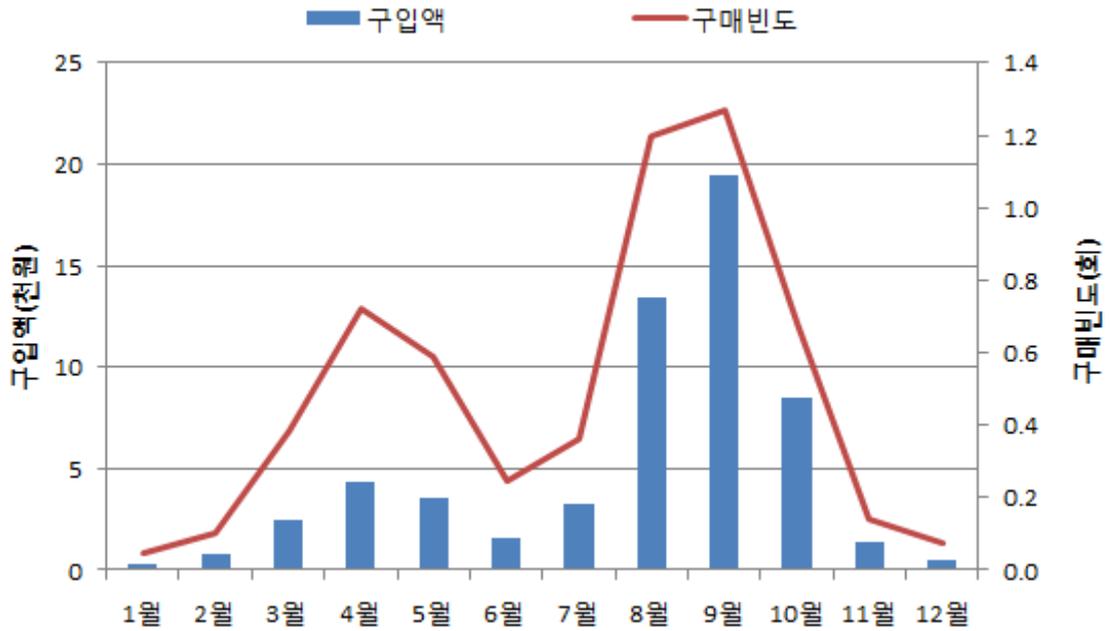
## 2. 월별 포도 구매패턴

### 2.1 월별 구매동향

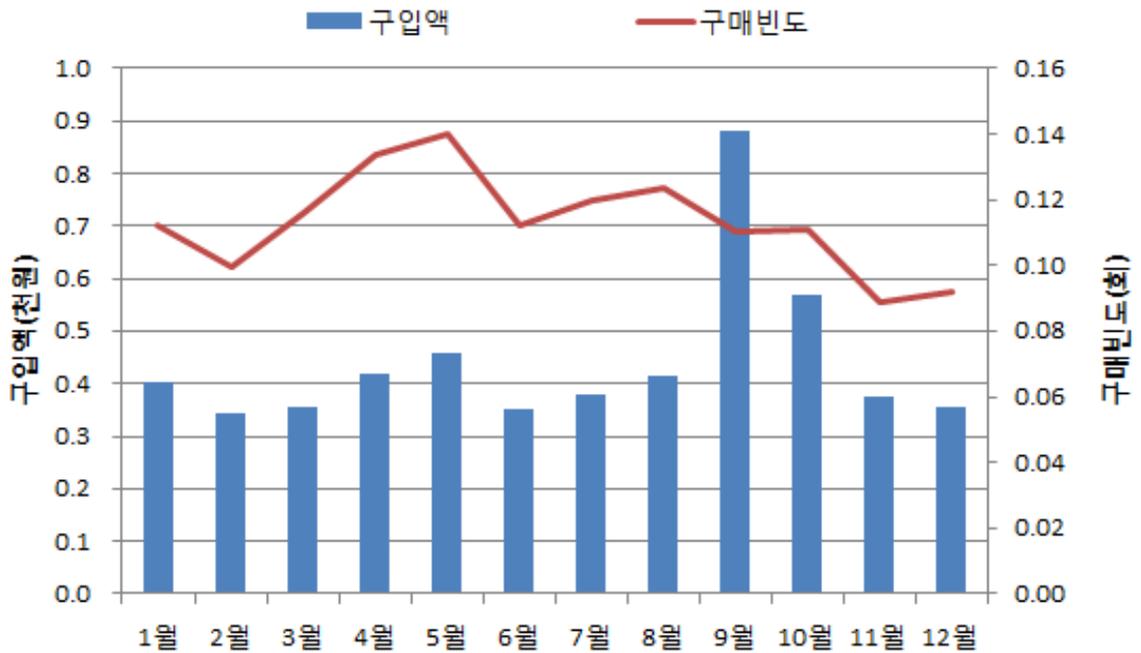
- 수도권 소비자 가구의 2010년에서 2015년까지 6개년에 걸쳐 조사한 월별 포도의 구매패턴을 보면 우리 민족의 최대 명절인 추석이 들어 있는 9월에 가장 많이 구입(20,335원)하는 것으로 나타났고, 다음은 방학이 들어있는 8월(13,893원)로 2개월간 구입액이 연간 구입액의 52.7%를 차지하였음
- 가장 적게 구입하는 달은 1월(725원)로 나타났고, 겨울철에는 포도를 적게 구입하는 것으로 나타났음
- 포도의 가격은 4월에 가장 높게(10,475원/kg) 나타났고, 다음은 3월 > 2월 > 6월 순이었음
- 가장 낮은 달은 10월로 kg당 4,170원이었고, 성출하기인 8 ~ 10월 가격이 낮은 것으로 나타나 출하시기의 분산이 요구되고 있음
- 신선포도와 가공식품의 월별 구매패턴은 매년 비슷한 경향을 보였는데 신선포도의 구매빈도는 역시 명절이 있는 9월에 1.4회로 가장 많았고, 다음은 8월(1.3회) > 10월(0.8회) 순이었고, 가공식품의 구매빈도는 월별 0.1회로 나타났음



<그림 Ⅱ-4> 월별 포도 구매패턴



<그림 II-5> 포도 유형에 따른 월별 신선포도 구매패턴



<그림 II-6> 포도 유형에 따른 월별 가공식품 구매패턴

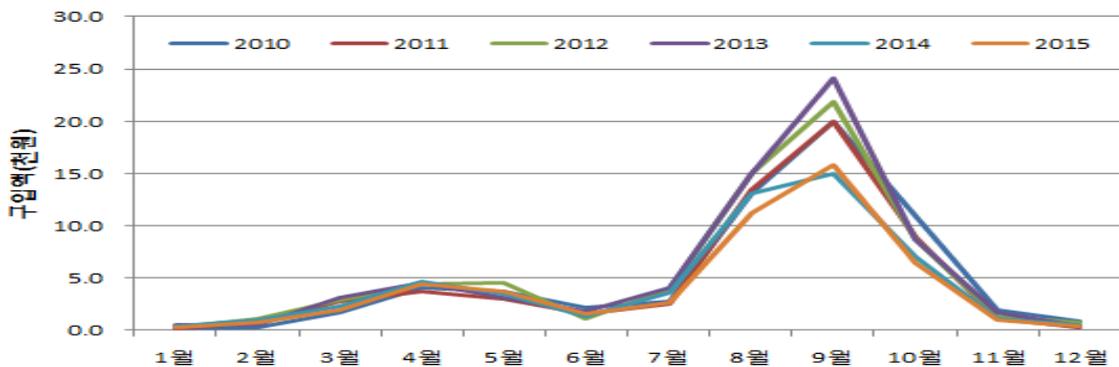
## 2.2. 월별 구입액

- 수도권 소비자 기구의 6년 동안의 월별 포도 평균 구입액은 우리 민족의 최대 명절이 들어있는 9월에 가장 높았고, 다음은 8월 > 10월 순으로 수확기 3개월 동안 구입액이 연간 구입액의 66.6%를 차지하였으며, 비수기인 겨울철 구입이 적었는데 그 중에서 특히 1월달 구입이 가장 적은 것으로 나타남
- 연도별 포도의 구입액은 2013년도 까지 서서히 증가하다가 2014년도 부터 하락하는 추세를 보였음

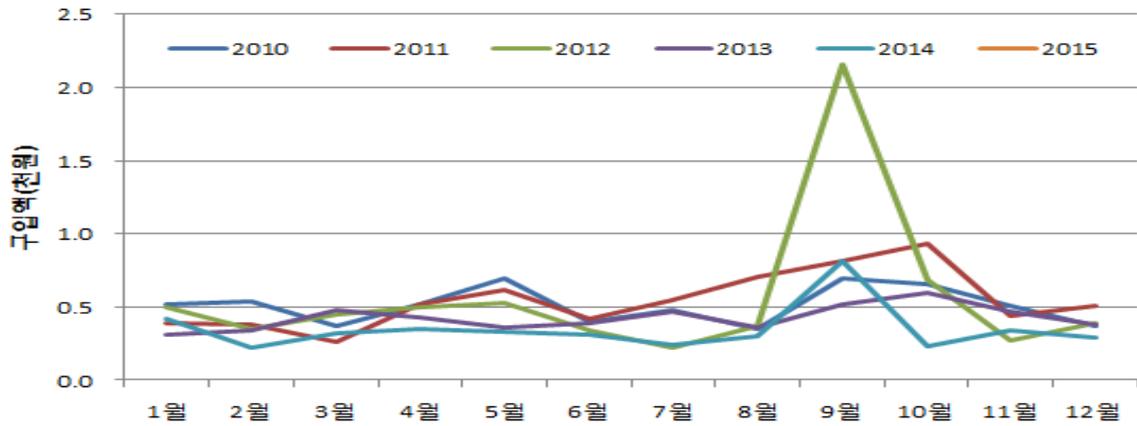
<표 II-3> 연도별 월별 포도 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

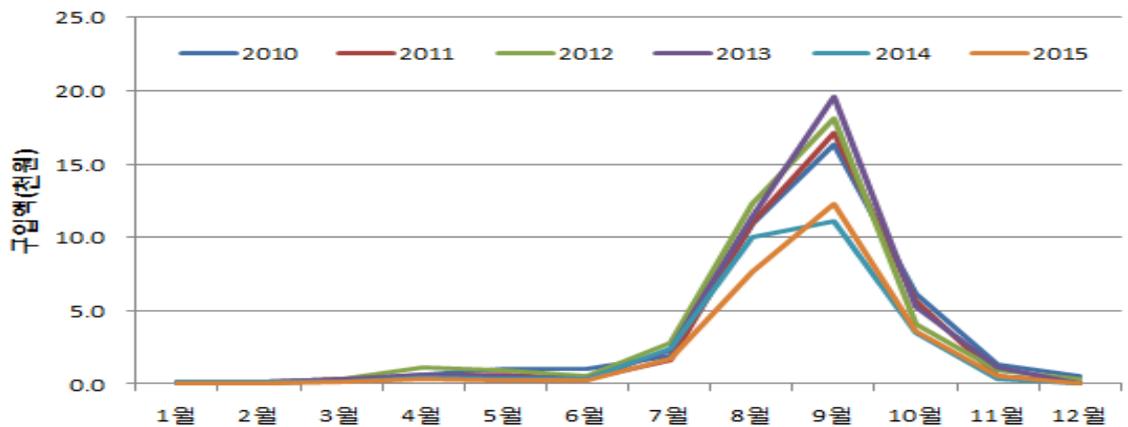
구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	5,410	5,650	5,409	6,061	6,066	4,804	4,469
1월	725	719	620	745	793	857	612
2월	1,083	820	1,104	1,449	928	1,235	965
3월	2,836	2,064	3,052	3,404	3,575	2,663	2,257
4월	4,722	4,614	4,224	4,907	4,946	4,985	4,653
5월	4,056	4,413	3,599	5,059	3,499	3,801	3,965
6월	1,960	2,567	1,974	1,438	2,271	1,669	1,841
7월	3,671	3,296	3,146	4,188	4,576	3,823	2,999
8월	13,893	13,481	14,201	15,361	15,330	13,359	11,628
9월	20,335	20,616	20,806	23,997	24,641	15,807	16,146
10월	9,027	11,557	9,902	9,404	9,305	7,265	6,728
11월	1,731	2,430	1,517	1,669	2,171	1,428	1,173
12월	879	1,223	763	1,111	757	759	663



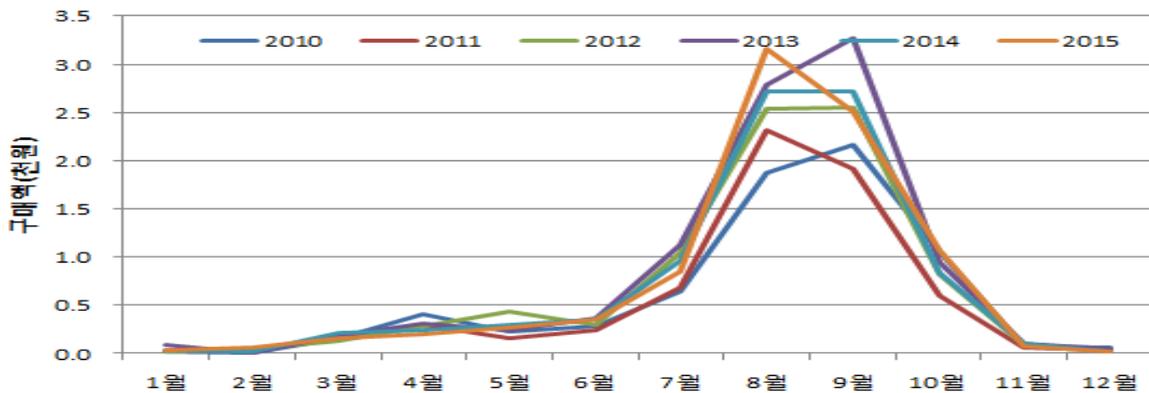
<그림 II-7> 연도별 월별 신선포도 구입액 분포



<그림 II-8> 연도별 월별 가공식품 구입액 분포



<그림 II-9> 연도별 월별 캔벨얼리 구입액 분포



<그림 II-10> 연도별 월별 거봉 구입액 분포

### 2.3. 월별 구매빈도

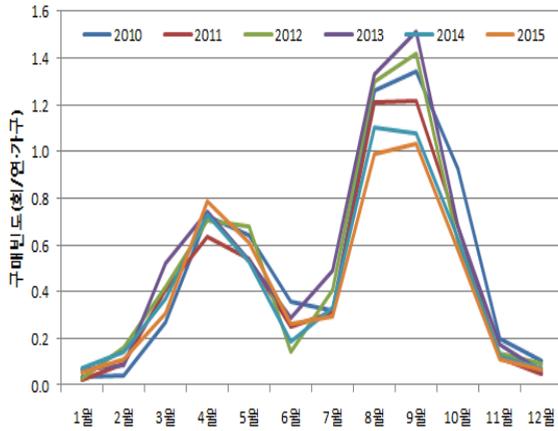
- 월별 신선포도의 구매빈도를 보면 시설재배 출하초기인 6월에는 높은 가격으로 인하여 낮은 구매빈도(0.2회)를 보였고, 노지재배 성출하기인 8~9월에 정점(1.2~1.3회)을 보이다가 10월부터 점차 감소하는 추세를 보였음. 이후 행락철인 3~5월에 반짝 증가하는 것으로 나타남
- 월별 가공식품의 구매빈도 분포를 보면 연도별, 월별 변함없이 0.1회로 나타났음
- 포도 품종의 월별 구매빈도 분포를 보면 캠벨얼리의 경우 성출하기인 8월과 9월이 각각 0.9회와 1.0회로 가장 많았고, 월평균 0.2회로 나타남
- 거봉 품종은 성출하기인 8월과 9월에 0.2회를 나타내 주품종인 캠벨보다는 적게 구입하는 것으로 나타났음

<표 II-4> 연도별 월별 포도 구매빈도 추이

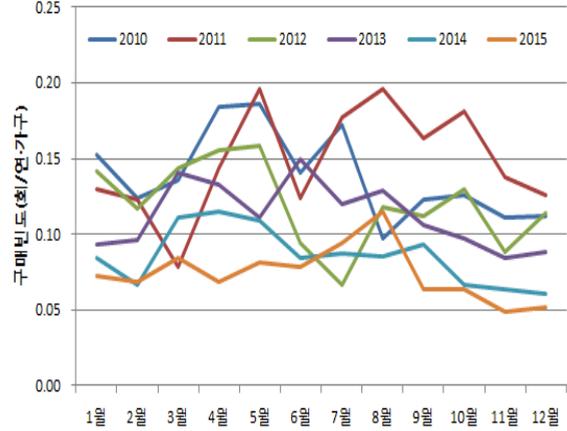
단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5
1월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
2월	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
3월	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.5	0.4
4월	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9
5월	0.7	0.8	0.7	0.8	0.6	0.6	0.7
6월	0.4	0.5	0.4	0.2	0.4	0.3	0.3
7월	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4
8월	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.2	1.1
9월	1.4	1.5	1.4	1.5	1.6	1.2	1.1
10월	0.8	1.1	0.9	0.7	0.8	0.7	0.6
11월	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
12월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1

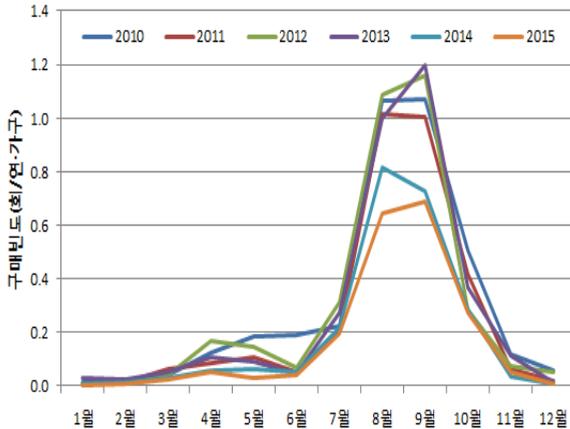
### <신선포도>



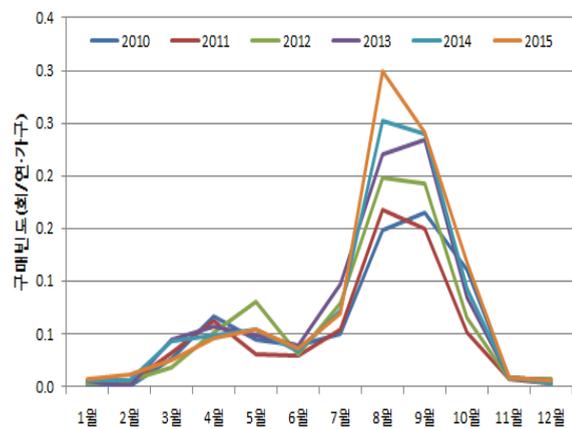
### <가공식품>



### <캠벨얼리>



### <거 봉>



<그림 Ⅱ-11> 연도별 월별 구매빈도 추이

## 2.4. 월별 구매가구 비율

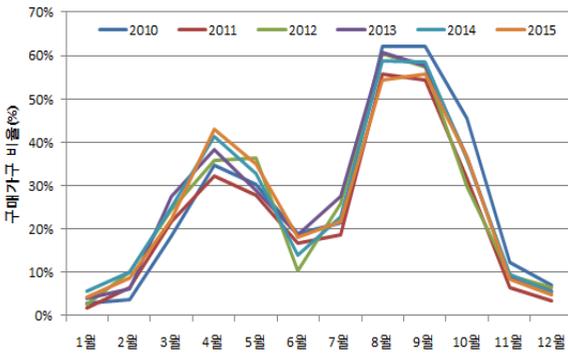
- 월별 구매가구 비율 분포는 8월(62.3%) > 9월(60.9%) > 4월(42.6%) > 10월(40.7%) > 5월(37.7%) > 3월(29.5%) 순으로 매년 유사한 경향을 보였음
- 신선포도의 월별 구매가구 비율 분포는 8월(58.7%) > 9월(57.6%) > 4월(37.5%) 순이었음
- 가공식품의 월별 구매가구 비율 분포는 4월(9.5%) > 5월(9.2%) > 8월(9.0%) > 3월(8.6%) 순으로 큰 차이는 없었는데 성수기보다는 오히려 행락철인 봄철에 구매비율이 높았음

<표 Ⅱ-5> 연도별 월별 포도 구매가구 비율

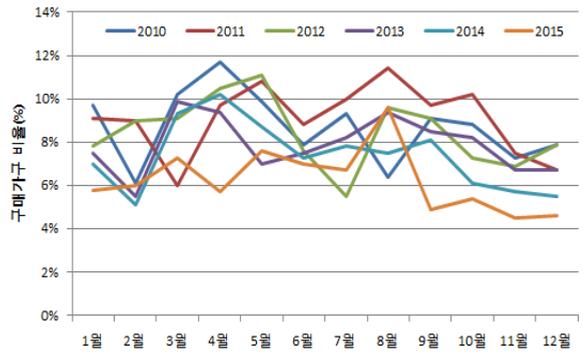
단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	31.3	32.7	29.5	31.5	32.0	31.8	30.5
1월	11.0	12.3	10.8	10.0	10.8	12.1	9.8
2월	13.7	9.5	14.5	17.4	11.4	14.8	14.5
3월	29.5	26.7	26.1	30.7	34.0	31.5	28.0
4월	42.6	41.4	37.3	40.9	43.0	46.9	46.2
5월	37.7	37.2	35.7	41.8	33.3	38.4	39.6
6월	22.7	25.5	24.0	17.1	25.0	20.4	24.0
7월	28.7	28.0	26.1	30.3	32.8	28.8	26.4
8월	62.3	64.6	60.0	64.3	64.3	61.9	58.9
9월	60.9	65.7	58.3	61.2	61.5	61.8	57.0
10월	40.7	49.6	38.1	35.4	41.4	39.7	39.9
11월	14.8	17.8	13.6	15.3	14.7	14.7	12.4
12월	11.6	14.2	9.8	13.6	12.3	10.6	9.3

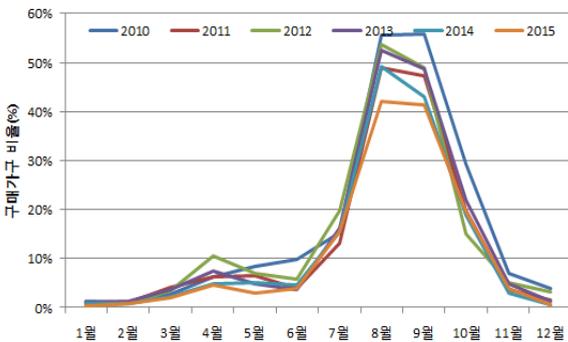
<신선포도>



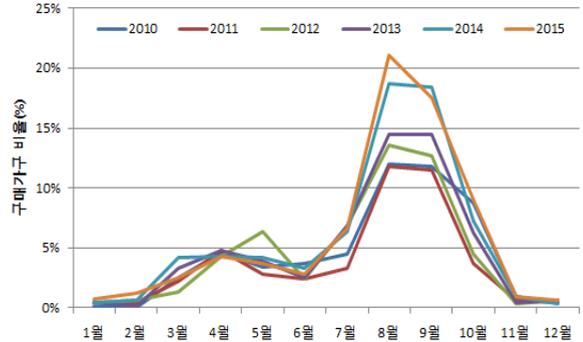
<가공식품>



<캠벨얼리>



<거봉>



<그림 Ⅱ-12> 연도별 월별 구매가구 비율

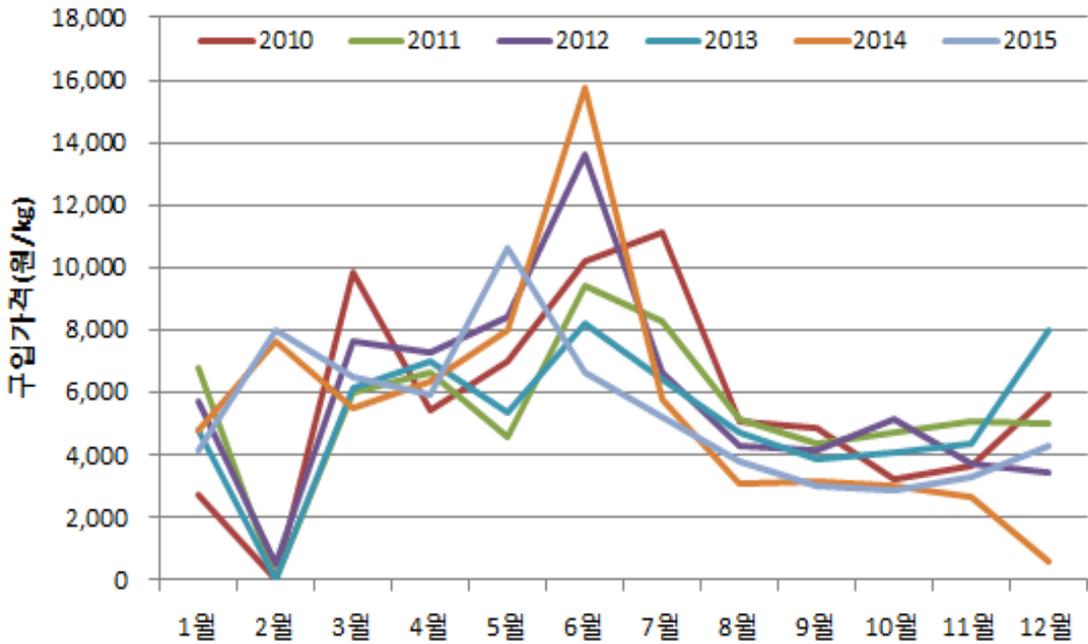
## 2.5. 월별 구입가격

- 수도권 소비자 가구의 6년간 월별 신선포도 구입가격은 시설가온재배 출하 초기인 4월에 kg당 10,475원으로 가장 비쌌고, 8월 노지재배가 본격 출하되면서 크게 낮아지다가 11월부터 다시 가격이 오르는 패턴을 보이고 있음
  - 캠벨얼리 품종의 월별 평균 구입가격은 시설재배분이 출하되는 6월에 kg당 10,655원으로 가장 높았고, 노지재배분이 출하되는 8월부터 급격히 하락하기 시작하여 11월에 kg당 3,804원으로 가장 낮았음
  - 거봉 품종 역시 시설재배분이 출하되는 6월에 kg 당 11,231원으로 가장 높았고, 11월에 kg당 4,039원으로 가장 낮았음
- 캠벨과 거봉의 연도별 가격동향은 2012년도를 정점으로 하여 2013년도부터 하락하는 추세를 보였음

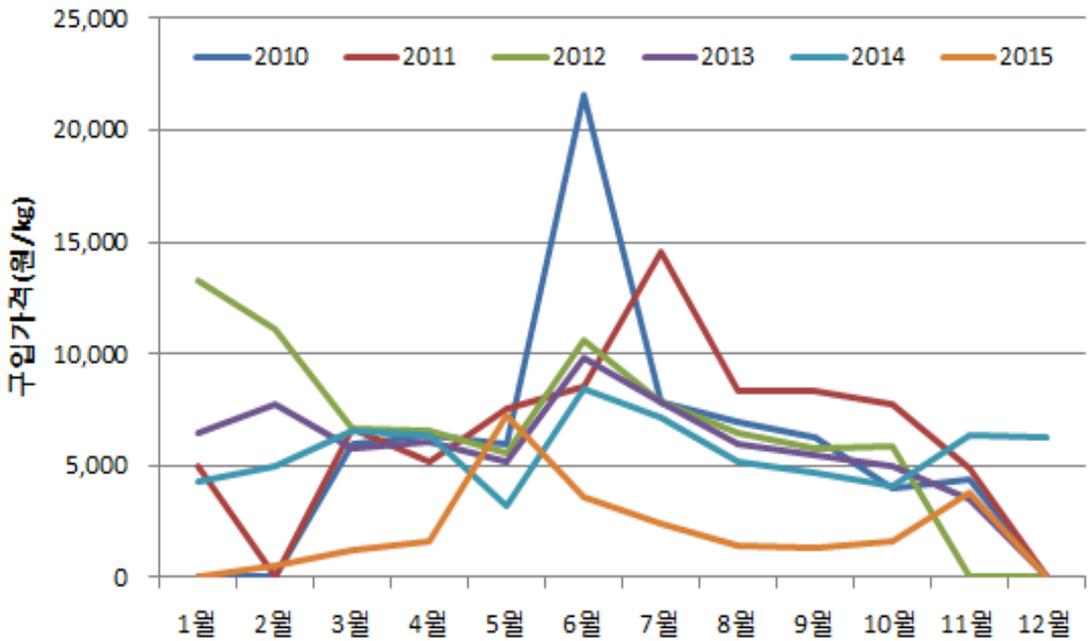
<표 II-6> 연도별 월별 포도 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원 / 연

구 분	평 균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	7,135	7,705	6,954	7,464	7,842	6,776	6,072
1월	6,909	5,952	6,217	8,019	6,442	7,083	7,742
2월	9,058	7,355	8,848	10,307	13,300	7,167	7,370
3월	9,125	6,335	7,311	9,188	9,777	13,070	9,072
4월	10,475	10,039	8,691	12,967	12,890	11,015	7,248
5월	8,040	8,253	8,196	9,793	8,193	6,782	7,023
6월	8,797	11,320	8,114	10,731	6,898	9,527	6,194
7월	7,410	9,758	9,338	7,053	6,489	6,239	5,579
8월	4,828	5,318	5,972	4,728	5,043	3,686	4,224
9월	4,401	5,612	5,049	4,479	4,175	3,594	3,499
10월	4,170	3,673	5,717	4,706	4,215	3,333	3,373
11월	4,884	5,140	5,655	3,783	4,767	4,510	5,447
12월	7,528	13,703	4,341	3,819	11,909	5,310	6,088



<그림 II-13> 연도별 월별 캠벨얼리 구입가격



<그림 II-14> 연도별 월별 거봉 구입가격

### 3. 구입처별 포도 구매패턴

#### 3.1. 구입처별 구매동향

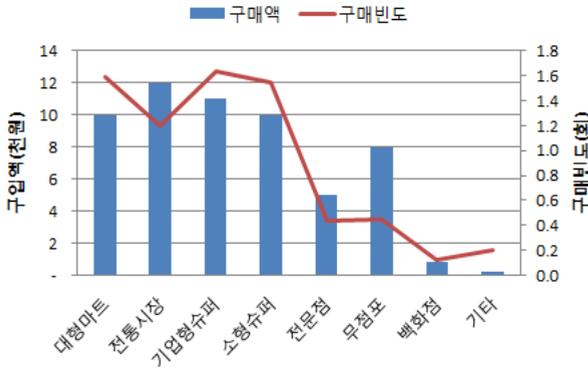
- 신선포도의 구입처별 구매패턴을 보면 구입액은 전통시장 11,983원(20.1%) > 기업형슈퍼 10,861원(18.2%) > 소형슈퍼 10,269원(17.2%) > 대형마트 10,187원(17.1%) 순으로 비교적 고르게 분포되어 있었는데 이는 가정에서 가까운 상점에서 구입하고 있는 것으로 사료됨
- 가공식품의 구입처별 구입액은 대형마트 1,484원(28.0%) > 기업형슈퍼 1,169원(22.0%) > 소형슈퍼 1,089원(20.5%) 순으로 대형마트의 비중이 높게 나타남
- 캠벨얼리의 구입처별 구매가구 비율은 소형슈퍼(29.7%) > 기업형슈퍼(28.4%) > 전통시장(27.5%) 순이었음
  - 구입시 평균 kg당 가격은 대형마트(5,479원) > 백화점(5,037원) > 기업형슈퍼(4,906원) > 전문점(4,436원) > 전통시장(3,973원) 순이었고 가장 저렴한 곳은 인터넷을 통해 거래가 이루어지는 무점포(3,793원)로 나타났음
- 거봉의 구입처별 구입액은 기업형슈퍼(1,981원) > 소형슈퍼(1,911원) > 대형마트(1,603원) 순이었음
  - 6년간 거봉 구입시 평균 kg당 가격은 대형마트(7,527원) > 기업형슈퍼(6,630원) > 전문점(5,921원) > 순이었고 가장 저렴한 곳은 백화점(3,883원)으로 나타났는데 의외로 백화점 가격이 낮은 것은 구매가 많지 않거나 다른 요인에 의한 것으로 판단됨

<표 II-7> 구입처별 포도 구매패턴

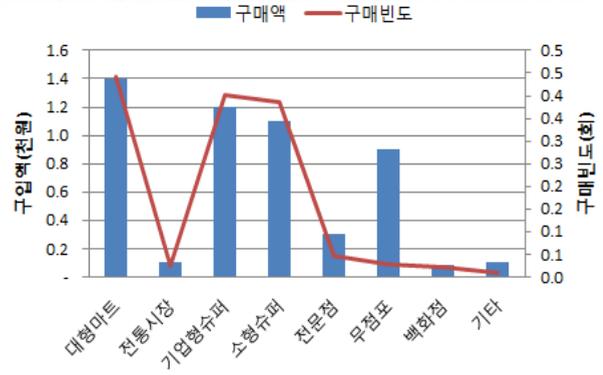
단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액	구매빈도	평균가격(원/kg)	구매가구비율
대형마트	11,671	1.6	8,089	49.7
전통시장	12,123	1.2	4,367	34.3
기업형슈퍼	12,030	1.6	6,053	53.6
소형슈퍼	11,358	1.5	4,961	52.2
전문점	5,073	0.4	4,792	18.0
무점포	9,206	0.4	4,047	20.5
백화점	888	0.1	6,652	5.2
기타	2,569	0.2	4,252	11.1

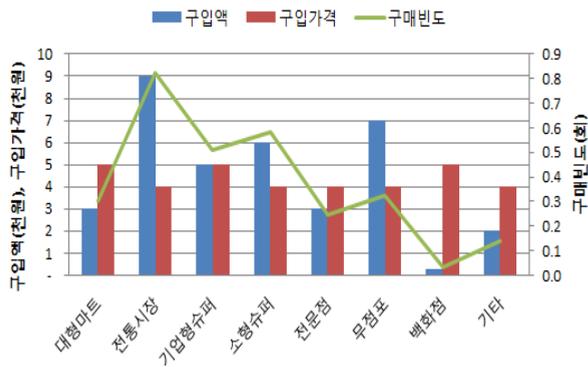
<신선포도>



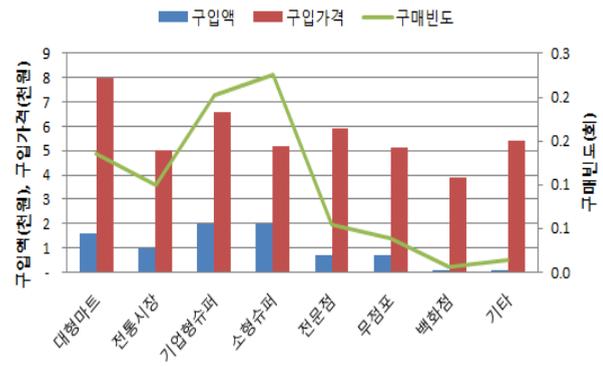
<가공식품>



<캠벨얼리>



<거 봉>



<그림 Ⅱ-15> 구입처별 구매패턴

3.2. 구입처별 구입액

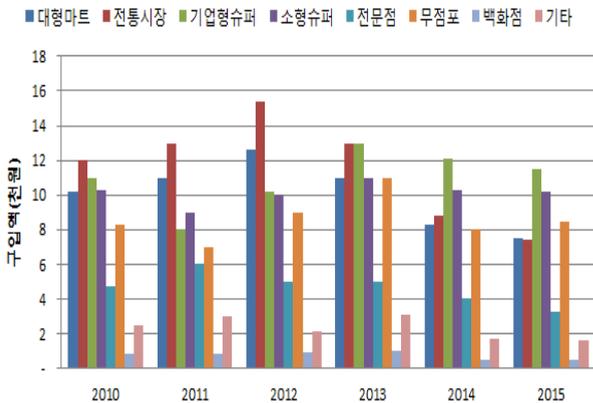
- 신선포도의 구입처별 6년 평균 구입액은 전통시장(11,983원) > 기업형슈퍼(10,861원) > 소형슈퍼(10,269원) 순으로 대부분 가정에서 가까운 상점에서 구입하는 것으로 나타남
- 가공식품의 구입처별 6년 평균 구입액은 대형마트(1,484원) > 기업형슈퍼(1,169원) > 소형슈퍼(1,089원) 순으로 대형마트의 비중이 높았음
- 캠벨얼리 품종의 구입처별 6년 간 평균 구입액은 전통시장(8,980원) > 무점포(7,081원) > 소형슈퍼(6,112원) 순이었으나 2014년 이후 인터넷 거래인 무점포 비중이 전통시장을 앞지르는 추이를 보임. 따라서 인터넷 거래에 대한 판매망 확충이 필요한 실정임
- 거봉 품종의 구입처별 6년 평균 구입액은 기업형슈퍼(1,981원) > 소형슈퍼(1,911원) > 대형마트(1,603원) 순으로 캠벨얼리 품종과는 차이를 보였음

<표 II-8> 연도별 구입처별 포도 구입액 분포

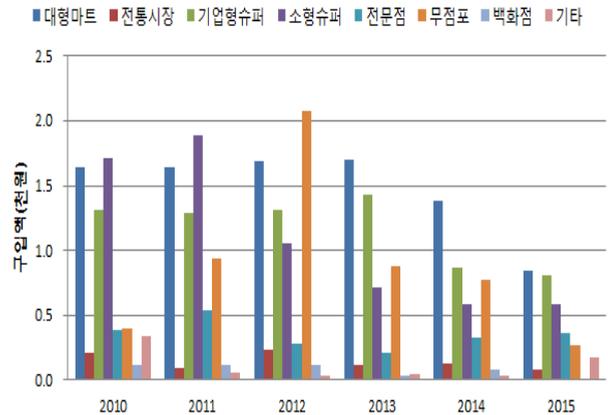
단위 : 원 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	11,671	12,216	12,706	14,326	12,699	9,711	8,369
전통시장	12,123	14,870	13,062	15,664	12,812	8,882	7,451
기업형슈퍼	12,030	12,047	9,220	11,553	13,989	13,015	12,359
소형슈퍼	11,358	11,969	11,270	11,018	12,181	10,932	10,778
전문점	5,073	5,386	6,609	5,488	5,022	4,259	3,675
무점포	9,206	6,733	7,775	11,508	11,977	8,487	8,758
백화점	888	1,354	897	979	990	615	492
기타	2,569	3,227	3,368	2,195	3,122	1,751	1,750

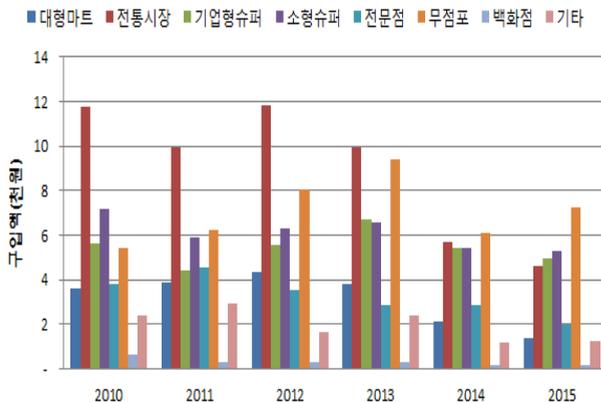
<신선포도>



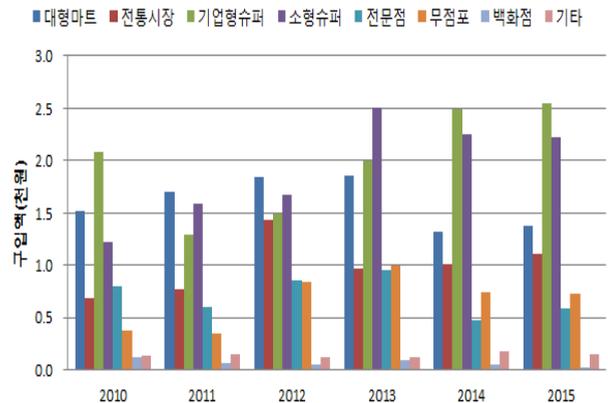
<가공식품>



<캠벨얼리>



<거봉>



<그림 II-16> 연도별 구입처별 가공식품 구입액 분포

### 3.3. 구입처별 구매빈도

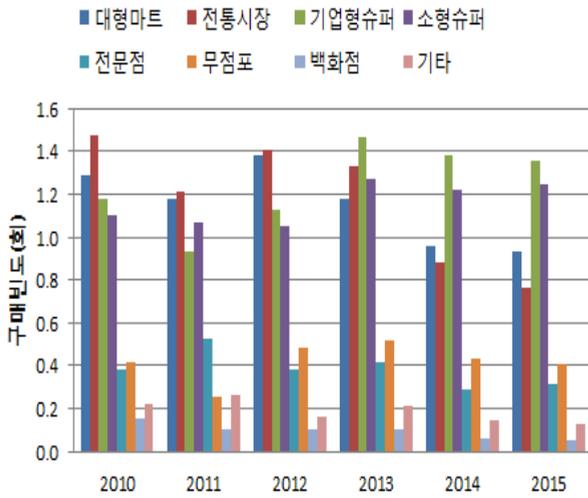
- 수도권 소비자 가구의 6년간 연도별 포도 구매빈도는 2012년도를 정점으로 약간씩 감소하는 추세를 보였음
  - 구매빈도는 대형마트, 기업형슈퍼(1.6회) > 소형슈퍼(1.5회) > 전통시장(1.2회) 순으로 최근 구입처 비중이 기업형슈퍼와 소형슈퍼로 이동하고 있는 추세임
- 신선포도의 구매빈도는 대형마트, 전통시장, 기업형슈퍼, 소형슈퍼에서 유사하게 나타났는데 최근 기업형슈퍼와 소형슈퍼의 비중이 상대적으로 높은 경향을 보였음
- 가공식품의 구매빈도는 대형마트, 기업형슈퍼, 소형슈퍼에서 주로 구입하였는데 구매빈도수는 약간 감소하는 것으로 나타남
- 캠벨얼리 품종의 구입처별 평균 구매빈도는 전통시장(0.8회) > 소형슈퍼(0.6회) > 기업형슈퍼(0.5회) > 대형마트, 무점포(0.3회) 순으로 전통시장의 빈도는 감소하는 반면 슈퍼의 비중은 상대적으로 증가하는 것으로 나타남
- 저분 품종의 구입처별 평균 구매빈도는 기업형슈퍼, 소형슈퍼(0.2회) > 대형마트, 전통시장, 전문점(0.1회)으로 연도 간 비슷한 경향을 보였음

<표 Ⅱ-9> 연도별 구입처별 포도 구매빈도 추이

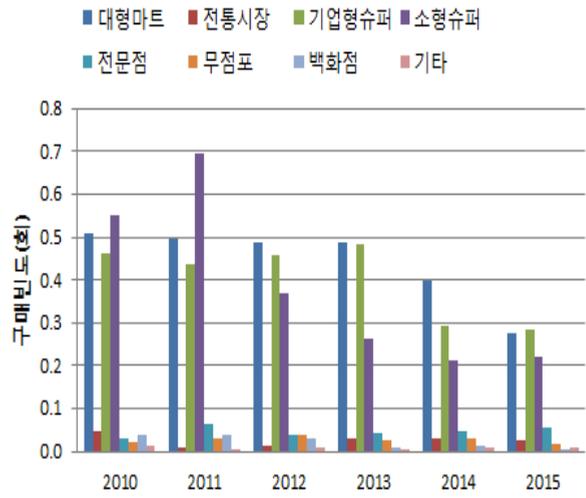
단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	1.6	1.8	1.7	1.9	1.7	1.4	1.2
전통시장	1.2	1.5	1.2	1.4	1.4	0.9	0.8
기업형슈퍼	1.6	1.6	1.4	1.6	1.9	1.7	1.6
소형슈퍼	1.5	1.7	1.8	1.4	1.5	1.4	1.5
전문점	0.4	0.4	0.6	0.4	0.5	0.3	0.4
무점포	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4
백화점	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
기타	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1

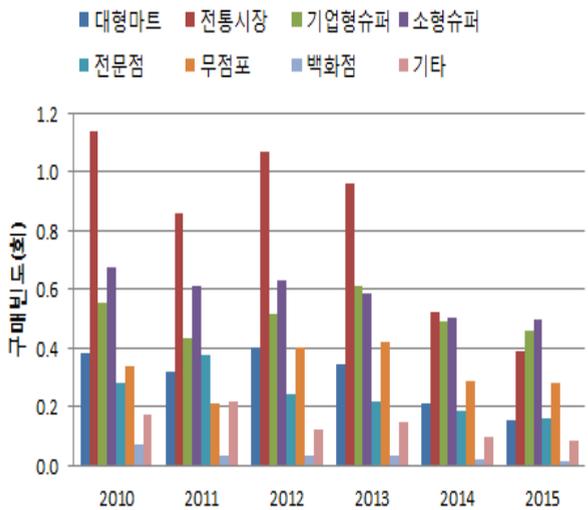
### <신선포도>



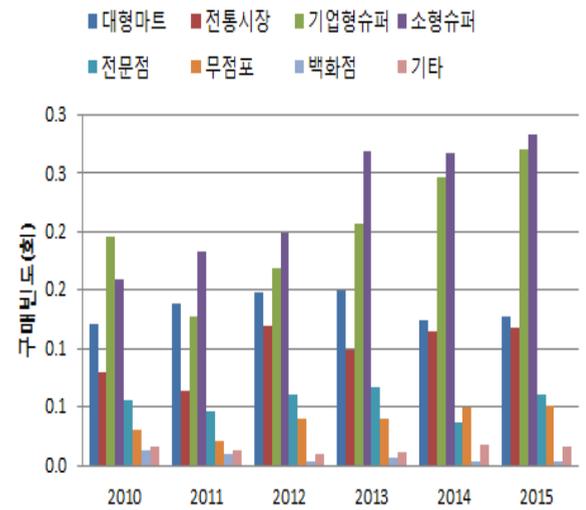
### <가공식품>



### <캠벨얼리>



### <거 봉>



<그림 Ⅱ-17 연도별 구입처별 구매빈도>

### 3.4. 구입처별 구매가구 비율

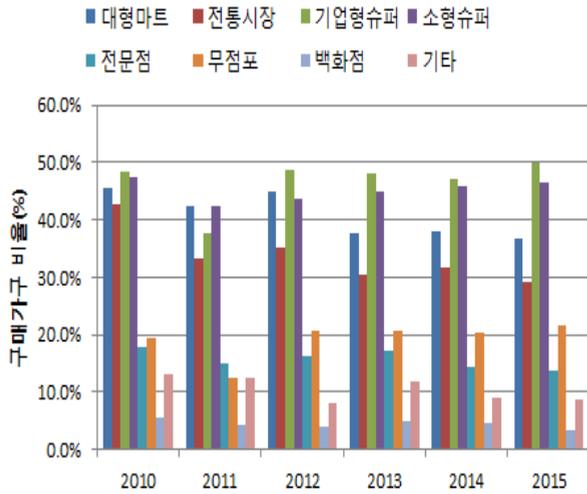
- 수도권 소비자 가구의 6년간 구입처별 평균 포도의 구매가구비율은 기업형슈퍼(53.6%) > 소형슈퍼(52.2%) > 대형마트(49.7%) > 전통시장(34.3%) 순으로 최근 기업형슈퍼의 비율은 증가하는 반면 대형마트의 비중은 감소하는 추세를 보임
  - 신선포도의 구입처별 평균 구매가구 비율은 기업형슈퍼(46.6%) > 소형슈퍼(45.1%) > 대형마트(40.9%) > 전통시장(33.7%) 순으로 역시 슈퍼의 비중은 증가하는 반면 대형마트와 전통시장의 비중은 감소 추세를 보였음
  - 가공식품의 구입처별 평균 구매가구 비율은 대형마트(22.0%) > 기업형슈퍼(19.4%) > 소형슈퍼(17.4%) 순이었는데 최근 약간 감소하는 추세를 보였음
  - 캠벨얼리 품종의 구입처별 평균 구매가구 비율은 소형슈퍼(29.7%) > 기업형슈퍼(28.4%) > 전통시장(27.5%) > 대형마트(17.0%) 순이었는데 전통시장과 대형마트의 비중은 감소하는 반면 슈퍼의 비중은 상대적으로 증가하는 추세를 나타내었음
  - 거봉 품종의 구입처별 평균 구매가구 비율은 소형슈퍼(14.2%) > 기업형슈퍼(13.3%) > 대형마트(9.6%) 순으로 연차간 변동은 비슷한 경향을 보였음

<표 Ⅱ-10> 연도별 구입처별 포도 구매가구 비율

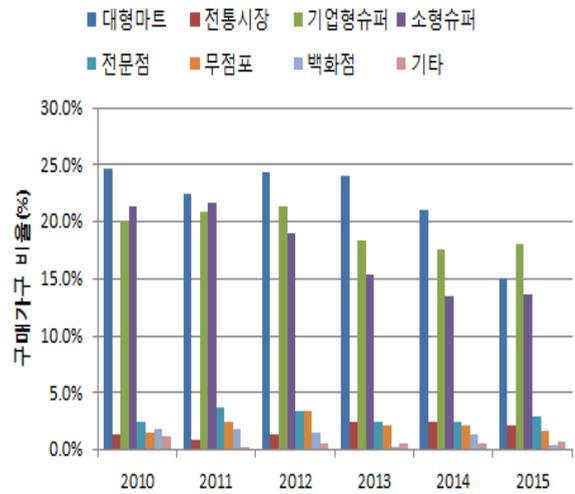
단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	49.7	54.3	50.8	54.0	49.3	47.2	42.7
전통시장	34.3	43.0	33.4	35.1	31.8	31.9	30.3
기업형슈퍼	53.6	55.6	47.2	55.6	53.5	53.5	56.2
소형슈퍼	52.2	55.8	52.3	53.1	50.1	50.4	51.7
전문점	18.0	19.9	17.8	18.9	18.7	16.6	15.7
무점포	20.5	20.8	14.1	22.2	22.0	21.3	22.5
백화점	5.2	6.5	5.3	5.1	5.0	5.6	3.8
기타	11.1	13.8	12.9	8.7	12.4	9.6	9.3

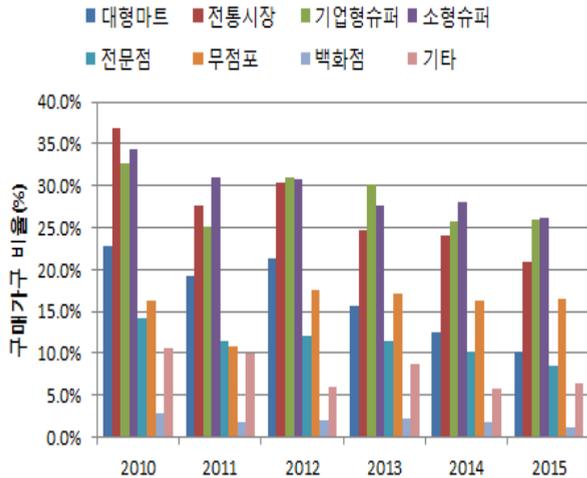
### <신선포도>



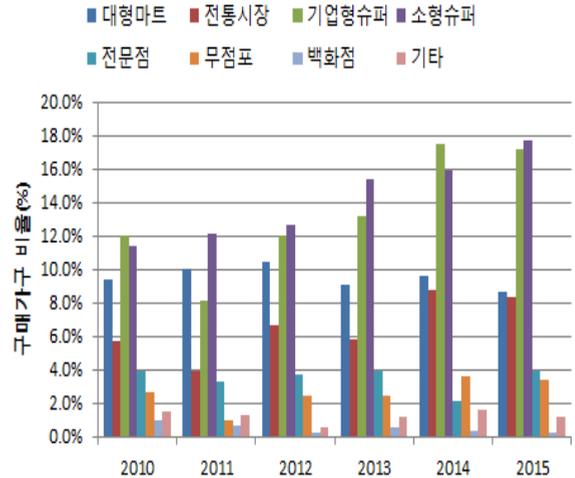
### <가공식품>



### <캠벨얼리>



### <거 봉>



<그림 Ⅱ-18> 연도별 구입처별 거봉 구매가구 비율

### 3.5. 구입처별 구입가격

- 수도권 소비자 가구의 6년간 조사한 구입처별 포도의 kg당 구입가격 변화는 대형마트(8,089원)에서 상대적으로 가격이 높았고, 다음은 백화점(6,652원), 기업형슈퍼(6,053원)가 중간 정도였으며, 소형슈퍼, 전문점, 무점포에서 낮은 가격을 보였다

- 캠벨얼리 품종의 구입처별 kg당 평균가격을 보면 대형마트(5,479원) > 백화점(5,057원) > 기업형슈퍼(4,906원) > 전문점(4,436원) 순이었는데 최근 포도가격이 전반적으로 하락하면서 구입처별 가격차이가 크게 해소되어 비슷해지는 경향을 보였음
- 거봉 품종의 구입처별 kg당 평균가격을 보면 대형마트(7,527원) > 기업형 슈퍼(6,630원) > 전문점(5,921원) > 소형슈퍼(5,246원) > 전통시장(5,138원) 순이었는데 역시 최근 포도가격의 전반적 약세로 그 차이가 좁아지는 경향을 보였음

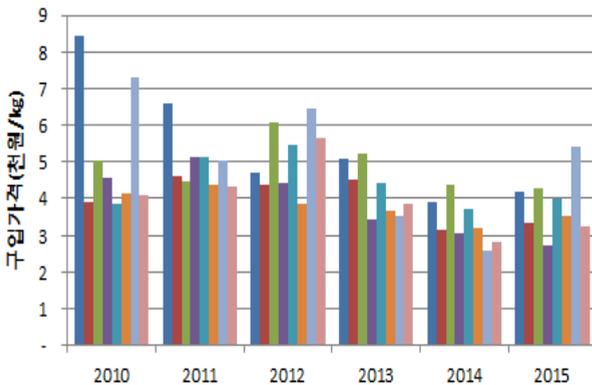
<표 II-11> 연도별 구입처별 포도 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원 / 연

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	8,089	9,164	8,012	9,111	8,348	8,305	5,595
전통시장	4,367	4,045	4,862	4,764	4,566	3,817	4,146
기업형슈퍼	6,053	5,316	7,375	5,912	6,807	4,930	5,976
소형슈퍼	4,961	6,010	5,561	5,294	4,411	4,409	4,080
전문점	4,792	4,225	5,128	5,839	4,922	4,055	4,581
무점포	4,047	4,253	4,336	4,138	4,044	3,697	3,812
백화점	6,652	7,997	7,045	7,264	7,029	5,122	5,452
기타	4,252	4,060	4,400	5,688	4,139	3,498	3,725

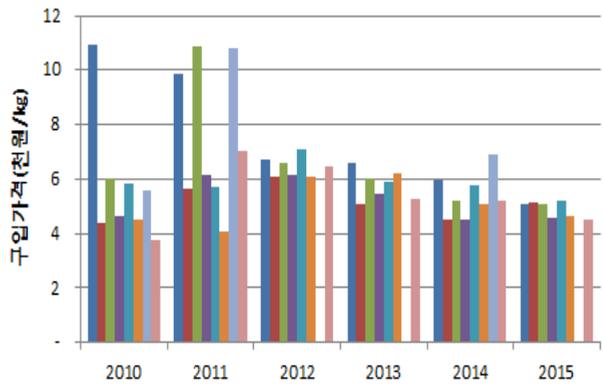
<캠벨얼리>

■ 대형마트 ■ 전통시장 ■ 기업형슈퍼 ■ 소형슈퍼  
■ 전문점 ■ 무점포 ■ 백화점 ■ 기타



<거 봉>

■ 대형마트 ■ 전통시장 ■ 기업형슈퍼 ■ 소형슈퍼  
■ 전문점 ■ 무점포 ■ 백화점 ■ 기타



<그림 II-19> 연도별 구입처별 캠벨얼리 및 거봉 구입가격

## 4. 소득계층별 포도 구매패턴

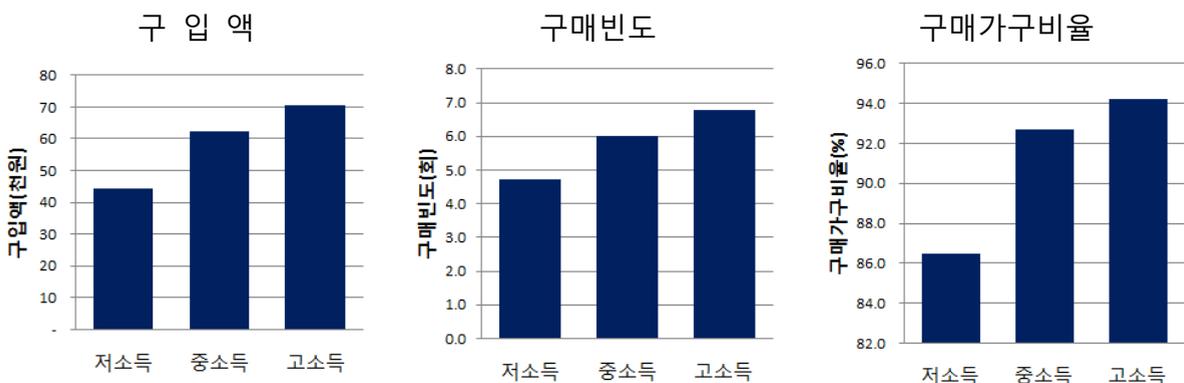
### 4.1 소득계층별 구매동향

- 수도권 소비자 가구의 2010년에서 2015년까지 6개년에 걸쳐 조사한 구매자의 소득계층에 따른 구매패턴은 고소득층에서 구입액, 구매빈도, 구매가구 비율이 높았고, 저소득층이 상대적으로 낮게 나타남
  - 신선포도의 구입액을 보면 고소득층(70,707원)으로 중소득층(62,324원), 저소득층(44,508원) 대비 각각 13.5%, 58.9% 높았음
  - 가공식품 구입액 또한 고소득층(6,328원)에서 높았고, 구매빈도 및 구매가구비율 또한 같은 경향을 보였음
  - 캠벨얼리 품종의 구입액은 고소득층(40,289원) 가구가 저소득층(29,988원)가구보다 34.4% 높았고, 구매빈도는 3.2회, 구매가구비율은 77.8%로 나타남
  - 거봉 품종의 구입액은 고소득층(11,311원) 가구가 저소득층(4,626원)가구보다 44.5% 높았고, 구매빈도는 1.0회, 구매가구비율은 43.1%로 나타남

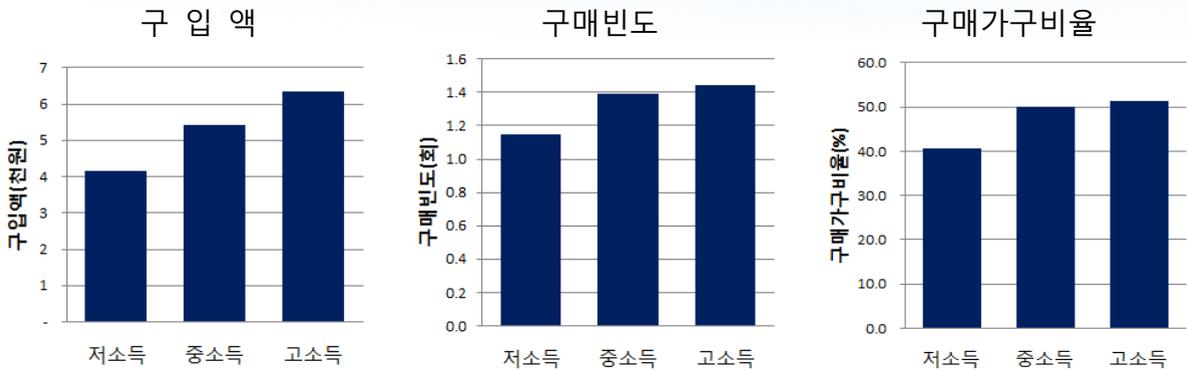
<표 II-12> 소득계층별 포도 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

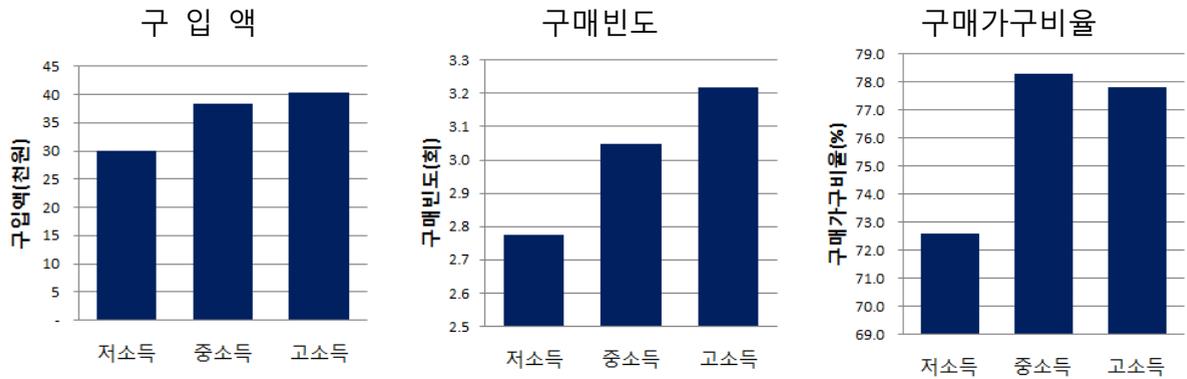
구분	구입액	구매빈도	구매가구비율
저소득	48,674	5.9	91.0
중소득	67,760	7.4	96.0
고소득	77,036	8.2	96.9



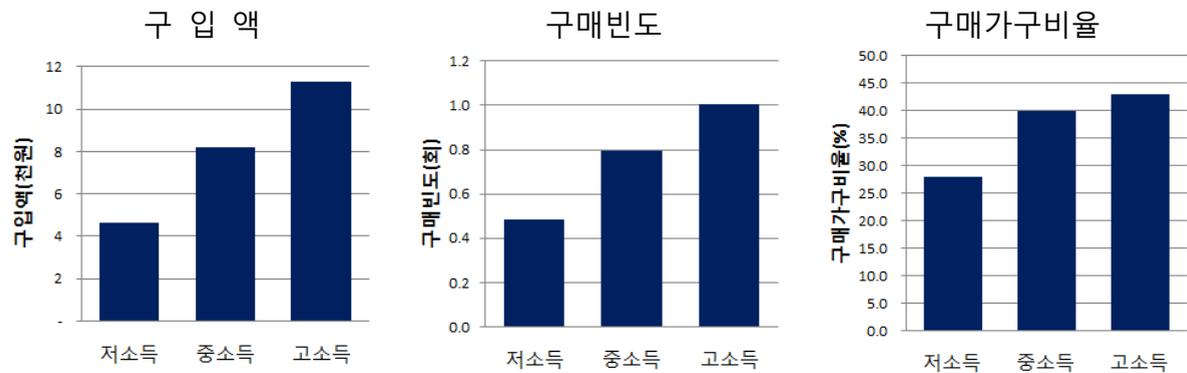
<그림 II-20> 소득계층별 신선포도 및 가공제품 구매패턴



<그림 Ⅱ-21> 소득계층별 신선포도 및 가공제품 구매패턴



<그림 Ⅱ-22> 소득계층별 캠벨얼리 구매패턴



<그림 Ⅱ-23> 소득계층별 거봉 구매패턴

## 4.2 소득계층별 구입액

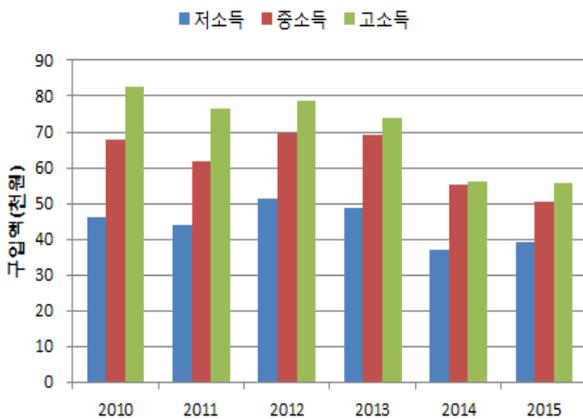
- 연도별 소득계층별 포도 구입액을 보면 2010년도에는 소득계층간 차이가 68.5%로 컸으나 그 이후 해가 거듭될수록 차이는 감소하여 2015년도에는 44.2%로 크게 감소하는 추세를 보였음

<표 Ⅱ-13> 연도별 소득계층별 포도 구입액 분포 추이

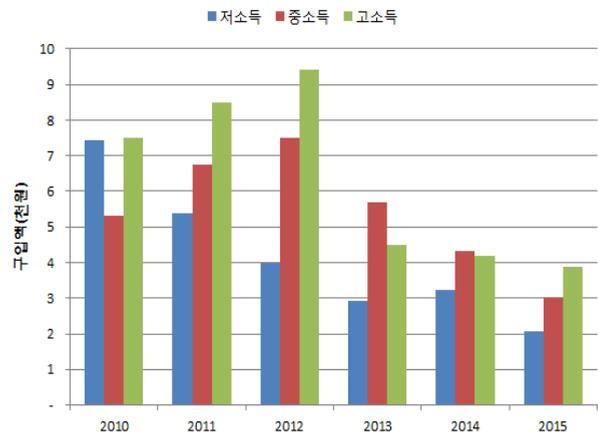
단위 : 원 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	48,674	53,481	49,591	55,525	51,567	40,534	41,345
중소득	67,760	72,993	68,385	77,228	74,732	59,653	53,569
고소득	77,036	90,138	85,192	88,202	78,587	60,458	59,636

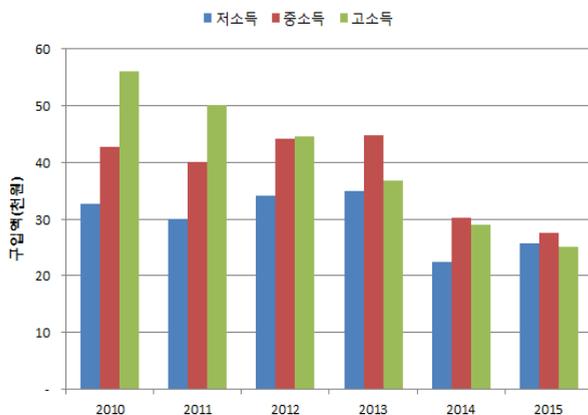
<신선포도>



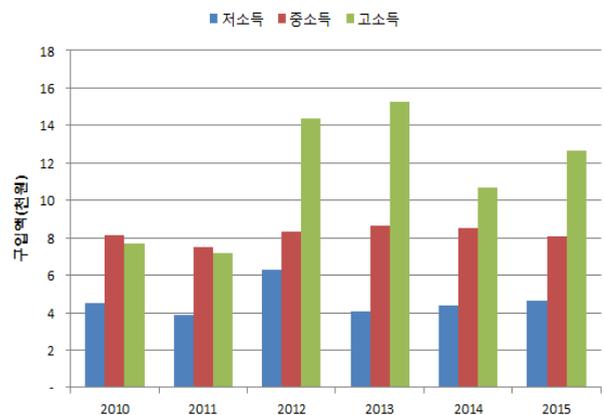
<가공식품>



<캠벨얼리>



<거봉>



<그림 Ⅱ-24> 연도별 소득계층별 구입액

### 4.3 소득계층별 구매빈도

- 연도별 소득계층별 포도 구매빈도는 고소득층(8.2회) > 중소득층(7.4회) > 저소득층(5.9회)로 2012년을 정점으로 점차 감소하는 추세를 보였음
- 신선포도의 평균 구매빈도는 고소득(6.8회) > 중소득(6.0회) > 저소득(4.7회)로 점차 감소하는 추세를 보였음
- 가공식품의 평균 구매빈도는 1.1회 ~ 1.4회로 점차 감소 추세를 보였음
- 캠벨얼리의 평균 구매빈도는 고소득(3.2회) > 중소득(3.0회) > 저소득(2.8회)
- 거봉의 평균 구매빈도는 고소득(1.0회) > 중소득(0.8회) > 저소득(0.5회)로 고소득층에서는 약간 증가하는 추세를 나타냄

<표 Ⅱ-14> 연도별 소득계층별 포도 구매빈도 추이

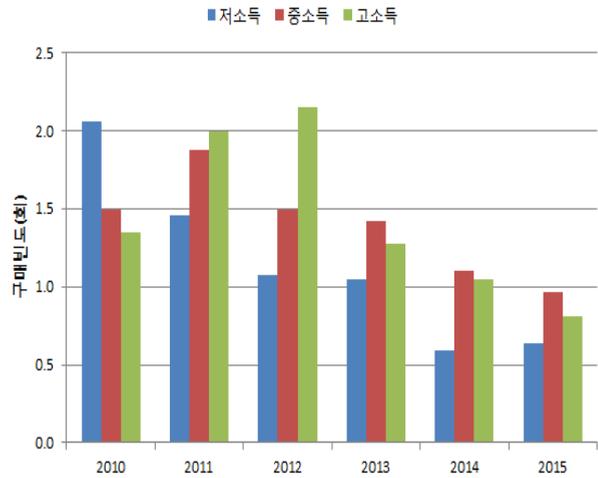
단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	5.9	6.9	6.0	6.0	7.2	4.3	4.7
중소득	7.4	8.3	7.6	7.9	7.9	6.8	6.1
고소득	8.2	9.5	9.3	9.7	7.8	6.4	6.7

<신선포도>

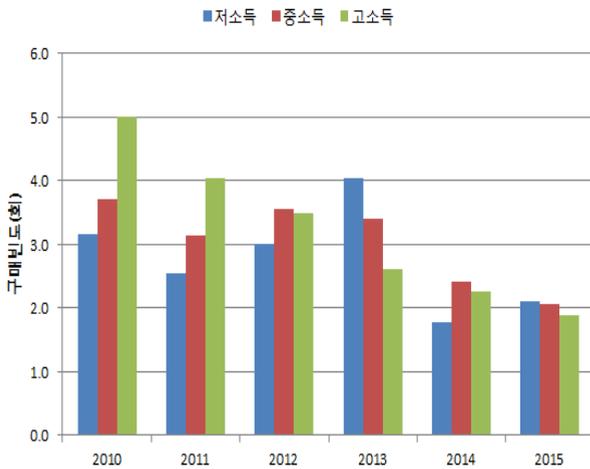


<가공식품>

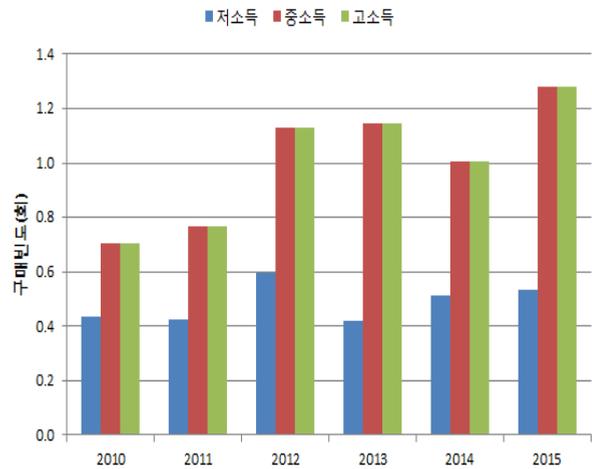


<그림 Ⅱ-25> 연도별 소득계층별 신선포도 및 가공식품 구매빈도

<캠벨얼리>



<거 봉>



<그림 II-26> 연도별 소득계층별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도

#### 4.4 소득계층별 구매가구 비율

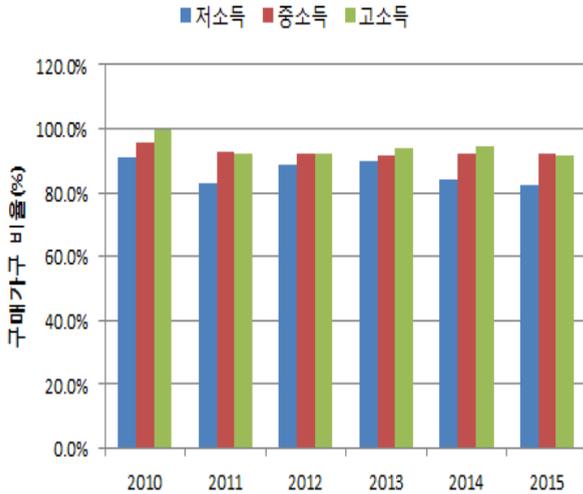
- 연도별 소득계층별 포도 구매가구 비율은 평균 91.0% ~ 96.9% 수준으로 증가하였는데 연차간 변동폭은 적게 나타남
- 신선포도의 소득계층별 평균 구매가구 비율은 고소득(94.2%) > 중소득(92.7%) > 저소득(86.5%) 순으로 연도별 비슷한 경향을 보였음
- 가공식품의 소득계층별 평균 구매가구 비율은 고소득(51.2%) > 중소득(50.1%) > 저소득(40.7%) 순으로 점차 감소하는 추이를 나타냄
- 캠벨얼리 품종의 소득계층별 평균 구매가구 비율은 중소득 (78.3%) > 고소득 (77.8%) > 저소득(72.6%) 순으로 중소득 계층에서 구매비율이 높았음
- 거봉 품종의 소득계층별 평균 구매가구 비율은 고소득(43.1%) > 중소득(39.9%) > 저소득(27.9%) 순으로 점차 증가하는 추이를 나타냄

<표 II-15> 연도별 소득계층별 포도 구매가구 비율

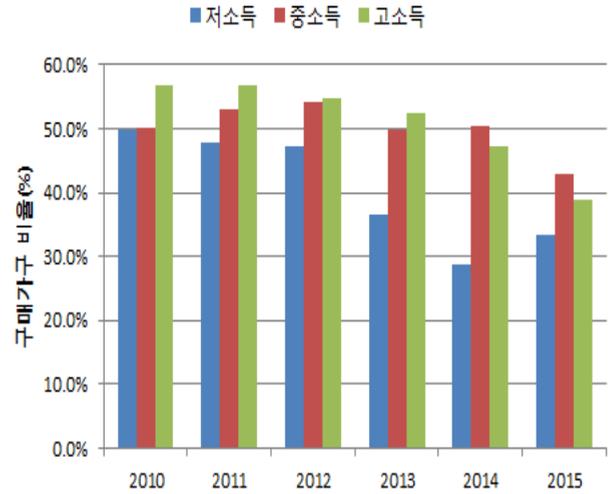
단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	91.0	94.8	88.8	93.9	94.9	88.2	85.5
중소득	96.0	97.4	96.0	96.2	95.6	95.7	94.9
고소득	96.9	100.0	96.1	96.2	97.8	95.9	95.2

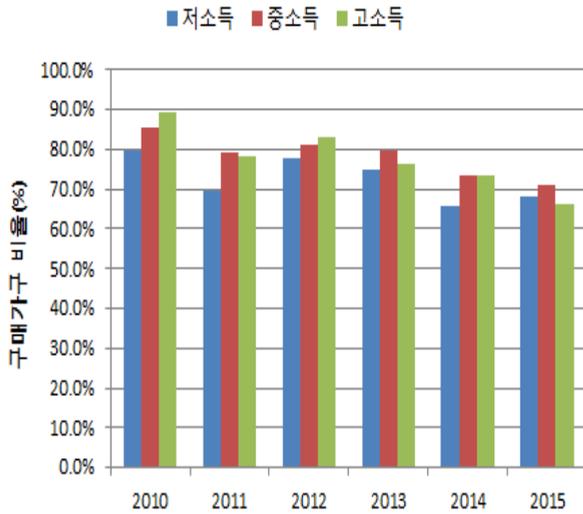
<신선포도 >



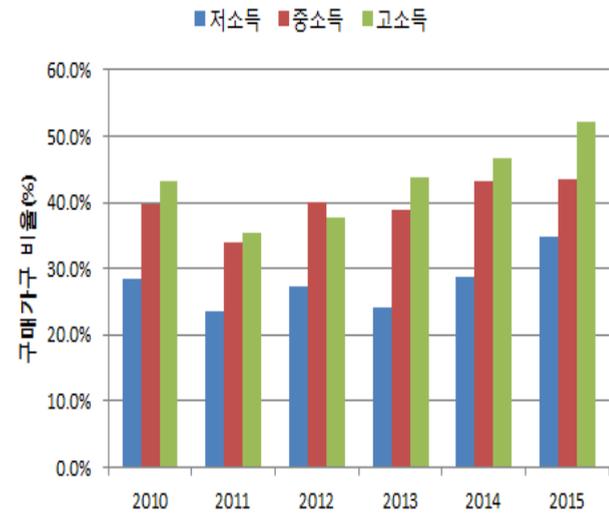
<가공식품 >



<캠벨얼리 >



<거 봉 >



<그림 Ⅱ-27> 연도별 소득계층별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구비율

## 5. 연령별 포도 구매패턴

### 5.1. 연령별 구매동향

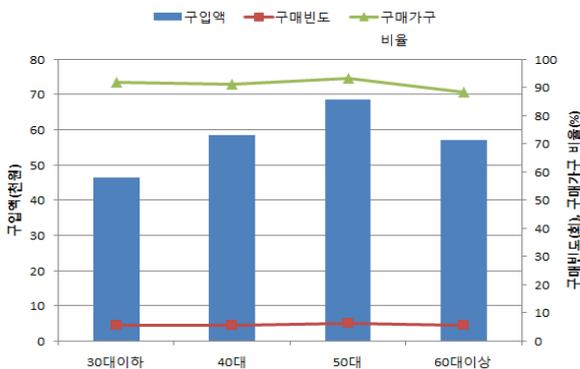
- 도시 소비자의 신선포도 구입은 연령대가 높아질수록 높아지는 추세를 보였는데 특히 50대에서 구입액 비중이 가장 높았음
  - 구입액 기준으로 50대(73,162원) > 40대(63,959원) > 60대 이상(61,639원) 순으로 30대 이하(52,292원) 보다 모두 많았음
  - 구매빈도는 오히려 30대 이하에서 높았고, 구매가구 비율은 비슷한 경향임
- 포도의 유형별 구입액 지수(평균 : 100) 는 다음과 같음
  - 신선포도 : 50대 119.1 > 40대 101.5 > 60대 이상 98.9 > 30대 이하 80.4
  - 가공식품 : 30대 이하 115.5 > 40대 105.9 > 60대 이상 90.1 > 50대 88.5
  - 캠벨얼리 : 50대 129.4 > 60대 이상 106.8 > 40대 100.9 > 30대 이하 63.2
  - 거봉 : 60대 이상 111.5 > 50대 107.5 > 30대 이하 95.2 > 40대 85.9

<표 II-16> 연령별 포도 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액	구매빈도	구매가구비율
30대이하	52,292	7.6	95.9
40대	63,959	7.1	95.5
50대	73,162	7.1	95.4
60대이상	61,639	6.5	90.8

<신선포도>



<가공식품>

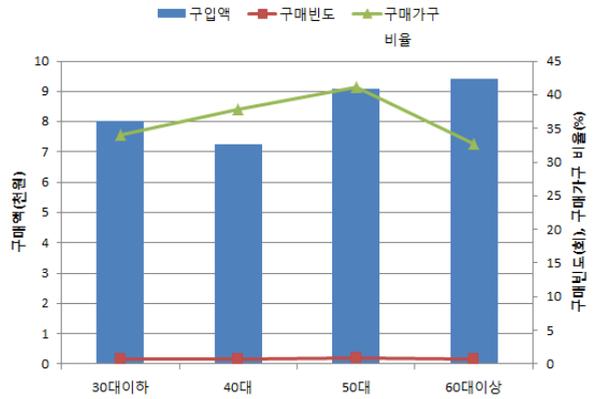


<그림 II-28> 신선포도 및 가공식품 연령별 구매패턴

<캠벨얼리>



<거봉>



<그림 II-29> 캠벨얼리 및 거봉 연령별 구매패턴

5.2. 연령별 구입액

- 연령별 포도 구입을 보면 주로 50대가 주요 고객으로 나타났는데 6년 평균 구입액은 73,162원으로 다른 연령대 보다 14 ~ 40% 정도 높은 것으로 나타남
  - 신선포도의 평균 구입액은 50대(68,558원) > 40대(58,446원) > 60대 이상(56,953원) 순으로 연차간 변동은 비슷한 경향을 보였음
  - 가공식품의 평균 구입액은 30대(6,010원) > 40대(5,512원) > 60대 이상(4,686원) 순으로 젊은층의 소비가 많았고, 연차간 변동은 신선포도보다 컸음
  - 캠벨얼리 품종의 구입은 50대 > 40대 > 60대 > 30대 순으로 해가 갈수록 전반적으로 감소하는 추세였고, 30대 이하에서 감소폭이 57.8%로 가장 컸음
  - 거봉 품종의 구입은 50대 > 30대 > 40대 > 60대 순으로 해가 갈수록 증가하는 추세를 보였는데 60대 이상에서 증가폭이 96.2%로 가장 컸음

<표 II-17> 연도별 연령별 포도 구입액

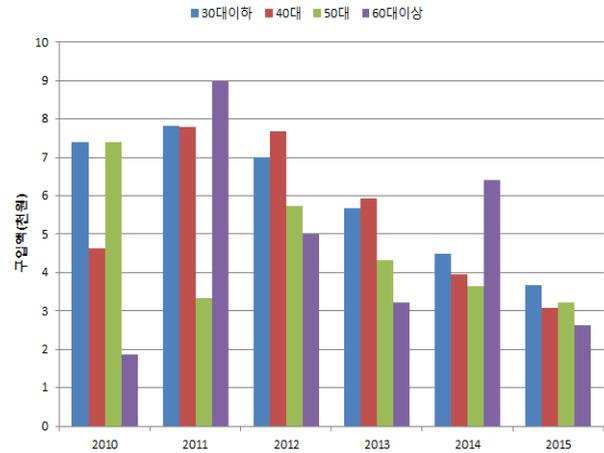
단위 : 원 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	52,292	60,121	50,834	57,484	55,165	48,265	41,885
40대	63,959	69,607	63,734	72,757	72,839	53,375	51,440
50대	73,162	75,127	76,893	80,780	82,214	64,523	59,439
60대이상	61,639	45,395	69,456	76,958	64,531	61,603	51,893

### <신선포도>



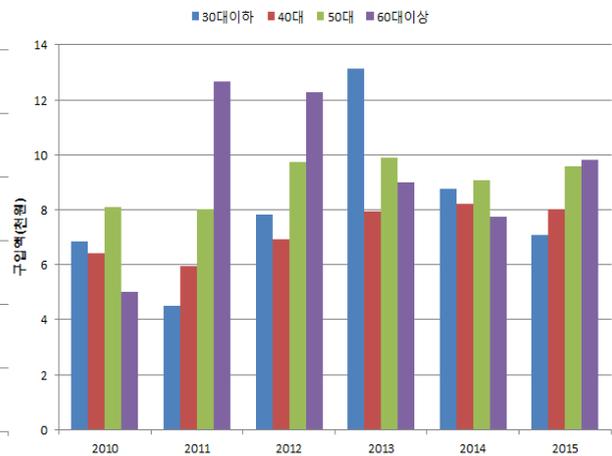
### <가공식품>



### <캠벨얼리>



### <거봉>



<그림 Ⅱ-30> 연도별 연령별 거봉 구입액 분포

## 5.3. 연령별 구매빈도

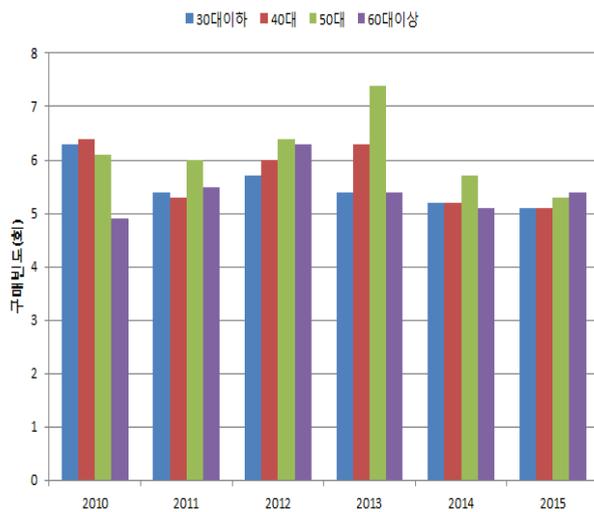
- 연령별 포도 구매빈도는 연령이 낮을수록 높은 것으로 나타났는데 이는 구입액면에서는 가장 적었지만 구매빈도는 높아 소량을 자주 구입하는 것으로 생각되며 해가 갈수록 구매횟수는 대체적으로 감소하는 추세를 나타냄
- 신선포도 구매빈도 : 50대(6.2회) > 40대(5.7회) > 30대(5.5회) > 60대(5.4회)
- 가공식품 구매빈도 : 30대(2.1회) > 40대(1.4회) > 60대(1.1회) > 50대(0.9회)
- 캠벨얼리 구매빈도 : 50대(3.5회) > 60대(3.3회) > 40대(2.8회) > 30대(2.3회)
- 거봉 구매빈도 : 50대(0.9회) > 60대(0.8회) > 30대·40대(0.7회)

<표 II-18> 연도별 연령별 포도 구매빈도 추이

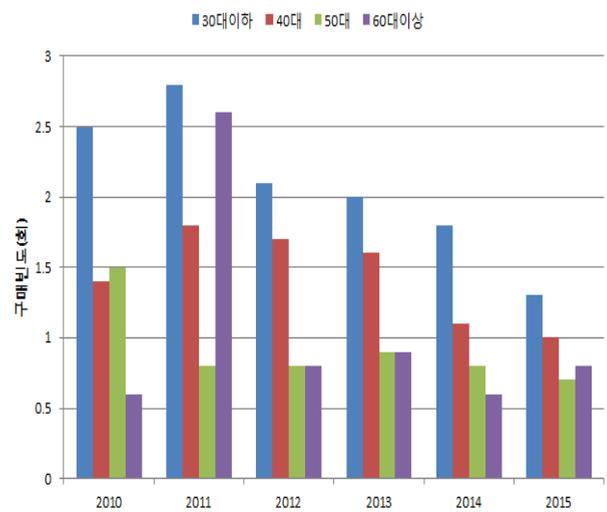
단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	7.6	8.8	8.2	7.8	7.4	7.0	6.4
40대	7.1	7.7	7.1	7.7	7.9	6.3	6.1
50대	7.1	7.5	6.8	7.2	8.3	6.5	6.0
60대이상	6.5	5.5	8.1	7.1	6.3	5.8	6.1

<신선포도>



<가공식품>



<캠벨얼리>



<거봉>



<그림 II-31> 연도별 연령별 구매빈도 분포

## 5.4. 연령별 구매가구 비율

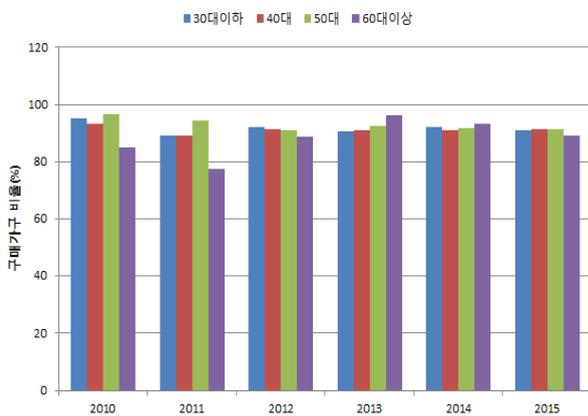
- 연령별 포도 구매가구 비율은 모든 연령층에서 비교적 고른 분포를 보여 6년 평균 90.8% ~ 95.9%로 연차 간 변동 폭은 크지 않은 경향을 보였음

<표 II-19> 연도별 연령별 포도 구매가구 비율

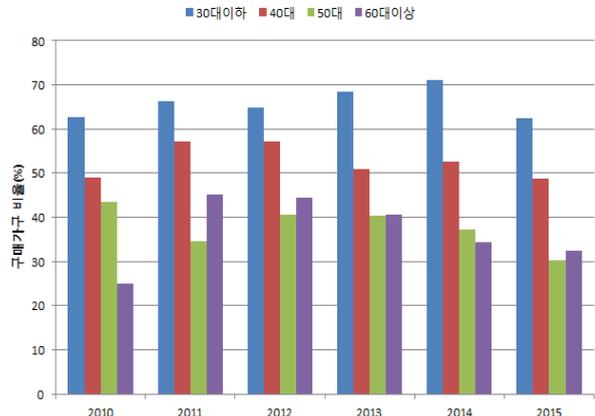
단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	95.9	96.8	94.2	96.0	95.9	96.1	96.4
40대	95.5	95.3	94.7	96.9	97.2	94.4	94.7
50대	95.4	99.5	95.4	94.5	94.4	95.3	93.5
60대이상	90.8	90.0	80.7	91.7	96.3	94.5	91.6

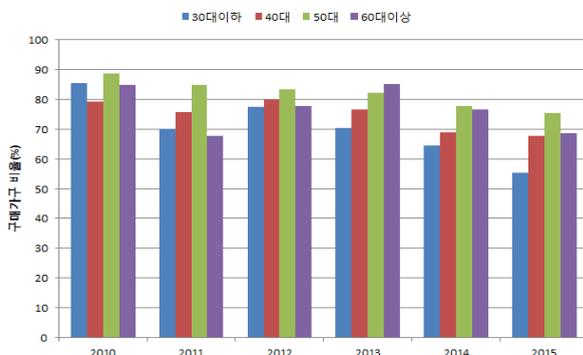
<신선포도>



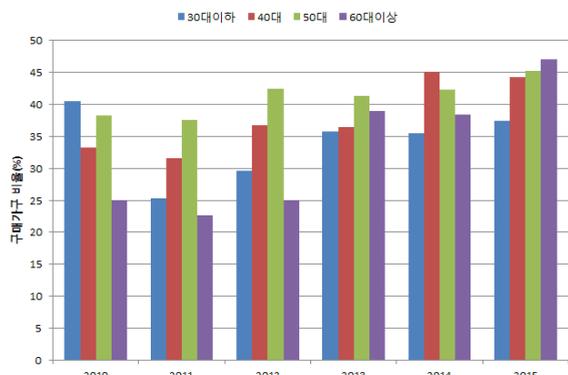
<가공식품>



<캠벨얼리>



<거봉>



<그림 II-32> 연도별 연령별 구매가구 비율

## 6. 가족수별 포도 구매패턴

### 6.1. 가족수별 구매동향

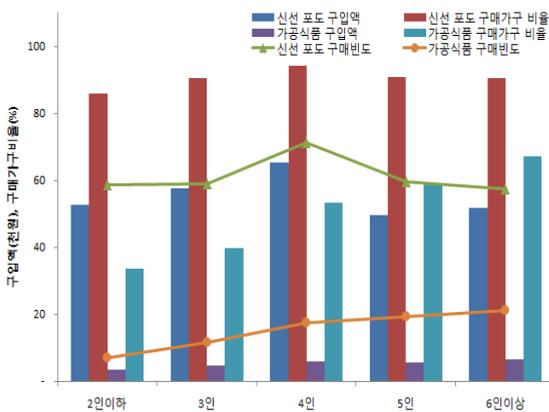
- 도시 소비자의 가족수별 포도 구매패턴은 4인 가구에서 구입액이 71,149원으로 가장 높았고, 구매빈도 및 구매가구 비율 또한 가장 높았음
- 신선포도 구입액은 4인(65,232원) > 3인(57,765원) > 2인(52,840원) 순으로 5인 가구에서 가장 낮았음
- 가공식품 구입액은 6인(6,408원) > 4인(5,918원) > 5인(5,734원) 순으로 가족수가 많은 가구에서 구입 비중이 높았음
- 캠벨얼리 구입액은 4인(39,426원) > 3인(35,649원) > 2인(35,096원) 순으로 4인 가구에서 가장 높았음
- 거봉 구입액은 3인(8,973원) > 5인(8,436원) > 4인(8,135원) 순으로 3인 가구에서 가장 높았음

<표 Ⅱ-20> 가족수별 포도 구매패턴

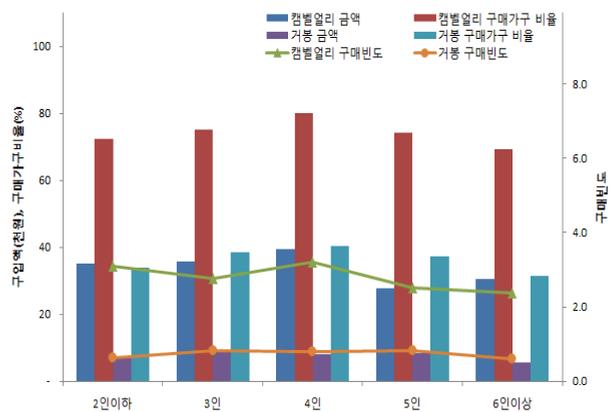
단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액	구매빈도	구매가구비율
2인 이상	56,437	5.9	89.8
3인	62,358	6.4	94.2
4인	71,149	8.0	97.5
5인	55,323	7.1	94.1
6인 이하	58,144	7.1	96.4

<신선포도 및 가공식품>



<캠벨얼리 및 거봉>



<그림 Ⅱ-33> 포도 유형에 따른 가족수별 구매패턴

## 6.2. 가족수별 구입액

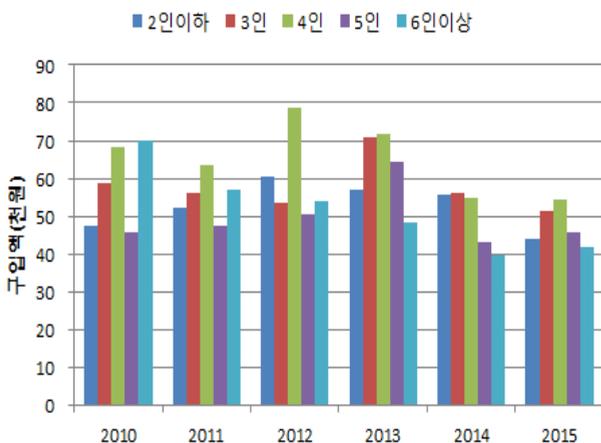
- 가족수별 포도 구입을 보면 주로 4인가구가 주요 고객으로 나타났는데 6년 평균 구입액은 71,149원으로 다른 연령대 보다 14~29% 정도 높은 것으로 나타남
  - 신선포도의 평균 구입액은 4인(65,232원) > 3인(57,765원) > 2인(52,840원) 순으로 연차 간 변동은 비슷한 경향을 보였음
  - 가공식품의 평균 구입액은 6인 이상(6,408원) > 4인(5,918원) > 5인(5,734원) 순으로 대가족의 소비가 많았고, 연차 간 변동은 신선포도보다 컸음
  - 캠벨얼리 품종의 구입은 4인 > 3인 > 2인 > 6인 이상 순으로 해가 갈수록 전반적으로 감소하는 추세였고, 5인 가구에서 감소폭이 60.0%로 가장 컸음
  - 거봉 품종의 구입은 3인 > 5인 > 4인 > 2인 이하 순으로 해가 갈수록 증가하는 추세를 보였는데 5인 가구에서 증가폭이 27.7%로 가장 컸음

<표 II-21> 연도별 가족수별 포도 구입액

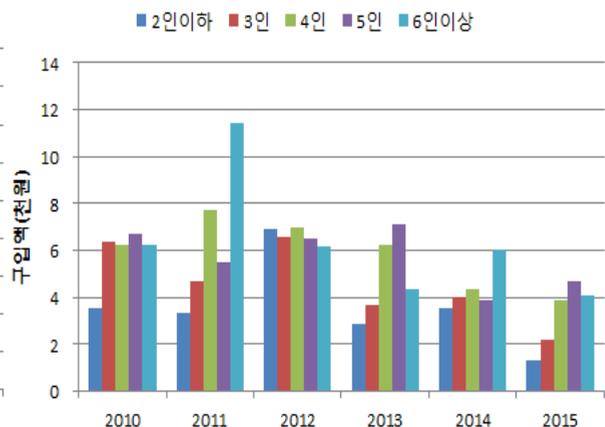
단위 : 원 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이상	56,437	51,139	55,409	67,270	60,022	59,354	45,427
3인	62,358	65,133	60,817	59,934	74,644	60,065	53,553
4인	71,149	74,379	71,321	85,473	78,027	59,345	58,352
5인	55,323	52,706	53,075	57,191	71,405	47,138	50,422
6인이하	58,144	76,376	68,272	60,131	52,660	45,588	45,835

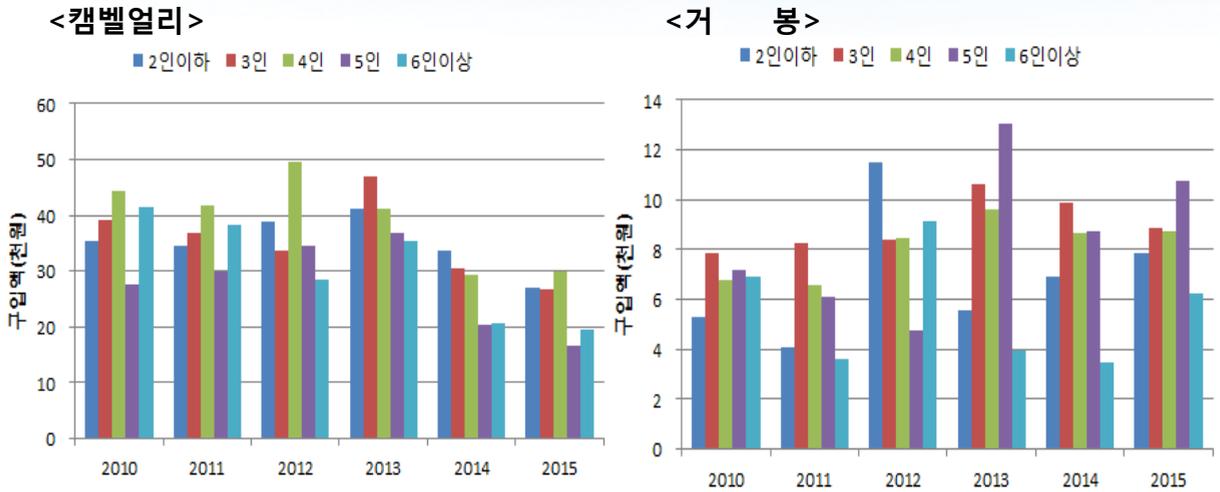
<신선포도>



<가공식품>



<그림 II-34> 연도별 가족수별 신선포도 및 가공식품 구입액



<그림 II-35> 연도별 가족수별 캠벨얼리 및 거봉 구입액

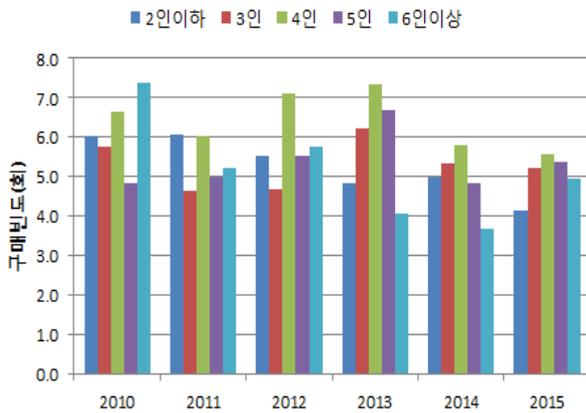
### 6.3. 가족수별 구매빈도

- 6년간 가족수별 포도 구매빈도는 2인 이하의 경우 2010년도 7.0회에서 매년 감소하는 경향을 보여 2015년도에는 4.6회로 32.4% 감소하였음. 반면 4인 가구의 경우 2013년도 까지 증가하다가 이후 감소하는 추이를 보였음
  - 신선포도 : 6년 평균 4인 가구에서 구매횟수가 6.4회로 가장 많았으며 2인 이하 가구에서 적게 구입하는 경향을 보였음
  - 가공식품 : 가족수가 많은 가구에서 구입횟수가 많아 6인 이상의 가구에서 1.9회로 가장 높았고, 2인 이하 0.6회 등 연차 간 변동은 크지 않았음
  - 캠벨얼리 : 평균 구매횟수는 4인 가구에서 3.2회로 가장 많았고, 6인 이상의 가구에서 2.4회로 가장 낮았는데 연차 간 점차 감소하는 추세를 보였음
  - 거봉 : 구매빈도는 가구당 비슷한 0.6 ~ 0.8회로 나타났고, 해가 갈수록 증가하는 추이를 보였는데 2015년에는 5인 가구에서 1.2회로 가장 많았음

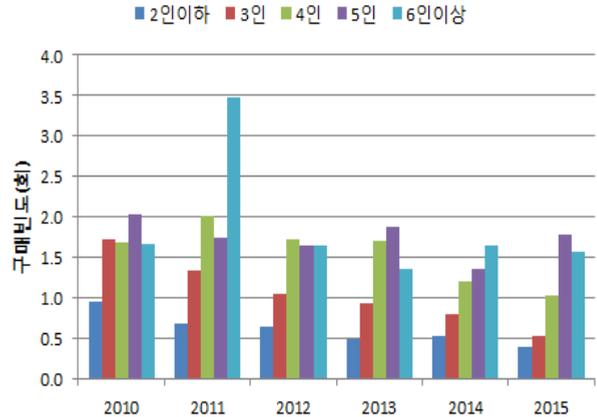
<표 II-22> 연도별 가족수별 포도 구매빈도 추이

구분	평균	단위 : 회 / 연·가구					
		2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인 이상	5.9	7.0	6.8	6.2	5.3	5.5	4.6
3인	6.4	7.5	6.0	5.7	7.2	6.1	5.8
4인	8.0	8.3	8.1	8.8	9.1	7.0	6.6
5인	7.1	6.9	6.7	7.2	8.6	6.2	7.2
6인 이하	7.1	9.1	8.7	7.4	5.4	5.3	6.5

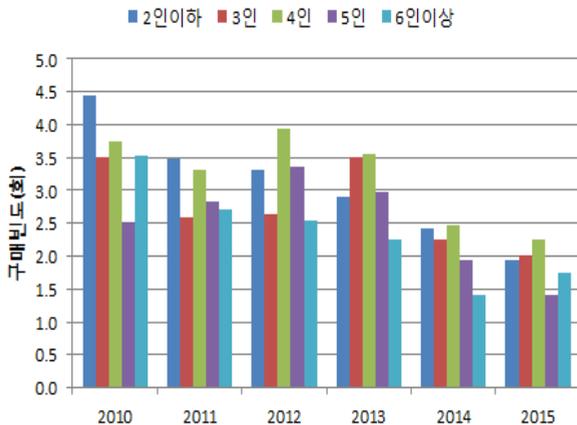
### <신선포도>



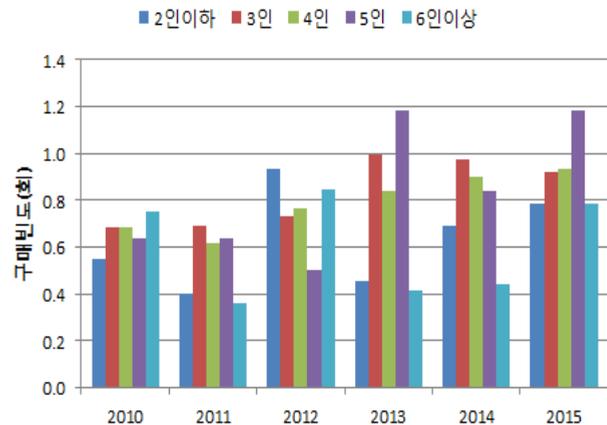
### <가공식품>



### <캠벨얼리>



### <거 봉>



<그림 Ⅱ-36> 연도별 가족수별 구매빈도

## 6.4. 가족수별 구매가구 비율

- 연도별 가족수별 포도 구매가구는 가족수가 많을 수록 비율이 높은 경향을 보였는데 2015년에는 6인 이상의 가구에서 구매비율이 100%로 가장 높은 경향을 보였고, 2인 이하 가구에서 85.1%로 가장 낮았음
- 신선포도 : 2010년도 기준으로 4인 가구에서 97.1%로 가장 높았는데 해가 갈수록 구매율이 감소하는 경향이었는데 다만 6인 이상의 가구에서는 오히려 증가하는 추세를 보였음
- 가공식품 : 역시 가족수가 많은 가구에서 비율이 높았는데 해가 갈수록 감소하는 경향이었지만 5인 가구에서는 오히려 증가하는 추세였으며 연차 간 변동폭이 큰 것으로 나타남

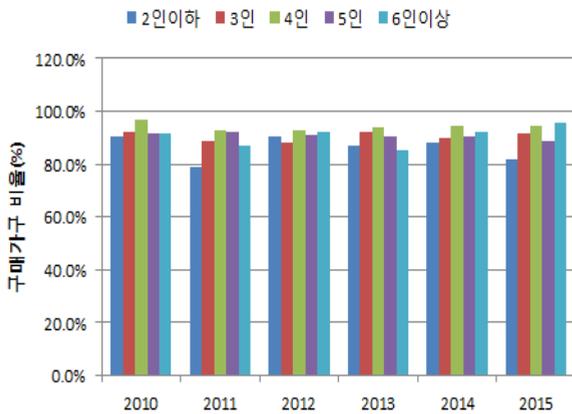
- 캠벨얼리 : 4인 가구에서 구매비율이 가장 높았고(80.2%), 6인 이상의 가구에서 가장 낮았는데 연차 간 변화는 점차 감소하는 추세를 나타냄
- 거봉 : 4배체 품종으로 상품성이 좋아 모든 가구에서 구매비율이 증가하는 경향을 보였는데 6인 이상 가구에서 최근 크게 증가하는 추세를 보였음

<표 II-23> 연도별 가족수별 포도 구매가구 비율

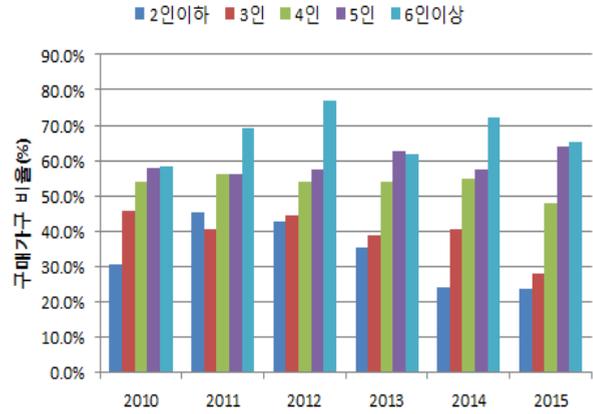
단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인 이상	89.8	91.9	85.5	93.4	92.9	90.0	85.1
3인	94.2	96.7	92.6	93.8	94.4	94.4	92.9
4인	97.5	98.5	96.9	96.6	98.0	97.6	97.6
5인	94.1	93.2	95.0	95.0	96.0	90.7	94.4
6인 이하	96.4	94.4	89.7	100.0	94.1	100.0	100.0

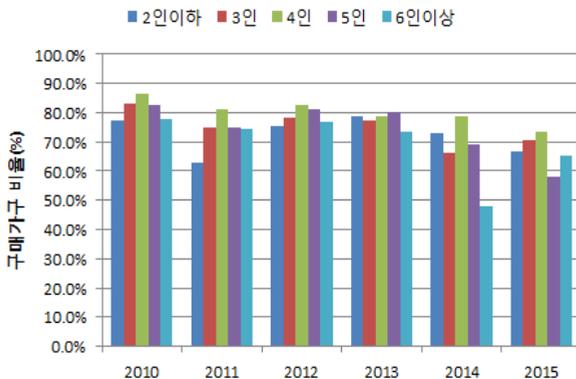
<신선포도>



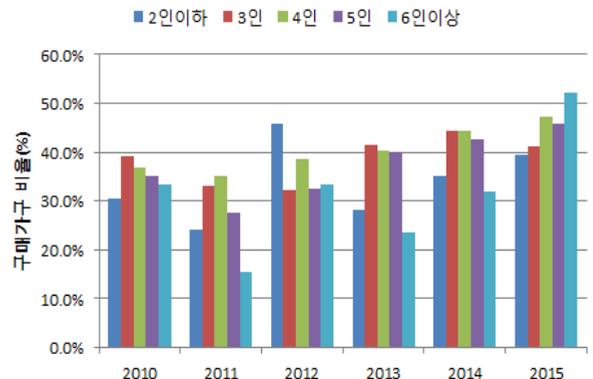
<가공식품>



<캠벨얼리>



<거봉>



<그림 II-37> 연도별 가족수별 구매가구 비율

## 7. 주부 취업별 포도 구매패턴

### 7.1. 주부 취업별 구매동향

○ 도시 소비자의 주부 취업에 따른 포도 구매패턴은 전업주부 구입액이 취업주부보다 17.1% 높았고, 구매빈도는 1.5회 많았으며, 구매가구 비율 또한 2.3% 포인트 높은 것으로 나타남

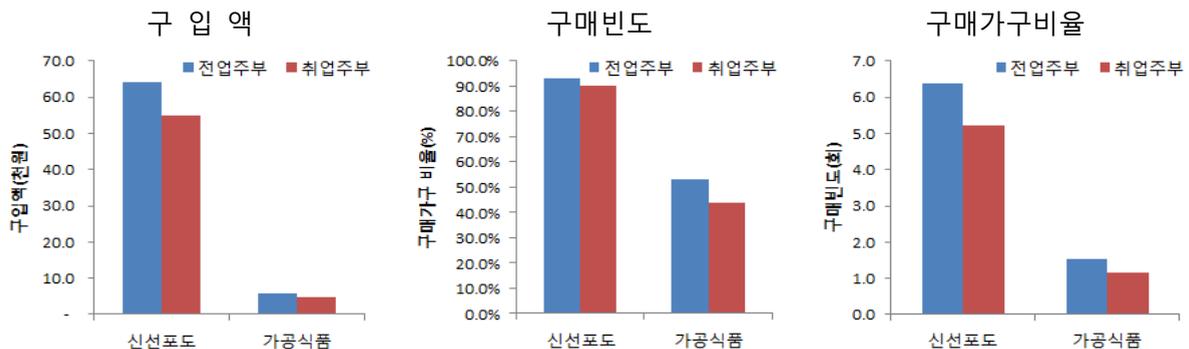
- 신선포도 구입액 지수 : 취업주부 54,762원(100), 전업주부 64,111원(117)
- 가공식품 구입액 지수 : 취업주부 4,838원(100), 전업주부 5,716원(118)
- 캠벨얼리 구입액 지수 : 취업주부 34,177원(100), 전업주부 38,348원(112)
- 거봉 구입액 지수 : 취업주부 7,755원(100), 전업주부 8,418원(109)

<표 II-24> 주부취업별 포도 구매패턴

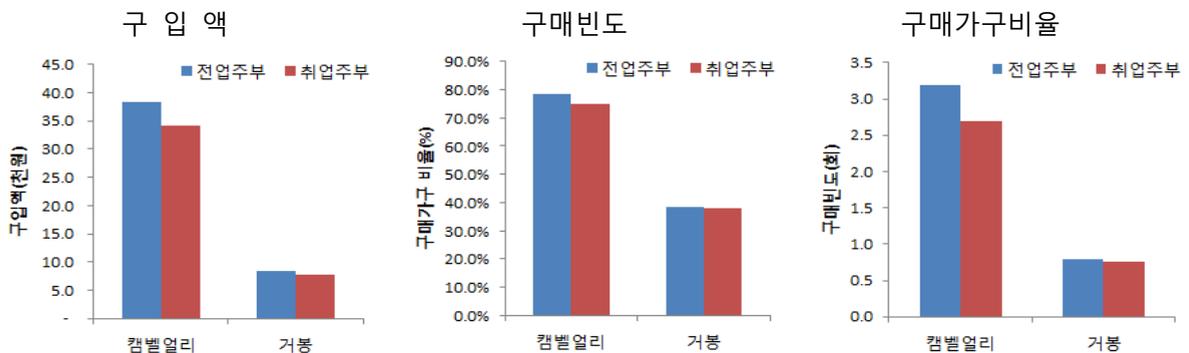
단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액	구매빈도	구매가구비율
전업주부	69,827	7.9	96.3
취업주부	59,600	6.4	94.0

#### <신선포도 및 가공식품>



#### <캠벨얼리 및 거봉>



<그림 II-38> 포도 유형에 따른 주부취업별 구매패턴

## 7.2. 주부 취업별 구입액

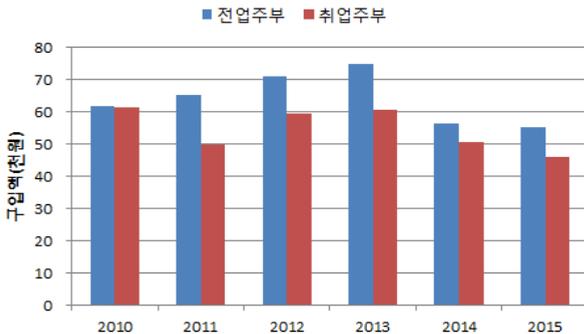
- 주부 취업별 포도 구입액은 전업주부가 취업주부보다 다소 높게 나타났음
- 구입액의 차이가 컸던 2013년의 경우 전업주부 80,370원, 취업주부 65,372원으로 29.4% 차이가 있으며 이후 해가 갈수록 그 폭은 점점 감소하는 추세를 보였음
  - 신선포도 구입액 : 전업주부('10) 61,742원 → ('15) 55,147원  
취업주부('10) 61,665원 → ('15) 49,256원
  - 가공식품 구입액 : 전업주부('10) 6,856원 → ('15) 3,206원  
취업주부('10) 5,118원 → ('15) 3,048원
  - 캠벨얼리 구입액('15) : 전업주부 27,982원 > 취업주부 25,888원
  - 거봉 구입액('15) : 전업주부 9,603원 > 취업주부 7,945원

<표 II-25> 연도별 주부취업별 포도 구입액

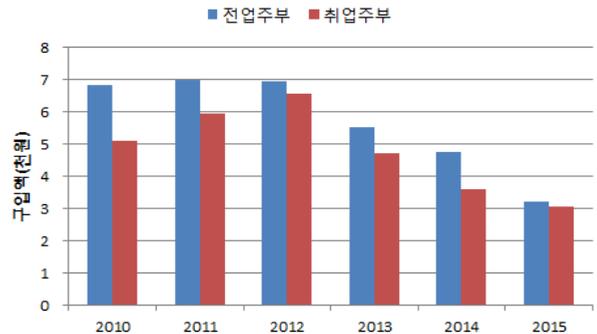
단위 : 원 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	69,827	68,598	72,299	77,995	80,370	61,347	58,353
취업주부	59,600	66,783	55,811	66,174	65,372	54,159	49,304

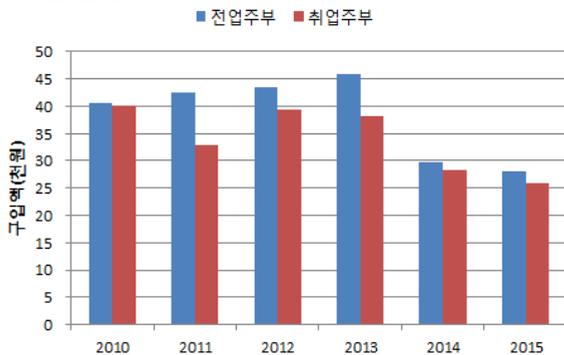
<신선포도>



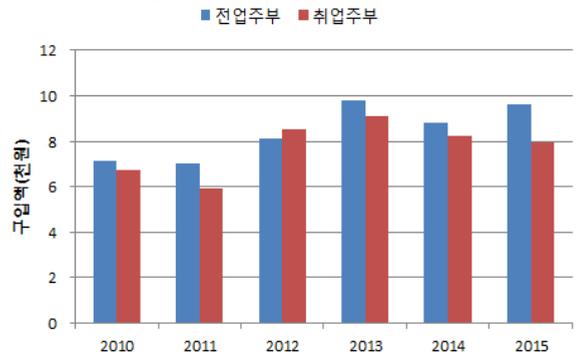
<가공식품>



<캠벨얼리>



<거봉>



<그림 II-39> 연도별 주부취업별 구입액

### 7.3. 주부 취업별 구매빈도

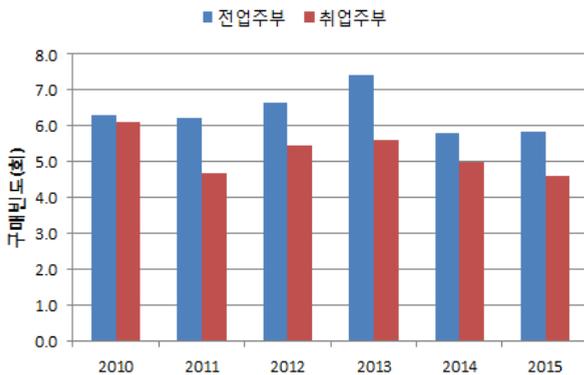
- 연도별 주부 취업별 포도 구매빈도는 전업주부가 취업주부보다 6년 평균 1.3회 높았는데 그 차이가 2013년도에 정점이었고 이후 점차 감소하는 경향을 보였음
  - 신선포도 : 주부 취업여부에 따라 차이가 있었으며 전업주부가 6.4회로 취업주부보다 1.1회 높았는데 2013년 이후 약간 감소하는 추세였음
  - 가공식품 : 주부 취업여부에 따라 차이가 적었으며 6년 평균 전업주부 1.5회, 취업주부 1.2회로 나타남
  - 캠벨얼리 : 2015년도 전업주부 2.2회, 취업주부 1.9회로 나타남
  - 거봉 : 2015년도 전업주부 1.0회, 취업주부 0.9회로 나타남

<표 II-26> 연도별 주부취업별 포도 구매빈도 추이

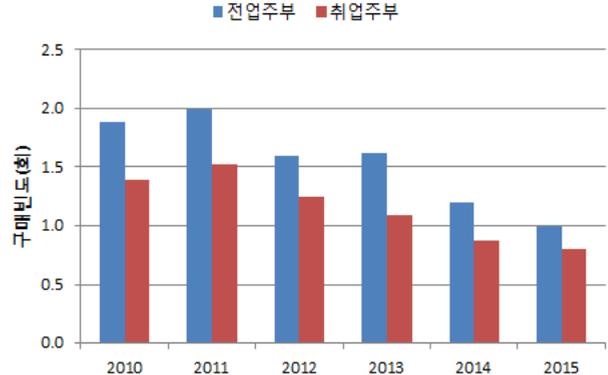
단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	7.9	8.2	8.2	8.2	9.0	7.0	6.8
취업주부	6.4	7.5	6.2	6.7	6.7	5.9	5.4

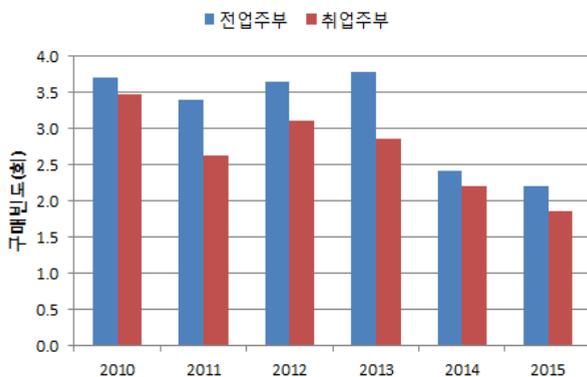
<신선포도>



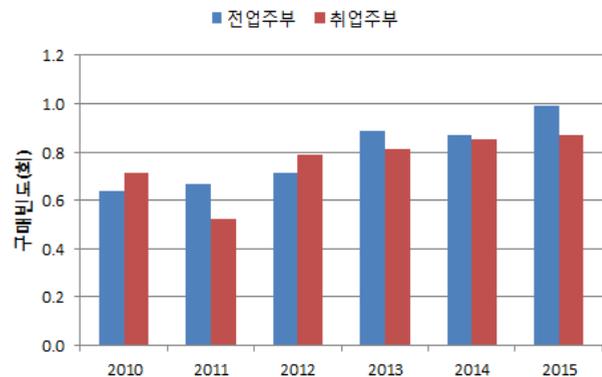
<가공식품>



<캠벨얼리>



<거봉>



<그림 II-40> 연도별 주부취업별 구매빈도

### 7.4. 주부 취업별 구매가구 비율

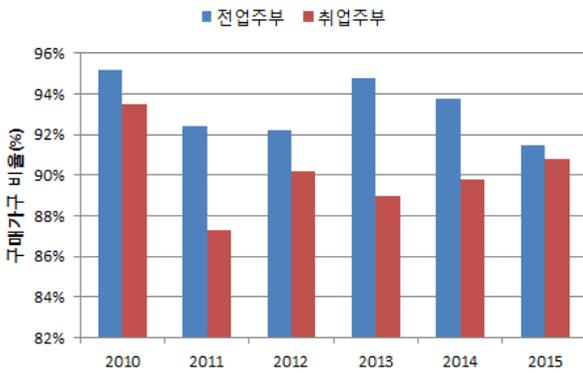
- 주부 취업별 구매가구비율은 취업여부에 따라 연차간 큰 변화는 없었음
  - 연도별 전업주부 가구에서 포도 구매율을 보면 2010년도 97.1%에서 매년 증가하다가 2014년도부터 약간 감소하는 경향을 보였음
  - 취업주부의 구매가구 비율은 2010년도 96.3%에서 2015년도 93.4%로 크지 않았으며 연도별 일정한 수준을 유지하였음

<표 Ⅱ-27> 연도별 주부취업별 포도 구매가구 비율

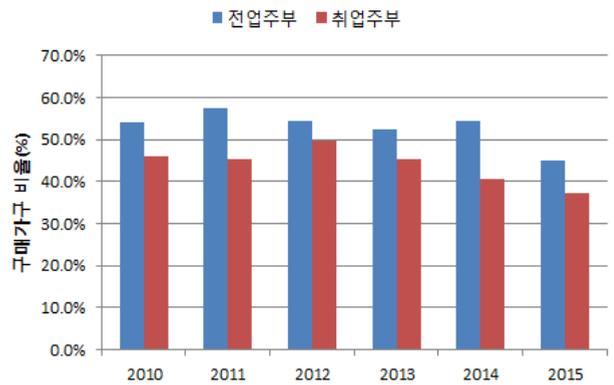
단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	96.3	97.1	95.7	96.5	97.3	96.9	94.7
취업주부	94.0	96.3	92.3	94.6	94.7	93.0	93.4

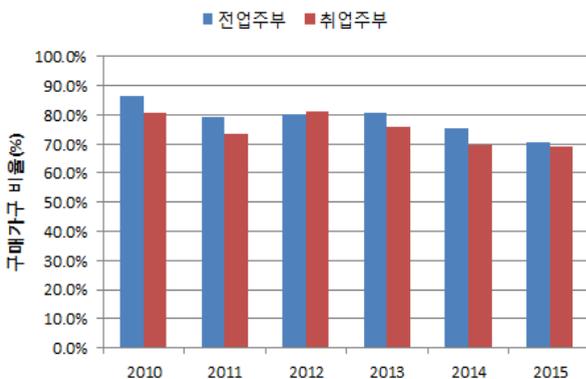
<신선포도>



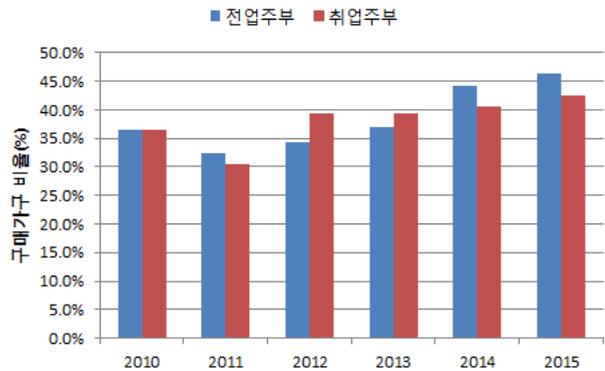
<가공식품>



<캠벨얼리>



<거봉>



<그림 Ⅱ-41> 연도별 주부취업별 구매가구 비율

## 8. 교육 수준별 포도 구매패턴

### 8.1. 교육수준별 구매동향

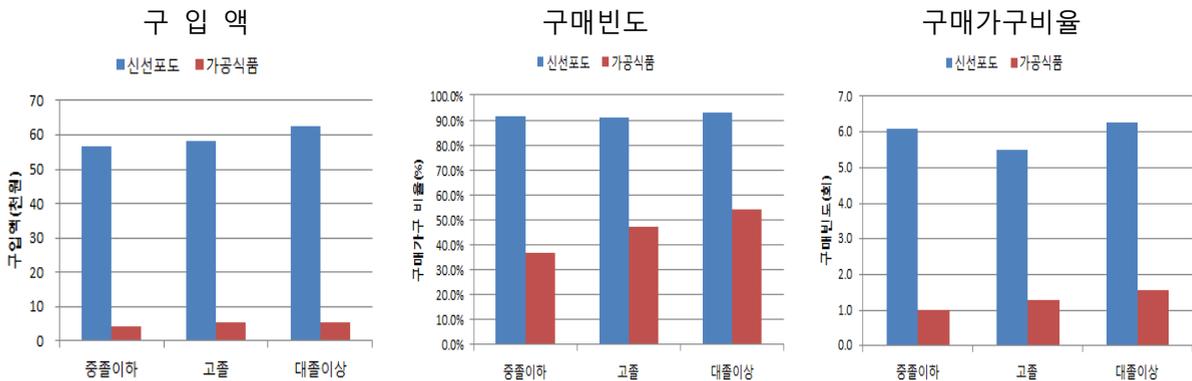
○ 수도권 소비자 가구의 2010년도 부터 2015년도 까지 6년에 걸쳐 조사한 구매자의 교육수준에 따른 구매 패턴은 고학력 일수록 구입액이 높은 추세를 보였고, 구매빈도와 구매가구 비율은 큰 차이가 없었음

- 신선포도 구입액 : 대졸 이상(62,507원) > 고졸(58,180원) > 중졸 이하(56,815원)
- 가공식품 구입액 : 대졸 이상(5,540원) > 고졸(5,291원) > 중졸 이하(4,390원)
- 캠벨얼리 구입액 : 중졸 이하(40,067원) > 고졸(36,726원) > 대졸 이상(34,960원)
- 거봉 구입액 : 대졸 이상(9,509원) > 고졸(7,554원) > 중졸 이하(5,411원)

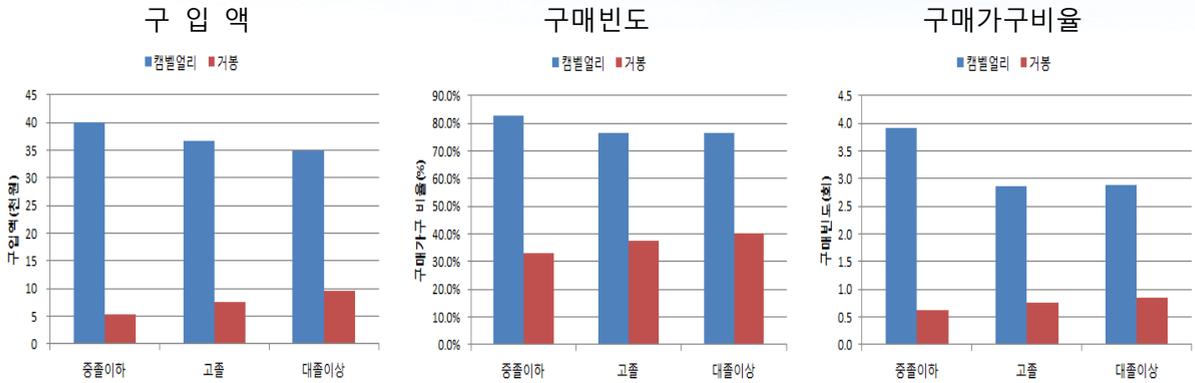
<표 II-28> 교육수준별 포도 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액	구매빈도	구매가구비율
중졸이하	61,205	7.1	95.3
고졸	63,471	6.8	94.9
대졸이상	68,046	7.8	95.7



<그림 II-42> 포도 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품



<그림 II-43> 포도 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 캠벨얼리 및 거봉

## 8.2. 교육수준별 구입액

○ 교육수준이 고학력일수록 포도 구입액은 높았는데 이는 소득수준과 연관성이 있는 것으로 생각되며 매년 구입액은 증가하는 추세를 보이다가 2014년 이후 포도가격의 하락으로 전체 구입액은 감소하는 추세를 보였음

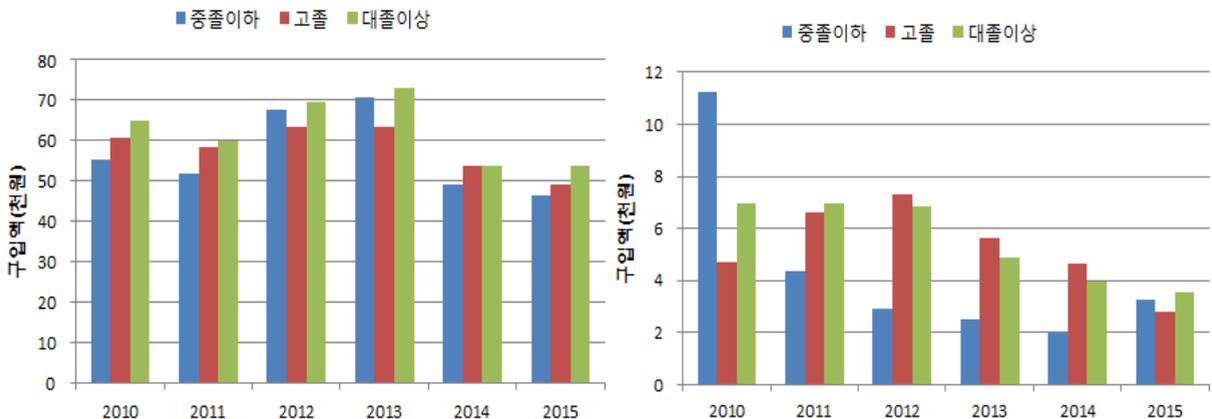
<표 II-29> 연도별 교육수준별 포도 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	61,205	66,478	56,342	70,522	73,214	50,994	49,683
고졸	63,471	65,397	65,016	70,800	69,127	58,578	51,908
대졸이상	68,046	71,925	66,843	76,327	78,036	57,820	57,327

<신선포도>

<가공식품>



<그림 II-44> 연도별 교육수준별 신선포도 및 가공식품 구입액 분포

### Ⅲ. 요약 및 대응전략

○ 포도는 우리나라에서 대표적인 과일로 소비 트렌드 분석결과를 요약하면 다음과 같음

- 포도식품 구입액 : 가구당 연간 64,919원(신선포도 59,616원, 가공식품 5,303원)
- 품종별 구입액 : 캠벨얼리(36,368원) > 거봉(8,088원) > 청포도(5,720원)
- 월별 구매 패턴 : 9월(20,335원) > 8월(13,893원) > 10월(9,027원)
- 구입처별 구입액 : 신선포도 - 전통시장 > 기업형슈퍼  
가공식품 - 대형마트 > 기업형슈퍼
- 소득계층별 구매패턴 : 고소득층이 저소득층보다 58.9% 구입액 높았음
- 연령별 구매패턴 : 신선포도는 40 ~ 50대 연령이, 가공식품 30대 이하가 선호함
- 가족수별 구매패턴 : 신선포도는 4인 가구, 가공식품은 6인 이상 가구에서 구입비중 높았음
- 주부취업별 구매패턴 : 신선포도, 가공식품 모두 전업주부 구입액이 높았음
- 교육수준별 구매패턴 : 학력이 높을수록 신선포도, 가공식품 구입액이 10 ~ 59% 정도 높았음

○ 포도는 우리나라 과수중 5대 과종으로 중요한 위치를 차지하고 있는데 FTA 확대에 따른 수입 개방화로 2000년 2만 9천여 ha에서 2015년도에는 1만 5천여 ha로 절반 가량 재배면적이 감소되었음

- 재배면적 감소요인으로는 농가 고령화 및 수입 개방화에 따른 수입량 증가로 가격이 하락되어 타 작목으로 전환 등을 들 수 있음
- 또한 최근 “FTA 지원 특별법”에 의거 폐업 신청 농가가 크게 증가하였는데 2015년도 폐업면적은 1천 6백여 ha에 이르고 있음

⇒ **대응전략** : 침체된 포도산업을 활성화하기 위해서는 첫째, 신수요 창출을 위한 신제품 육성 및 보급. 둘째, 친환경 재배기술 개발. 셋째, 프리미엄급 포도의 수출시장 개척. 그리고 마지막으로 생산+가공+체험 등 6차 산업화를 통한 소득향상 방법과 지속적인 연구, 투자가 필요함

○ 포도의 가격은 품종별 그리고 출하시기별로 가격 변동이 심한 반면 수입포도의 가격은 비교적 안정되어 있는데 포도의 가장 큰 문제점은 단일 품종의 편중화로 홍수출하에 따른 가격 하락으로 농가의 안정적인 소득 확보에 어려움이 큰 실정임

- 주요 품종별 재배면적 비율

- 캠벨얼리 : ('02) 73.5% → ('12) 69.6% → ('15) 67.4%
- 거봉 : ('02) 12.8% → ('12) 13.7% → ('15) 17.1%

- 포도 경매가격(캠벨얼리 기준)

- 시설(6월) : ('05) 7,570원/kg → ('10) 7,328원 → ('15) 4,779원
- 노지(8월) : ('05) 2,381원/kg → ('10) 3,599원 → ('15) 2,789원

⇒ 대응전략 : 캠벨얼리와 거봉품종이 전체 포도 품종의 84.5%를 차지하고 있는데 이를 해소하기 위해서는 국립원예특작과학원과 포도연구소 등에서 새롭게 육성된 고품질·고기능성 신품종의 도입이 이루어져 품종의 다양화 및 출하시기의 분산으로 제값을 받도록 노력해야 함

○ 최근 포도의 소비 트렌드를 보면 건강 기능성 및 4배체 유럽종 포도의 소비가 증가하고 있으며 또한 껍질째 먹을 수 있어야 하고 씨가 없는 포도를 선호하고 있어 이에 대응한 대책이 요구되고 있음

⇒ 대응전략 : 고당도(18brix) 신품종(충량 등), 껍질째 먹을 수 있는 품종(자랑 등), 최근 소비자들의 선호도가 높은 품종(샤인 머스캣 등)의 재배와 다채롭고 이색적인 3색(적색, 청색, 흑색) 포도의 셋트화 판매, 1인가구 증가에 따른 소포장 개발, 와인 산업과 연계한 가공, 체험 등 6차산업화 전략 등이 필요함

## IV. 참고문헌

1. 농식품부 통계연보. 2015
2. 통계청. 각 년도
3. 한국무역협회. 각 년도
4. 한국농촌경제연구원. 농업전망 2016. 포도 수급 동향
5. 충청북도농업기술원. 2016. 포도 품종 및 수형



# 부 록

소비자 패널자료 분석표



<표 1-1> 유형별 포도 구매패턴

(단위 : 원·회·개·% / 연·가구)

구 분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치*	
□ 포도식품	64,919	17,582	7.2	5,841	7,761	10074	95.2
○ 신선포도	59,616	9,950	5.8	5,841	7,761	10074	91.8
- 캠벨얼리	36,368	12,596	3.0	4,399	4,744	5326	76.9
- 거봉	5,720	3,432	0.9	9,511	12,505	1300	40.1
- 청포도	8,088	6,901	0.8	6,288	5,700	1507	38.2
- 머루포도	3,728	6,811	0.3	3,738	1,891	757	18.4
- 델라웨어	356	4,606	0.1	9,573	3,504	78	3.8
- 세리단	116	4,887	0.0	6,714	3,061	34	1.2
- 적포도	3,467	3,639	0.5	9,308	11,683	1072	27.4
- 기타	1,773	3,547	0.3	-	-	0	15.4
○ 가공식품	5,303	7,632	1.4	-	-	0	48.7

\* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 유형별 포도 구입액 분포

(단위 : 원 / 연·가구)

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
□ 포도식품	64,919	17,582	67,801	14,769	64,908	16,223	72,731	24,255	72,792	16,263	57,651	18,412	53,632	15,569
○ 신선포도	59,616	9,950	61,708	8,902	58,366	10,214	65,956	10,744	67,681	10,123	53,477	8,688	50,508	11,027
- 캠벨얼리	36,368	12,596	40,363	10,492	38,275	12,273	41,683	12,945	41,971	12,344	29,029	11,295	26,890	16,228
- 거봉	5,720	3,432	4,926	3,132	4,978	5,133	4,398	2,543	7,504	3,232	6,247	3,648	6,267	2,903
- 청포도	8,088	6,901	6,958	6,592	6,539	6,737	8,304	7,324	9,468	8,918	8,521	6,708	8,738	5,126
- 머루포도	3,728	6,811	4,750	6,627	3,300	7,785	5,039	10,118	3,099	7,141	3,687	4,583	2,494	4,613
- 델라웨어	356	4,606	450	5,032	319	4,392	153	4,853	492	5,371	320	3,437	403	4,547
- 세리단	116	4,887	184	3,830	209	4,133	138	6,732	112	5,378	24	4,938	26	4,312
- 적포도	3,467	3,639	2,946	3,388	2,944	3,480	4,180	4,316	3,611	3,977	3,632	3,867	3,487	2,805
- 기타	1,773	3,547	1,131	4,617	1,801	2,788	2,060	3,463	1,424	2,876	2,018	4,562	2,204	2,977
○ 가공식품	5,303	7,632	6,093	5,867	6,542	6,009	6,776	13,511	5,111	6,139	4,174	9,725	3,124	4,542

<표 1-3> 연도별 유형별 포도 구매빈도 추이

(단위 : 회 / 연·가구)

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
□ 포도식품	7.2	7.9	7.3	7.6	7.8	6.4	6.1
○ 신선포도	5.8	6.2	5.5	6.1	6.5	5.4	5.2
- 캠벨얼리	3.0	3.6	3.1	3.4	3.3	2.3	2.0
- 거봉	0.9	0.8	0.8	0.7	1.2	0.9	1.0
- 청포도	0.8	0.7	0.6	0.7	0.9	0.9	0.9
- 머루포도	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2
- 델라웨어	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
- 세리단	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- 적포도	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6
- 기타	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
○ 가공식품	1.4	1.7	1.8	1.4	1.3	1.0	0.9

<표 1-4> 연도별 유형별 포도 구매가구 비율

(단위 : % / 연·가구)

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
□ 포도식품	95.2	96.7	94.2	95.7	96.0	94.9	94.0
○ 신선포도	91.8	94.5	90.1	91.3	91.9	91.8	91.2
- 캠벨얼리	76.9	83.8	76.8	80.5	78.3	72.4	69.7
- 거봉	40.1	38.7	31.5	30.6	48.1	45.6	46.2
- 청포도	38.2	36.4	31.5	36.6	38.2	42.3	44.4
- 머루포도	18.4	20.8	14.8	20.4	15.7	22.0	16.6
- 델라웨어	3.8	3.6	4.0	1.5	3.9	4.9	4.9
- 세리단	1.2	2.2	1.2	1.5	1.3	0.4	0.4
- 적포도	27.4	26.5	25.0	29.8	23.7	30.0	29.4
- 기타	15.4	11.8	14.4	14.8	12.9	19.0	19.6
○ 가공식품	48.7	50.5	52.0	52.5	48.9	47.2	41.1

<표 1-5> 연도별 유형별 포도 구입가격(원/kg) 분포

(단위 : 원, 개 / 연)

구 분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 포도식품	5,841	7,761	10074	6,164	8,462	1394	6,285	8,531	1423
○ 신선포도	5,841	7,761	10074	6,164	8,462	1394	6,285	8,531	1423
- 캠벨얼리	4,399	4,744	5326	5,100	6,534	786	5,054	4,723	868
- 거봉	9,511	12,505	1300	9,129	11,540	155	9,178	13,179	153
- 청포도	6,288	5,700	1507	6,662	10,327	163	8,545	14,913	184
- 머루포도	3,738	1,891	757	4,000	3,178	140	4,615	3,106	86
- 델라웨어	9,573	3,504	78	11,463	4,571	19	8,823	2,617	15
- 세리단	6,714	3,061	34	5,599	904	8	5,951	766	10
- 적포도	9,308	11,683	1072	10,246	13,157	123	9,266	10,334	107
- 기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
□ 포도식품	6,357	8,651	1803	5,987	7,982	2031	5,320	7,253	1659	4,934	5,685	1764
○ 신선포도	6,357	8,651	1803	5,987	7,982	2031	5,320	7,253	1659	4,934	5,685	1764
- 캠벨얼리	4,713	5,097	1010	4,390	3,693	1126	3,532	3,476	762	3,608	4,941	774
- 거봉	10,255	12,180	186	10,610	15,603	290	10,304	13,748	230	7,591	8,781	286
- 청포도	6,490	2,447	256	5,932	1,905	260	5,152	2,367	297	4,950	2,242	347
- 머루포도	3,948	1,414	137	3,761	1,196	115	3,057	1,267	160	3,048	1,184	119
- 델라웨어	7,336	2,005	5	12,060	4,045	5	8,835	3,922	15	8,921	3,860	19
- 세리단	13,663	12,594	8	4,153	1,537	5	7,333	-	1	3,586	2,565	2
- 적포도	12,168	17,985	201	9,057	11,529	230	8,277	10,616	194	6,837	6,476	217
- 기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 2-1> 월별 포도 구매패턴

(단위 : 원·회·개·% / 연·가구)

구 분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월 평균	5,410	11,317	0.6	7,135	6,638	10074	31.3
1월	725	9,415	0.2	6,909	2,631	81	11.0
2월	1,083	6,444	0.2	9,058	6,725	128	13.7
3월	2,836	5,912	0.5	9,125	10,702	445	29.5
4월	4,722	5,613	0.9	10,475	14,979	881	42.6
5월	4,056	6,419	0.7	8,040	8,803	703	37.7
6월	1,960	7,234	0.4	8,797	7,053	278	22.7
7월	3,671	9,024	0.5	7,410	5,924	526	28.7
8월	13,893	12,023	1.3	4,828	4,927	2331	62.3
9월	20,335	33,686	1.4	4,401	4,284	2779	60.9
10월	9,027	18,122	0.8	4,170	3,635	1542	40.7
11월	1,731	12,318	0.2	4,884	3,372	271	14.8
12월	879	9,592	0.2	7,528	6,616	109	11.6

<표 2-1-1> 포도 유형에 따른 월별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품

(단위 : 원·회·개·% / 연·가구)

구 분	신선포도				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월 평균	4,968	6,100	0.5	25.8	442	5,217	0.1	8.0
1월	320	5,179	0.0	3.6	404	4,236	0.1	7.8
2월	740	3,472	0.1	7.6	343	2,972	0.1	6.8
3월	2,479	3,614	0.4	23.2	357	2,298	0.1	8.6
4월	4,302	3,187	0.7	37.5	420	2,426	0.1	9.5
5월	3,598	3,530	0.6	31.8	458	2,889	0.1	9.2
6월	1,608	4,788	0.2	16.1	352	2,446	0.1	7.7
7월	3,294	6,558	0.4	23.0	377	2,465	0.1	7.9
8월	13,480	8,885	1.2	58.7	413	3,138	0.1	9.0
9월	19,456	15,531	1.3	57.6	879	18,155	0.1	8.2
10월	8,458	8,050	0.7	36.1	569	10,071	0.1	7.7
11월	1,356	6,232	0.1	9.2	375	6,086	0.1	6.4
12월	523	4,167	0.1	5.5	356	5,425	0.1	6.6

<표 2-1-2> 포도 유형에 따른 월별 구매패턴 : 캠벨얼리

(단위 : 원·회·개·% / 연·가구)

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	3,031	6,701	0.2	5,558	3,497	5326	13.6
1월	102	4,925	0.0	4,854	760	24	0.8
2월	109	5,012	0.0	2,695	-	3	1.0
3월	268	3,679	0.0	6,953	2,972	38	3.1
4월	614	4,038	0.1	6,459	2,525	75	6.7
5월	626	4,381	0.1	7,337	5,838	67	5.8
6월	461	4,403	0.1	10,655	9,227	54	5.3
7월	2,128	6,640	0.2	7,264	5,363	328	16.0
8월	10,567	9,668	0.9	4,365	4,931	1722	50.3
9월	15,789	16,990	1.0	3,905	3,326	2099	47.5
10월	4,720	9,504	0.4	3,864	3,496	735	20.8
11월	787	7,157	0.1	3,804	1,279	148	4.6
12월	197	4,018	0.0	4,542	2,243	33	1.9

<표 2-1-3> 포도 유형에 따른 월별 구매패턴 : 거봉

(단위 : 원·회·개·% / 연·가구)

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
월평균	674	4,373	0.1	5,975	3,076	1507	4.8
1월	35	3,771	0.0	4,862	-	4	0.4
2월	28	1,310	0.0	5,943	508	7	0.5
3월	166	2,326	0.0	5,959	1,463	31	2.7
4월	290	2,166	0.1	6,058	2,222	50	4.5
5월	268	2,249	0.1	5,910	2,967	51	4.1
6월	315	7,431	0.0	11,231	9,060	32	2.9
7월	885	5,756	0.1	8,591	6,203	140	5.8
8월	2,565	5,589	0.2	6,290	3,224	521	15.3
9월	2,521	8,731	0.2	5,883	5,965	463	14.4
10월	893	5,313	0.1	5,078	3,355	194	6.6
11월	84	3,930	0.0	4,039	1,149	12	0.7
12월	38	3,908	0.0	1,792	-	2	0.5

<표 2-2> 연도별 월별 포도 구입액 분포

(단위 : 원 / 연·가구)

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
월평균	5,410	11,317	5,650	10,668	5,409	10,667	6,061	13,029	6,066	11,025	4,804	12,398	4,469	10,114
1월	725	9,415	719	8,837	620	12,231	745	6,469	793	8,039	857	10,330	612	10,586
2월	1,083	6,444	820	8,432	1,104	6,408	1,449	4,750	928	5,038	1,235	8,159	965	5,875
3월	2,836	5,912	2,064	4,051	3,052	8,612	3,404	4,840	3,575	6,074	2,663	6,592	2,257	5,301
4월	4,722	5,613	4,614	4,003	4,224	7,248	4,907	4,606	4,946	5,772	4,985	7,303	4,653	4,749
5월	4,056	6,419	4,413	10,082	3,599	4,794	5,059	7,066	3,499	5,078	3,801	7,209	3,965	4,284
6월	1,960	7,234	2,567	6,164	1,974	6,430	1,438	9,875	2,271	6,578	1,669	7,907	1,841	6,449
7월	3,671	9,024	3,296	9,017	3,146	7,066	4,188	8,597	4,576	8,848	3,823	10,755	2,999	9,859
8월	13,893	12,023	13,481	12,179	14,201	11,214	15,361	10,203	15,330	9,931	13,359	14,035	11,628	14,579
9월	20,335	33,686	20,616	24,311	20,806	23,848	23,997	61,269	24,641	26,141	15,807	39,968	16,146	26,578
10월	9,027	18,122	11,557	15,759	9,902	24,705	9,404	20,599	9,305	23,198	7,265	11,352	6,728	13,117
11월	1,731	12,318	2,430	16,732	1,517	6,979	1,669	9,610	2,171	14,035	1,428	15,004	1,173	11,551
12월	879	9,592	1,223	8,454	763	8,469	1,111	8,467	757	13,569	759	10,154	663	8,440

<표 2-2-1> 연도별 월별 신선포도 구입액 분포

(단위 : 원 / 연·가구)

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
월평균	4,968	6,100	5,142	5,662	4,864	6,420	5,496	6,521	5,640	6,018	4,456	6,037	4,209	5,940
1월	320	5,179	197	3,358	229	9,956	244	4,619	479	6,015	438	4,113	336	3,016
2월	740	3,472	286	2,892	723	3,682	1,094	3,397	587	3,055	1,010	3,942	743	3,862
3월	2,479	3,614	1,694	2,408	2,790	6,335	2,955	3,027	3,093	3,582	2,343	3,040	1,998	3,291
4월	4,302	3,187	4,100	2,511	3,701	2,853	4,410	3,096	4,519	3,274	4,640	4,886	4,439	2,502
5월	3,598	3,530	3,717	3,260	2,979	2,648	4,530	5,238	3,142	2,902	3,466	4,156	3,754	2,978
6월	1,608	4,788	2,162	4,798	1,554	4,222	1,100	5,479	1,881	4,403	1,355	5,119	1,597	4,707
7월	3,294	6,558	2,814	7,351	2,601	4,739	3,968	6,660	4,105	6,298	3,585	9,080	2,691	5,223
8월	13,480	8,885	13,133	8,286	13,491	7,535	14,989	8,001	14,965	7,980	13,058	9,734	11,245	11,772
9월	19,456	15,531	19,920	13,553	19,993	16,024	21,839	17,531	24,121	15,733	14,993	11,294	15,870	19,050
10월	8,458	8,050	10,905	6,297	8,972	9,644	8,713	8,659	8,709	8,938	7,029	8,652	6,422	6,113
11월	1,356	6,232	1,922	7,046	1,075	5,252	1,394	7,850	1,700	6,797	1,090	5,348	958	5,100
12월	523	4,167	856	6,180	258	4,149	720	4,692	379	3,235	472	3,079	456	3,668

<표 2-2-2> 연도별 월별 가공식품 구입액 분포

(단위 : 원 / 연·가구)

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	442	5,217	508	5,007	545	4,247	565	6,508	426	5,007	348	6,361	260	4,174
1월	404	4,236	522	5,479	392	2,275	501	1,850	315	2,024	420	6,217	276	7,570
2월	343	2,972	533	5,540	382	2,726	355	1,352	341	1,983	225	4,218	222	2,013
3월	357	2,298	370	1,643	261	2,277	450	1,814	482	2,492	320	3,552	259	2,010
4월	420	2,426	514	1,492	523	4,395	497	1,510	427	2,498	346	2,417	215	2,247
5월	458	2,889	696	6,822	620	2,146	529	1,829	357	2,177	335	3,054	211	1,306
6월	352	2,446	405	1,366	421	2,208	337	4,396	390	2,176	313	2,788	244	1,741
7월	377	2,465	482	1,665	544	2,328	221	1,937	471	2,549	238	1,676	308	4,636
8월	413	3,138	348	3,893	710	3,678	371	2,201	364	1,950	302	4,301	383	2,807
9월	879	18,155	696	10,757	813	7,824	2,158	43,738	519	10,408	814	28,674	275	7,528
10월	569	10,071	652	9,461	929	15,061	691	11,940	596	14,260	236	2,700	307	7,004
11월	375	6,086	508	9,686	442	1,727	275	1,760	470	7,237	338	9,656	216	6,451
12월	356	5,425	367	2,274	505	4,320	391	3,775	379	10,334	287	7,075	208	4,772

<표 2-2-3> 연도별 월별 캠벨얼리 구입액 분포

(단위 : 원 / 연·가구)

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
월평균	3,031	6,701	3,364	5,674	3,190	6,831	3,474	6,986	3,498	6,061	2,419	7,487	2,241	7,168
1월	102	4,925	57	2,195	173	11,871	59	3,015	169	3,363	126	7,591	30	1,514
2월	109	5,012	52	1,926	102	7,164	34	1,287	184	3,407	184	6,587	96	9,700
3월	268	3,679	245	2,435	393	3,518	321	5,841	354	2,887	132	2,581	162	4,810
4월	614	4,038	667	2,566	568	2,581	1,098	3,479	598	2,747	460	10,702	295	2,154
5월	626	4,381	1,061	3,338	660	4,277	946	6,651	493	3,302	357	2,843	242	5,877
6월	461	4,403	1,061	3,353	304	5,043	515	5,469	317	4,855	351	4,528	217	3,167
7월	2,128	6,640	1,902	7,038	1,612	4,199	2,835	6,670	2,319	6,111	2,369	10,261	1,733	5,562
8월	10,567	9,668	10,923	8,760	11,009	7,695	12,319	8,215	11,413	8,027	10,060	11,020	7,680	14,291
9월	15,789	16,990	16,390	14,513	17,175	17,170	18,150	18,693	19,639	16,819	11,065	12,234	12,317	22,512
10월	4,720	9,504	6,141	6,961	5,658	10,854	4,124	9,543	5,305	10,581	3,521	11,865	3,568	7,222
11월	787	7,157	1,298	7,614	521	5,356	918	9,597	1,110	7,316	368	7,210	505	5,851
12월	197	4,018	565	7,391	101	2,247	364	5,373	69	3,320	35	2,421	45	3,358

<표 2-2-4> 연도별 월별 거봉 구입액 분포

(단위 : 원 / 연·가구)

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차								
월평균	674	4,373	580	3,927	545	4,149	692	4,905	789	5,778	710	4,132	728	3,349
1월	35	3,771	19	-	26	859	19	1,986	84	17,371	29	448	31	1,964
2월	28	1,310	-	-	29	761	50	4,427	9	-	22	1,541	60	1,129
3월	166	2,326	154	2,255	167	1,150	129	2,998	182	1,166	208	2,459	155	3,930
4월	290	2,166	407	3,015	303	1,785	279	2,358	310	2,160	244	2,036	200	1,643
5월	268	2,249	222	1,815	161	1,328	433	4,993	236	1,629	291	2,305	266	1,423
6월	315	7,431	283	7,501	242	5,803	299	7,350	370	6,741	351	8,506	346	8,683
7월	885	5,756	646	7,260	682	5,347	1,044	5,668	1,124	7,551	967	5,847	850	2,862
8월	2,565	5,589	1,877	4,573	2,317	5,929	2,531	6,848	2,787	8,602	2,721	3,946	3,155	3,636
9월	2,521	8,731	2,165	8,413	1,913	8,071	2,557	8,482	3,266	11,239	2,720	9,692	2,505	6,487
10월	893	5,313	1,059	4,775	604	5,496	820	6,946	954	6,910	843	3,613	1,076	4,138
11월	84	3,930	71	4,943	65	5,885	91	3,014	105	3,683	101	2,849	71	3,208
12월	38	3,908	56	2,573	30	7,371	55	3,789	41	2,286	24	6,343	23	1,084

<표 2-3> 연도별 월별 포도 구매빈도 추이

(단위 : 회 / 연·가구)

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5
1월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
2월	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
3월	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.5	0.4
4월	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9
5월	0.7	0.8	0.7	0.8	0.6	0.6	0.7
6월	0.4	0.5	0.4	0.2	0.4	0.3	0.3
7월	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4
8월	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.2	1.1
9월	1.4	1.5	1.4	1.5	1.6	1.2	1.1
10월	0.8	1.1	0.9	0.7	0.8	0.7	0.6
11월	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
12월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1

<표 2-3-1> 연도별 월별 신선포도 및 가공식품 구매빈도 추이

(단위 : 회 / 연·가구)

구 분	신선포도							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
2월	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
3월	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
4월	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
5월	0.6	0.6	0.5	0.7	0.5	0.5	0.6	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
6월	0.2	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
7월	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
8월	1.2	1.3	1.2	1.3	1.3	1.1	1.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
9월	1.3	1.3	1.2	1.4	1.5	1.1	1.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
10월	0.7	0.9	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
11월	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
12월	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-3-2> 연도별 월별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도 추이

(단위 : 회 / 연·가구)

구 분	캠벨얼리							거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
5월	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
6월	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
8월	0.9	1.1	1.0	1.1	1.0	0.8	0.6	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
9월	1.0	1.1	1.0	1.2	1.2	0.7	0.7	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
10월	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
11월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 월별 포도 구매가구 비율

(단위 : % / 연·가구)

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	31.3	32.7	29.5	31.5	32.0	31.8	30.5
1월	11.0	12.3	10.8	10.0	10.8	12.1	9.8
2월	13.7	9.5	14.5	17.4	11.4	14.8	14.5
3월	29.5	26.7	26.1	30.7	34.0	31.5	28.0
4월	42.6	41.4	37.3	40.9	43.0	46.9	46.2
5월	37.7	37.2	35.7	41.8	33.3	38.4	39.6
6월	22.7	25.5	24.0	17.1	25.0	20.4	24.0
7월	28.7	28.0	26.1	30.3	32.8	28.8	26.4
8월	62.3	64.6	60.0	64.3	64.3	61.9	58.9
9월	60.9	65.7	58.3	61.2	61.5	61.8	57.0
10월	40.7	49.6	38.1	35.4	41.4	39.7	39.9
11월	14.8	17.8	13.6	15.3	14.7	14.7	12.4
12월	11.6	14.2	9.8	13.6	12.3	10.6	9.3

<표 2-4-1> 연도별 월별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율

(단위 : % / 연·가구)

구분	신선포도							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	25.8	26.6	23.1	25.8	26.7	26.7	26.1	8.0	8.7	9.1	8.5	7.9	7.4	6.3
1월	3.6	2.8	1.9	2.7	4.0	5.7	4.2	7.8	9.7	9.1	7.8	7.5	7.0	5.8
2월	7.6	3.7	6.6	10.2	6.3	10.2	8.7	6.8	6.1	9.0	9.0	5.5	5.1	6.0
3월	23.2	18.3	21.7	24.4	27.4	24.9	22.3	8.6	10.2	6.0	9.1	9.9	9.3	7.3
4월	37.5	34.8	32.1	35.8	38.2	41.4	42.9	9.5	11.7	9.7	10.5	9.4	10.2	5.7
5월	31.8	30.4	27.7	36.3	28.8	32.7	35.1	9.2	9.9	10.8	11.1	7.0	8.7	7.6
6월	16.1	19.0	16.8	10.5	18.6	13.9	18.0	7.7	7.9	8.8	7.6	7.5	7.3	7.0
7월	23.0	21.4	18.6	25.9	27.4	22.8	21.6	7.9	9.3	10.0	5.5	8.2	7.8	6.7
8월	58.7	62.2	55.6	60.3	60.6	58.9	54.4	9.0	6.4	11.4	9.6	9.4	7.5	9.6
9월	57.6	62.1	54.3	57.4	57.6	58.6	55.8	8.2	9.1	9.7	9.1	8.5	8.1	4.9
10월	36.1	45.6	31.6	29.8	36.6	36.0	36.7	7.7	8.8	10.2	7.3	8.2	6.1	5.4
11월	9.2	12.4	6.6	9.3	9.0	9.4	8.4	6.4	7.3	7.5	6.9	6.7	5.7	4.5
12월	5.5	7.0	3.4	6.6	5.7	5.5	4.9	6.6	7.9	6.7	7.9	6.7	5.5	4.6

<표 2-4-2> 연도별 월별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율

(단위 : % / 연·가구)

구분	캠벨얼리							거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	13.6	16.4	13.1	14.5	14.0	12.4	11.5	4.8	4.4	3.7	4.5	4.9	5.8	5.9
1월	0.8	1.2	0.9	0.4	1.0	0.9	0.4	0.4	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7
2월	1.0	1.0	1.0	0.9	1.3	0.9	0.9	0.5	0.0	0.4	0.6	0.1	0.6	1.2
3월	3.1	2.8	4.2	3.4	3.6	2.2	2.1	2.7	2.5	2.2	1.3	3.3	4.2	2.5
4월	6.7	6.3	6.3	10.6	7.5	4.9	4.5	4.5	4.6	4.8	4.3	4.8	4.3	4.3
5월	5.8	8.5	6.4	6.9	4.9	5.2	3.0	4.1	3.4	2.8	6.4	3.9	4.2	3.7
6월	5.3	9.9	4.0	5.8	3.7	4.6	3.9	2.9	3.7	2.4	2.4	2.5	3.3	2.8
7월	16.0	15.4	13.2	19.9	16.2	15.6	15.6	5.8	4.5	3.3	6.9	6.9	6.4	6.7
8월	50.3	55.5	48.9	53.8	52.5	49.2	42.0	15.3	12.0	11.8	13.6	14.5	18.7	21.1
9월	47.5	55.8	47.2	49.0	48.6	43.0	41.4	14.4	11.8	11.5	12.7	14.5	18.4	17.5
10월	20.8	29.2	19.9	15.1	22.0	18.9	19.6	6.6	8.7	3.7	4.5	6.3	7.3	9.0
11월	4.6	6.9	3.7	5.1	4.9	3.0	3.9	0.7	0.9	0.6	0.3	0.4	0.9	0.9
12월	1.9	3.9	1.6	3.3	1.3	0.6	0.7	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.3	0.6

<표 2-5> 연도별 월별 포도 구입가격(원/kg) 분포

(단위 : 원, 개 / 연)

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	7,135	6,638	10074	7,705	7,838	1394	6,954	6,489	1423
1월	6,909	2,631	81	5,952	2,093	8	6,217	1,136	3
2월	9,058	6,725	128	7,355	2,033	7	8,848	4,622	8
3월	9,125	10,702	445	6,335	2,730	50	7,311	7,160	51
4월	10,475	14,979	881	10,039	14,180	100	8,691	13,639	117
5월	8,040	8,803	703	8,253	9,698	86	8,196	8,956	76
6월	8,797	7,053	278	11,320	15,590	63	8,114	4,340	33
7월	7,410	5,924	526	9,758	12,397	52	9,338	11,116	78
8월	4,828	4,927	2331	5,318	5,910	294	5,972	6,254	371
9월	4,401	4,284	2779	5,612	8,255	360	5,049	9,259	403
10월	4,170	3,635	1542	3,673	1,642	297	5,717	6,917	236
11월	4,884	3,372	271	5,140	5,343	57	5,655	1,655	32
12월	7,528	6,616	109	13,703	14,187	20	4,341	2,819	15

구분	2012			2013			2014			2015		
	(원/kg)	표준편차	관측치									
월평균	7,464	6,733	1803	7,842	7,922	2031	6,776	5,864	1659	6,072	4,979	1764
1월	8,019	3,125	9	6,442	2,817	26	7,083	2,347	23	7,742	4,270	12
2월	10,307	8,735	46	13,300	17,949	16	7,167	2,847	29	7,370	4,164	22
3월	9,188	11,171	101	9,777	12,939	101	13,070	19,328	78	9,072	10,884	64
4월	12,967	19,030	153	12,890	19,469	171	11,015	14,220	146	7,248	9,335	194
5월	9,793	13,063	147	8,193	8,488	127	6,782	6,230	112	7,023	6,381	155
6월	10,731	5,464	24	6,898	2,027	51	9,527	11,680	38	6,194	3,216	69
7월	7,053	3,317	103	6,489	2,597	106	6,239	3,758	92	5,579	2,358	95
8월	4,728	5,946	429	5,043	3,422	452	3,686	1,723	382	4,224	6,309	403
9월	4,479	2,324	523	4,175	1,959	634	3,594	2,260	424	3,499	1,650	435
10월	4,706	4,634	211	4,215	5,513	262	3,333	1,415	277	3,373	1,690	259
11월	3,783	1,928	33	4,767	1,856	75	4,510	2,521	39	5,447	6,928	35
12월	3,819	2,056	24	11,909	16,030	10	5,310	2,035	19	6,088	2,567	21

<표 2-5-1> 연도별 월별 캠벨얼리 구입가격(원/kg)분포

(단위 : 원, 개 / 연)

구분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	5,558	3,497	5326	5,780	4,630	786	5,517	3,037	868
1월	4,854	760	24	2,767	-	1	6,825	601	2
2월	2,695	-	3	-	-	0	-	-	0
3월	6,953	2,972	38	9,875	4,589	4	5,986	2,296	16
4월	6,459	2,525	75	5,455	1,327	12	6,677	2,883	14
5월	7,337	5,838	67	7,038	2,792	16	4,616	1,694	8
6월	10,655	9,227	54	10,230	9,114	18	9,444	8,443	7
7월	7,264	5,363	328	11,160	15,388	33	8,294	4,467	53
8월	4,365	4,931	1722	5,100	6,369	246	5,157	3,469	291
9월	3,905	3,326	2099	4,868	6,339	281	4,346	6,001	322
10월	3,864	3,496	735	3,268	1,483	130	4,734	3,527	133
11월	3,804	1,279	148	3,689	1,258	35	5,103	1,436	15
12월	4,542	2,243	33	5,904	6,900	10	5,018	1,632	7

구분	2012			2013			2014			2015		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	5,884	4,278	1010	5,260	2,412	1126	5,539	3,277	762	5,370	3,344	774
1월	5,736	2,455	2	4,829	641	14	4,800	863	4	4,167	-	1
2월	501	-	1	-	-	0	7,667	-	1	8,000	-	1
3월	7,670	5,308	7	6,179	1,309	5	5,500	707	2	6,511	3,621	4
4월	7,291	3,586	30	7,032	4,011	6	6,393	914	5	5,907	2,427	8
5월	8,400	9,752	21	5,358	873	8	7,988	4,590	7	10,620	15,323	7
6월	13,625	8,073	8	8,240	2,359	4	15,779	23,318	9	6,614	4,054	8
7월	6,635	3,615	66	6,438	2,414	57	5,810	4,056	56	5,249	2,241	63
8월	4,299	6,491	340	4,755	3,862	325	3,105	1,528	270	3,774	7,867	250
9월	4,141	2,327	414	3,901	1,930	507	3,129	2,006	278	3,041	1,350	297
10월	5,159	6,846	90	4,068	7,263	143	3,047	766	120	2,906	1,092	119
11월	3,699	1,727	21	4,347	1,416	55	2,656	579	9	3,329	1,259	13
12월	3,449	1,162	10	7,975	2,864	2	592	-	1	4,317	898	3

<표 2-5-2> 연도별 월별 거봉 구입가격(원/kg) 분포

(단위 : 원, 개 / 연)

구 분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
월평균	5,887	3,003	1507	5,777	4,821	163	6,412	6,245	184
1월	4,862	-	4	-	-	0	5,000	-	1
2월	4,953	423	7	-	-	0	-	-	0
3월	5,959	1,463	31	6,001	352	2	6,667	-	1
4월	6,058	2,222	50	6,354	1,082	8	5,227	1,778	8
5월	5,910	2,967	51	5,990	2,721	8	7,508	3,165	8
6월	11,231	9,060	32	21,569	39,473	8	8,533	401	2
7월	8,591	6,203	140	7,839	1,829	10	14,558	24,681	14
8월	6,290	3,224	521	6,947	1,812	34	8,394	10,886	73
9월	5,883	5,965	463	6,239	8,818	52	8,393	19,824	53
10월	5,078	3,355	194	3,967	1,644	39	7,742	12,053	22
11월	4,039	1,149	12	4,417	118	2	4,925	2,157	2
12월	1,792	-	2	-	-	0	-	-	0

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/kg)	표준편차	관측치									
월평균	6,659	1,711	256	5,746	1,390	260	5,651	1,779	297	5,078	2,070	347
1월	13,333	-	1	6,500	-	1	4,340	-	1	-	-	0
2월	11,114	1,960	2	7,799	-	1	4,970	-	1	5,832	581	3
3월	6,703	1,583	6	5,799	2,305	9	6,587	3,342	8	3,999	1,197	5
4월	6,593	2,099	13	6,106	4,013	6	6,404	2,709	8	5,667	1,652	7
5월	5,596	2,141	12	5,201	964	3	3,216	1,593	9	7,948	7,220	11
6월	10,645	4,065	4	9,800	2,031	4	8,472	4,801	5	8,370	3,587	9
7월	7,845	2,652	35	7,833	2,149	27	7,171	3,500	27	6,298	2,407	27
8월	6,468	2,506	83	5,939	1,540	92	5,167	1,197	101	4,824	1,403	138
9월	5,781	1,833	84	5,506	1,491	89	4,718	2,457	94	4,662	1,365	91
10월	5,830	1,691	16	4,983	1,490	26	4,133	1,627	39	3,813	1,622	52
11월	-	-	0	3,485	693	2	6,383	126	3	5,021	3,803	3
12월	-	-	0	-	-	0	6,250	-	1	4,503	-	1

<표 3-1> 구입처별 포도 구매패턴

(단위 : 원·회·개·% / 연·가구)

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	11,671	7,111	1.6	8,089	10,921	2749	49.7
전통시장	12,123	18,674	1.2	4,367	2,744	1676	34.3
기업형슈퍼	12,030	8,637	1.6	6,053	8,336	2081	53.6
소형슈퍼	11,358	8,647	1.5	4,961	4,520	1413	52.2
전문점	5,073	20,905	0.4	4,792	4,063	654	18.0
무점포	9,206	56,425	0.4	4,047	1,938	1092	20.5
백화점	888	7,074	0.1	6,652	5,235	113	5.2
기타	2,569	21,827	0.2	4,252	1,974	296	11.1

<표 3-1-1> 포도 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구분	신선포도				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	10,187	4,845	1.2	40.9	1,484	2,266	0.4	22.0
전통시장	11,983	9,025	1.2	33.7	141	9,648	0.0	1.8
기업형슈퍼	10,861	6,319	1.2	46.6	1,169	2,319	0.4	19.4
소형슈퍼	10,269	6,912	1.2	45.1	1,089	1,735	0.4	17.4
전문점	4,724	9,915	0.4	15.8	349	10,990	0.0	2.9
무점포	8,320	22,746	0.4	19.3	886	33,680	0.0	2.2
백화점	813	5,467	0.1	4.5	75	1,607	0.0	1.2
기타	2,459	9,841	0.2	10.6	110	11,986	0.0	0.7

<표 3-1-2> 포도 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 캠벨얼리

(단위 : 원·회·개·% / 연·가구)

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	3,201	5,790	0.3	5,479	4,536	858	17.0
전통시장	8,980	9,898	0.8	3,973	2,190	1171	27.5
기업형슈퍼	5,438	7,452	0.5	4,906	7,233	934	28.4
소형슈퍼	6,112	7,923	0.6	3,888	2,217	768	29.7
전문점	3,266	11,238	0.2	4,436	4,294	445	11.3
무점포	7,081	24,785	0.3	3,793	1,729	875	15.8
백화점	324	7,534	0.0	5,057	2,965	43	2.0
기타	1,966	10,497	0.1	3,985	1,786	232	7.9

<표 3-1-3> 포도 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 거봉

(단위 : 원·회·개·% / 연·가구)

구 분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/kg)	표준편차	관측치	
대형마트	1,603	4,659	0.1	7,527	7,149	393	9.6
전통시장	997	6,612	0.1	5,138	2,561	200	6.6
기업형슈퍼	1,981	5,653	0.2	6,630	5,525	358	13.3
소형슈퍼	1,911	5,393	0.2	5,246	2,328	299	14.2
전문점	714	7,369	0.1	5,921	3,013	112	3.5
무점포	672	12,854	0.0	5,095	1,949	111	2.6
백화점	69	4,049	0.0	3,883	1,870	9	0.6
기타	143	4,468	0.0	5,368	792	25	1.2

<표 3-2> 연도별 구입처별 포도 구입액 분포

(단위 : 원 / 연·가구)

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
대형마트	11,671	7,111	12,216	6,695	12,706	9,661	14,326	6,571	12,699	7,343	9,711	7,019	8,369	5,379
전통시장	12,123	18,674	14,870	16,567	13,062	19,552	15,664	39,321	12,812	11,737	8,882	12,923	7,451	11,941
기업형슈퍼	12,030	8,637	12,047	11,356	9,220	7,770	11,553	8,524	13,989	8,397	13,015	9,040	12,359	6,737
소형슈퍼	11,358	8,647	11,969	11,813	11,270	7,843	11,018	7,931	12,181	9,993	10,932	7,183	10,778	7,122
전문점	5,073	20,905	5,386	31,955	6,609	18,232	5,488	20,801	5,022	14,745	4,259	24,903	3,675	14,792
무점포	9,206	56,425	6,733	30,165	7,775	56,284	11,508	88,859	11,977	50,449	8,487	68,968	8,758	43,827
백화점	888	7,074	1,354	6,018	897	5,577	979	8,228	990	6,925	615	7,047	492	8,649
기타	2,569	21,827	3,227	39,131	3,368	17,599	2,195	10,170	3,122	23,090	1,751	8,995	1,750	31,979

<표 3-2-1> 연도별 구입처별 신선포도 구입액 분포

(단위 : 원 / 연·가구)

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
대형마트	10,187	4,845	10,570	4,534	11,065	7,699	12,644	4,563	10,997	4,716	8,325	4,243	7,523	3,314
전통시장	11,983	9,025	14,663	9,752	12,975	9,592	15,430	9,287	12,698	7,412	8,754	7,653	7,376	10,455
기업형슈퍼	10,861	6,319	10,735	6,885	7,933	6,328	10,246	7,024	12,557	6,558	12,149	5,861	11,548	5,257
소형슈퍼	10,269	6,912	10,259	9,185	9,379	6,456	9,963	6,185	11,471	8,432	10,346	5,652	10,193	5,564
전문점	4,724	9,915	5,007	11,703	6,069	9,155	5,206	10,247	4,816	8,874	3,929	12,773	3,318	6,737
무점포	8,320	22,746	6,338	12,003	6,843	24,708	9,428	27,055	11,105	22,893	7,714	19,345	8,490	30,471
백화점	813	5,467	1,240	4,883	785	4,618	871	6,657	962	5,815	538	2,721	481	8,110
기타	2,459	9,841	2,895	13,208	3,316	11,474	2,167	8,285	3,075	11,681	1,722	5,559	1,581	8,840

<표 3-2-2> 연도별 구입처별 가공식품 구입액 분포

(단위 : 원 / 연·가구)

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차										
대형마트	1,484	2,266	1,645	2,161	1,641	1,962	1,682	2,008	1,702	2,627	1,386	2,776	846	2,065
전통시장	141	9,648	207	6,815	87	9,960	234	30,034	114	4,325	127	5,271	76	1,486
기업형슈퍼	1,169	2,319	1,311	4,471	1,288	1,442	1,307	1,500	1,431	1,839	866	3,179	811	1,480
소형슈퍼	1,089	1,735	1,710	2,628	1,891	1,386	1,055	1,746	710	1,562	585	1,531	585	1,557
전문점	349	10,990	379	20,252	540	9,077	282	10,554	207	5,871	330	12,130	357	8,055
무점포	886	33,680	394	18,162	932	31,576	2,079	61,804	872	27,556	773	49,623	269	13,356
백화점	75	1,607	114	1,135	112	958	108	1,571	28	1,110	78	4,327	11	539
기타	110	11,986	332	25,923	51	6,126	29	1,885	47	11,409	28	3,436	169	23,139

<표 3-2-3> 연도별 구입처별 캠벨얼리 구입액 분포

(단위 : 원 / 연·가구)

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	3,201	5,790	3,611	5,260	3,915	11,025	4,383	5,425	3,811	5,366	2,130	4,932	1,355	2,735
전통시장	8,980	9,898	11,749	10,414	9,983	10,145	11,850	9,197	9,923	8,076	5,734	7,933	4,644	13,626
기업형슈퍼	5,438	7,452	5,607	7,532	4,436	7,387	5,534	8,009	6,687	8,206	5,425	6,860	4,941	6,716
소형슈퍼	6,112	7,923	7,168	10,768	5,930	7,078	6,306	6,862	6,549	9,261	5,401	6,847	5,319	6,723
전문점	3,266	11,238	3,793	12,914	4,574	9,714	3,551	11,447	2,859	10,269	2,845	14,974	1,976	8,112
무점포	7,081	24,785	5,408	12,798	6,220	26,060	8,079	28,670	9,439	24,256	6,089	21,935	7,250	34,990
백화점	324	7,534	640	5,028	304	4,856	302	10,633	333	8,001	189	2,442	175	14,246
기타	1,966	10,497	2,387	14,719	2,914	12,275	1,676	8,758	2,370	11,552	1,217	6,000	1,229	9,678

<표 3-2-4> 연도별 구입처별 거봉 구입액 분포

(단위 : 원 / 연·가구)

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	1,603	4,659	1,517	5,207	1,702	5,658	1,847	4,360	1,855	4,809	1,325	4,390	1,371	3,530
전통시장	997	6,612	689	3,979	776	11,620	1,437	5,878	964	6,052	1,012	6,501	1,103	5,641
기업형슈퍼	1,981	5,653	2,081	8,001	1,291	5,250	1,489	4,864	1,991	5,519	2,490	6,551	2,542	3,735
소형슈퍼	1,911	5,393	1,223	5,272	1,585	4,764	1,675	4,285	2,509	9,844	2,248	4,431	2,223	3,765
전문점	714	7,369	797	7,552	606	8,316	852	7,688	953	7,767	480	8,219	594	4,669
무점포	672	12,854	381	5,400	352	5,413	837	19,511	990	19,242	740	15,065	730	12,492
백화점	69	4,049	128	7,679	71	6,640	49	3,691	87	5,710	46	577	30	-
기타	143	4,468	142	4,055	155	6,510	118	5,707	118	4,190	179	2,832	144	3,517

<표 3-3> 연도별 구입처별 포도 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	1.6	1.8	1.7	1.9	1.7	1.4	1.2
전통시장	1.2	1.5	1.2	1.4	1.4	0.9	0.8
기업형슈퍼	1.6	1.6	1.4	1.6	1.9	1.7	1.6
소형슈퍼	1.5	1.7	1.8	1.4	1.5	1.4	1.5
전문점	0.4	0.4	0.6	0.4	0.5	0.3	0.4
무점포	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4
백화점	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
기타	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1

<표 3-3-1> 연도별 구입처별 신선포도 및 가공식품 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	신선포도							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	1.2	1.3	1.2	1.4	1.2	1.0	0.9	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3
전통시장	1.2	1.5	1.2	1.4	1.3	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	1.2	1.2	0.9	1.1	1.5	1.4	1.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3
소형슈퍼	1.2	1.1	1.1	1.1	1.3	1.2	1.2	0.4	0.6	0.7	0.4	0.3	0.2	0.2
전문점	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
무점포	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-3-2> 연도별 구입처별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	캠벨얼리							거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
전통시장	0.8	1.1	0.9	1.1	1.0	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
기업형슈퍼	0.5	0.6	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
소형슈퍼	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
전문점	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
무점포	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
백화점	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 구입처별 포도 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	49.7	54.3	50.8	54.0	49.3	47.2	42.7
전통시장	34.3	43.0	33.4	35.1	31.8	31.9	30.3
기업형슈퍼	53.6	55.6	47.2	55.6	53.5	53.5	56.2
소형슈퍼	52.2	55.8	52.3	53.1	50.1	50.4	51.7
전문점	18.0	19.9	17.8	18.9	18.7	16.6	15.7
무점포	20.5	20.8	14.1	22.2	22.0	21.3	22.5
백화점	5.2	6.5	5.3	5.1	5.0	5.6	3.8
기타	11.1	13.8	12.9	8.7	12.4	9.6	9.3

<표 3-4-1> 연도별 구입처별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	신선포도							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	40.9	45.4	42.4	45.0	37.6	38.1	36.7	22.0	24.7	22.5	24.3	24.1	21.0	15.1
전통시장	33.7	42.7	33.1	35.1	30.3	31.6	29.1	1.8	1.3	0.9	1.3	2.5	2.4	2.1
기업형슈퍼	46.6	48.3	37.8	48.6	48.0	47.2	49.8	19.4	20.1	20.8	21.3	18.3	17.5	18.1
소형슈퍼	45.1	47.4	42.4	43.5	44.8	45.7	46.6	17.4	21.4	21.6	19.0	15.3	13.5	13.6
전문점	15.8	17.8	15.0	16.3	17.1	14.5	13.8	2.9	2.5	3.7	3.4	2.5	2.5	3.0
무점포	19.3	19.5	12.6	20.8	20.7	20.4	21.6	2.2	1.5	2.4	3.4	2.2	2.2	1.6
백화점	4.5	5.7	4.2	4.0	4.8	4.6	3.4	1.2	1.9	1.8	1.5	0.3	1.3	0.4
기타	10.6	13.0	12.6	8.2	12.0	9.0	8.8	0.7	1.2	0.3	0.6	0.6	0.6	0.7

<표 3-4-2> 연도별 구입처별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율

(단위 : % / 연·가구)

구분	캠벨얼리							거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	17.0	22.9	19.2	21.3	15.7	12.6	10.2	9.6	9.4	10.0	10.5	9.1	9.6	8.7
전통시장	27.5	36.9	27.7	30.4	24.7	24.1	21.0	6.6	5.7	4.0	6.7	5.8	8.8	8.4
기업형슈퍼	28.4	32.7	25.2	30.9	30.1	25.8	25.9	13.3	12.0	8.1	12.0	13.2	17.5	17.2
소형슈퍼	29.7	34.3	31.0	30.7	27.7	28.0	26.2	14.2	11.4	12.1	12.7	15.4	15.9	17.7
전문점	11.3	14.2	11.5	12.0	11.5	10.3	8.5	3.5	4.0	3.3	3.7	4.0	2.2	4.0
무점포	15.8	16.2	10.9	17.5	17.2	16.2	16.5	2.6	2.7	1.0	2.5	2.5	3.6	3.4
백화점	2.0	2.8	1.8	2.1	2.2	1.8	1.2	0.6	1.0	0.7	0.3	0.6	0.4	0.3
기타	7.9	10.6	9.9	6.0	8.8	5.8	6.4	1.2	1.5	1.3	0.6	1.2	1.6	1.2

<표 3-5> 연도별 구입처별 포도 구입가격(원/kg) 분포

(단위 : 원, 개 / 연)

구 분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	8,089	10,921	2749	9,164	13,321	414	8,012	9,350	429
전통시장	4,367	2,744	1676	4,045	2,155	260	4,862	3,738	227
기업형슈퍼	6,053	8,336	2081	5,316	5,065	238	7,375	14,560	224
소형슈퍼	4,961	4,520	1413	6,010	7,454	180	5,561	2,845	176
전문점	4,792	4,063	654	4,225	2,496	94	5,128	7,845	158
무점포	4,047	1,938	1092	4,253	2,289	143	4,336	2,256	125
백화점	6,652	5,235	113	7,997	7,125	33	7,045	5,776	19
기타	4,252	1,974	296	4,060	1,674	32	4,400	2,216	65

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	9,111	13,446	533	8,348	12,430	546	8,305	12,387	419	5,595	4,593	408
전통시장	4,764	3,533	339	4,566	1,967	393	3,817	2,202	233	4,146	2,872	224
기업형슈퍼	5,912	7,740	331	6,807	8,607	425	4,930	4,885	402	5,976	9,163	461
소형슈퍼	5,294	5,047	204	4,411	3,907	266	4,409	4,606	264	4,080	3,261	323
전문점	5,839	4,074	111	4,922	2,580	98	4,055	2,481	96	4,581	4,904	97
무점포	4,138	1,805	224	4,044	1,554	234	3,697	1,895	177	3,812	1,827	189
백화점	7,264	3,284	20	7,029	9,937	9	5,122	2,645	18	5,452	2,641	14
기타	5,688	3,143	41	4,139	1,628	60	3,498	1,704	50	3,725	1,478	48

<표 3-5-1> 연도별 구입처별 캠벨얼리 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	5,479	4,536	858	8,415	13,143	144	6,610	5,535	164
전통시장	3,973	2,190	1171	3,886	1,972	190	4,610	2,295	174
기업형슈퍼	4,906	7,233	934	5,017	5,141	119	4,476	3,429	121
소형슈퍼	3,888	2,217	768	4,579	3,407	117	5,106	3,072	101
전문점	4,436	4,294	445	3,872	2,444	63	5,129	8,710	127
무점포	3,793	1,729	875	4,159	2,377	112	4,360	2,308	113
백화점	5,057	2,965	43	7,311	5,285	15	5,058	3,318	7
기타	3,985	1,786	232	4,077	1,219	26	4,328	2,222	61

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	4,698	2,643	207	5,062	1,871	169	3,905	1,954	104	4,182	2,073	70
전통시장	4,368	3,623	250	4,508	2,060	306	3,128	1,542	137	3,339	1,650	114
기업형슈퍼	6,056	11,234	145	5,201	7,899	191	4,386	6,752	165	4,301	8,943	193
소형슈퍼	4,437	2,346	115	3,441	1,481	146	3,057	1,668	124	2,705	1,328	165
전문점	5,465	4,475	70	4,443	2,539	68	3,726	1,746	63	3,978	5,849	54
무점포	3,858	1,485	189	3,668	1,208	192	3,174	1,290	127	3,541	1,705	142
백화점	6,462	2,420	5	3,511	1,472	5	2,568	557	7	5,432	4,740	4
기타	5,641	3,613	29	3,845	1,513	49	2,801	902	35	3,219	1,248	32

<표 3-5-2> 연도별 구입처별 거봉 구입가격(원/kg) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치	(원/kg)	표준편차	관측치
대형마트	7,527	7,149	393	10,951	19,456	42	9,844	15,941	72
전통시장	5,138	2,561	200	4,376	2,084	21	5,626	2,160	10
기업형슈퍼	6,630	5,525	358	6,024	2,423	35	10,857	23,685	39
소형슈퍼	5,246	2,328	299	4,623	2,619	27	6,159	2,404	40
전문점	5,921	3,013	112	5,862	2,838	17	5,697	2,640	11
무점포	5,095	1,949	111	4,536	1,909	16	4,050	2,108	7
백화점	3,883	1,870	9	5,588	726	4	10,783	6,292	3
기타	5,368	792	25	3,750	-	1	7,000	1,414	2

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/kg)	표준편차	관측치									
대형마트	6,738	1,991	76	6,576	1,604	79	5,968	2,867	60	5,084	1,032	64
전통시장	6,110	2,776	42	5,053	1,651	39	4,524	2,529	42	5,142	4,166	46
기업형슈퍼	6,609	1,949	41	6,009	1,964	48	5,173	1,367	89	5,107	1,763	106
소형슈퍼	6,148	2,778	47	5,434	2,314	51	4,525	2,012	60	4,587	1,844	74
전문점	7,092	3,383	27	5,920	1,982	17	5,785	4,167	17	5,172	3,070	23
무점포	6,082	2,049	19	6,211	1,393	24	5,076	2,420	21	4,614	1,818	24
백화점	-	-	0	-	-	0	6,930	4,200	2	-	-	0
기타	6,458	1,181	4	5,250	354	2	5,208	641	6	4,540	1,162	10

<표 4-1> 소득계층별 포도 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	48,674	9,947	5.9	91.0
중소득	67,760	13,889	7.4	96.0
고소득	77,036	11,059	8.2	96.9

<표 4-1-1> 포도 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	신선포도				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	44,508	8,228	4.7	86.5	4,165	1,719	1.1	40.7
중소득	62,324	9,605	6.0	92.7	5,436	4,284	1.4	50.1
고소득	70,707	8,040	6.8	94.2	6,328	3,019	1.4	51.2

<표 4-1-2> 포도 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 캠벨얼리 및 거봉

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	캠벨얼리				거봉			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	29,988	8,349	2.8	72.6	4,626	1,466	0.5	27.9
중소득	38,263	10,256	3.0	78.3	8,193	2,773	0.8	39.9
고소득	40,289	8,210	3.2	77.8	11,311	2,985	1.0	43.1

<표 4-2> 연도별 소득계층별 포도 구입액 분포 추이

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
저소득	48,674	9,947	53,481	10,489	49,591	9,141	55,525	9,752	51,567	7,305	40,534	10,235	41,345	12,762
중소득	67,760	13,889	72,993	11,508	68,385	13,537	77,228	19,317	74,732	13,375	59,653	13,734	53,569	11,863
고소득	77,036	11,059	90,138	15,031	85,192	10,346	88,202	10,150	78,587	10,172	60,458	9,344	59,636	11,312

<표 4-2-1> 연도별 소득계층별 신선포도 구입액 분포 추이

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	44,508	8,228	46,059	8,027	44,219	7,418	51,536	7,261	48,643	6,737	37,304	7,978	39,287	11,946
중소득	62,324	9,605	67,688	8,554	61,623	9,989	69,741	10,749	69,045	9,870	55,319	8,206	50,529	10,264
고소득	70,707	8,040	82,644	8,820	76,699	7,741	78,783	7,565	74,092	8,375	56,280	7,162	55,748	8,577

<표 4-2-2> 연도별 소득계층별 가공식품 구입액 분포 추이

(단위 : 원 / 연·가구)

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
저소득	4,165	1,719	7,421	2,461	5,372	1,723	3,988	2,490	2,924	568	3,229	2,256	2,058	816
중소득	5,436	4,284	5,305	2,954	6,762	3,548	7,488	8,568	5,687	3,505	4,333	5,529	3,040	1,599
고소득	6,328	3,019	7,495	6,211	8,493	2,605	9,420	2,585	4,495	1,797	4,179	2,182	3,888	2,735

<표 4-2-3> 연도별 소득계층별 캠벨얼리 구입액 분포 추이

(단위 : 원 / 연·가구)

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	29,988	8,349	32,749	7,939	30,124	7,457	34,102	7,246	34,851	6,470	22,391	7,754	25,714	13,226
중소득	38,263	10,256	42,778	9,139	40,008	10,290	44,116	11,594	44,840	10,473	30,183	8,607	27,652	11,431
고소득	40,289	8,210	56,162	9,326	50,101	7,964	44,671	7,031	36,749	8,171	28,966	6,940	25,086	9,830

<표 4-2-4> 연도별 소득계층별 거봉 구입액 분포 추이

(단위 : 원 / 연·가구)

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	4,626	1,466	4,522	1,819	3,883	1,194	6,264	1,673	4,054	1,117	4,381	1,443	4,652	1,551
중소득	8,193	2,773	8,109	2,680	7,471	2,446	8,335	2,610	8,631	3,524	8,517	2,966	8,095	2,411
고소득	11,311	2,985	7,711	2,420	7,173	1,809	14,391	4,478	15,248	3,932	10,687	3,082	12,659	2,187

<표 4-3> 연도별 소득계층별 포도 구매빈도 추이

(단위 : 회 / 연·가구)

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	5.9	6.9	6.0	6.0	7.2	4.3	4.7
중소득	7.4	8.3	7.6	7.9	7.9	6.8	6.1
고소득	8.2	9.5	9.3	9.7	7.8	6.4	6.7

<표 4-3-1> 연도별 소득계층별 신선포도 및 가공식품 구매빈도

(단위 : 회 / 연·가구)

구 분	신선포도							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	4.7	4.8	4.5	5.0	6.2	3.8	4.1	1.1	2.1	1.5	1.1	1.1	0.6	0.6
중소득	6.0	6.8	5.7	6.4	6.5	5.7	5.1	1.4	1.5	1.9	1.5	1.4	1.1	1.0
고소득	6.8	8.2	7.3	7.5	6.6	5.3	5.9	1.4	1.4	2.0	2.2	1.3	1.0	0.8

<표 4-3-2> 연도별 소득계층별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	캠벨얼리							거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	2.8	3.2	2.6	3.0	4.0	1.8	2.1	0.5	0.4	0.4	0.6	0.4	0.5	0.5
중소득	3.0	3.7	3.1	3.6	3.4	2.4	2.1	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9
고소득	3.2	5.0	4.0	3.5	2.6	2.3	1.9	1.0	0.7	0.8	1.1	1.1	1.0	1.3

<표 4-4> 연도별 소득계층별 포도 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	91.0	94.8	88.8	93.9	94.9	88.2	85.5
중소득	96.0	97.4	96.0	96.2	95.6	95.7	94.9
고소득	96.9	100.0	96.1	96.2	97.8	95.9	95.2

<표 4-4-1> 연도별 소득계층별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	신선포도							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	86.5	91.0	82.8	88.5	89.9	84.2	82.6	40.7	50.0	47.9	47.3	36.7	28.9	33.3
중소득	92.7	95.7	92.6	92.2	91.5	92.1	92.3	50.1	50.2	53.0	54.1	49.9	50.3	42.9
고소득	94.2	100.0	92.2	92.5	94.2	94.5	91.8	51.2	56.8	56.9	54.7	52.5	47.3	39.0

<표 4-4-2> 연도별 소득계층별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	캠벨얼리							거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	72.6	79.5	69.8	77.6	74.7	65.8	68.1	27.9	28.6	23.7	27.3	24.1	28.9	34.8
중소득	78.3	85.5	79.2	81.3	79.5	73.3	71.0	39.9	39.8	34.0	39.9	39.0	43.1	43.4
고소득	77.8	89.2	78.4	83.0	76.3	73.3	66.4	43.1	43.2	35.3	37.7	43.9	46.6	52.1

<표 5-1> 연령별 포도 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	52,292	6,641	7.6	95.9
40대	63,959	9,638	7.1	95.5
50대	73,162	11,522	7.1	95.4
60대이상	61,639	8,681	6.5	90.8

<표 5-1-1> 포도 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	신선포도				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	46,282	6,758	5.5	91.7	6,010	3,964	2.1	65.9
40대	58,446	9,675	5.7	91.2	5,512	6,654	1.4	52.5
50대	68,558	11,475	6.2	93.1	4,604	9,374	0.9	37.8
60대이상	56,953	8,093	5.4	88.3	4,686	8,312	1.1	37.0

<표 5-1-2> 포도 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 캠벨얼리 및 거봉

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	캠벨얼리				거봉			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	21,934	7,694	2.3	70.6	8,030	8,759	0.7	34.0
40대	35,178	12,590	2.8	74.7	7,245	6,514	0.7	37.9
50대	45,124	14,013	3.5	82.1	9,067	6,813	0.9	41.2
60대이상	37,239	9,453	3.3	76.8	9,412	5,820	0.8	32.8

<표 5-2> 연도별 연령별 포도 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
30대이하	52,292	6,641	60,121	6,354	50,834	6,170	57,484	6,985	55,165	7,419	48,265	6,817	41,885	6,099
40대	63,959	9,638	69,607	9,273	63,734	10,605	72,757	9,395	72,839	9,485	53,375	7,745	51,440	11,324
50대	73,162	11,522	75,127	10,025	76,893	11,058	80,780	16,006	82,214	10,967	64,523	9,486	59,439	11,592
60대이상	61,639	8,681	45,395	6,090	69,456	7,494	76,958	8,614	64,531	10,090	61,603	13,877	51,893	5,918

<표 5-2-1> 연도별 연령별 신선포도 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차								
30대이하	46,282	6,758	52,726	6,310	43,007	6,547	50,484	6,448	49,491	7,849	43,773	7,155	38,212	6,239
40대	58,446	9,675	64,979	9,470	55,926	10,855	65,075	8,304	66,917	9,704	49,419	7,662	48,360	12,053
50대	68,558	11,475	67,732	10,153	73,572	11,351	75,046	14,708	77,886	11,061	60,888	9,658	56,224	11,921
60대이상	56,953	8,093	43,540	6,137	60,461	7,920	71,954	8,349	61,323	10,449	55,187	9,930	49,255	5,770

<표 5-2-2> 연도별 연령별 가공식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	6,010	3,964	7,395	4,611	7,828	3,310	7,000	6,814	5,674	2,913	4,492	2,529	3,673	3,605
40대	5,512	6,654	4,629	5,557	7,808	8,227	7,681	11,221	5,922	5,984	3,956	6,060	3,079	2,879
50대	4,604	9,374	7,395	7,757	3,320	3,979	5,734	23,423	4,327	8,595	3,635	5,835	3,214	6,656
60대이상	4,686	8,312	1,855	830	8,995	1,701	5,003	9,434	3,208	2,405	6,416	31,230	2,638	4,274

<표 5-2-3> 연도별 연령별 캠벨얼리 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
30대이하	21,934	7,694	30,960	6,882	24,364	8,130	26,344	7,913	20,054	8,582	16,817	7,456	13,063	7,200
40대	35,178	12,590	42,618	11,421	35,364	13,843	41,013	8,970	42,777	11,789	25,511	10,229	23,784	19,291
50대	45,124	14,013	47,008	11,773	53,149	12,520	50,084	17,809	50,395	13,378	35,854	12,258	34,250	16,344
60대이상	37,239	9,453	33,971	5,930	39,632	9,027	49,675	9,197	41,680	12,560	33,396	13,047	25,081	6,955

<표 5-2-4> 연도별 연령별 거봉 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	8,030	8,759	6,829	7,940	4,519	5,376	7,827	5,935	13,148	10,272	8,764	11,607	7,090	11,425
40대	7,245	6,514	6,423	5,730	5,951	6,442	6,932	7,965	7,950	8,711	8,200	5,732	8,012	4,506
50대	9,067	6,813	8,090	6,240	8,003	7,846	9,749	7,046	9,890	8,869	9,078	6,505	9,590	4,372
60대이상	9,412	5,820	5,000	7,549	12,673	5,123	12,259	7,730	9,003	6,111	7,731	4,252	9,808	4,154

<표 5-3> 연도별 연령별 포도 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	7.6	8.8	8.2	7.8	7.4	7.0	6.4
40대	7.1	7.7	7.1	7.7	7.9	6.3	6.1
50대	7.1	7.5	6.8	7.2	8.3	6.5	6.0
60대이상	6.5	5.5	8.1	7.1	6.3	5.8	6.1

<표 5-3-1> 연도별 연령별 신선포도 및 가공식품 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	신선포도							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	5.5	6.3	5.4	5.7	5.4	5.2	5.1	2.1	2.5	2.8	2.1	2.0	1.8	1.3
40대	5.7	6.4	5.3	6.0	6.3	5.2	5.1	1.4	1.4	1.8	1.7	1.6	1.1	1.0
50대	6.2	6.1	6.0	6.4	7.4	5.7	5.3	0.9	1.5	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7
60대이상	5.4	4.9	5.5	6.3	5.4	5.1	5.4	1.1	0.6	2.6	0.8	0.9	0.6	0.8

<표 5-3-2> 연도별 연령별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	캠벨얼리							거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	2.3	3.3	2.7	2.8	1.9	1.6	1.4	0.7	0.7	0.5	0.7	1.1	0.7	0.7
40대	2.8	3.7	2.7	3.2	3.2	2.1	1.7	0.7	0.6	0.5	0.7	0.7	0.8	0.9
50대	3.5	3.8	3.8	3.9	4.1	2.7	2.5	0.9	0.8	0.7	0.9	0.9	0.9	1.0
60대이상	3.3	4.0	3.4	4.3	3.1	2.5	2.3	0.8	0.4	1.0	0.8	0.8	0.8	1.1

<표 5-4> 연도별 연령별 포도 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	95.9	96.8	94.2	96.0	95.9	96.1	96.4
40대	95.5	95.3	94.7	96.9	97.2	94.4	94.7
50대	95.4	99.5	95.4	94.5	94.4	95.3	93.5
60대이상	90.8	90.0	80.7	91.7	96.3	94.5	91.6

<표 5-4-1> 연도별 연령별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	신선포도								가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
30대이하	91.7	95.1	89.0	92.0	90.8	92.1	91.1	65.9	62.7	66.2	64.8	68.4	71.1	62.5	
40대	91.2	93.1	89.1	91.4	90.9	91.2	91.5	52.5	48.9	57.2	57.1	50.9	52.5	48.8	
50대	93.1	96.8	94.4	91.2	92.6	91.9	91.4	37.8	43.6	34.5	40.6	40.4	37.2	30.2	
60대이상	88.3	85.0	77.4	88.9	96.3	93.2	89.2	37.0	25.0	45.2	44.4	40.7	34.3	32.5	

<표 5-4-2> 연도별 연령별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	캠벨얼리								거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
30대이하	70.6	85.4	70.1	77.6	70.4	64.5	55.4	34.0	40.5	25.3	29.6	35.7	35.5	37.5	
40대	74.7	79.2	75.8	79.9	76.5	69.0	67.8	37.9	33.2	31.6	36.7	36.5	45.1	44.2	
50대	82.1	88.8	84.8	83.4	82.2	77.8	75.5	41.2	38.3	37.6	42.4	41.3	42.3	45.3	
60대이상	76.8	85.0	67.7	77.8	85.2	76.7	68.7	32.8	25.0	22.6	25.0	38.9	38.4	47.0	

<표 6-1> 가족수별 포도 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인이하	56,437	15,733	5.9	89.8
3인	62,358	12,631	6.4	94.2
4인	71,149	12,626	8.0	97.5
5인	55,323	9,206	7.1	94.1
6인이상	58,144	10,871	7.1	96.4

<표 6-1-1> 포도 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	신선포도				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인이하	52,840	11,406	5.3	86.0	3,597	4,327	0.6	33.6
3인	57,765	8,780	5.3	90.6	4,593	3,851	1.1	39.7
4인	65,232	8,921	6.4	94.4	5,918	3,706	1.6	53.4
5인	49,589	7,018	5.4	91.0	5,734	2,188	1.7	59.3
6인이상	51,736	7,817	5.2	90.7	6,408	3,054	1.9	67.2

<표 6-1-2> 포도 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 캠벨얼리 및 거봉

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	캠벨얼리				거봉			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인이하	35,096	12,000	3.1	72.4	6,874	2,395	0.6	33.9
3인	35,649	9,031	2.8	75.1	8,973	2,227	0.8	38.6
4인	39,426	9,368	3.2	80.2	8,135	3,042	0.8	40.4
5인	27,676	7,207	2.5	74.4	8,436	2,409	0.8	37.3
6인이상	30,661	7,543	2.4	69.3	5,556	1,354	0.6	31.6

<표 6-2> 연도별 가족수별 포도 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
2인이하	56,437	15,733	51,139	7,644	55,409	11,597	67,270	36,609	60,022	14,421	59,354	10,919	45,427	13,209
3인	62,358	12,631	65,133	9,771	60,817	13,600	59,934	16,657	74,644	10,496	60,065	15,549	53,553	9,712
4인	71,149	12,626	74,379	12,802	71,321	11,999	85,473	13,298	78,027	12,873	59,345	11,106	58,352	13,680
5인	55,323	9,206	52,706	10,314	53,075	9,227	57,191	9,453	71,405	12,016	47,138	7,921	50,422	6,304
6인이상	58,144	10,871	76,376	11,554	68,272	12,006	60,131	11,983	52,660	11,130	45,588	12,706	45,835	5,844

<표 6-2-1> 연도별 가족수별 신선포도 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인이하	52,840	11,406	47,599	6,562	52,068	8,381	60,348	22,802	57,167	9,468	55,786	8,644	44,073	12,582
3인	57,765	8,780	58,744	7,708	56,098	12,138	53,346	7,657	70,984	8,931	56,047	8,392	51,372	7,855
4인	65,232	8,921	68,117	9,204	63,578	7,802	78,490	7,774	71,807	9,751	54,959	7,741	54,439	11,250
5인	49,589	7,018	45,958	7,719	47,577	8,250	50,694	6,607	64,319	8,053	43,241	6,164	45,742	5,313
6인이상	51,736	7,817	70,101	7,186	56,824	10,209	53,965	6,399	48,282	9,189	39,519	8,783	41,726	5,135

<표 6-2-2> 연도별 가족수별 가공식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인이하	3,597	4,327	3,539	1,082	3,342	3,217	6,922	13,807	2,854	4,953	3,569	2,275	1,353	628
3인	4,593	3,851	6,389	2,063	4,719	1,462	6,588	9,000	3,661	1,564	4,018	7,157	2,182	1,857
4인	5,918	3,706	6,262	3,598	7,743	4,197	6,983	5,524	6,219	3,122	4,387	3,365	3,913	2,430
5인	5,734	2,188	6,747	2,595	5,498	977	6,497	2,845	7,086	3,963	3,896	1,757	4,680	991
6인이상	6,408	3,054	6,275	4,368	11,447	1,796	6,166	5,585	4,379	1,942	6,070	3,923	4,110	709

<표 6-2-3> 연도별 가족수별 캠벨얼리 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인이하	35,096	12,000	35,456	6,086	34,629	8,497	38,752	24,205	41,087	10,079	33,650	8,746	27,004	14,389
3인	35,649	9,031	39,126	8,087	36,896	12,120	33,581	8,120	46,864	9,007	30,547	8,339	26,882	8,516
4인	39,426	9,368	44,435	9,716	41,765	7,922	49,588	7,343	41,329	10,047	29,435	8,473	30,005	12,709
5인	27,676	7,207	27,666	8,370	29,818	8,217	34,630	6,711	36,874	8,905	20,458	5,565	16,609	5,471
6인이상	30,661	7,543	41,490	7,577	38,288	11,370	28,508	7,040	35,380	9,489	20,740	5,646	19,559	4,135

<표 6-2-4> 연도별 가족수별 거봉 구입액

(단위 : 원 / 연·가구)

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인이하	6,874	2,395	5,329	2,044	4,105	1,089	11,492	4,891	5,551	2,069	6,895	2,509	7,872	1,765
3인	8,973	2,227	7,867	2,390	8,248	2,819	8,405	1,705	10,617	2,462	9,857	2,282	8,841	1,705
4인	8,135	3,042	6,800	2,489	6,604	2,246	8,433	2,961	9,620	4,480	8,640	3,173	8,712	2,900
5인	8,436	2,409	7,191	2,535	6,112	1,278	4,741	1,997	13,069	3,294	8,731	3,578	10,775	1,772
6인이상	5,556	1,354	6,917	1,796	3,599	525	9,129	1,449	3,977	1,019	3,497	959	6,214	2,378

<표 6-3> 연도별 가족수별 포도 구매빈도 추이

(단위 : 회 / 연·가구)

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	5.9	7.0	6.8	6.2	5.3	5.5	4.6
3인	6.4	7.5	6.0	5.7	7.2	6.1	5.8
4인	8.0	8.3	8.1	8.8	9.1	7.0	6.6
5인	7.1	6.9	6.7	7.2	8.6	6.2	7.2
6인이상	7.1	9.1	8.7	7.4	5.4	5.3	6.5

<표 6-3-1> 연도별 가족수별 신선포도 및 가공식품 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	신선포도								가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
2인이하	5.3	6.0	6.1	5.5	4.8	5.0	4.2	0.6	1.0	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	
3인	5.3	5.7	4.6	4.7	6.2	5.3	5.2	1.1	1.7	1.3	1.0	0.9	0.8	0.5	
4인	6.4	6.7	6.0	7.1	7.3	5.8	5.6	1.6	1.7	2.0	1.7	1.7	1.2	1.0	
5인	5.4	4.8	5.0	5.5	6.7	4.8	5.4	1.7	2.0	1.8	1.7	1.9	1.4	1.8	
6인이상	5.2	7.4	5.2	5.8	4.1	3.7	5.0	1.9	1.7	3.5	1.6	1.4	1.6	1.6	

<표 6-3-2> 연도별 가족수별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	캠벨얼리								거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
2인이하	3.1	4.5	3.5	3.3	2.9	2.4	1.9	0.6	0.5	0.4	0.9	0.5	0.7	0.8	
3인	2.8	3.5	2.6	2.6	3.5	2.3	2.0	0.8	0.7	0.7	0.7	1.0	1.0	0.9	
4인	3.2	3.8	3.3	3.9	3.5	2.5	2.2	0.8	0.7	0.6	0.8	0.8	0.9	0.9	
5인	2.5	2.5	2.8	3.4	3.0	1.9	1.4	0.8	0.6	0.6	0.5	1.2	0.8	1.2	
6인이상	2.4	3.5	2.7	2.5	2.3	1.4	1.7	0.6	0.8	0.4	0.8	0.4	0.4	0.8	

<표 6-4> 연도별 가족수별 포도 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	89.8	91.9	85.5	93.4	92.9	90.0	85.1
3인	94.2	96.7	92.6	93.8	94.4	94.4	92.9
4인	97.5	98.5	96.9	96.6	98.0	97.6	97.6
5인	94.1	93.2	95.0	95.0	96.0	90.7	94.4
6인이상	96.4	94.4	89.7	100.0	94.1	100.0	100.0

<표 6-4-1> 연도별 가족수별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	신선포도							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	86.0	90.3	79.0	90.2	87.1	88.0	81.6	33.6	30.6	45.2	42.6	35.3	24.0	23.7
3인	90.6	92.2	89.0	88.3	92.1	89.9	91.8	39.7	45.8	40.5	44.4	38.8	40.4	28.2
4인	94.4	97.1	92.6	92.9	94.2	94.5	94.8	53.4	53.8	56.0	54.2	53.9	54.7	47.9
5인	91.0	91.9	92.5	91.2	90.7	90.7	88.9	59.3	58.1	56.2	57.5	62.7	57.3	63.9
6인이상	90.7	91.7	87.2	92.3	85.3	92.0	95.7	67.2	58.3	69.2	76.9	61.8	72.0	65.2

<표 6-4-2> 연도별 가족수별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	캠벨얼리							거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	72.4	77.4	62.9	75.4	78.8	73.0	66.7	33.9	30.6	24.2	45.9	28.2	35.0	39.5
3인	75.1	83.0	74.8	78.4	77.5	66.3	70.6	38.6	39.2	33.1	32.1	41.6	44.4	41.2
4인	80.2	86.3	81.1	82.8	78.6	78.9	73.6	40.4	36.8	35.0	38.5	40.3	44.3	47.2
5인	74.4	82.4	75.0	81.2	80.0	69.3	58.3	37.3	35.1	27.5	32.5	40.0	42.7	45.8
6인이상	69.3	77.8	74.4	76.9	73.5	48.0	65.2	31.6	33.3	15.4	33.3	23.5	32.0	52.2

<표 7-1> 주부취업별 포도 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	69,827	12,122	7.9	96.3
취업주부	59,600	13,692	6.4	94.0

<표 7-1-1> 포도 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	신선포도				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	64,111	8,351	6.4	93.3	5,716	3,770	1.5	53.0
취업주부	54,762	10,037	5.2	90.1	4,838	3,655	1.2	44.1

<표 7-1-2> 포도 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 캠벨얼리 및 거봉

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	캠벨얼리				거봉			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	38,348	8,638	3.2	78.7	8,418	2,781	0.8	38.4
취업주부	34,177	10,712	2.7	75.0	7,755	2,394	0.8	38.1

<표 7-2> 연도별 주부취업별 포도 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
전업주부	69,827	12,122	68,598	10,764	72,299	12,512	77,995	14,264	80,370	10,920	61,347	14,016	58,353	10,255
취업주부	59,600	13,692	66,783	12,070	55,811	12,084	66,174	20,071	65,372	13,424	54,159	11,052	49,304	13,453

<표 7-2-1> 연도별 주부취업별 신선포도 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	64,111	8,351	61,742	7,646	65,296	8,577	71,042	7,928	74,855	9,228	56,584	7,981	55,147	8,748
취업주부	54,762	10,037	61,665	9,289	49,837	10,109	59,620	12,051	60,655	9,437	50,542	7,975	46,256	11,362

<표 7-2-2> 연도별 주부취업별 가공식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
전업주부	5,716	3,770	6,856	3,118	7,003	3,935	6,953	6,336	5,514	1,693	4,763	6,035	3,206	1,506
취업주부	4,838	3,655	5,118	2,781	5,974	1,975	6,554	8,020	4,717	3,987	3,617	3,077	3,048	2,091

<표 7-2-3> 연도별 주부취업별 캠벨얼리 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	38,348	8,638	40,516	7,846	42,609	8,728	43,470	7,523	45,777	9,638	29,734	8,287	27,982	9,808
취업주부	34,177	10,712	40,168	9,783	32,941	10,352	39,457	13,644	38,244	9,723	28,362	8,075	25,888	12,693

<표 7-2-4> 연도별 주부취업별 거봉 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
전업주부	8,418	2,781	7,116	2,677	7,020	1,672	8,119	3,024	9,815	3,216	8,838	3,392	9,603	2,707
취업주부	7,755	2,394	6,755	1,997	5,947	2,630	8,535	2,037	9,128	3,617	8,221	2,273	7,945	1,810

<표 7-3> 연도별 주부취업별 포도 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	7.9	8.2	8.2	8.2	9.0	7.0	6.8
취업주부	6.4	7.5	6.2	6.7	6.7	5.9	5.4

<표 7-3-1> 연도별 주부취업별 신선포도 및 가공식품 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	신선포도							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	6.4	6.3	6.2	6.6	7.4	5.8	5.8	1.5	1.9	2.0	1.6	1.6	1.2	1.0
취업주부	5.2	6.1	4.7	5.4	5.6	5.0	4.6	1.2	1.4	1.5	1.2	1.1	0.9	0.8

<표 7-3-2> 연도별 주부취업별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	캠벨얼리							거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	3.2	3.7	3.4	3.6	3.8	2.4	2.2	0.8	0.6	0.7	0.7	0.9	0.9	1.0
취업주부	2.7	3.5	2.6	3.1	2.9	2.2	1.9	0.8	0.7	0.5	0.8	0.8	0.9	0.9

<표 7-4> 연도별 주부취업별 포도 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	96.3	97.1	95.7	96.5	97.3	96.9	94.7
취업주부	94.0	96.3	92.3	94.6	94.7	93.0	93.4

<표 7-4-1> 연도별 주부취업별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	신선포도							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	93.3	95.2	92.4	92.2	94.8	93.8	91.5	53.0	54.0	57.6	54.6	52.4	54.3	45.1
취업주부	90.1	93.5	87.3	90.2	89.0	89.8	90.8	44.1	46.1	45.2	49.8	45.4	40.5	37.4

<표 7-4-2> 연도별 주부취업별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	캠벨얼리							거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	78.7	86.4	79.3	80.0	80.6	75.3	70.5	38.4	36.4	32.3	34.3	37.0	44.1	46.4
취업주부	75.0	80.5	73.6	81.1	76.0	69.7	69.0	38.1	36.5	30.4	39.4	39.5	40.5	42.5

<표 8-1> 교육수준별 포도 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	61,205	8,988	7.1	95.3
고졸	63,471	14,399	6.8	94.9
대졸이상	68,046	10,738	7.8	95.7

<표 8-1-1> 포도 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 신선포도 및 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	신선포도				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	56,815	6,958	6.1	91.6	4,390	2,030	1.0	36.6
고졸	58,180	10,211	5.5	91.2	5,291	4,187	1.3	47.0
대졸이상	62,507	7,723	6.3	92.8	5,540	3,015	1.6	54.3

<표 8-1-2> 포도 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 캠벨얼리 및 거봉

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	캠벨얼리				거봉			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	40,067	6,845	3.9	82.9	5,411	2,105	0.6	33.1
고졸	36,726	10,808	2.9	76.3	7,554	2,578	0.8	37.7
대졸이상	34,960	8,004	2.9	76.4	9,509	2,646	0.9	40.3

<표 8-2> 연도별 교육수준별 포도 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차												
중졸이하	61,205	8,988	66,478	10,943	56,342	8,046	70,522	10,573	73,214	9,185	50,994	8,260	49,683	6,919
고졸	63,471	14,399	65,397	10,914	65,016	14,216	70,800	19,578	69,127	14,071	58,578	14,875	51,908	12,738
대졸이상	68,046	10,738	71,925	11,819	66,843	9,720	76,327	13,041	78,036	10,038	57,820	8,341	57,327	11,471

<표 8-2-1> 연도별 교육수준별 신선포도 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	56,815	6,958	55,249	7,428	51,962	7,359	67,588	7,182	70,698	8,541	49,002	6,090	46,393	5,150
고졸	58,180	10,211	60,674	8,611	58,394	10,828	63,464	11,552	63,500	10,538	53,947	9,076	49,103	10,663
대졸이상	62,507	7,723	64,929	8,312	59,897	6,687	69,493	7,326	73,147	7,637	53,833	6,395	53,741	9,980

<표 8-2-2> 연도별 교육수준별 가공식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	4,390	2,030	11,229	3,515	4,380	688	2,934	3,392	2,516	644	1,992	2,171	3,290	1,770
고졸	5,291	4,187	4,723	2,303	6,622	3,388	7,335	8,026	5,627	3,533	4,631	5,799	2,805	2,076
대졸이상	5,540	3,015	6,996	3,508	6,946	3,032	6,835	5,714	4,889	2,400	3,987	1,945	3,586	1,490

<표 8-2-3> 연도별 교육수준별 캠벨얼리 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	40,067	6,845	41,641	7,384	35,819	6,852	49,633	6,935	53,559	9,177	33,356	5,874	26,395	4,847
고졸	36,726	10,808	41,031	8,897	39,964	11,179	40,917	12,365	41,197	11,062	29,766	9,365	27,482	11,980
대졸이상	34,960	8,004	38,993	8,973	36,210	6,493	40,940	7,436	40,741	7,316	26,799	6,369	26,075	11,437

<표 8-2-4> 연도별 교육수준별 거봉 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	5,411	2,105	5,025	1,391	5,266	4,518	7,334	1,421	3,539	1,890	4,952	2,158	6,348	1,249
고졸	7,554	2,578	6,373	2,513	6,532	1,866	7,895	2,633	7,594	2,928	8,738	3,047	8,188	2,478
대졸이상	9,509	2,646	8,356	2,404	6,863	1,829	9,189	2,960	13,397	4,045	9,054	2,550	10,194	2,090

<표 8-3> 연도별 교육수준별 포도 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	7.1	8.6	6.6	7.0	9.1	5.4	6.0
고졸	6.8	7.3	7.0	7.2	7.3	6.2	5.8
대졸이상	7.8	8.7	8.0	8.2	8.3	6.9	6.6

<표 8-3-1> 연도별 교육수준별 신선포도 및 가공식품 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	신선포도							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	6.1	6.4	5.4	6.4	8.4	5.0	5.1	1.0	2.2	1.2	0.6	0.8	0.4	0.9
고졸	5.5	5.9	5.3	5.7	6.0	5.3	5.0	1.3	1.4	1.7	1.5	1.4	1.0	0.8
대졸이상	6.3	6.7	6.0	6.7	6.9	5.6	5.5	1.6	2.0	2.0	1.5	1.4	1.3	1.1

<표 8-3-2> 연도별 교육수준별 캠벨얼리 및 거봉 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	캠벨얼리							거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	3.9	4.7	3.2	4.4	5.7	2.8	2.6	0.6	0.6	0.5	0.9	0.5	0.6	0.8
고졸	2.9	3.5	3.0	3.2	3.1	2.3	2.0	0.8	0.6	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9
대졸이상	2.9	3.5	3.1	3.4	3.2	2.2	1.9	0.9	0.8	0.6	0.8	1.1	0.9	1.0

<표 8-4> 연도별 교육수준별 포도 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	95.3	98.3	91.4	94.8	96.1	96.6	94.8
고졸	94.9	96.0	94.3	94.9	96.1	94.6	93.3
대졸이상	95.7	97.5	94.5	97.0	95.6	94.9	94.9

<표 8-4-1> 연도별 교육수준별 신선포도 및 가공식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	신선포도							가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	91.6	94.8	84.5	89.7	96.1	93.1	91.4	36.6	44.8	41.4	41.4	33.3	22.4	36.2
고졸	91.2	93.6	89.8	89.8	91.5	91.4	90.9	47.0	47.7	49.6	52.0	49.0	45.8	37.8
대졸이상	92.8	95.8	91.9	94.1	91.6	91.9	91.5	54.3	56.4	58.5	55.9	51.8	55.5	47.5

<표 8-4-2> 연도별 교육수준별 캠벨얼리 및 거봉 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	캠벨얼리							거봉						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	82.9	84.5	77.6	86.2	90.2	82.8	75.9	33.1	32.8	32.8	32.8	29.4	31.0	39.7
고졸	76.3	83.9	76.4	78.8	76.7	71.6	70.5	37.7	34.3	31.6	37.5	37.8	41.3	43.4
대졸이상	76.4	83.5	77.1	81.8	78.1	71.2	66.9	40.3	40.7	30.9	36.0	40.6	46.6	47.0

경기농업 FOCUS



---

## 포도 소비트렌드 변화와 대응전략

발간등록번호 : 71-6410563-000064-01

발행일 : 2016년 10월

발행 : 경기도농업기술원장 김순재

감수 : 연구개발국장 박인태

편집 : 작물연구과장 이해길

분석 : 수원대학교 김태경, 농업기술원 김연진

집필 : 농업기술원 정구현, 이진홍, 전명희

충청북도농업기술원 홍의연

발행처 : 18388 경기도 화성시 병점중앙로 283-33번지

경기도농업기술원

(전화 031-229-5785, 팩스 031-229-5962)

---

「경기농업 FOCUS」는 경기도농업기술원 홈페이지([nongup.gg.go.kr](http://nongup.gg.go.kr))  
농업경영정보자료에서 제공됩니다.