

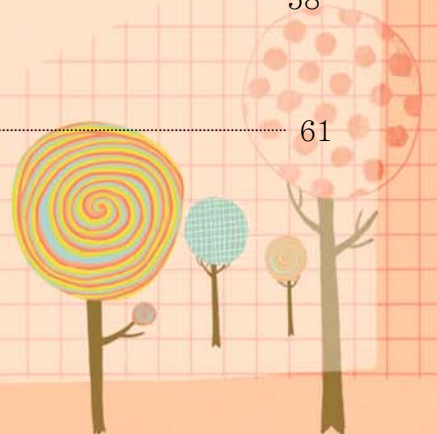
장류 소비트렌드 변화와 대응전략





목 차

I. 장류 생산 및 소비동향	9
1. 생산동향	9
2. 수출현황	14
3. 소비자 트렌드	15
II. 장류 소비트렌드	16
1. 유형별 구매패턴	16
2. 구입처별 구매패턴	26
3. 소득수준별 구매패턴	32
4. 연령별 구매패턴	39
5. 가족수별 구매패턴	44
6. 주부취업별 구매패턴	49
7. 교육수준별 구매패턴	55
III. 요약 및 대응전략	58
<부록 : 소비자 패널자료 분석표>	61



패널자료 분석표 목차

<표 1-1>	유형별 장류식품 구매패턴	63
<표 1-2>	연도별 유형별 장류식품 구입액 분포	63
<표 1-3>	연도별 유형별 장류식품 구매빈도 추이	64
<표 1-4>	연도별 유형별 장류식품 구매가구 비율	64
<표 1-5>	연도별 유형별 장류식품 구입가격(원/100g) 분포	65
<표 2-1>	월별 장류식품 구매패턴	66
<표 2-1-1>	장류식품 유형에 따른 월별 구매패턴 : 간장	66
<표 2-1-2>	장류식품 유형에 따른 월별 구매패턴 : 된장	67
<표 2-1-3>	장류식품 유형에 따른 월별 구매패턴 : 고추장	67
<표 2-1-4>	장류식품 유형에 따른 월별 구매패턴 : 쌈장	68
<표 2-1-5>	장류식품 유형에 따른 월별 구매패턴 : 청국장	68
<표 2-2>	연도별 월별 장류식품 구입액 분포	69
<표 2-2-1>	연도별 월별 간장 구입액 분포	69
<표 2-2-2>	연도별 월별 된장 구입액 분포	70
<표 2-2-3>	연도별 월별 고추장 구입액 분포	70
<표 2-2-4>	연도별 월별 쌈장 구입액 분포	71
<표 2-2-5>	연도별 월별 청국장 구입액 분포	71
<표 2-3>	연도별 월별 장류식품 구매빈도 추이	72
<표 2-3-1>	연도별 월별 간장 및 된장 구매빈도 추이	72
<표 2-3-2>	연도별 월별 고추장 및 쌈장 구매빈도 추이	73
<표 2-3-3>	연도별 월별 청국장 구매빈도 추이	73
<표 2-4>	연도별 월별 장류식품 구매가구 비율	74
<표 2-4-1>	연도별 월별 간장 및 된장 구매가구 비율	74
<표 2-4-2>	연도별 월별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율	75
<표 2-4-3>	연도별 월별 청국장 구매가구 비율	75
<표 2-5>	연도별 월별 장류식품 구입가격(원/100g) 분포	76
<표 2-5-1>	연도별 월별 간장 구입가격(원/100g) 분포	77
<표 2-5-2>	연도별 월별 된장 구입가격(원/100g) 분포	78
<표 2-5-3>	연도별 월별 고추장 구입가격(원/100g) 분포	79
<표 2-5-4>	연도별 월별 쌈장 구입가격(원/100g) 분포	80
<표 2-5-5>	연도별 월별 청국장 구입가격(원/100g) 분포	81
<표 3-1>	구입처별 장류식품 구매패턴	82
<표 3-1-1>	장류식품 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 간장	82
<표 3-1-2>	장류식품 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 된장	83
<표 3-1-3>	장류식품 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 고추장	83

<표 3-1-4> 장류식품 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 쌈장	84
<표 3-1-5> 장류식품 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 청국장	84
<표 3-2> 연도별 구입처별 장류식품 구입액 분포	85
<표 3-2-1> 연도별 구입처별 간장 구입액 분포	85
<표 3-2-2> 연도별 구입처별 된장 구입액 분포	86
<표 3-2-3> 연도별 구입처별 고추장 구입액 분포	86
<표 3-2-4> 연도별 구입처별 쌈장 구입액 분포	87
<표 3-2-5> 연도별 구입처별 청국장 구입액 분포	87
<표 3-3> 연도별 구입처별 장류식품 구매빈도 추이	88
<표 3-3-1> 연도별 구입처별 간장 및 된장 구매빈도 추이	88
<표 3-3-2> 연도별 구입처별 고추장 및 쌈장 구매빈도 추이	89
<표 3-3-3> 연도별 구입처별 청국장 구매빈도 추이	89
<표 3-4> 연도별 구입처별 장류식품 구매가구 비율	90
<표 3-4-1> 연도별 구입처별 간장 및 된장 구매가구 비율	90
<표 3-4-2> 연도별 구입처별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율	91
<표 3-4-3> 연도별 구입처별 청국장 구매가구 비율	91
<표 3-5> 연도별 구입처별 장류식품 구입가격(원/100g) 분포	92
<표 3-5-1> 연도별 구입처별 간장 구입가격(원/100g) 분포	93
<표 3-5-2> 연도별 구입처별 된장 구입가격(원/100g) 분포	94
<표 3-5-3> 연도별 구입처별 고추장 구입가격(원/100g) 분포	95
<표 3-5-4> 연도별 구입처별 쌈장 구입가격(원/100g) 분포	96
<표 3-5-5> 연도별 구입처별 청국장 구입가격(원/100g) 분포	97
<표 4-1> 소득계층별 장류식품 구매패턴	98
<표 4-1-1> 장류식품 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 간장 및 된장	98
<표 4-1-2> 장류식품 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 고추장 및 쌈장	98
<표 4-1-3> 장류식품 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 청국장	98
<표 4-2> 연도별 소득계층별 장류식품 구입액 분포 추이	99
<표 4-2-1> 연도별 소득계층별 간장 구입액 분포 추이	99
<표 4-2-2> 연도별 소득계층별 된장 구입액 분포 추이	99
<표 4-2-3> 연도별 소득계층별 고추장 구입액 분포 추이	100
<표 4-2-4> 연도별 소득계층별 쌈장 구입액 분포 추이	100
<표 4-2-5> 연도별 소득계층별 청국장 구입액 분포 추이	100
<표 4-3> 연도별 소득계층별 장류식품 구매빈도 추이	101
<표 4-3-1> 연도별 소득계층별 간장 및 된장 구매빈도	101
<표 4-3-2> 연도별 소득계층별 고추장 및 쌈장 구매빈도	101
<표 4-3-3> 연도별 소득계층별 청국장 구매빈도	101
<표 4-4> 연도별 소득계층별 장류식품 구매가구 비율	102

<표 4-4-1> 연도별 소득계층별 간장 및 된장 구매가구 비율	102
<표 4-4-2> 연도별 소득계층별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율	102
<표 4-4-3> 연도별 소득계층별 청국장 구매가구 비율	102
<표 5-1> 연령별 장류식품 구매패턴	103
<표 5-1-1> 장류 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 간장 및 된장	103
<표 5-1-2> 장류 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 고추장 및 쌈장	103
<표 5-1-3> 장류 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 청국장	104
<표 5-2> 연도별 연령별 장류식품 구입액	104
<표 5-2-1> 연도별 연령별 간장 구입액	104
<표 5-2-2> 연도별 연령별 된장 구입액	105
<표 5-2-3> 연도별 연령별 고추장 구입액	105
<표 5-2-4> 연도별 연령별 쌈장 구입액	105
<표 5-2-5> 연도별 연령별 청국장 구입액	106
<표 5-3> 연도별 연령별 장류식품 구매빈도 추이	106
<표 5-3-1> 연도별 연령별 간장 및 된장 구매빈도 추이	106
<표 5-3-2> 연도별 연령별 고추장 및 쌈장 구매빈도 추이	107
<표 5-3-3> 연도별 연령별 청국장 구매빈도 추이	107
<표 5-4> 연도별 연령별 장류식품 구매가구 비율	107
<표 5-4-1> 연도별 연령별 간장 및 된장 구매가구 비율	108
<표 5-4-2> 연도별 연령별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율	108
<표 5-4-3> 연도별 연령별 청국장 구매가구 비율	108
<표 6-1> 가족수별 장류식품 구매패턴	109
<표 6-1-1> 장류식품 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 간장 및 된장	109
<표 6-1-2> 장류식품 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 고추장 및 쌈장	109
<표 6-1-3> 장류식품 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 청국장	110
<표 6-2> 연도별 가족수별 장류식품 구입액	110
<표 6-2-1> 연도별 가족수별 간장 구입액	110
<표 6-2-2> 연도별 가족수별 된장 구입액	111
<표 6-2-3> 연도별 가족수별 고추장 구입액	111
<표 6-2-4> 연도별 가족수별 쌈장 구입액	111
<표 6-2-5> 연도별 가족수별 청국장 구입액	112
<표 6-3> 연도별 가족수별 장류식품 구매빈도 추이	112
<표 6-3-1> 연도별 가족수별 간장 및 된장 구매빈도	112
<표 6-3-2> 연도별 가족수별 고추장 및 쌈장 구매빈도	113
<표 6-3-3> 연도별 가족수별 청국장 구매빈도 추이	113
<표 6-4> 연도별 가족수별 장류식품 구매가구 비율	113
<표 6-4-1> 연도별 가족수별 간장 및 된장 구매가구 비율	114

<표 6-4-2> 연도별 가족수별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율	114
<표 6-4-3> 연도별 가족수별 청국장 구매가구 비율	114
<표 7-1> 주부취업별 장류식품 구매패턴	115
<표 7-1-1> 장류식품 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 간장 및 된장	115
<표 7-1-2> 장류식품 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 고추장 및 쌈장	115
<표 7-1-3> 장류식품 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 청국장	115
<표 7-2> 연도별 주부취업별 장류식품 구입액	116
<표 7-2-1> 연도별 주부취업별 간장 구입액	116
<표 7-2-2> 연도별 주부취업별 된장 구입액	116
<표 7-2-3> 연도별 주부취업별 고추장 구입액	116
<표 7-2-4> 연도별 주부취업별 쌈장 구입액	117
<표 7-2-5> 연도별 주부취업별 청국장 구입액	117
<표 7-3> 연도별 주부취업별 장류식품 구매빈도 추이	117
<표 7-3-1> 연도별 주부취업별 장류식품 간장 및 된장 구매빈도	117
<표 7-3-2> 연도별 주부취업별 장류식품 고추장 및 쌈장 구매빈도	118
<표 7-3-3> 연도별 주부취업별 장류식품 청국장 구매빈도	118
<표 7-4> 연도별 주부취업별 장류식품 구매가구 비율	118
<표 7-4-1> 연도별 주부취업별 간장 및 된장 구매가구 비율	118
<표 7-4-2> 연도별 주부취업별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율	119
<표 7-4-3> 연도별 주부취업별 청국장 구매가구 비율	119
<표 8-1> 교육수준별 장류식품 구매패턴	119
<표 8-1-1> 장류식품 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 간장 및 된장	119
<표 8-1-2> 장류식품 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 고추장 및 쌈장	120
<표 8-1-3> 장류식품 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 청국장	120
<표 8-2> 연도별 교육수준별 장류식품 구입액	120
<표 8-2-1> 연도별 교육수준별 간장 구입액	121
<표 8-2-2> 연도별 교육수준별 된장 구입액	121
<표 8-2-3> 연도별 교육수준별 고추장 구입액	121
<표 8-2-4> 연도별 교육수준별 쌈장 구입액	122
<표 8-2-5> 연도별 교육수준별 청국장 구입액	122
<표 8-3> 연도별 교육수준별 장류식품 구매빈도 추이	122
<표 8-3-1> 연도별 교육수준별 간장 및 된장 구매빈도	122
<표 8-3-2> 연도별 교육수준별 고추장 및 쌈장 구매빈도	123
<표 8-3-3> 연도별 교육수준별 청국장 구매빈도	123
<표 8-4> 연도별 교육수준별 장류식품 구매가구 비율	123
<표 8-4-1> 연도별 교육수준별 간장 및 된장 구매가구 비율	123
<표 8-4-2> 연도별 교육수준별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율	124
<표 8-4-3> 연도별 교육수준별 청국장 구매가구 비율	124

농식품 소비자 패널 조사 사업개요

■ **사업목적** : 소비자 중심의 농식품 기술을 개발해 마케팅에 활용함

■ 조사설계

- 패널 표본설계 연구수행 : 수원대 박건우 교수(2007. 12월)
 - 모집단 : 수도권(서울, 경기, 인천) *강화군, 옹진군 등 섬 제외
 - 표본 : 서울, 경기, 인천 200개 읍면동에서 1,000가구 추출
- 소비자 패널 선정 : 1,000명(2009. 10월)
- 소비자 패널 운영 : 데이터베이스 구축(2009년. 12월 이후)

■ **조사방법** : 매일 기장(상품 영수증 첨부 및 기장), 월 1회 수거(2009.12~계속)

■ 조사내용

- 가족사항 : 소득, 구성원, 식사인원(아침·점심·저녁), 쇼핑유형 등
- 구매패턴 : 품목·상품별 구매 건수, 구입액, 구입량, 재구매, 구입처 등
 - *구입처 : 대형마트, 전통시장, 기업형슈퍼, 소형슈퍼, 전문점, 무점포, 백화점 등

■ **분석자료** : 667가구(2010. 1~2015.12, 72개월 균형패널화 가계부)의 농식품 구입자료

- 장류 27,501건
- 주요 분석내용 : 소비자 가구의 구매패턴(구입액, 구입빈도, 구입가격, 구매가구비율)
 - 소득, 연령, 주부취업, 월, 구입처, 원산지, 브랜드, 규격별 구매패턴
 - *균형패널화 : 가계부 미제출(1.0%) 자료 $\widehat{\exp}_{i,j}^t = \exp_{i,j}^{t-1} \times (1 + g_j)$ 방식으로 가중치 부여

■ 활용방안

- 자료 이용자(농업인, 연구자, 정책결정자, 마케터 등)의 판매전략, 기술개발방향, 정책 결정에 활용

본 책자의 소비트렌드 분석내용은 농촌진흥청의 농식품 소비자 패널 조사자료를 활용하였습니다.

장류 소비트렌드 변화와 대응전략

I. 장류 생산 및 소비동향

1. 생산동향

- 장류는 표준산업분류 10, 식료품제조업 중 기타식품제조업 1074, 조미료 및 식품첨가물 제조업 중 10743인 장류제조업에 해당되는 가공식품으로 제품의 맛, 특성에 따라 간장, 된장, 고추장, 쌈장, 청국장 등으로 구분되며 동식물성 원료 또는 메주 등을 원료로 제조 및 가공한 전통발효식품으로 알려짐

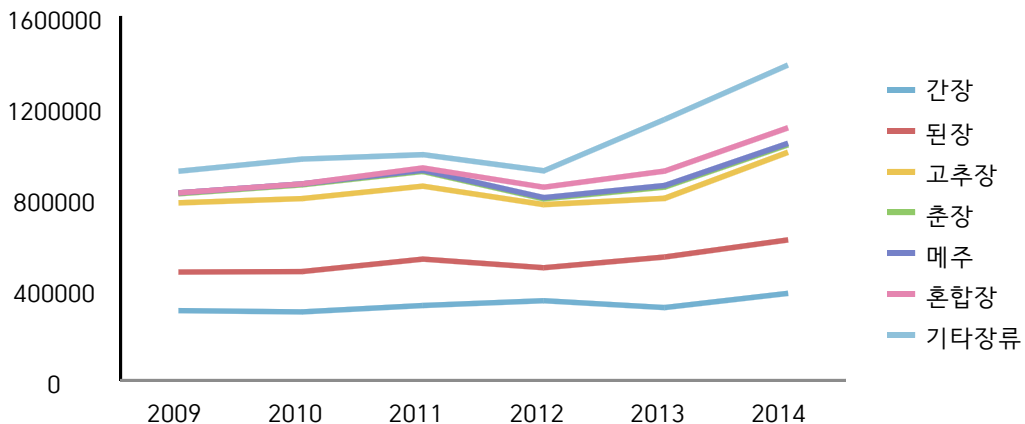
<표 I-1> 장류 구분표

일반 가공 식품 류	장 류	간장	양조간장	양조간장
			한식간장	재래한식간장
			혼합간장	혼합간장
			기타간장	산분해간장, 효소분해간장
		된장	된장	
			한식된장	
			조미된장	
		고추장	고추장	생고추장, 전통고추장, 홍고추장
			조미고추장	
		쌈장	쌈장	
		메주	메주	메주(한식메주), 메주(개량메주)
		기타장류	춘장	

※ 자료 : 2016 가공식품 표준분류체계 구축 사전연구

- 현대의 웰빙 소비 트렌드에 있어서 대표 건강식품으로 재조명되고 있으며, 시대적 흐름에 적합한 간편 및 외식업 개발에 맞춰 소비자의 기능성, 편리성 및 안정성 요구 충족과 국내외 시장에서 지속적인 성장을 도모할 수 있는 소비자측면과 식품 및 유통업계의 관심이 요구되고 있음

- 재조명되는 장류산업의 안정화 및 고도화를 위해 첨단 R&D 전략을 바탕으로 현대소비트렌드에 요구사항에 준하는 발효기술 개발 및 전략 마련이 필요함
- 발효식품 안정성 연구로 장류 식품에 대한 HACCP 메뉴얼 개발 및 기업체 인증 확대가 이루어짐으로서 메뉴얼에 따른 공정과 작업환경의 개선에 따른 안정성 향상을 도모하게 됨
 - 전통발효식품의 제조 표준화와 전통발효식품의 균주 및 품질 표준화를 통해 우수발효 미생물 대사체 및 전통발효식품의 기능성 연구가 이루어짐
- 연간 장류식품의 품목별 생산액의 변동 추이를 통해 2014년 기준 전년 대비 생산액의 증가가 메주와 춘장을 제외한 간장(+0.16%), 된장(+0.05%), 고추장(+0.33%), 혼합장(+0.07%), 기타장류(+0.17%)로 나타났음
 - 품목별 활용도에 따른 신제품 출시와 더불어 혼합장의 생산액 증대현상을 통해 장류시장의 확장된 제품군에 의한 장류업계의 소비패턴에 따른 매출 증대전략을 살펴볼 수 있음
 - 제조업계의 점진적인 생산액 증대를 확인할 수 있으며 지속적인 수요시장에 따른 결과로 유추할 수 있음



* 자료 : 통계청 광업/제조업 조사 (단위: 백만원)

<그림 I-1> 가공식품 주요품목별 생산액

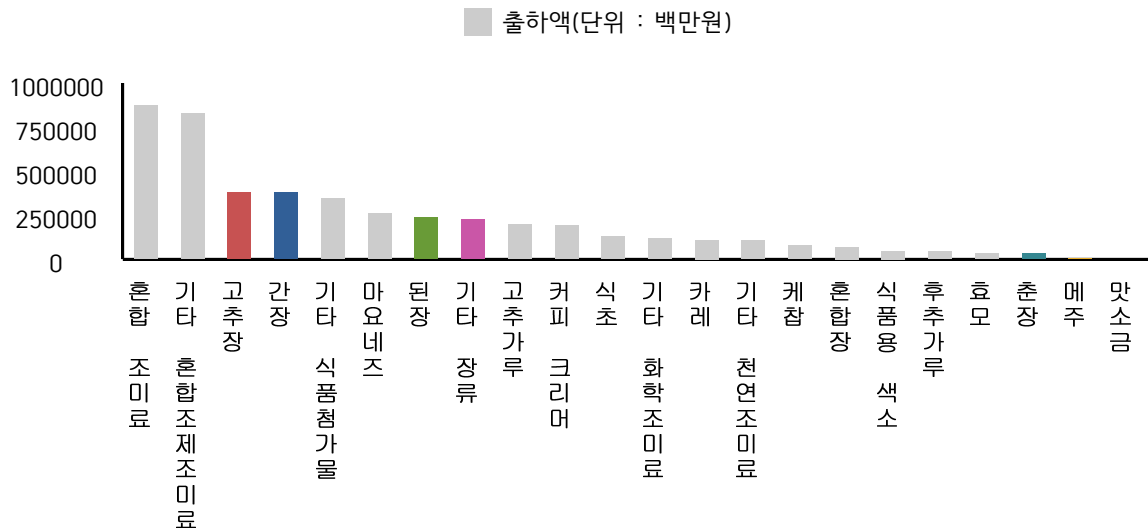
- 2014년 식품제조업에서 기타 식품 첨가물 제조업(62.7%), 건강기능식품 제조업(59.7%), 수프 및 균질화식품 제조업(41.5%), 그 외 식료품 제조업(36.6%)에 이어 장류 제조업이 2013년(1조 489억원) 대비 2014년(1조 3,406억원)으로 27.8%의 큰 폭으로 증가함

<표 I-2> 식품산업 세세분류 업종별 사업체, 종사자, 매출액 현황 (2013~2014)

산업별	2013			2014		
	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액(백만원)
식품제조업	4,616	183,800	77,320,481	4,983	194,954	79,925,324
식료품 제조업	4,374	170,909	67,482,282	4,721	181,377	69,517,832
장류 제조업	80	2,851	1,048,949	84	2,741	1,340,573

※ 자료 : 통계청, 광업/제조업 조사(종사자 수 10인 이상 사업체/식음료품 제조업)

- 조미료 및 식품첨가물 제조업 가운데 2014년 기준 출하액 순으로 고추장(약 3,809억원), 간장(3,803억원), 된장(2,336억원), 기타장류(2,272억원), 춘장(332억원), 메주(58억원) 규모로, 고추장, 간장의 경우 총 품목 가운데 각각 3, 4번째로 많은 출하액을 나타냄

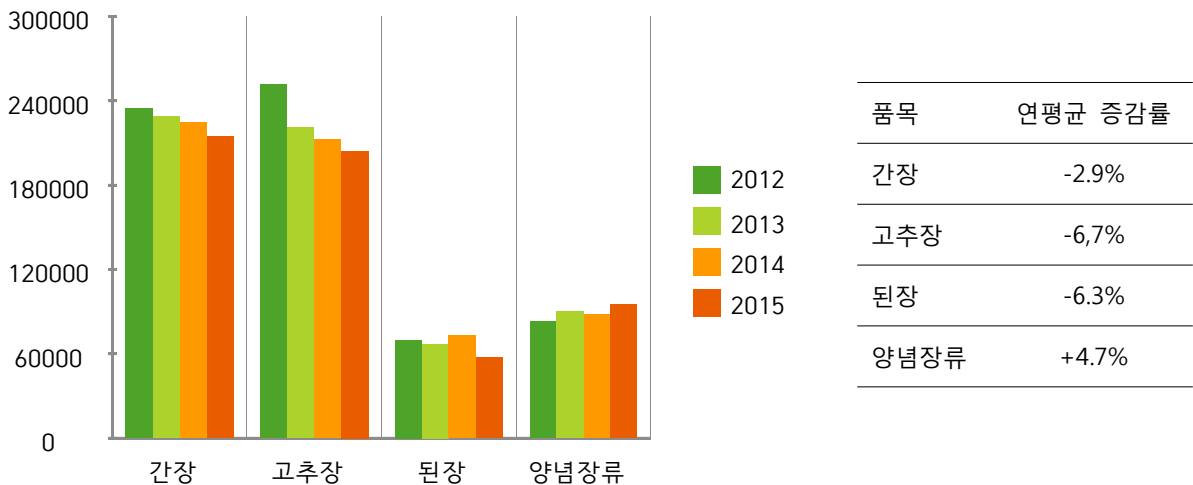


※ 자료 : 통계청, 2014 광업/제조업 조사 품목편

<그림 I-2> 주요 생산품목별 출하액 (2014)

- 식품제조업 출하액 규모별 주요생산비는 총 7,281억원에서 1) 5~10 억 규모는 19 억원, 2) 10~50억(633억원), 3) 50~100억(427억원), 3) 100~300억(950억원), 4) 400~1,000억(2,180억원), 1,000억 이상의 출하액 규모업계는 2,804억으로 확인됨
 - 식품제조업 출하액 규모별 부가가치는 총 6,186억원에서 1) 5~10억(24억원), 2) 10~50억(520억원), 3) 50~100억(292억원), 4) 100~300억(741억원), 5) 400~1,000억(1,531억원), 1,000억 이상의 출하액 규모업계는 2,999억원으로 확인됨

- 2012년에서 2015년 사이 가공식품 품목별 소매점 매출액을 통해 장류식품의 생산측면과 달리 소매점 유통업계에서의 매출액의 경우, 간장, 고추장, 된장 기준 연평균 -5.2%의 감소율을 나타냈으나 양념장류의 경우 4.7%의 증가율을 보였음
 - 생산 및 출하액 가공식품 주요품목에서 언급된 기존의 한정된 제품 라인업에서 다양한 신제품 출시와 함께 혼합장류의 출하액 증대가 3 대 장류(간장, 고추장, 된장)의 소매점 매출 감소율에 일정부분 영향을 미치는 것으로 추정됨



※ 자료 : 식품산업통계정보시스템 (2012~2014년은 닐슨, 2015년은 링크아즈텍 제공)

<그림 I-3> 품목별 소매점 매출액

- 2013년 장류 국내판매량은 509천톤으로 2009년 이래로 감소세를 보이거나 수출 물량은 증가하고 있어 출하량 대비 수출량 비중은 2009년 4.2%에서 2013년 5.6%로 1.4%p 상승함

<표 I-3> 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계

구분		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
생산 현황	생산능력(톤)	1,437,775	1,473,454	3,471,273	3,493,603	3,748,436
	생산량(톤)	631,030	636,753	618,083	613,933	621,764
	생산액(천원)	728,174,851	702,971,023	744,257,578	888,523,941	783,681,183
출하 현황	출하량(톤)	531,121	553,517	544,162	497,725	509,390
	출하액(천원)	919,233,505	911,446,451	982,250,093	1,035,662,717	1,023,499,718
수출	물량(톤)	22,491	23,305	25,703	27,268	28,573
	금액(천\$)	35,967	38,886	46,907	50,560	54,978
단가 /Kg	수출단가(\$)	1.59	1.66	1.82	1.85	1.92
	국내가격(원)	1,731	1,647	1,805	2,081	2,009

※ 자료 : 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 (식약처), KATI

- 2014년 장류시장은 출하액 기준, 약 1조 272억 원 규모로 연평균 2.9%의 성장을 기록하였으나 타 식품 대비 평균 성장률 10.2%에 못 미치는 것으로 나타났고 이는 1인가구의 증가와 서구화된 식습관에 의한 결과로 추정됨
 - 식품 안정성 및 유통과정에서 프리미엄 제품이 출시, 구제 원료 가격 상승, 마케팅 비용 증가로 제품 가격 인상이 주요 원인으로 파악됨

<표 I-4> 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계

품목	판매액 (천원)	비중(%)
고추장	286,920,807	27.9
간장	319,407,509	31.1
된장	164,435,992	16.0
혼합장	167,832,462	16.3
청국장	37,364,977	3.6
춘장	25,287,357	2.5
매주	20,010,804	1.9
기타장류	5,918,705	0.6
출하액	1,027,178,613	100.0

※ 인용 : 통계청(<http://kosis.kr/>)

2. 수출현황

○ 2014년 장류수출은 전년대비 9.4% 증가한 60백만불

<표 I-5> 국가별 수출실적

(단위: 천불)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	증감률(%)
미국	13,017	15,347	16,907	19,527	19,035	△2.5
중국	5,530	7,454	6,087	5,751	10,210	76.0
일본	4,866	6,227	5,892	4,514	3,915	△13.3
러시아	3,104	2,549	3,269	3,282	3,434	4.6
호주	1,679	1,945	2,745	2,561	2,866	11.9
캐나다	1,565	1,443	2,206	2,660	2,797	5.2
합계	38,886	46,906	50,560	54,947	60,157	9.4

※ 품목(장류) : 고추장, 간장, 된장, 춘장, 메주, 기타 장류 (6개 품목)

※ 자료 : 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 (식약처), KATI

○ 국가별 동향

- 미국은 한인 소비자가 많은데다가, 비빔밥 등의 한식에 대한 인지도가 올라가면서 장류 수출 비중이 늘고 있음
- 중국은 드라마 등 한류의 높은 인기로 베이징과 상하이 등 한식당이 많이 분포하고 있는 1선 도시 중심으로 고추장 소비 증가

○ 품목별로는 미국, 중국을 대상으로 고추장의 수출 증가율이 높게 나타나고 있음

<표 I-6> 품목별 수출실적

(단위: 천불)

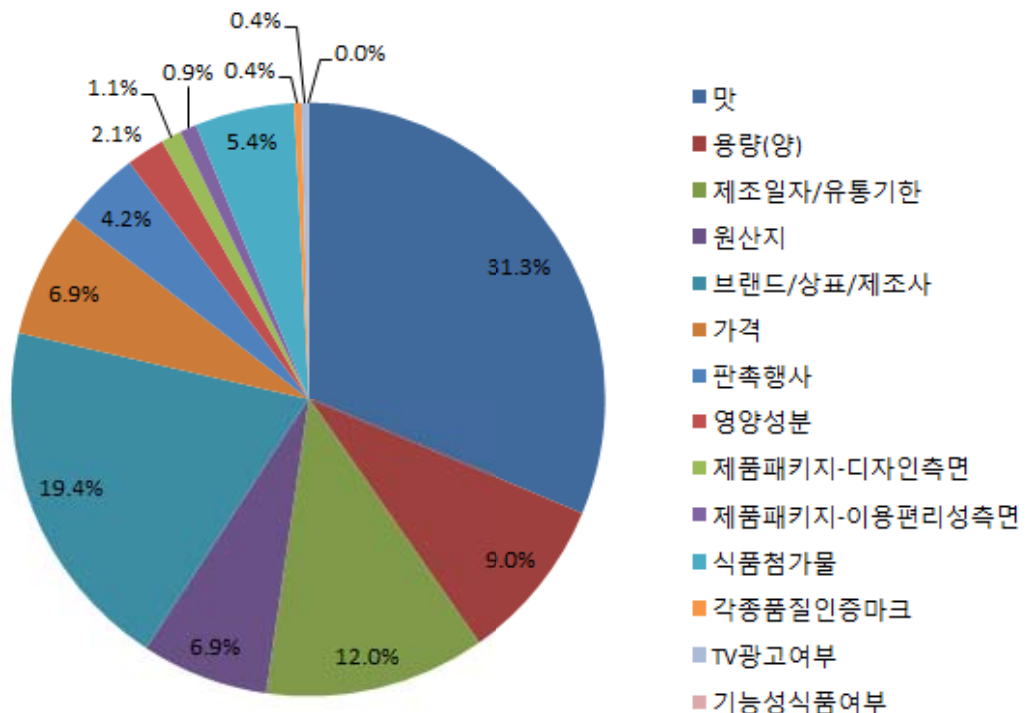
구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	증감률(%)
고추장	16,798	21,810	23,707	24,318	28,742	△2.5
간장	11,687	12,028	13,864	15,345	13,469	76.0
된장	6,111	6,693	5,527	6,703	7,943	11.9
기타장류	3,225	4,994	6,231	7,220	8,255	5.2
합계	38,886	46,906	50,560	54,947	60,157	9.4

※ 자료 : 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 (식약처), KATI

3. 소비자 트렌드

- 웰빙 라이프 스타일의 지향으로 차별화된 원료, 제조와 유통과정을 반영한 프리미엄 제품에 대한 관심이 높아짐
- 조림간장, 유기농 간장, 쇠고기 고추장, 유기농 고추장, 찌개전용 된장 등 장류 유형별 다양한 품목군별 선택이 가능해지면서 각 장류식품별 세분화된 시장에 대한 선호도가 증가하고 있음
- 1인 가구, 중소형 주택 증가 등 인구통계학적 변화로 인한 장류식품의 공급처별 구매액, 용기타입 및 용량의 다양성에도 영향을 미치고 있음
- 장류 구입시 고려 요인으로 '맛'(31.3%, 1순위 기준)이 가장 높게 나타남
 - 1+2 순위 기준으로 '맛'이 가장 높고, 그 다음은 '브랜드/상표/제조사'(46.5%), '용량'(38.6%), '제조일자/유통기한'(37.3%), '가격'(36.7%) 순으로 나타남

(단위 : %)



※ 자료 : 2015 가공식품 소비량 및 소비행태 조사(농식품부)

<그림 I-4> 장류 구입시 고려 요인

Ⅱ. 장류 소비트렌드

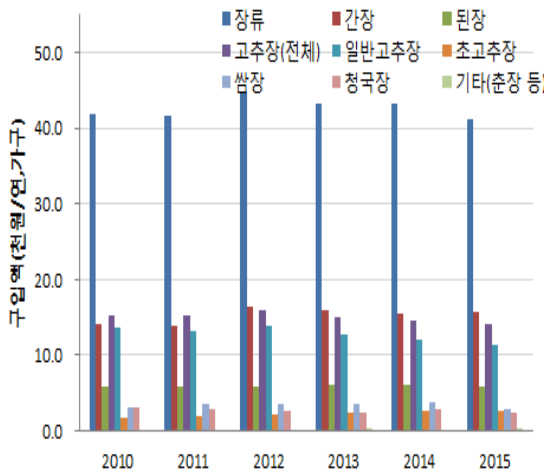
1. 유형별 구매 패턴

1.1. 유형별 구매동향

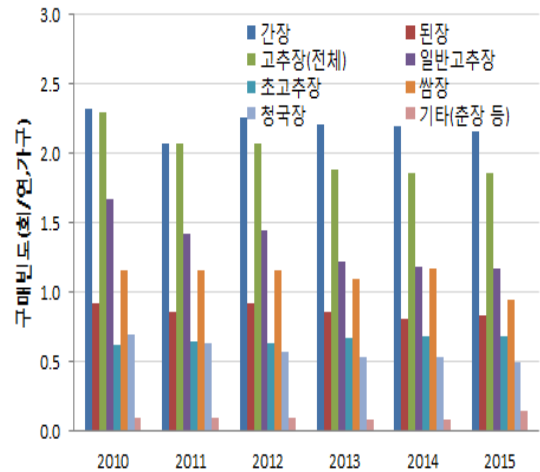
- 수도권 소비자의 6년간('10~'15) 가구당 장류 구매패턴을 살펴보면 평균 구입액은 43,005원, 구매빈도는 7.0회, 구입가격은 762원/100g, 구매가구 비율은 97.8%임
- 장류별 구입액은 고추장 > 간장 > 된장 > 쌈장 > 청국장 순이었고, 고추장 중에서는 일반고추장 > 초고추장 순으로 구입액이 높았음
 - 가구당 연간 구입액은 고추장 15,262원, 간장 15,142원, 된장 6,016원, 쌈장 3,559원, 청국장 2,799원이었음
- 구매빈도는 간장 > 고추장 > 쌈장 > 된장 > 청국장 순이었고, 고추장 중에서는 일반고추장 > 초고추장 순이었음
 - 구매빈도는 간장 2.2회, 고추장 2회, 쌈장 1.1회, 된장 0.9회, 청국장 0.6회였음
- 장류별 100g당 구입가격은 청국장 > 간장 > 된장 > 쌈장 > 고추장 순이었고, 고추장 중에서는 일반고추장 > 초고추장 순으로 가격이 높았음
 - 100g당 구입가격은 청국장 2,285원이고 간장이 1,656원, 된장이 1,466원, 쌈장이 1,362원, 고추장이 769원이었음
- 장류별 구매가구 비율은 간장 > 고추장 > 쌈장 > 된장 > 청국장 순이었고, 고추장 중에서는 일반고추장 > 초고추장 순으로 구매비율이 높았음
 - 구매가구 비율은 장류전체가 97.8%, 간장이 84.3%, 고추장이 74.8%, 쌈장이 49.3%, 된장이 40.0%, 청국장이 26.4%이었음
- 국산 장류 소비자들은 간장, 고추장, 쌈장, 된장, 청국장 순으로, 고추장 중에서는 일반고추장, 초고추장 순으로 소비비중이 컸음

1.2. 연도별 구매동향

- 수도권 소비자 가구의 6년간 연도별 장류 구입액은 평균치를 벗어나지 않고 있음
 - 2012년 간장과 고추장의 구입액 증가에 따라 장류전체에 상승현상을 보였으나 이후 2015년까지 점진적 감소를 나타냄
 - 2015년 구입액은 간장 > 고추장 > 된장 > 쌈장 > 청국장 순으로 높음



<그림 Ⅱ-1> 연도별 장류 및 장류 유형별 구입액



<그림 Ⅱ-2> 연도별 간장, 된장, 고추장, 쌈장, 청국장 구매빈도

- 연차 간 장류에서 간장의 구입액은 2011년에서 2012년 사이 평균 약 2,000 원의 상승을 보였고, 고추장, 쌈장, 그리고 청국장의 경우 최근 1년 사이에 구입액의 감소를 나타냄
- 수도권 소비자 가구의 6년간 연도별 장류 구매빈도는 점차 감소하는 추세를 보이고 있음
 - 2011년에서 2012년 사이 청국장을 제외한 간장, 고추장, 쌈장, 그리고 된장의 두드러진 증가세를 보였으나 최근 구매빈도는 된장을 제외한 4개 장류 모두 하락세를 나타냄

<표 II-1> 연도별 장류 유형별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전체	7.0	7.5	6.9	7.1	6.7	6.7	6.4
간장	2.2	2.3	2.1	2.2	2.2	2.2	2.2
된장	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8
고추장	2.0	2.3	2.1	2.1	1.9	1.9	1.9
- 일반고추장	1.4	1.7	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2
- 초고추장	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
쌈장	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	0.9
청국장	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
기타(춘장 등)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

○ 수도권 소비자 가구의 6년간 연도별 장류 100g당 구입가격 변화는 연차 간에 다소 차이가 있으며 이는 전년도의 작황에 따른 가격변동으로 발생

- 춘장과 같은 기타장류와 간장의 가격 변동폭이 불안정한 것으로 나타났으며, 특히 간장의 경우 2013년에서 2015년 사이로 100g당 1,278원, 561원, 그리고 1,511원의 변동폭이 크게 나타남
- 고추장, 된장 그리고 쌈장은 점진적인 구입가격 상승세를 보임

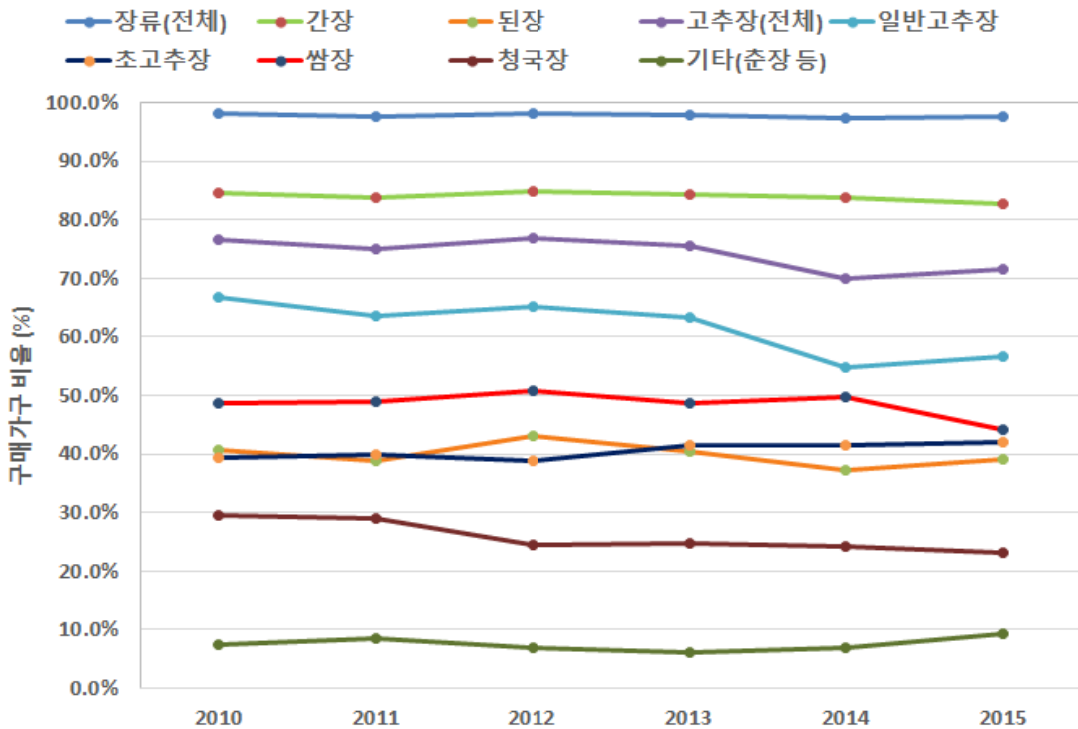
<표 II-2> 연도별 장류 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원 / 연

구분	연도					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전체	659	770	792	789	798	810
간장	667	868	765	1,278	561	1,511
된장	617	769	725	754	800	753
고추장	649	776	818	790	813	764
- 일반고추장	689	834	892	869	898	856
- 초고추장	541	646	658	656	679	618
쌈장	591	688	709	700	718	746
청국장	1,122	1,117	1,198	1,187	1,089	1,058
기타(춘장 등)	526	422	677	631	533	1,347

○ 수도권 소비자 가구의 연도별 장류 구매가구 비율 중 장류전체의 구매비율은 연차 간에 큰 변화가 없이 97 ~ 98% 범위였음

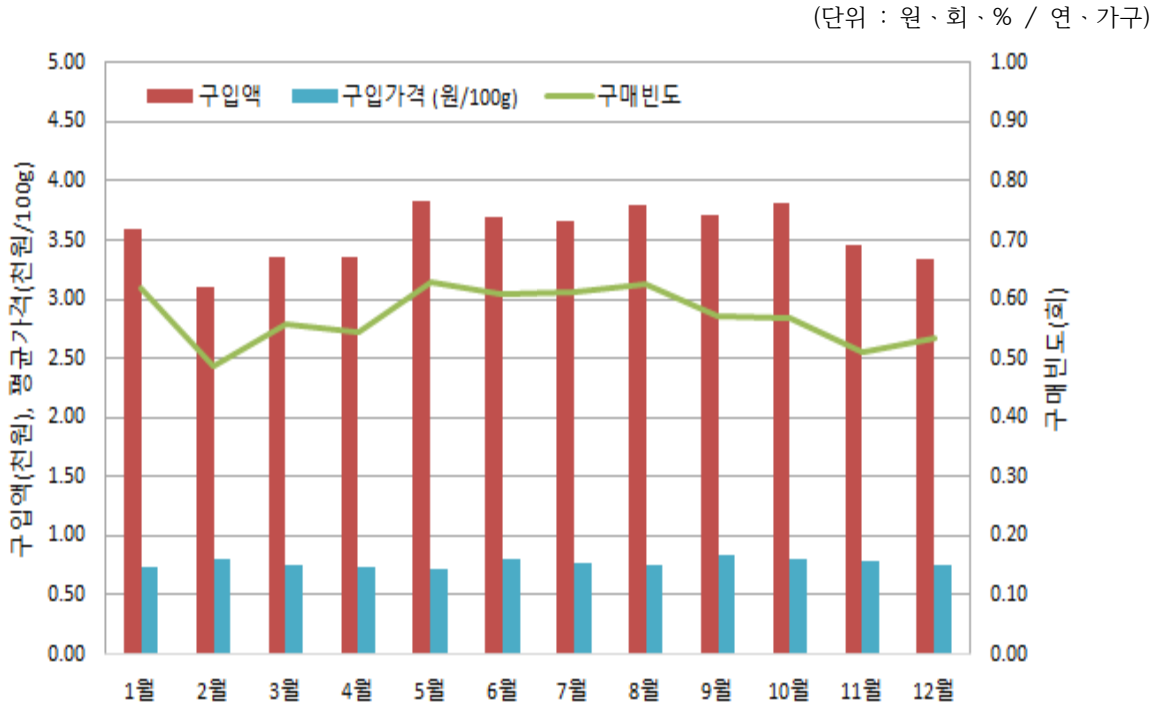
- 2015년을 기준으로 청국장, 쌈장이 전체적으로 구매가구비율이 감소하였으나 증가폭은 큰 변화폭을 나타내지 않음
- 기타 장류의 경우 2013년을 기준으로 점진적인 구매비율의 상승세를 보임
- 대체적으로 구매비율의 관점에서 연차간의 변동이 크지 않고 일정한 경향을 보여 새로운 구매가구의 확대는 크지 않는 것으로 보임



<그림 II-3> 연도별 장류 유형별 구매가구 비율

1.3. 월별 구매동향

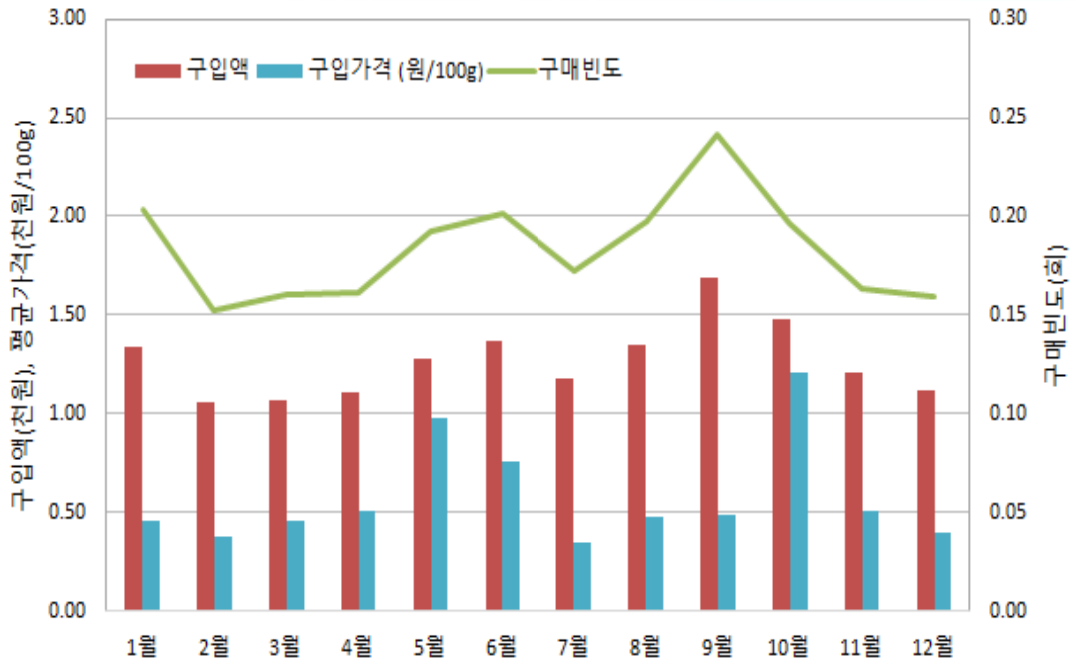
- 수도권 소비자 가구의 2010년에서 2015년까지 6개년에 걸쳐 월별 구매패턴을 살펴보면 장류별로 용도에 따라 사용시기가 상이하기 때문에 구입액, 구매빈도, 구매가구비율에서 월별 차이를 보였음



<그림 Ⅱ-4> 월별 장류 구입액, 구입가격, 구매빈도

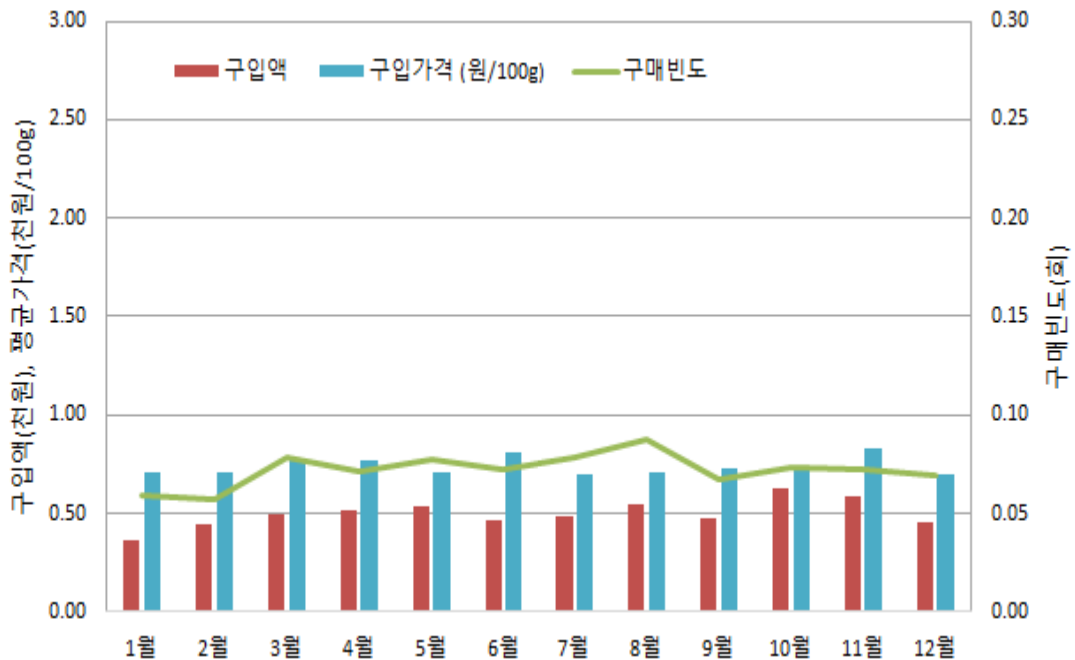
- 간장의 구입액, 구매빈도, 구매가구비율은 9월과 10월이 다른 달에 비해 확연히 높았음
 - 100g당 구입가격은 계절에 따른 변동은 크지 않고 간장의 경우 2015년 10월경 큰 가격변동을 보임

(단위 : 원·회·% / 연·가구)



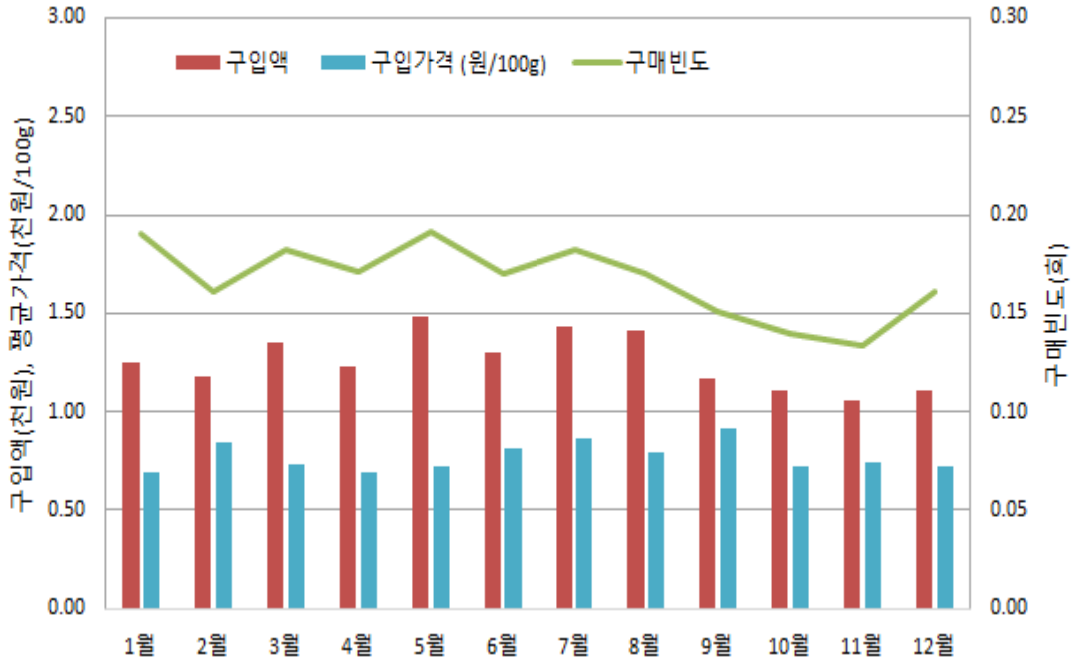
<그림 II-5> 월별 간장 구입액, 구입가격, 구매빈도

(단위 : 원·회·% / 연·가구)



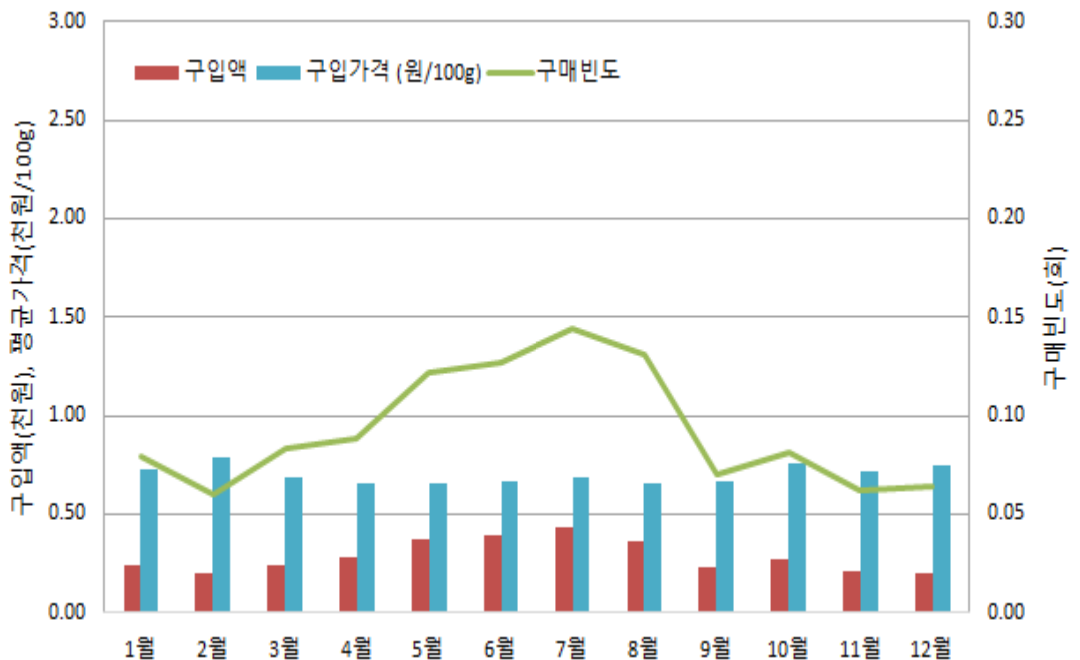
<그림 II-6> 월별 된장 구입액, 구입가격, 구매빈도

(단위 : 원·회·% / 연·가구)

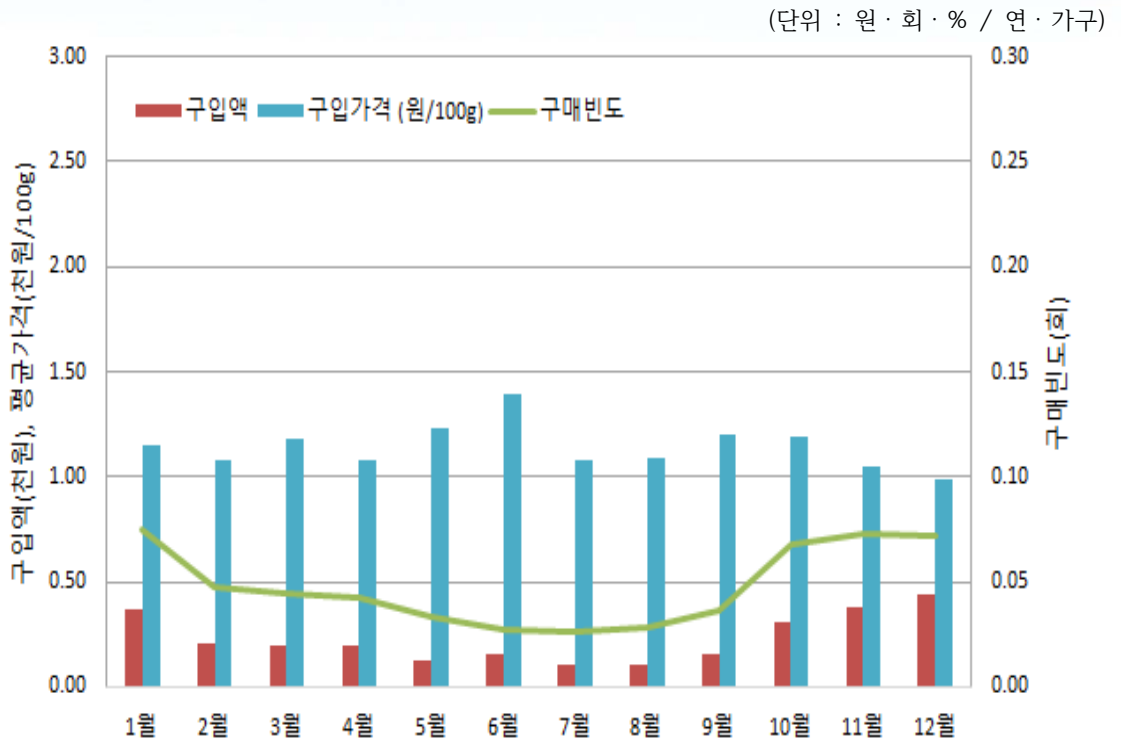


<그림 Ⅱ-7> 월별 고추장 구입액, 구입가격, 구매빈도

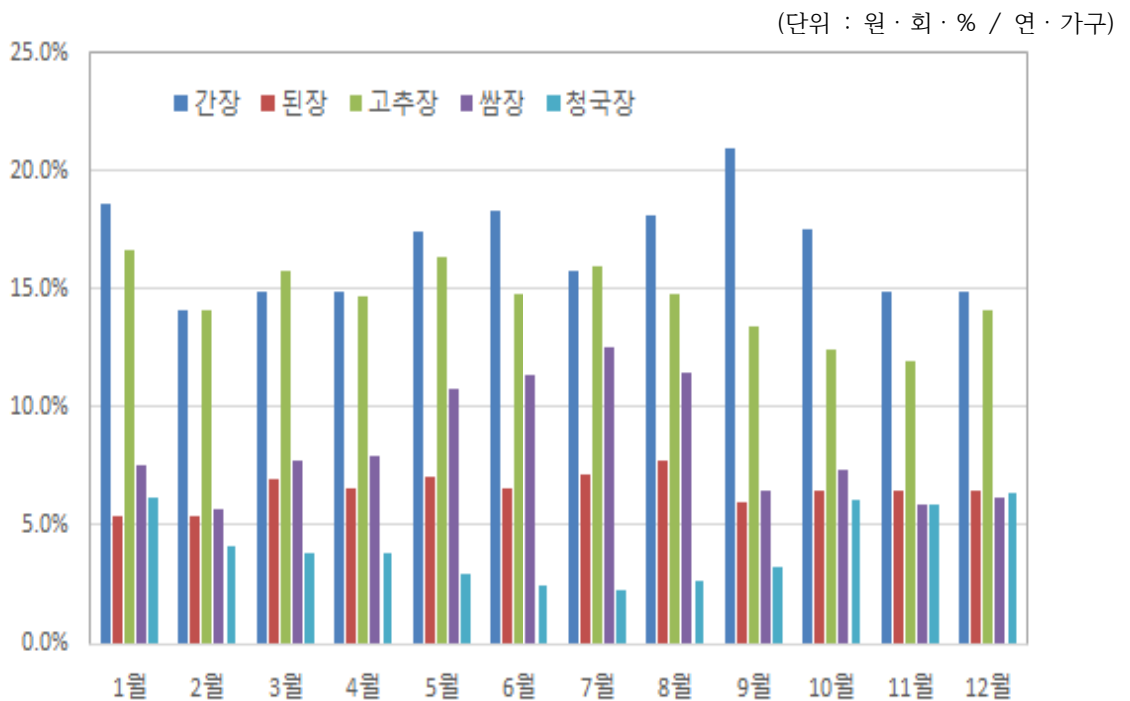
(단위 : 원·회·% / 연·가구)



<그림 Ⅱ-8> 월별 쌈장 구입액, 구입가격, 구매빈도



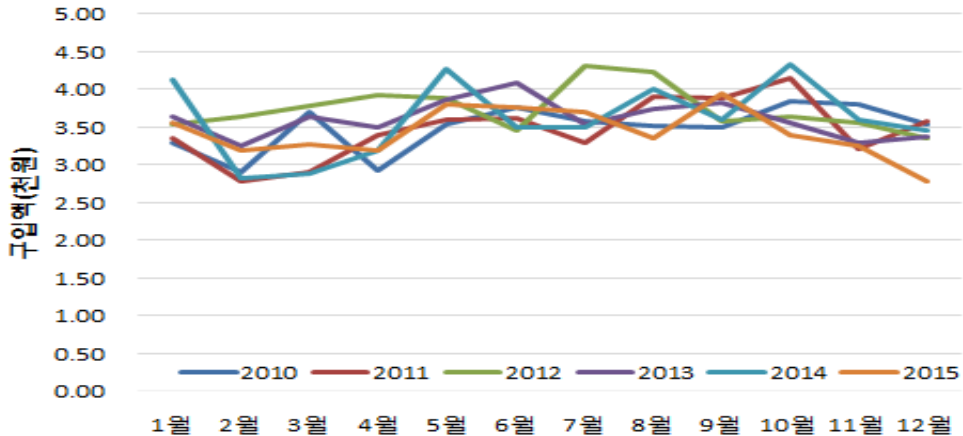
<그림 II-9> 월별 청국장 구입액, 구입가격, 구매빈도



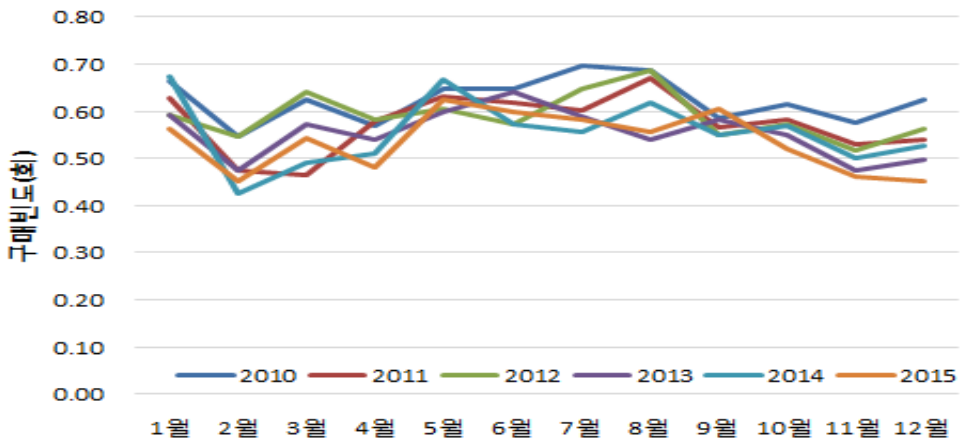
<그림 II-10> 월별 간장, 된장, 고추장, 쌈장, 청국장 구매가구비율

1.4 연도별 월별 구매동향

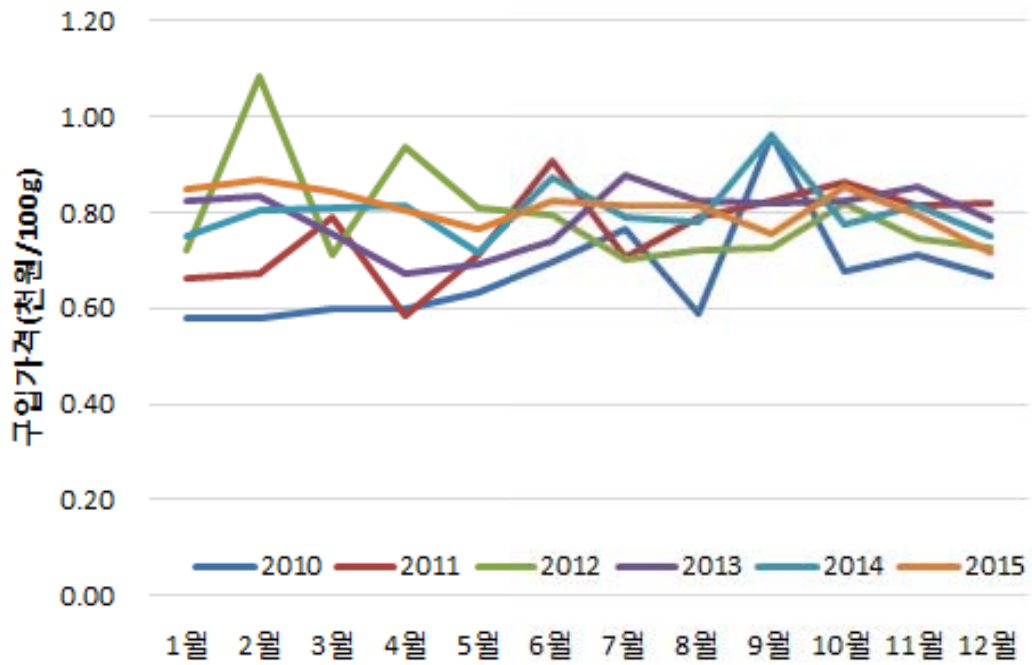
- 수도권 소비자 가구의 연도별 및 월별 장류 구매패턴은 연차 간 큰 차이 없이 월별로 작물의 용도, 수확시기에 따라 구입액의 차이를 보였음
 - 구입액, 구매빈도, 구매가구비율은 유사하게 8~9월이 가장 높고 2~3월 사이로 가장 낮게 나타남
 - 구입가격은 계절적으로 연차적으로 특정패턴을 보이지 않았으며 구입액, 구매빈도, 구매가구비율에서 나타나는 계절적 패턴과 무관하게 연차 간 차이가 두드러졌고, 수요 및 공급량의 영향보다 외부적 요인에 의한 변동이 큰 것으로 추정됨



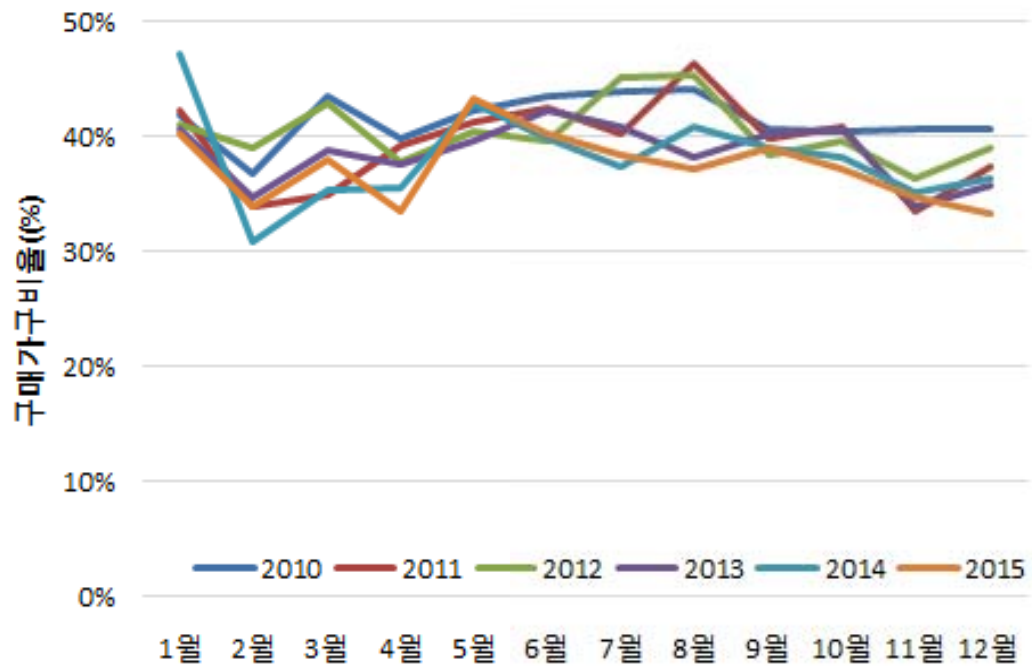
<그림 II-11> 연도별 월별 장류 구입액 분포



<그림 II-12> 연도별 월별 장류 구매빈도 분포



<그림 II-13> 연도별 월별 장류 구입가격 분포



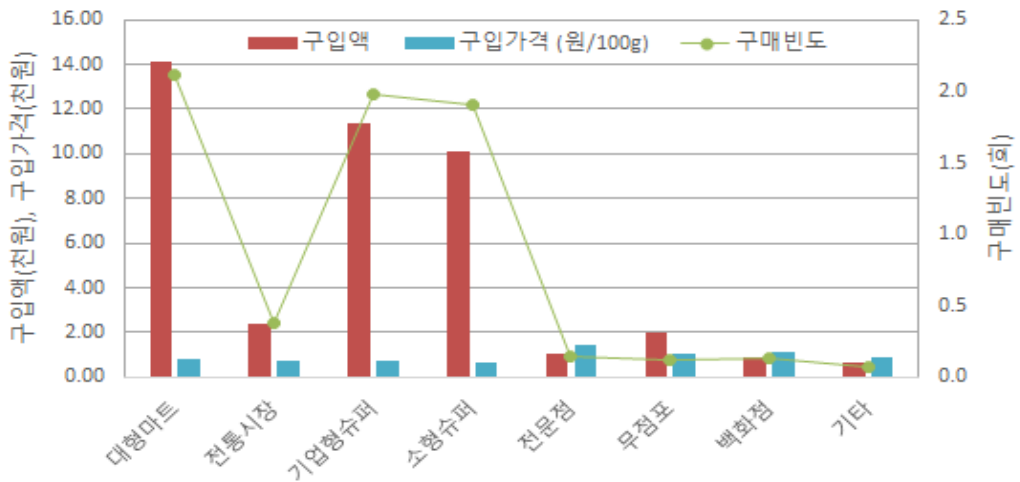
<그림 II-14> 연도별 월별 장류 구매가구비율

2. 구입처별 구매패턴

2.1 구입처별 구매동향

(장 류)

- 수도권 소비자 가구의 2010년에서 2015년까지 6개년에 걸쳐 조사한 구입처에 따른 구매패턴은 소형슈퍼와 기업형슈퍼의 구매량이 많아지고 있고, 대형마트의 경우 구매빈도수, 구매액, 구매가구비율에서 최근 하락세를 나타냈음
 - 구입액과 구매빈도 기준으로 대형마트 > 기업형슈퍼 > 소형슈퍼 순이었음
 - 100g당 구입가격 기준으로는 전문점 > 백화점 > 무점포 순이었음
 - 대체로 국산장류 구매고객은 국산장류임을 믿을 수 있는 생산자와의 직거래 형태 구매비중이 매우 높고 그 외 전통시장이나 대형마트의 이용과 더불어 자가생산 등의 형태로 구입비중도 큼



<그림 II-15> 장류 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도

(간장)

- 간장의 구매처는 무점포, 기업형슈퍼와 대형마트에서 가장 많은 양을 구매하였음
 - 구입액 기준으로는 대형마트 > 기업형슈퍼 > 소형슈퍼 > 전통시장 순이었으며, 100g당 구입가격은 백화점 > 대형마트 > 기업형슈퍼 > 소형슈퍼 순으로 높았고, 구매빈도 기준으로는 대형마트, 기업형슈퍼, 소형슈퍼 > 전통시장, 구매가구비율 기준으로는 대형마트 > 기업형슈퍼 > 소형슈퍼로 나타났음

- 간장 구매고객은 접근 및 편리성이 용이한 도소매거래 형태의 구매비중이 매우 높고 그 외 전통시장, 전문점, 무점포의 이용의 경우 상대적으로 낮은 비중을 보임

(된장)

- 된장은 대형마트에서 가장 많은 비용을 지출하였고, 무점포, 기타 그리고 백화점에서의 구매 비율이 타 장류와 달리 상대적으로 높았음
 - 2015년 된장 구입액 기준으로 대형마트 > 기업형슈퍼 > 소형슈퍼 > 무점포 순이고, 구매가구비율은 대형마트 > 기업형슈퍼 > 소형슈퍼 > 전통시장 순이었음

(고추장)

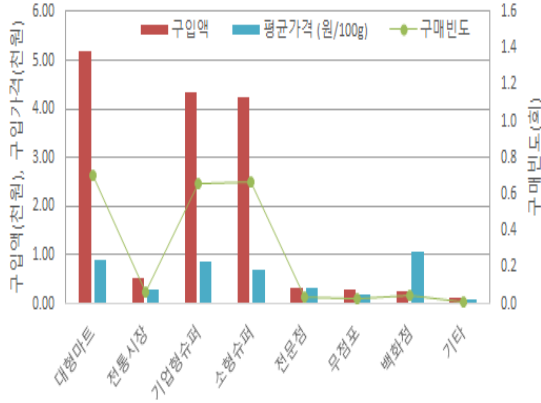
- 고추장은 간장과 더불어 대형마트, 기업형슈퍼, 소형슈퍼에서 가장 많은 비용 지출과 구매비율을 나타냄
 - 고추장 구입액 기준으로 대형마트 > 기업형슈퍼 > 소형슈퍼 순이고, 구매가구비율은 대형마트 > 기업형슈퍼 > 소형슈퍼 순이었음

(쌈장)

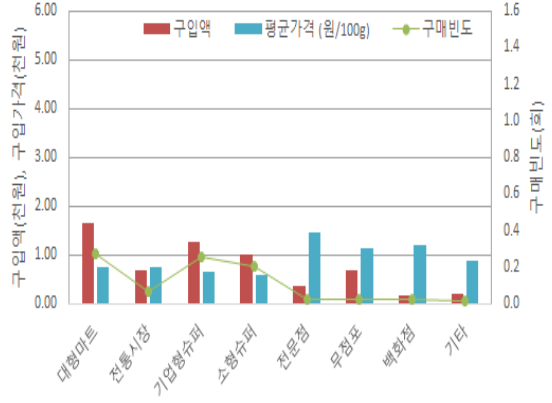
- 쌈장은 기업형 슈퍼에서 가장 많은 비용을 지출하였고, 소형슈퍼, 대형마트에서 구매비율도 높았음
 - 쌈장은 구입액과 구매가구비율 기준으로 기업형슈퍼 > 대형마트 > 소형슈퍼 순이었음
 - 쌈장은 이외의 공급처에서 상대적으로 낮은 구입비율을 보였으며 이것은 가정에서 손쉽게 만들 수 있는 이유로 추정

(청국장)

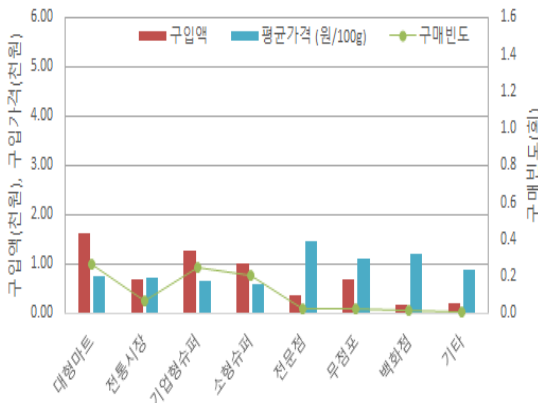
- 청국장은 백화점에서 가장 많은 비용을 지출하였고, 전통시장에서의 구매 비율이 대형마트, 기업형슈퍼, 소형슈퍼 보다 높았음
 - 청국장 구입액 기준으로 백화점 > 전통시장 > 대형마트, 무점포 순이고, 구매가구비율은 전통시장 > 소형슈퍼 > 기업형슈퍼 순이었음



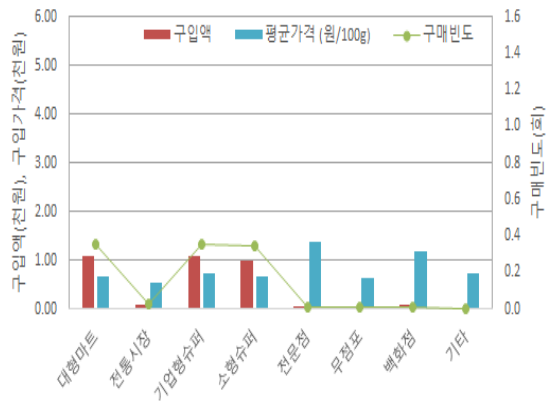
<그림 16> 간장 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도



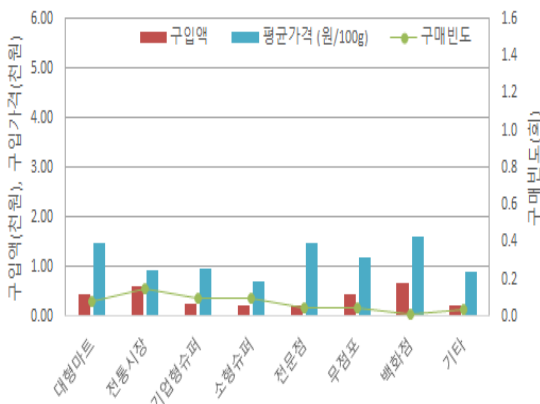
<그림 17> 된장 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도



<그림 18> 고추장 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도



<그림 19> 쌈장 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도



<그림 20> 청국장 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도

2.2. 연도별 구입처별 구매동향

2.2.1. 연도별 구입처별 구입액

- 2010년에서 2015년까지 6개년에 걸쳐 조사한 구입처별 구입액의 변동을 살펴 보면 장류구입은 총 구입액은 감소하고 있고 구입처는 대형마트에서 점차 소형 및 기업형 슈퍼로 비중이 확대되어가고 있음
 - 2010년 구입액은 대형마트 > 기업형슈퍼 > 소형슈퍼 순이었고, 구매금액은 구매금액 849원(전문점) ~ 15,366원(대형마트)으로 분포함
 - 2015년 구입액은 대형마트 > 기업형슈퍼 > 소형슈퍼 순이었고, 구매금액은 297원(기타) ~ 11,906원(대형마트)으로 분포함
 - 소형슈퍼 구매금액은 9,296원('10) → 9,783원('11) → 10,361원('12) → 10,823원('13) → 9,940원('14) → 10,651원('15)으로 등락을 반복함

2.2.2. 연도별 구입처별 구매빈도

- 6개년에 걸쳐 조사한 구입처별 구매빈도 변화는 기업형슈퍼, 소형슈퍼와 대형마트에서의 구매빈도가 높았으며 전통시장은 꾸준한 빈도수를 나타내었으며 대형슈퍼의 경우 점차 감소하는 것으로 나타남
 - 연도별 대형마트의 구매빈도는 변화를 보면 2.5('10) → 2.3('11) → 2.4('12) → 2.0('13) → 1.8('14) → 1.6('15)으로 감소하고 있음
 - 전통시장의 구매빈도의 연도별 변동은 0.5('10) → 0.4('11) → 0.3('12) → 0.4('13) → 0.4('14) → 0.4('15)으로 2012년에 들어 감소되었다가 다시 꾸준한 구매빈도수를 나타내고 있음
 - 2015년 구매빈도는 기업형슈퍼(2.0회) > 소형슈퍼(1.9회) > 대형마트(1.6회) > 전통시장(0.4회) 순이었음

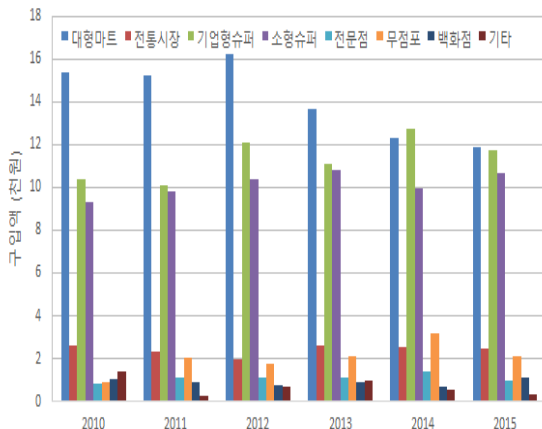
2.2.3. 연도별 구입처별 구입가격(원/100g)

- 6개년에 걸쳐 조사한 구입처별 100g당 구입가격 변화는 백화점의 가격은 비교적 높게 형성될 뿐만 아니라 연차 간에 등락이 심한 경향을 나타내었으며, 기타와 무점포를 제외한 다른 공급처의 경우 대체적으로 점진적인 상승세를 보였음

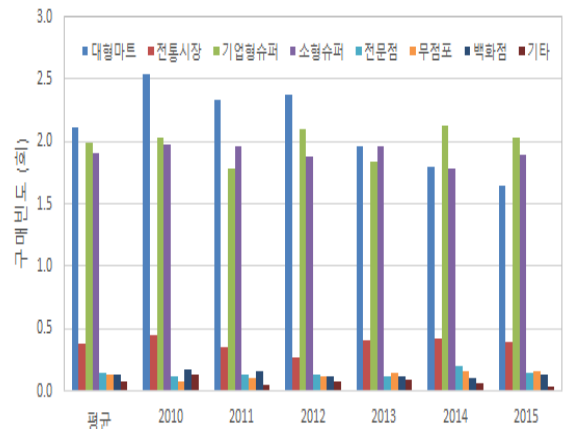
- 연도별 백화점에서 장류의 가격변화를 보면 896원('10) → 861원('11) → 790원('12) → 1,338원('13) → 1,193원('14) → 1,577원('15)으로 잦은 변동과 최근에는 급격한 상승을 나타냄
- 전문점의 경우 100g당 구입가격의 연도별 변동은 1,268원('10) → 1,081원('11) → 1,397원('12) → 1,562원('13) → 1,630원('14) → 1,677원('15)으로 비교적 꾸준한 상승세를 보임
- 2015년 100g당 구입가격은 전문점(1,677원) > 백화점(1,577원) > 무점포(908원) > 대형마트(797원) 순이었음

2.2.4. 연도별 구입처별 구매비율

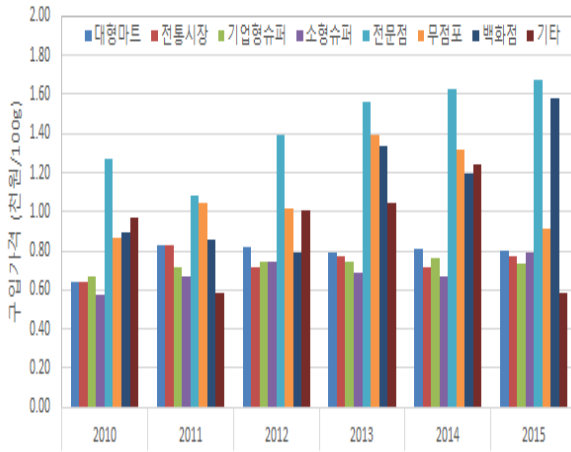
- 구입처별 구매가구 비율의 연도별 변화는 대형마트의 비중은 2012년을 기준으로 줄어들고 기업형 및 소형 슈퍼에서의 구매비율이 상승하고 있음
- 연도별 전통시장의 장류 구매가구비율을 보면 68.1%('10) → 70.2%('11) → 69.7%('12) → 63.1%('13) → 58.2%('14)로 점차 감소하고 있음
- 무점포 구매가구비율의 연도별 변동은 5.8%('10) → 6.9%('11) → 7.3%('12) → 9.0%('13) → 10.2%('14) → 7.5%('15)로 점차 증가하다가 2015년에 감소함
- 2015년 구매가구비율은 기업형슈퍼(61.9%) > 소형슈퍼(59.4%) > 대형마트(56.4%) > 전통시장(16.0%) > 무점포(7.5%) 순이었음



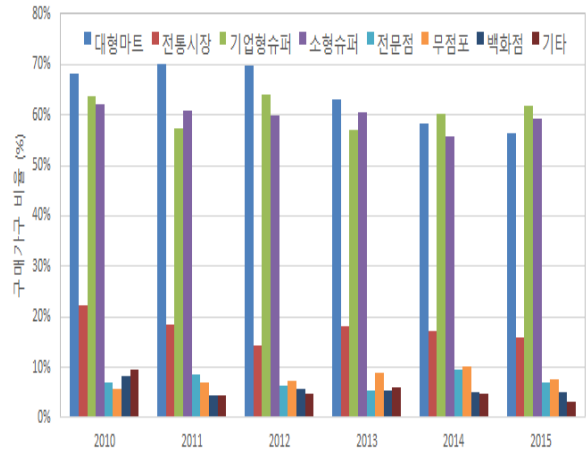
<그림 II-21> 연도별 구입처별 장류 구입액 분포



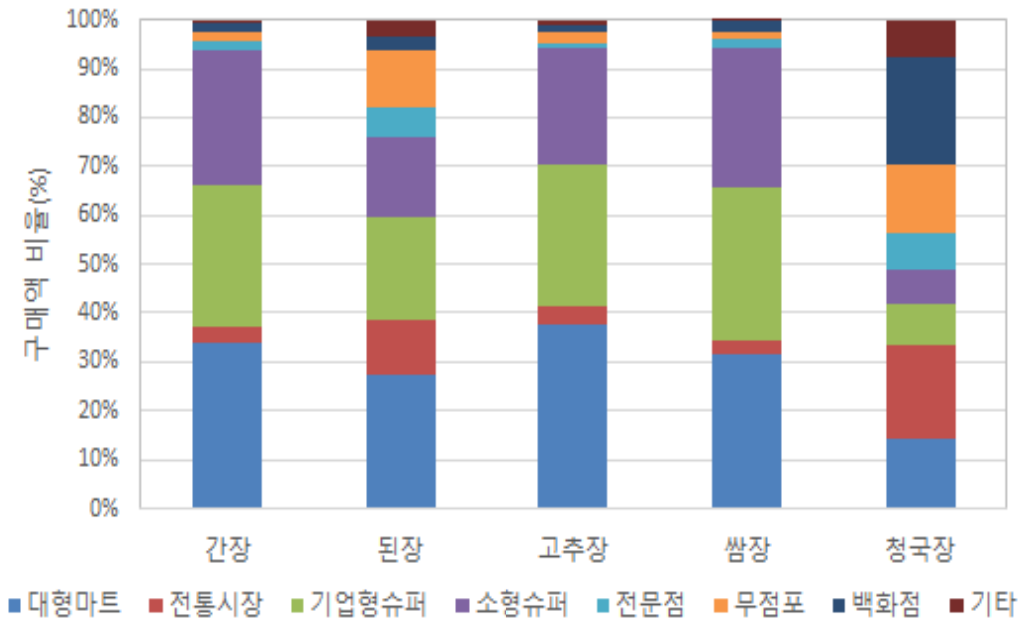
<그림 II-22> 연도별 구입처별 장류 구입빈도 분포



<그림 Ⅱ-23> 연도별 구입처별 장류 구입가격(원/100g)



<그림 Ⅱ-24> 연도별 구입처별 장류 구입가구비율



<그림 Ⅱ-25> 구입처별 작물별 구입액 비율

3. 소득수준별 구매패턴

3.1 소득수준별 구매동향

(장류)

- 수도권 소비자 가구의 2010년에서 2015년까지 6개년에 걸쳐 조사한 구매자의 소득계층에 따른 구매 패턴은 대체로 소득에 따른 큰 차이는 보이지 않았으나 구입액은 저소득층이 비교적 낮고, 구매빈도는 중소득층에서 다소 높게 나타남
 - 구입액 기준으로 중소득(43,712원) > 고소득(43,223원) > 저소득(37,799원), 구매빈도는 중소득(7.1회) > 고소득(6.5회) > 저소득(6.2회), 구매가구비율은 저소득(97.7%)=중소득(97.7%) > 고소득(97.0%) 순이었음
 - 구입액 기준으로 소득계층에 따른 구매액 차이는 된장이 고소득(7,021원)과 저소득(4,795원)의 차이인 2,226원 으로 가장 높았음
 - 된장, 청국장외의 경우 소득 수준에 따른 구매패턴이 명확히 나타났으며 고소득일수록 구매액이 높았음

(간장)

- 간장은 장류 구매고객 중 중소득층에서 구매 가구 비율과 선호도가 높게 나타남
 - 간장 구입액기준으로 중소득(15,446원) > 고소득(15,507원) > 저소득(13,810원) 순 이고, 구매 가구 비율과 선호도도 유사함

(된장)

- 된장은 장류 구매고객 중 고소득층에서 구매 가구 비율과 선호도가 높게 나타남
 - 다른 장류에 비하여 소득 수준과 선호도가 비례하며, 소득이 높을수록 소비 또한 높은 경향을 보임
 - 된장 구입액기준으로 고소득(7,021원) > 중소득(6,067원) > 저소득(4,795원) 순이었음

(고추장)

- 고추장은 장류 구매고객 중 중소득층에서 구매 가구 비율과 선호도가 높게 나타남
 - 고추장 구입액 기준으로 중소득(15,563원) > 고소득(13,907원) > 저소득(13,805원) 순이었음

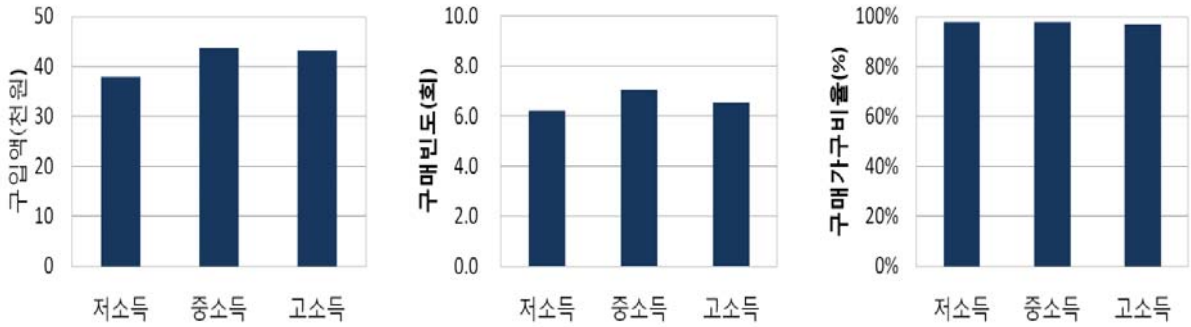
(쌈장)

- 쌈장은 장류 구매고객 중 중소득층에서 구매 비율과 선호도가 높게 나타남
 - 쌈장 구입액 기준으로 중소득(3,534원) > 고소득(3,471원) > 저소득(3,081원) 순이었음

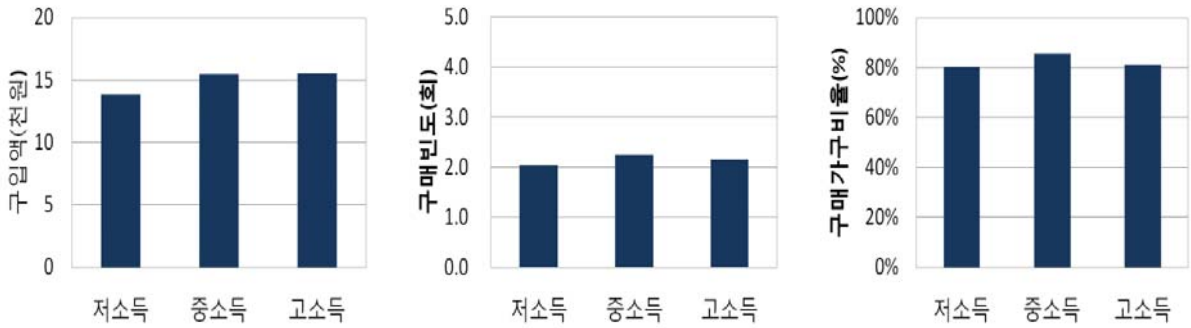
(청국장)

- 청국장은 장류 구매고객 중 고소득층에서 구매 가구 비율이 높게 나타남
 - 다른 장류에 비하여 소득 계층에 따른 선호도가 명확하며, 소득이 높을수록 소비 또한 높은 경향을 보임
 - 청국장 구입액기준으로 고소득(3,072원) > 중소득(2,828원) > 저소득(2,168원) 순이었음
 - 구입액은 고소득층이 가장 높으나(3,072원), 구매 가구 비율은 저소득층에서 가장 높게(26.6%) 나타남

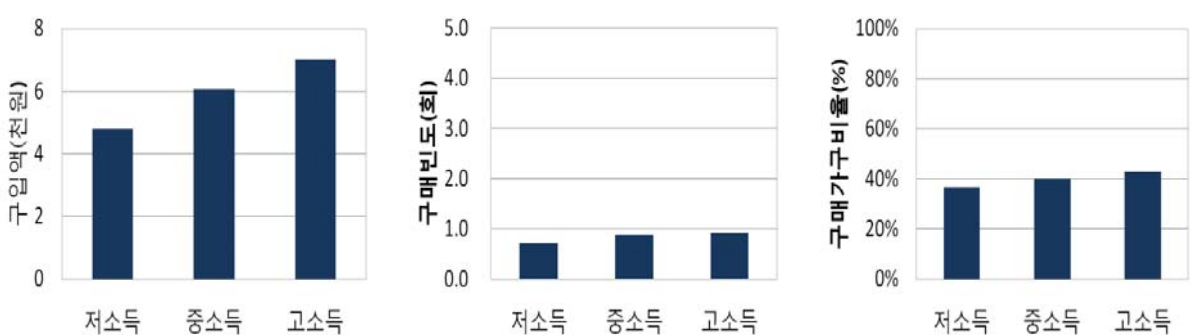
<장류>



<간장>

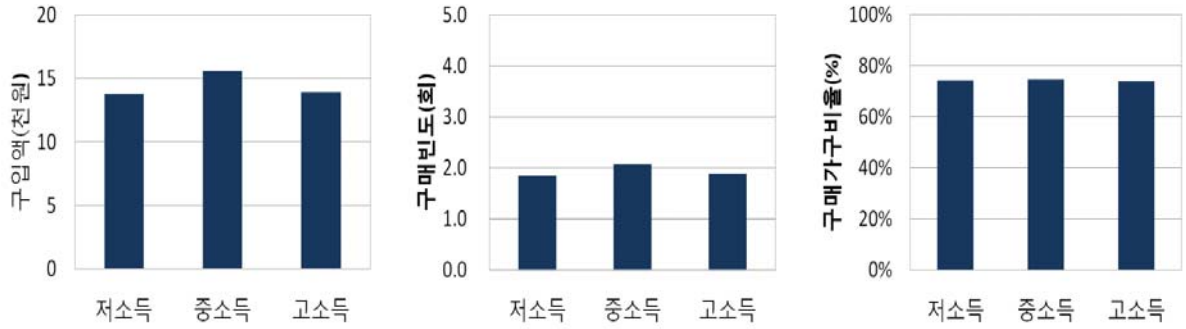


<된장>

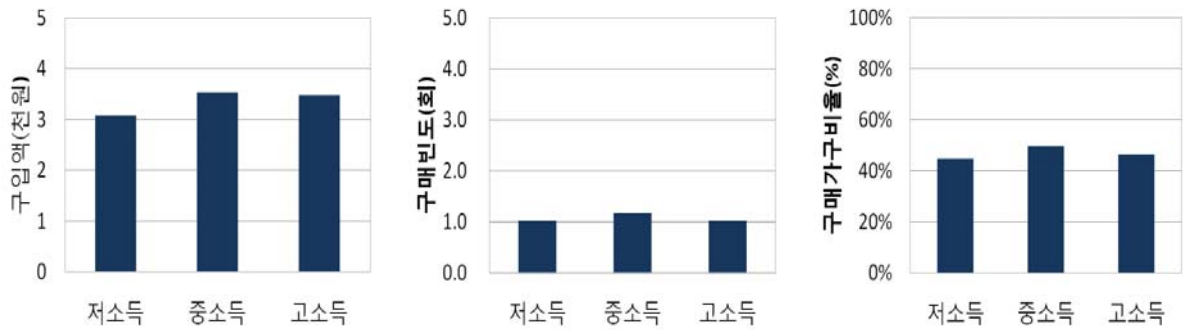


<그림 II-26> 소득수준별 장류(전체), 간장, 된장 구매패턴

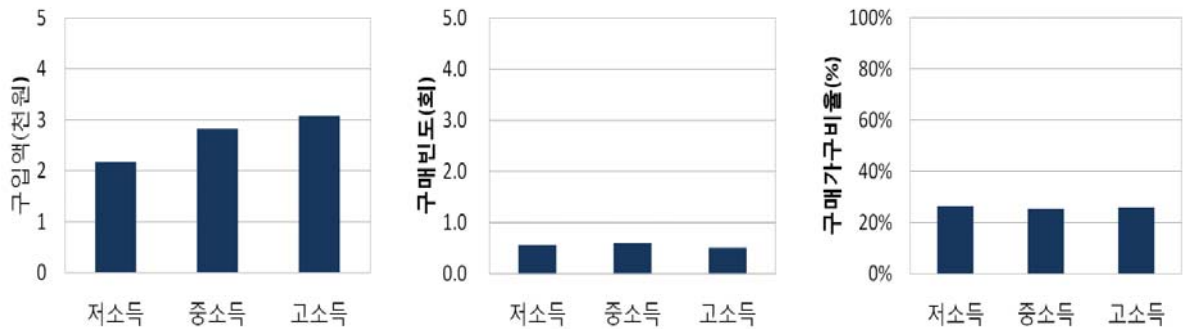
〈고추장〉



〈쌈장〉



〈청국장〉



<그림 Ⅱ-27> 소득수준별 고추장, 쌈장, 청국장 구매패턴

3.2. 연도별 소득계층별 구입액

(장류)

- 6개년 간 연도별 장류 구입액은 저소득층은 구입액이 감소하였으며 고소득층은 구입액이 증가하였음
 - 2014년부터 소득계층에 따른 구매패턴이 명확해 졌으며, 저소득층은 5개년 간 가장 낮은 구매액(33,837원)을, 고소득층은 5개년 간 가장 높은 구매액(46,967원)을 갱신함
 - 2014년부터 이전 연도와는 다르게 고소득층(46,967원)이 중소득층(43,706원) 보다 높은 구매액을 보이며 고소득층이 주 소비계층으로 부상함
 - 저소득층의 장류 구입액은 연평균 37,633원('10) → 38,992원('11) → 42,329원('12) → 40,276원('13) → 33,837원('14) → 33,728원('15)으로 2012년 급상승 하였다가 2014년 가파른 감소추세를 보임
 - 고소득층의 장류 구입액은 연평균 44,024원('10) → 38,256원('11) → 44,484원('12) → 39,156원('13) → 46,967원('14) → 46,453원('15)으로 2011년 급감소 하였다가 상승추세를 보임

(간장)

- 6개년 간 연도별 간장 구입액은 고소득층의 구입액이 증가추세를 보이며 중소득층은 감소추세임
 - 2011년 간장 구입액은 저소득층이 가장 높았으나 그 이후로는 낮은 구매액을 보이며 특히 2014년 가장 낮은 구매액(11,727원)을 보임
 - 고소득층은 2011년 가장 낮은 구매액을 보였으나 2014년부터 높은 구매액을 보이며 구입액 증가 추세를 보임

(된장)

- 된장의 구입액 변화를 보면 주 소비계층인 고소득층이 안정적인 구매패턴을 보임
 - 저소득층의 된장 구입액은 5,521원('10) → 4,880원('11) → 5,086원('12) → 6,309원('13) → 3,548원('14) → 3,426원('15)으로 2014년을 기준으로 큰 감소세를 보임

- 이는 된장의 연도별 구입가격이 100g당 617원('10) → 769원('11) → 725원('12) → 754원('13) → 800원('14) → 753원('15)으로, 2014년 최고 가격을 갱신하여 저소득층의 된장 구입액 감소에 영향을 끼친 것으로 보이며, 가격이 낮아지면 저소득층의 소비가 늘어날 것으로 전망 가능

(고추장)

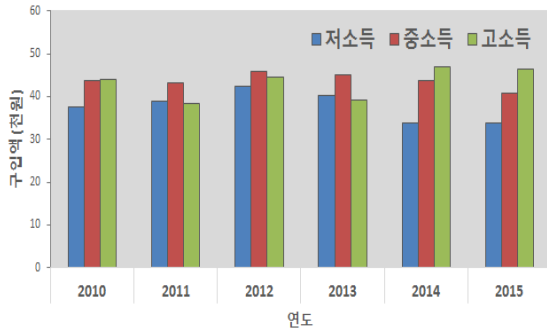
- 고추장의 구입액 변화를 보면 주 소비계층인 중소득층이 연차 간 가격변동에 따라 다소 감소세를 보임
 - 저소득층 또한 14,317원('10) → 13,744원('11) → 15,471원('12) → 14,002원('13) → 13,612원('14) → 11,630원('15) 감소세를 보이며, 2015년 구입액이 크게 감소함
 - 고소득층은 감소세를 보이다 2012년 이후 다시 증가추세를 보임

(쌈장)

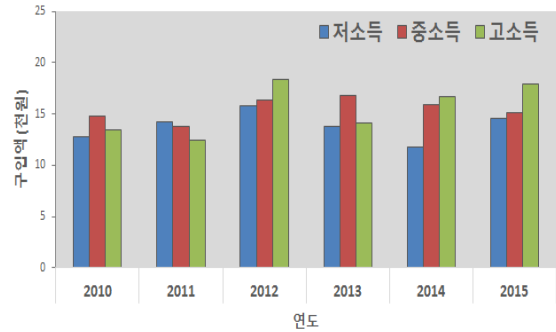
- 쌈장의 구입액 변화를 보면 주 소비계층인 중소득층의 경우 3,392원('10) → 3,920원('11) → 3,811원('12) → 3,643원('13) → 3,787원('14) → 2,652원('15)으로 큰 변동을 보이지 않았으나, 2015년 저소득(3,421원) > 고소득(3,116원) > 중소득(2,652원)으로 구입액 감소와 함께 다른 계층에 비해 낮은 구매액을 보임

(청국장)

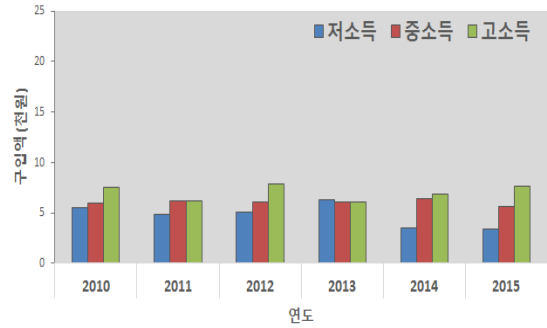
- 청국장의 구입액 변화를 보면 주 소비계층인 고소득층은 3,797원('10) → 4,565원('11) → 1,534원('12) → 1,995원('13) → 4,023원('14) → 2,521원('15)으로 2012년 큰 감소를 보이다 다시 상승세를 보임
 - 저소득층의 청국장 구입액은 2,260원('10) → 2,891원('11) → 2,369원('12) → 2,894원('13) → 2,094원('14) → 503원('15)으로 2014년을 기준으로 구입액이 크게 감소함



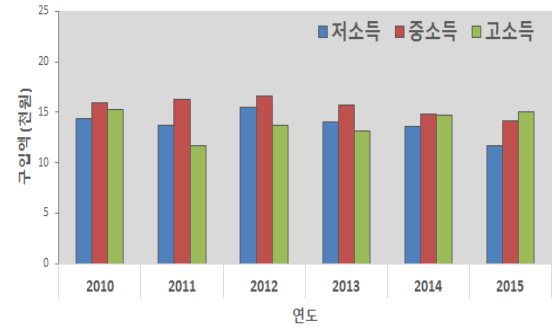
<그림 II-28> 연도별 소득수준별 장류 구입액



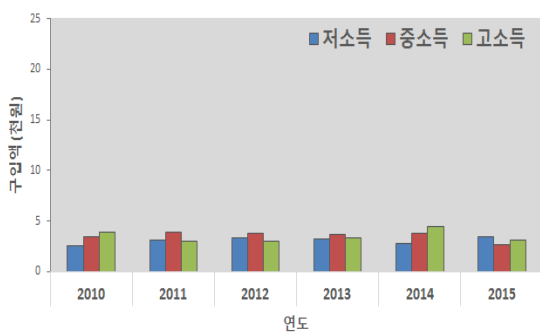
<그림 II-29> 연도별 소득수준별 간장 구입액



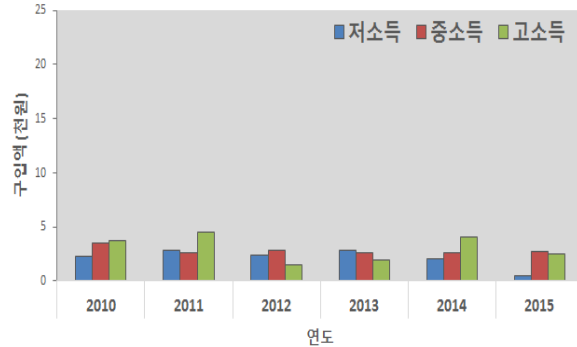
<그림 II-30> 연도별 소득수준별 된장 구입액



<그림 II-31> 연도별 소득수준별 고추장 구입액



<그림 II-32> 연도별 소득수준별 쌈장 구입액



<그림 II-33> 연도별 소득수준별 청국장 구입액

4. 연령별 구매패턴

4.1. 연령별 구매동향

(장류)

- 소비자의 장류 구입은 연령대가 높아질수록 높아짐
 - 구입액 기준으로 60대 이상(47,176원) > 50대(46,621원) > 40대(42,419원) > 30대 이하(35,373원) 순으로 나타남
 - 구매빈도는 40대, 60대 이상(7.1회) > 50대(6.8회) > 30대 이하(6.6회)로 나타남
 - 구매가구비율은 60대 이하(98.2%) > 40대(98.0%) > 30대 이하(97.8%) > 40대 (97.2%) 순이었음
 - 연령대별로 국산장류는 50대, 60대 이상 고령층에서 가장 많이 소비하나 구입액이 적은 30 ~ 40대의 구매가구비율이 90%대를 나타내는 것으로 보아 이들에게 적합한 품목개발이 이루어진다면 소비층 확대가능성은 있음

(간장)

- 연령대별 간장의 구매패턴은 연령이 높아질수록 증가
 - 구입액 기준으로 60대 이상(21,757원) > 50대(17,420원) > 40대(14,319원) > 30대 이하(10,791원)순으로 나타남
 - 구매빈도는 60대 이상(2.9회) > 50대(2.4회) > 40대(2.1회) > 30대 이하(1.8회)로 나타남
 - 구매가구비율은 60대 이상, 50대(85.9%) > 40대(83.3%) > 30대 이하(80.6%) 순이었음

(된장)

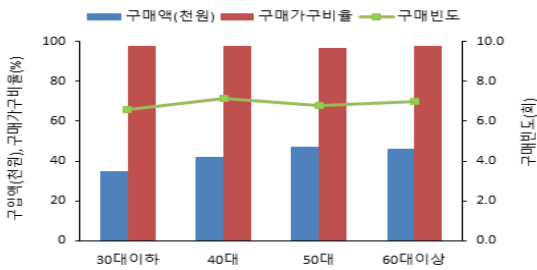
- 된장은 연령대별로 연령대가 높아질수록 구매지표가 비교적 감소하였음
 - 구입액기준으로 50대(7,106원) > 40대(5,664원) > 30대 이하(5,185원) > 60대 이상(4,914원) 순이었음
 - 구매빈도는 30대 이하, 40대(1.0회) > 50대(0.8회) > 60대 이상(0.7회) 순임

(고추장)

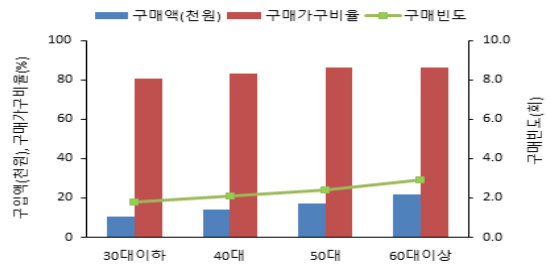
- 고추장은 40대 이후 연령대가 높아질수록 구매지표가 감소하였음
 - 고추장 구입액 기준으로 40대(16,035원) > 50대(15,332원) > 30대 이하(13,688원) > 60대 이상(13,698원)였음
 - 구매빈도와, 구매가구비율도 마찬가지로 40대 이후로 감소되는 현상을 통해 구입액과 비슷한 구매패턴이 확인됨

(쌈장)

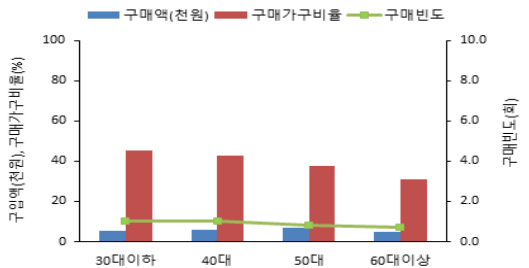
- 쌈장은 연령대가 높아질수록 대체적으로 모든 지표가 감소함
 - 쌈장 구매빈도수 기준으로 30대 이하(1.4회) > 40대(1.2회) > 60대 이상(1.0회) > 50대(0.9회)임



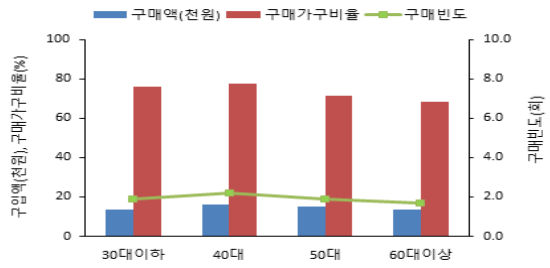
<그림 II-34> 연령별 장류 구매패턴



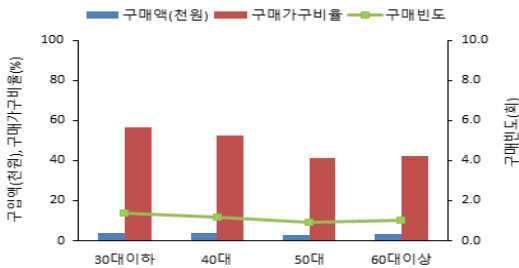
<그림 II-35> 연령별 간장 구매패턴



<그림 II-36> 연령별 된장 구매패턴



<그림 II-37> 연령별 고추장 구매패턴



<그림 II-38> 연령별 쌈장 구매패턴

4.2 연도별 연령별 구매동향

(장류)

- 6개년 간 연도별 40대를 제외한 연령별 장류 구입액은 감소세를 나타내며, 특히 60대 이상의 구입액이 급격히 감소하여 2010년 대비 6,421원이 감소한 것으로 확인됨
 - 2010년 이후 장류 구입액은 연령대별로 차이가 크고 이러한 연령대별 소비 분포는 유지되고 있음
 - 2015년 구입액은 50대(43,826원) > 40대(41,500원) > 60대 이상(36,718원) > 30대 이하(35,278원)임
 - 60대 이상의 장류 구입액은 연평균 52,384원('10) → 51,795원('11) → 51,908원('12) → 45,361원('13) → 44,891원('14) → 36,718원('15)으로 연차 간 감소세가 확연히 나타남

(간장)

- 6개년 간 연도별 연령별 구입액은 연령대가 높아질수록 구입량이 늘어났고 특히 50대, 60대의 구입량이 많음
 - 50대, 60대 이상은 콩 구입액의 규모는 컸으나 연차 간에 구입액의 변동이 큼
 - 2015년 구입액은 50대(17,810원) > 60대 이상(16,334원) > 40대(14,612원) > 30대 이하 (10,402원)임
 - 60대 이상 장류 구입액은 연평균 24,576원('10) → 21,575원('11) → 24,036원('12) → 22,356원('13) → 21,666원('14) → 16,334원('15)으로 연차 간에 변동이 큼

(된장)

- 된장의 연도별 구입액 변화를 살펴보면 30대 이하와 40대 연령층의 구입액이 최근에 증가하고 60대의 구입액은 2013년 감소하였으나 다른 기간에는 큰 변동이 없었음. 한편 50대의 경우 2015년에 2014년 대비 2,479원의 구입액이 감소하였음
 - 60대 이상 된장 구입액은 4,767원('10) → 6,633원('11) → 4,955원('12) → 3,351원('13) → 4,894원('14) → 4,884원('15)으로 구입액 연차 간 큰 폭의 변동을 보임

(고추장)

- 고추장의 연도별 구입액 변화를 살펴보면 2011년에서 2012년 사이 40대와 60대 연령층에서 큰 증가폭을 나타냈으며, 반대로 30대 이하의 경우 약 2,000원 정도 감소된 것으로 확인되며, 이후 60대 이상은 2012년을 기점으로 약 7,764원이라는 큰 구입액의 감소를 보임
 - 60대 이상의 고추장 구입액은 16,608원('10) → 14,712원('11) → 16,905원('12) → 12,920원('13) → 11,843원('14) → 9,141원('15)으로 감소함

(쌈장)

- 2014년까지 전 연령의 점진적인 쌈장 구매액의 증가가 확인되었으나, 2015년에 감소를 보임
 - 30대의 쌈장 구입액은 3,415원('10) → 4,023원('11) → 4,261원('12) → 4,698원('13) → 5,381원('14) → 2,261원('15)으로 구입액이 타 연령 대비 2014년까지 가장 높음
 - 60대 이상의 쌈장 구입액은 3,357원('10) → 3,989원('11) → 3,331원('12) → 3,049원('13) → 3,383원('14) → 2,510원('15)으로 연차 간 구입액의 변동이 잦음

4.2. 연도별 연령별 장류 구매빈도

- 6개년에 걸쳐 조사한 연령별 구매빈도변화는 연령대와 관련 없이 다양하고, 전반적으로 감소하는 경향이 보임
 - 연도별 60대 이상의 구매빈도 변화를 보면 9.5회('10) → 7.5회('11) → 7.8회('12) → 6.4회('13) → 5.7회('14) → 5.5회('15)로 감소하고 있음
 - 30대의 장류 구매빈도는 7.1회('10) → 6.6회('11) → 6.4회('12) → 6.9회('13) → 6.8회('14) → 5.8회('15)를 보임

4.3 연도별 연령대별 장류 구입가구 비율

- 연령별 구입처별 구매가구 비율의 연도별 변화는 거의 없이 96.2 ~ 100.0%의 높은 구매가구비율을 보임

- 연도별 60대 이상의 장류 구매가구 비율을 보면 100.0%('10) → 100.0%('11) → 97.2%('12) → 98.2%('13) → 97.3%('14) → 96.3%('15)로 일정수준을 유지함
- 30대 이하 구매가구비율의 연도별 변동은 98.9%('10) → 98.7%('11) → 96.8%('12) → 98.0%('13) → 100.0%('14) → 94.6%('15)로 나타남
- 연차 간에 연령대별로 차이는 있으나 구매가구 비율과 구매빈도가 안정화되어 있어 장류에 대한 소비자들의 관심도가 증가한다면 언제든지 소비량을 늘릴 수 있는 가능성은 있음

5. 가족수별 구매패턴

5.1. 가족수별 구매동향

(장류)

- 도시소비자의 가족 수별 장류 구매패턴은 6인 이상 가구에서 장류 소비가 높았음
 - 구입액 기준으로 6인 이상(54,033원) > 5인(45,691원) > 2인 이하(42,526원) > 3인(42,346원) > 4인(41,283원) 순으로 6인 이상이거나 5인 가구와 같은 다인원 가구의 장류 구입액이 컸음
 - 구매빈도는 인원수에 비례하는 경향을 보였으며, 6인 이상 가구가 7.8회로 가장 높았고 2인 이하 가구가 6.2회로 가장 낮았음
 - 구매가구비율은 4인(98.2%) > 6인 이상(98.1%) > 5인(97.8%) > 3인(97.6%) > 2인 이하(96.5%) 순으로, 구입액이 가장 낮았던 4인 가구가 구매가구 비율에 서는 가장 높았음
 - 최근 급증하고 있는 1인 가구의 영향으로 구입액 기준으로 5인 이상의 다인원 가구 다음으로 2인 이하 가구가 높은 것으로 추정됨
 - 구입액이 높고 꾸준히 증가 추세인 2인 이하의 소규모 가구를 대상으로 구매빈도와 구매가구비율 증진을 위한 전략이 필요함

(간장)

- 가족 수에 따른 간장 구매패턴은 6인 이상의 가구에서 구입액이 높고 구매빈도 또한 높았음
 - 구매 가구 비율의 경우 4인 가구에서 가장 높았음
 - 구입액 기준으로 6인 이상(18,352원) > 5인(15,865원) > 2인 이하(15,646원) > 4인(15,112원) > 3인(14,423원) 순으로 6인 이상과 5인 가구와 같은 다인원 가구의 간장 구입액이 컸음
 - 구매빈도는 6인 이상 가구가 2.5회로 가장 높고 이외의 가구는 2.1 ~ 2.3으로 큰 차이가 없었음
 - 구매가구 비율은 4인가구가 85.8%로 높았으며 이외의 가구는 81.1 ~ 83.8%로 유사하였음

(된장)

- 가족 수에 따른 된장의 구매패턴은 6인 이상 가구에서 구입액과 구매빈도, 구매가구 비율 모두 높았음
 - 구입액 기준으로 6인 이상(8,355원) > 2인 이하(6,966원) > 3인(6,270원) > 5인(5,969원) > 4인(5,366원) 순으로, 인원수에 비례하는 듯 보였으나 2인 가구가 두 번째로 된장 구입액이 높았음
 - 구매빈도는 6인 이상 가구가 가장 높았으나 이외의 가구는 0.8 ~ 0.9로 큰 차이가 없었음
 - 구매가구 비율은 6인 가구가 46.9%로 가장 높았고, 2인 가구가 34.8%로 가장 낮았음

(고추장)

- 가족 수에 따른 고추장의 구매패턴은 6인 이상 가구에서 구입액과 구매빈도, 구매가구비율이 높았으며, 가구 내 인원수에 값이 비례하는 경향을 보임
 - 구입액 기준으로 6인 이상(21,217원) > 5인(17,303원) > 4인(14,857원) > 3인(14,287원) > 2인 이하(13,580원) 순으로 가구 내 인원수에 고추장 구입액이 비례하였음
 - 6인 이상 가구가 이외의 가구보다 고추장을 월등히 많이 소비하는 것으로 보임

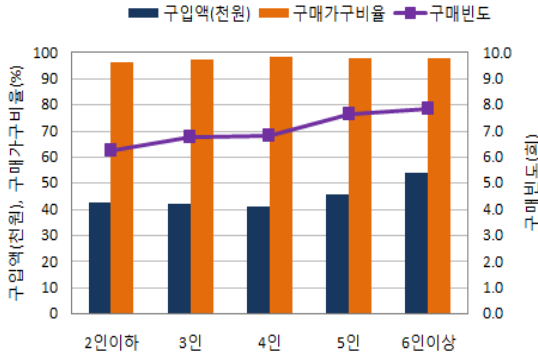
(쌈장)

- 가족 수에 따른 쌈장의 구매 패턴은 2인 이하 가구가 구입액이 2,497원 으로 가장 낮았으며, 3인 이상부터 3,486원 ~ 3,832원 사이로 큰 차이가 없었음
 - 구매빈도와 구매가구비율 또한 2인 가구가 이외의 가구에 비해 현저히 낮은 값을 보임

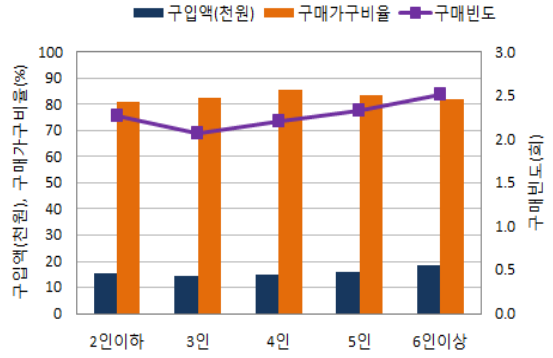
(청국장)

- 2인 이하 가구는 청국장 구매액과 구매가구비율 모두 높은 경향을 보임
 - 가족 수에 따른 청국장의 구매 패턴은 2인 이하(3,582원) > 3인(3,514원) > 5인(2,405원) > 4인(2,233원) > 6인 이상(2,067원) 순으로 2인 이하 가구에서 가장 구입액이 높았음

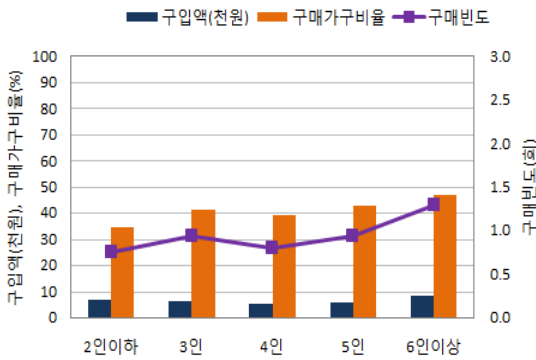
- 구매 가구 비율은 29.9%로 2인 가구가 가장 높고, 3인 이상 가구부터는 26.4 ~ 28.8%의 값을 보였음
- 구매빈도는 0.5 ~ 0.7 사이로 큰 차이가 없었음



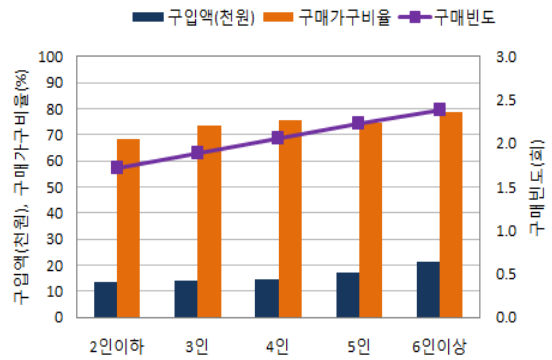
<그림 II-39> 가족수별 장류 구매패턴



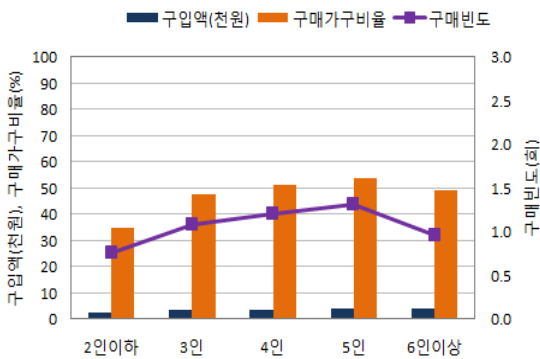
<그림 II-40> 가족수별 간장 구매패턴



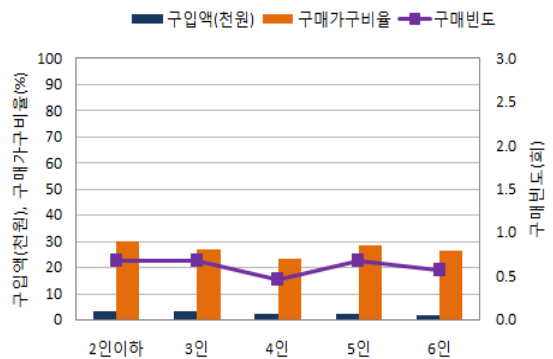
<그림 II-41> 가족수별 된장 구매패턴



<그림 II-42> 가족수별 고추장 구매패턴



<그림 II-43> 가족수별 쌈장 구매패턴



<그림 II-44> 가족수별 청국장 구매패턴

5.2 연도별 가족수별 구매동향

5.2.1. 연도별 가족수별 구입액

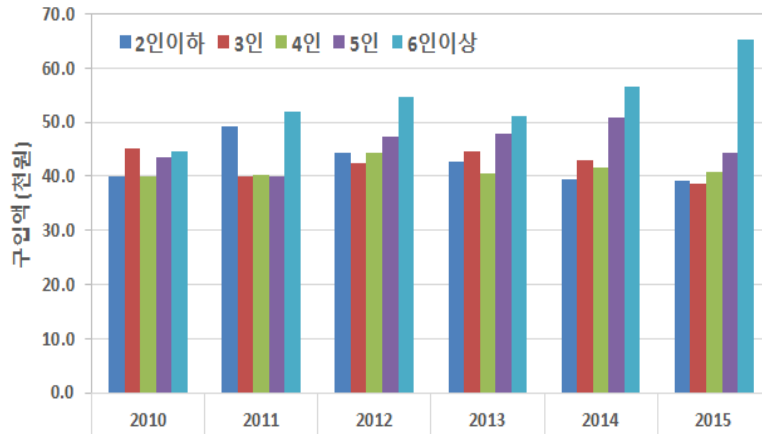
- 6개년 간 연도별 가족 수별 장류 구입액은 6인 이상 가구는 구입액의 증가가 큰 반면 2인 이하, 4인, 5인 가구는 변화가 적었음
 - 2010년 이후 장류 구입액은 가족 수에 따라 차이가 큰 편으로 확인됨
 - 2015년 구입액은 2인 이하(39,306원) > 3인(38,576원) > 4인(40,863원) > 5인(44,398원) > 6인 이상(65,260원)가구로 가구원 수에 비례함
 - 2인 이하 장류 구입액은 39,874원('10) → 49,292원('11) → 44,434원('12) → 42,673원('13) → 39,574원('14) → 39,306원('15)으로 2013년 이후 감소함
 - 6인 이상 가구의 장류 구입액은 44,590원('10) → 51,872원('11) → 54,702원('12) → 51,114원('13) → 56,660원('14) → 65,260원('15)으로 2010년 대비 큰 폭으로 증가함

5.2.2. 연도별 장류 가족수별 구매빈도

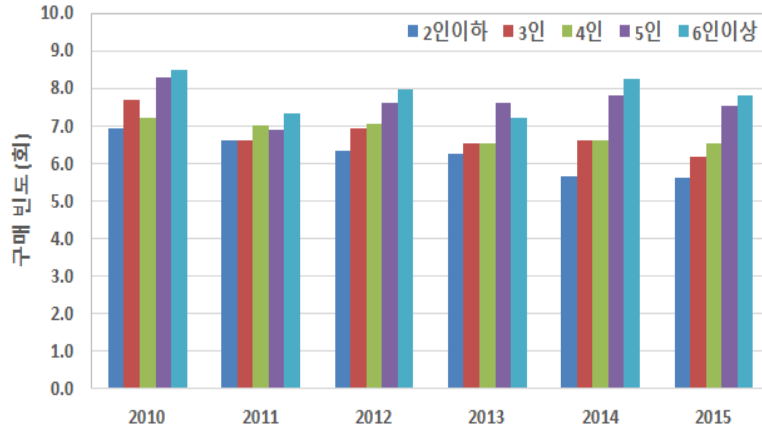
- 6개년 간 연도별 가족수별 장류 구매빈도는 2인 이하, 3인, 4인 가구의 경우 감소현상이 보였으나, 5인, 6인 이상 가구의 경우 작은 폭의 변동으로 구매빈도가 6.9 ~ 8.5회에서 머물렀음
 - 2015년 구매빈도는 6인 이상(7.8회) > 5인(7.5회) > 4인(6.6회) > 3인(6.2회) > 2인 이하(5.6회)로 나타남

5.2.3. 연도별 장류 가족수별 구매가구비율

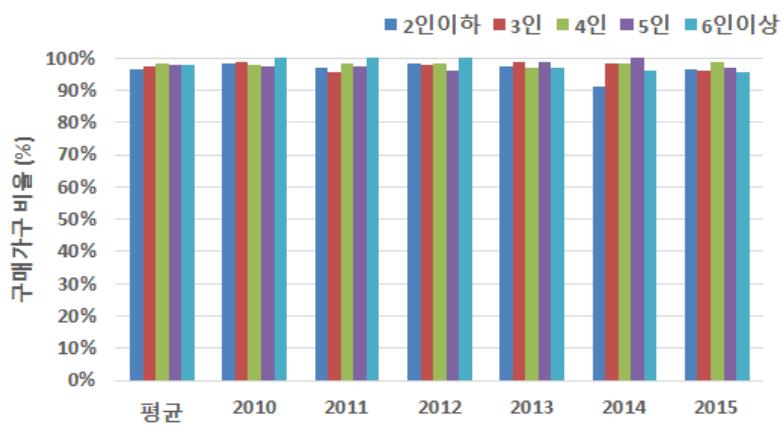
- 연령별 가족수별 구매가구비율의 패턴은 변화는 거의 없었음
 - 연도별 2인 이하 가구에서 장류 구매가구비율을 보면 98.4%('10) → 96.8%('11) → 98.4%('12) → 97.6%('13) → 91.0%('14) → 96.5%('15)로 일정 수준을 유지하다 2014에 큰 폭으로 감소함
 - 5인 이상 가구의 구매가구비율의 연도별 변동은 97.3%('10) → 97.5%('11) → 96.2%('12) → 98.7%('13) → 100.0%('14) → 97.2%('15)로 점진적인 상승세를 보이다 2015년에 소폭 감소함



<그림 II-45> 연도별 가족수별 장류 구입액



<그림 II-46> 연도별 가족수별 장류 구매빈도



<그림 II-47> 연도별 가족수별 장류 구매가구비율

6. 주부취업별 구매패턴

6.1. 주부취업별 구매동향

(장류)

- 도시소비자의 주부 취업에 따른 장류 구매패턴은 주부의 취업 유무에 따른 차이가 크지 않음. 구입액은 취업주부가 구입액이 다소 높았으나 구매가구비율은 전업주부가 다소 높았음
 - 구입액 기준으로 취업주부(43,039원) > 전업주부(42,528원)임
 - 구매빈도는 전업주부(7.0회) > 취업주부(6.8회)임
 - 구매가구비율은 전업주부(98.0%) > 취업주부(97.4%)임
 - 주부취업여부에 따라서 장류 소비의 차이는 크게 나지 않았음

(간장)

- 도시소비자의 주부 취업에 따른 간장 구매패턴은 주부의 취업 유무에 따른 차이가 크게 나타나지 않음
 - 구입액 기준으로 전업주부(15,560원) > 취업주부(14,953원)임
 - 구매빈도는 전업주부와 취업주부가 같음
 - 구매가구비율은 전업주부(85.8%) > 취업주부(82.0%) 임
 - 주부취업여부에 따라서 간장 소비의 차이는 크게 나지 않았음

(된장)

- 주부취업여부에 따른 된장의 구매패턴은 주부의 취업 유무에 따른 차이가 나타나지 않음
 - 구입액 기준으로 취업주부(6,294원) > 전업주부(5,711원)임
 - 구매빈도는 취업주부(0.9회) > 전업주부(0.8회)임
 - 구매가구비율은 전업주부(41.0%) > 취업주부(38.9%)

(고추장)

- 주부취업별 고추장의 구매패턴은 취업주부가 구입액이나 구매빈도 및 구매가구비율이 높았음
 - 구입액 기준으로 취업주부(15,617원) > 전업주부(14,592원) 임
 - 고추장 구매빈도는 취업주부(2.1회) > 전업주부(2.0회) 임
 - 고추장의 구매가구비율은 취업주부(74.7%) > 전업주부(73.7%)임

(쌈장)

- 도시소비자의 주부 취업에 따른 쌈장의 구매패턴은 주부의 취업 유무에 따른 큰 차이가 나타나지 않음
 - 구입액 기준으로 전업주부(3,473원) > 취업주부(3,398원)임
 - 구매빈도는 전업주부(1.2회) > 취업주부(1.1회)로 나타남
 - 구매가구비율은 전업주부(49.8%) > 취업주부(47.1%)임

(청국장)

- 도시소비자의 주부 취업에 따른 청국장의 구매패턴은 전업주부가 구매빈도 및 구매가구비율과 구입액이 높았음
 - 구입액 기준으로 전업주부(2,929원) > 취업주부(2,540원)임
 - 구매빈도는 전업주부(0.6회) > 취업주부(0.5회)임
 - 구매가구비율은 전업주부(27.2%) > 취업주부(24.5%) 임

6.2. 연도별 주부취업별 구입액

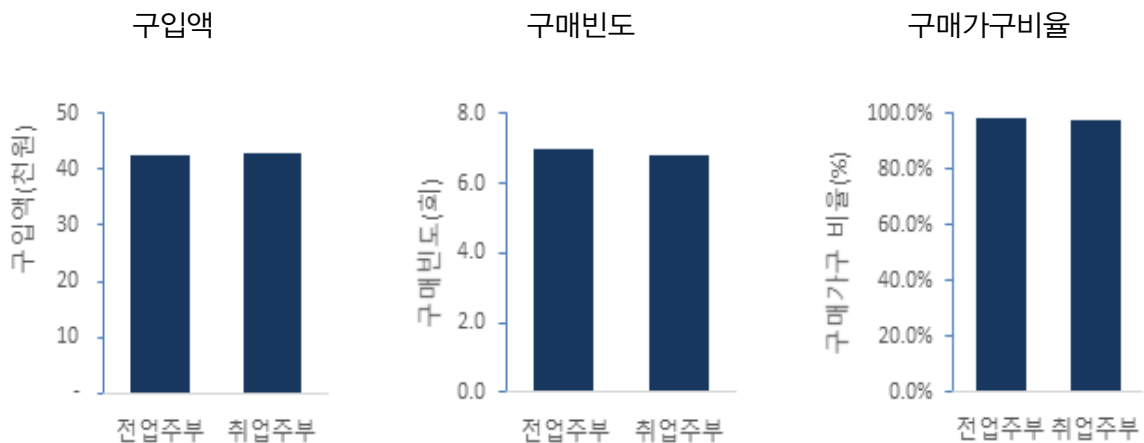
- 6개년 간 연도별 주부취업별 장류 구입액은 2012년까지는 취업주부의 경우가 다소 컸으나, 이후로는 전업주부가 더 큰 현상을 보임
 - 주부취업에 따라 구입액의 차이가 가장 큰 2012년 구입액은 전업주부(42,767원) > 취업주부(41,912원)으로 나타났음
 - 취업주부의 장류 구입액은 42,875원('10) → 41,912원('11) → 47,524원('12) → 42,460원('13) → 42,772원('14) → 40,692원('15)으로 2012년경 급격한 상승을 보였으나 이후로 지속적인 감소세를 나타냄

6.3 연도별 주부취업별 장류 구매빈도

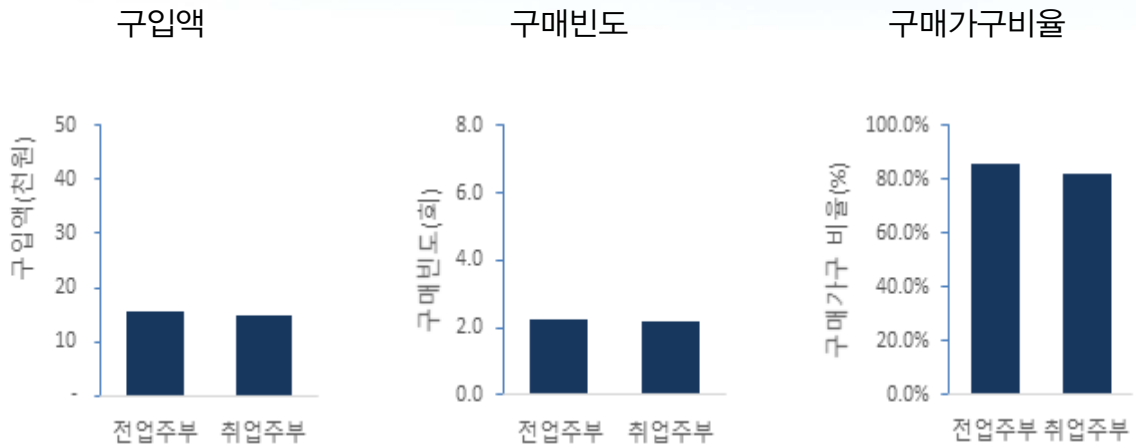
- 6개년 간 연도별 주부취업별 장류 구매빈도는 2013년 이후로 전업주부가 취업주부보다 구입액에서 다소 높게 나타났음
 - 2011년 취업주부의 구매빈도가 전업주부의 구매빈도보다 간소한 차이로 높았음
 - 전업주부의 장류 빈도는 7.5회('10) → 6.8회('11) → 7.1회('12) → 6.8회('13) → 6.9회('14) → 6.6회('15)로 2012년 이후 지속적으로 감소함

6.4 연도별 주부취업별 장류 구매가구비율

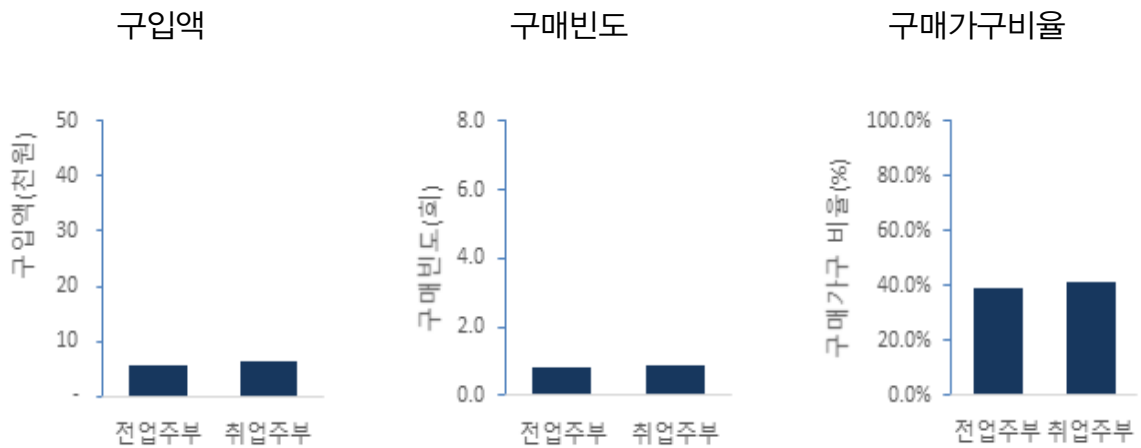
- 주부취업별 구매가구비율의 패턴은 연차간 취업여부에 따른 큰 차이가 없음
 - 연도별 취업주부가구에서 장류 구매가구비율을 보면 98.0%('10) → 97.3%('11) → 98.3%('12) → 97.0%('13) → 97.1%('14) → 96.8%('15)로 일정수준을 유지함
 - 전업주부의 구매가구비율의 연도별 변동은 98.4%('10) → 97.8%('11) → 97.8%('12) → 96.5%('13) → 97.5%('14) → 98.1%('15)로 98% 전후로 안정세임



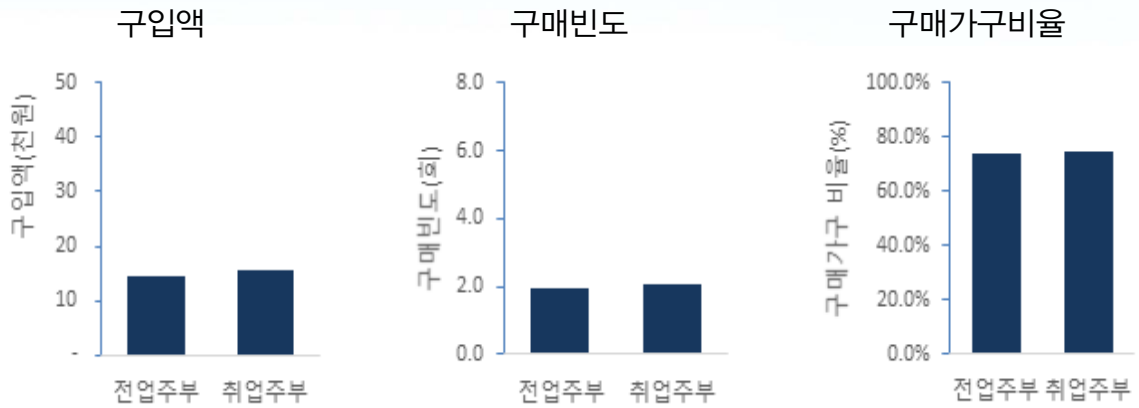
<그림 II-48> 주부취업별 장류 구매패턴



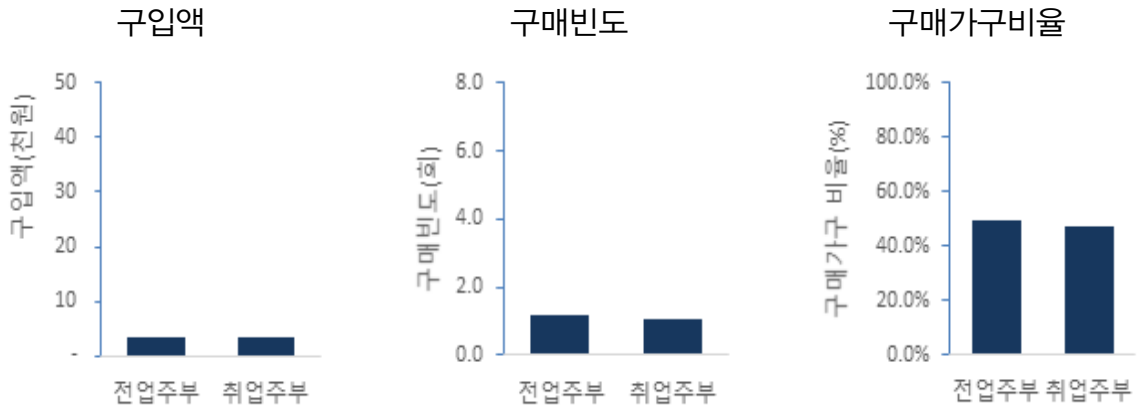
<그림 II-49> 주부취업별 간장 구매패턴



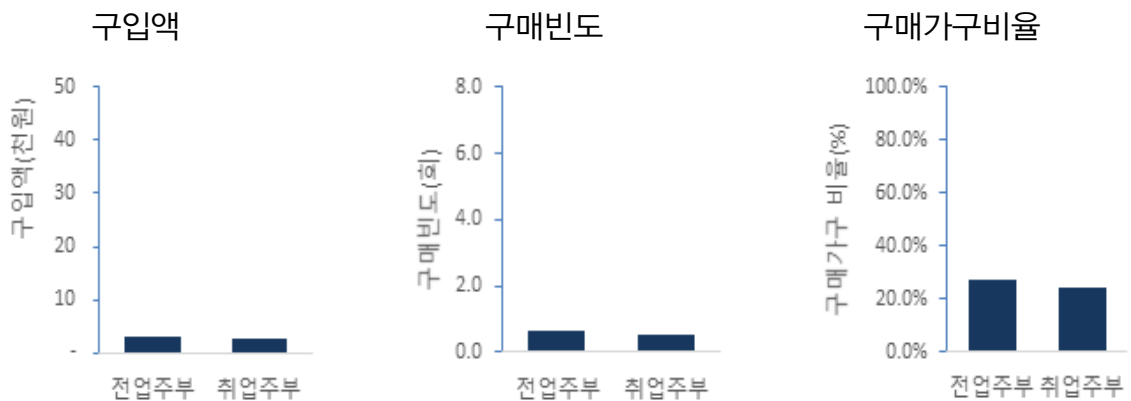
<그림 II-50> 주부취업별 된장 구매패턴



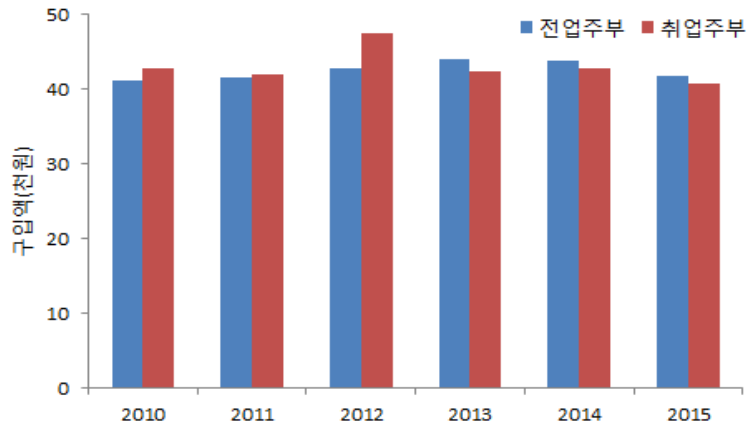
<그림 Ⅱ-51> 주부취업별 고추장 구매패턴



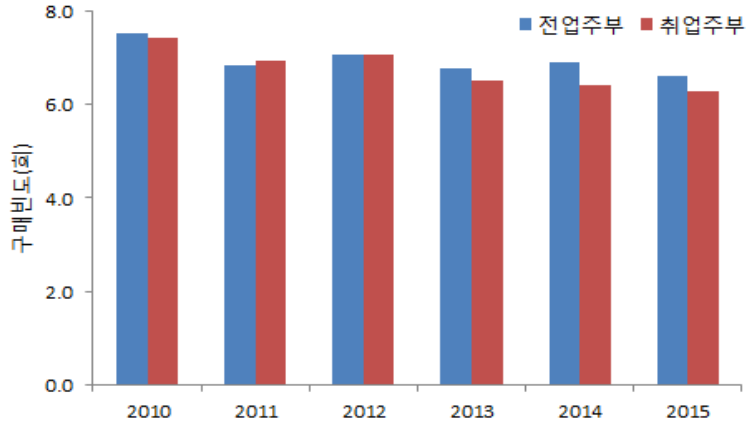
<그림 Ⅱ-52> 주부취업별 쌈장 구매패턴



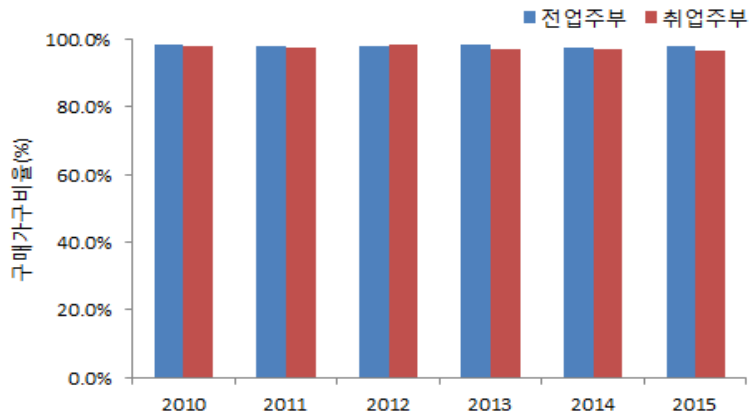
<그림 Ⅱ-53> 주부취업별 청국장 구매패턴



<그림 II-54> 연도별 주부취업별 장류 구입액



<그림 II-55> 연도별 주부취업별 장류 구매빈도



<그림 II-56> 연도별 주부취업별 장류 구매가구비율

7. 교육수준별 구매패턴

7.1. 교육수준별 구매동향

(장류)

- 도시소비자의 주부 취업에 따른 장류 구매패턴을 보면 구입액은 고졸이 높았으나, 구매빈도와 구매가구비율은 크게 차이가 나지 않음
 - 구입액 기준으로 대졸이상(46,206원) > 중졸이하(40,813원) > 고졸(37,711원)임
 - 구매빈도는 고졸(7.2회) > 대졸이상, 중졸이하(6.4회)임
 - 구매가구비율은 고졸(98.0%) > 대졸이상(97.6%) > 중졸이하(96.4%)임
 - 교육수준에 따라서 장류 소비의 차이는 크게 나지 않았음

(간장)

- 간장 구매패턴은 교육수준에 따른 차이가 나타나지 않음
 - 구입액 기준으로 중졸이하(18,160원) > 고졸(15,859원) > 대졸이상(13,535원)임
 - 구매빈도는 중졸이하(2.4회) > 고졸(2.3회)로 나타남
 - 구매가구비율은 82.9% ~ 84.7%로 교육수준에 따른 차이가 나타나지 않음

(된장)

- 된장의 구매패턴은 교육수준별에 따른 차이가 나타나지 않음
 - 구입액 기준으로 고졸(6,733원) > 대졸이상(5,173원) > 중졸이하(4,482원)
 - 구매빈도는 고졸(0.9회) > 대졸이상(0.8회) > 중졸이하(0.6회)임
 - 구매가구비율은 고졸(41.1%) > 대졸이상(39.9%) > 중졸이하(32.5%)로 나타남

(고추장)

- 교육수준별 고추장의 구매패턴은 고졸이 구입액이나 구매빈도 및 구매가구비율이 높았음
 - 구입액 기준으로 고졸(17,092원) > 대졸이상(12,603원) > 중졸이하(12,179원)임
 - 고추장의 구매빈도는 고졸(2.2회) > 대졸이상(1.7회) > 중졸이하(1.6회)
 - 구매가구비율은 고졸(76.6%) > 대졸이상(72.4%) > 중졸이하(66.3%) 순이었음

(쌈장)

- 수도권 소비자의 교육수준에 따른 쌈장의 구매패턴은 주부의 취업 유무에 따른 큰 차이가 나타나지 않음
 - 구입액 기준으로 고졸(3,537원) > 대졸이상(3,531원) > 중졸이하(2,408원)
 - 쌈장의 구매빈도는 대졸이상(1.2회) > 고졸(1.1회) > 중졸이하(0.8회)로 나타남
 - 쌈장의 구매가구비율은 대졸이상의 경우 53.7%로 나타나고, 중졸이하의 경우 37.8%로 나타남

(청국장)

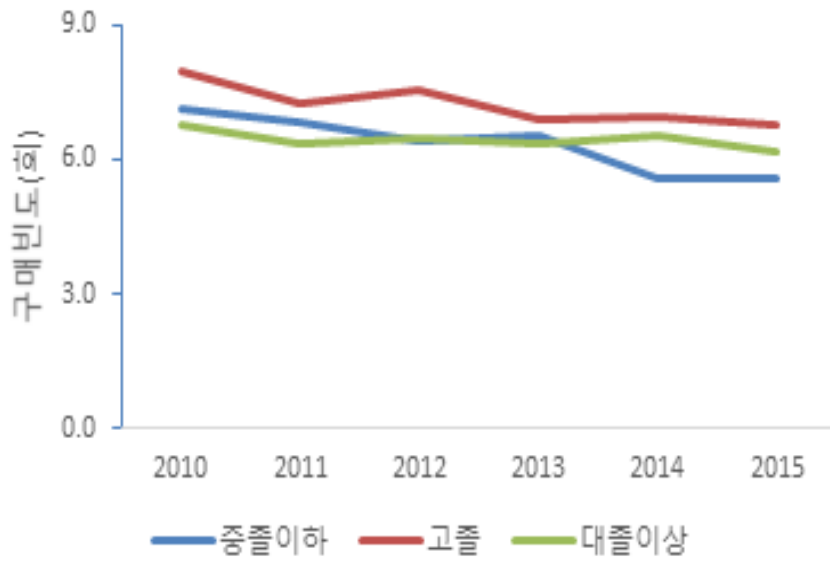
- 도시소비자의 교육수준에 따른 청국장의 구매패턴은 중졸이하가 구매빈도 및 구매가구비율과 구입액이 상대적으로 높았음
 - 구입액 기준으로 중졸이하(3,503원) > 고졸(2,758원) > 대졸이상(2,541원)
 - 구매빈도는 중졸이하(0.8회) > 고졸, 대졸이상(0.6회)으로 나타남
 - 중졸이하(32.6%)를 제외한 고졸, 대졸이상은 구매가구비율이 각각 25.5%, 25.0%임

7.2. 연도별 교육수준별 구입액

- 6개년 간 연도별 교육수준별 장류 구입액은 고등학교 졸업의 경우가 가장 높은 구입액을 나타냄
 - 중졸이하의 경우 장류 구입액은 40,231원('10) → 42,764원('11) → 46,143원('12) → 42,353원('13) → 35,584원('14) → 37,805원('15)으로 2012년까지 증가하다가 최근 들어 감소하는 경향을 보임

7.3 연도별 교육수준별 장류 구매빈도

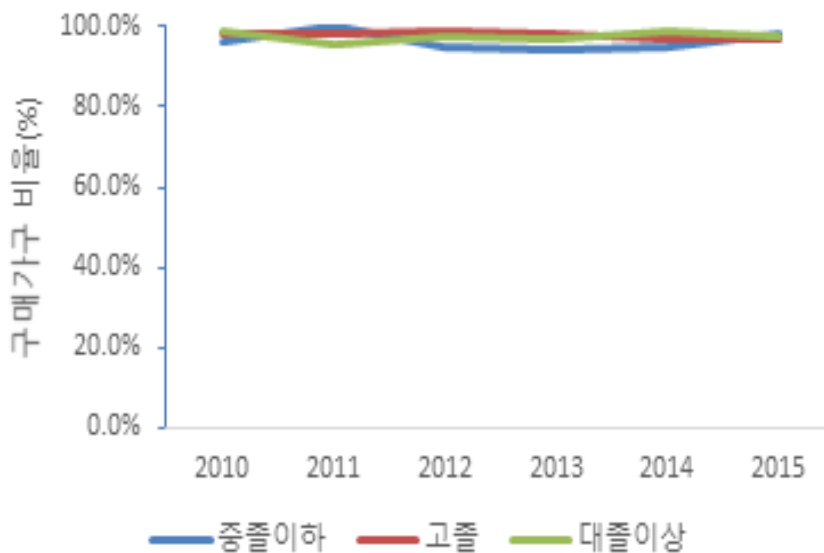
- 6개년 간 연도별 교육수준별 장류 구매빈도는 2010년 이래로 교육수준별에 상관없이 감소하는 형태를 나타냄
 - 고졸의 장류 구매빈도는 8.0회('10) → 7.3회('11) → 7.6회('12) → 6.9회('13) → 6.9회('14) → 6.8회('15)로 2012년 이후 지속적으로 감소함



<그림 II-57> 연도별 교육수준별 장류 구매빈도

7.4 연도별 교육수준별 장류 구매가구비율

- 구매가구비율에 따른 장류 구매패턴은 연차 간 교육수준별에 따른 차이가 거의 없으며 비교적 안정세를 나타냄



<그림 II-58> 연도별 교육수준별 장류 구매가구비율

Ⅲ. 요약 및 대응전략

- 장류는 동식물성 원료 또는 메주 등을 원료로 제조 및 가공한 전통 발효 식품으로, 제품의 맛, 특성에 따라, 간장, 된장, 고추장, 쌈장, 청국장으로 구분됨
 - 기존의 한국적 전통 식품으로써의 탄탄한 입지와 소비자들의 웰빙 라이프 스타일 추구로 인한 건강식품을 소비하려는 경향으로 구매가구비율이 97.8%에 달하는 안정적인 구매율을 보이고 있음
 - 하지만 2 ~ 3인용으로 구성된 소규모 가구와 1인 가구의 증가 및 서구화 되고 있는 식습관의 영향으로 2013년 장류시장의 성장률은 2.8%으로, 타 식품 시장의 평균 성장률이 10.2%인 것에 비해 낮은 것으로 나타남
- ⇒ 대응전략 : 국내 장류에 대한 소비자들의 선호도는 안정적인 경향을 보이거나, 지속적인 소비 유지와 장류 시장의 성장을 도모하기 위해서는 최근 급증하고 있는 소규모 가구를 대상으로 한 소포장 제품과 프리미엄 제품 출시 등 전략적인 마케팅이 필요

- 장류식품 월별 구매액 변동의 연차 간 결과값은 매년 상이한 동향을 보임
 - 1~2월 구매액의 감소, 2~3월의 구매액 상승, 4~5월의 구매액 상승 그리고 10~11월의 구매액 감소현상이 2010년에서 2015년까지 비슷한 양상을 나타냈으며 이는 계절의 영향에 따른 장류 소비패턴으로 추정됨
 - 1~2월의 구매빈도의 감소, 2~3월 구매빈도 상승, 10~11월의 구매빈도 감소는 구매액과 같은 동향을 나타냈으며, 6~7월의 구매빈도 상승은 구매가격의 감소로 인한 소비자의 다량구매로 추정됨
 - 구매가격의 경우 6~7월, 9~10월, 10~11월, 11~12월 사이로 구매가격의 감소 현상이 나타났으며 최근 2015년의 경우 구매가격의 변동폭이 3~6월 사이로 상대적으로 높았음
 - 가공식품의 특성으로서 원료공급 및 가격변동에 직접적인 영향을 받으므로 연차 간 월별 구매패턴은 계절별 구입액, 구입빈도와 구매가격에 의한 일시적으로 나타나는 동향을 제외하면 불안정한 양상을 나타냄
- ⇒ 대응전략 : 소비자의 월별 안정적인 장류식품 소비를 촉진할 수 있는 마케팅과 편리성을 고려한 제품 개발이 요구됨

○ 소비자들의 장류 주 구입처는 대형마트 > 기업형슈퍼 > 소형슈퍼 > 전통시장 > 무점포 > 전문점 > 백화점 > 기타 순으로, 대형마트와 기업형 및 소형슈퍼에서의 구입율이 압도적으로 높았음

- 이는 대형마트의 경우 합리적인 가격과 다양한 제품을 구비하고 있고, 슈퍼의 경우 소비자들의 자택 가까이에 위치하고 있기 때문으로 보이며, 전통식품이자 생활과 밀접한 식품인 장류의 특성상 백화점, 전문점 보다는 다양한 상품을 구매할 때 함께 구입하거나 자택 근처에서 바로 구입하는 것으로 추정됨
- 전통시장과 무점포에서의 구입률이 마트와 슈퍼 다음으로 높았는데, 이는 전통식품의 특성상 국산 장류임을 믿을 수 있는 수제 제품에 대한 선호에 의한 것으로 추정됨

⇒ 대응전략 : 장류 소비는 주로 합리적인 가격과 접근성 및 국내 수제 제품에 대한 선호도가 구입처 선택에 영향을 끼치는 것으로 보이며, 직접 손으로 만든 수제 국내 장류를 선호하는 소비자들의 요구를 충족하면서 동시에 주 구입처인 마트와 슈퍼에 공급할 수 있는 제품 개발이 필요함

○ 장류의 소득수준별 구매패턴은 중소득층이 가장 소비가 컸으며, 연령이 높을수록 장류 소비가 더 높았음

- 구입액과 구매빈도를 기준으로 중소득층이 가장 소비를 많이 하는 것으로 나타남
- 소득수준별 구매패턴에서 된장, 청국장의 경우 소득 수준에 따라 구매패턴이 비교적 명확히 나타났으며, 된장의 경우 고소득층과 저소득층의 구매액 차이가 가장 높은 2,226원으로 고소득층이 더 많이 소비하고, 청국장 또한 고소득층에서 구매액이 가장 높았음

⇒ 대응전략 : 고소득층에 소비가 편중된 청국장의 소비확대를 위해서는 비교적 구입 가격이 높은 청국장의 합리적인 가격의 제품 개발이 필요하며 구입처별 구매패턴에서도 백화점, 전통시장 등에서 구입이 높은 것을 보았을 때 청국장의 제조 및 유통 과정 및 품질의 신뢰도가 보장되어야만 소비를 하는 것으로 추정 되므로 소비자의 신뢰를 이끌어 낼 수 있는 제품 개발 및 마케팅 전략 필요

- 가족수별 장류 구매패턴은 6인 이상 가구의 경우 연차간 가장 높은 구매빈도와 구입액을 나타내고, 2인 이하 가구의 경우 연차간 대체적으로 가장 낮은 구매빈도와 구입액을 보임으로서 가구당 가족수가 많을수록 장류식품의 구입액과 구입빈도가 증가하는 것으로 나타남
 - 30대 이하에서 50대까지는 구입액과 구입빈도에 있어 연령대가 높을수록 증가하는 구매패턴을 보였으나 60대 이상의 경우 연차간 구입액과 구입빈도가 급격히 낮아지는 현상을 보임으로서 고령화 사회가 진행됨에도 불구하고 높은 연령층에서의 장류식품의 소비가 줄어들고 있음
 - 주부취업과 관계없이 장류식품의 구매패턴이 분산되어 있는 것으로 보임
 - 대졸이상 학력자의 장류식품 구입액과 구매빈도수가 가장 높은 것으로 나타났고 고졸 학력자의 경우 가장 낮은 구입액과 구매빈도수를 보였으며 중학교 이하의 학력자의 경우 분산된 구매패턴을 나타냄
- ⇒ 대응전략 : 장류식품의 편리성과 합리성을 고려하여 증가하는 1인가구와 다양한 연령층의 수요에 충족할 수 있는 품목별 상품과 장류 레시피 개발이 요구됨

부 록

소비자 패널자료 분석표

<표 1-1> 유형별 장류식품 구매패턴

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
□ 장류	43,005	6,185	7.0	762	780	8612	97.8
○ 간장	15,142	4,424	2.2	1,656	1,419	164	84.3
○ 된장	6,016	9,970	0.9	1,466	1,032	3262	40.0
○ 고추장	15,262	6,066	2.0	769	980	3957	74.8
- 일반고추장	13,119	6,272	1.4	836	1,141	2645	62.7
- 초고추장	2,143	2,179	0.6	636	484	1312	40.2
○ 쌈장	3,559	2,350	1.1	1,362	731	4312	49.3
○ 청국장	2,799	6,807	0.6	2,285	1,650	1194	26.4
○ 기타	227	4,055	0.1	1,116	1,310	378	7.2

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 유형별 장류식품 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
□ 장류	43005	6,185	41888	5,491	41677	7,034	44885	6,120	43280	5,686	43295	6,592	41237	5,877
○ 간장	15142	4,424	14099	3,412	13806	3,926	16345	6,753	15885	4,242	15576	3,787	15648	4,164
○ 된장	6,016	9,970	5,917	8,321	5,881	13,901	5,977	7,730	6,093	7,754	6,214	12,145	5,820	7,329
○ 고추장	15262	6,066	15372	6,059	15249	6,541	16074	5,471	14983	6,242	14630	6,018	14103	7,008
- 일반고추장	13119	6,272	13664	6,368	13276	6,924	13929	5,313	12664	6,467	12060	6,286	11356	7,912
- 초고추장	2,143	2,179	1,708	2,266	1,973	2,080	2,145	2,642	2,319	1,757	2,571	2,150	2,746	2,371
○ 쌈장	3,559	2,350	3,161	1,913	3,649	2,276	3,626	2,165	3,533	2,318	3,824	3,081	2,833	2,196
○ 청국장	2,799	6,807	3,111	6,604	2,863	7,031	2,639	5,416	2,513	6,304	2,869	8,681	2,459	7,121
○ 기타	227	4,055	228	3,654	228	2,563	223	4,552	274	7,399	181	2,110	375	2,461

<표 1-3> 연도별 유형별 장류식품 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
□ 장류	7.0	7.5	6.9	7.1	6.7	6.7	6.4
○ 간장	2.2	2.3	2.1	2.3	2.2	2.2	2.2
○ 된장	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8
○ 고추장	2.0	2.3	2.1	2.1	1.9	1.9	1.9
- 일반고추장	1.4	1.7	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2
- 초고추장	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
○ 쌈장	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	0.9
○ 청국장	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
○ 기타	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 1-4> 연도별 유형별 장류식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
□ 장류	97.8	98.2	97.6	98.1	97.8	97.3	97.5
○ 간장	84.3	84.6	83.8	84.9	84.3	83.7	82.6
○ 된장	40.0	40.6	38.8	43.0	40.5	37.3	39.1
○ 고추장	74.8	76.5	75.0	76.9	75.6	69.9	71.5
- 일반고추장	62.7	66.7	63.6	65.1	63.4	54.7	56.7
- 초고추장	40.2	39.3	40.0	38.7	41.4	41.4	42.0
○ 쌈장	49.3	48.7	49.0	50.7	48.7	49.6	44.2
○ 청국장	26.4	29.5	28.9	24.6	24.7	24.3	23.2
○ 기타	7.2	7.5	8.5	7.0	6.1	6.9	9.3

<표 1-5> 연도별 유형별 장류식품 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 장류	762	780	10,157	659	635	1,517	770	831	1,764
○ 간장	828	710	91	667	297	8	868	961	28
○ 된장	733	516	1,921	617	349	267	769	502	317
○ 고추장	769	980	4,653	649	781	748	776	1,076	828
- 일반고추장	836	1,141	3,071	689	887	546	834	1,222	573
- 초고추장	636	484	1,582	541	341	202	646	616	255
○ 쌈장	681	366	2,507	591	260	355	688	377	436
○ 청국장	1,143	825	744	1,122	834	103	1,117	783	119
○ 기타	558	655	241	526	344	36	422	180	36

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 장류	792	971	1,757	789	772	1,817	798	690	1,757	810	729	1,545
○ 간장	765	493	26	1,278	1,638	12	561	160	8	1,511	1,784	9
○ 된장	725	671	357	754	484	375	800	575	315	753	517	290
○ 고추장	818	1,232	795	790	953	812	813	859	774	764	692	696
- 일반고추장	892	1,458	542	869	1,121	510	898	1,015	474	856	842	426
- 초고추장	658	427	253	656	540	302	679	498	300	618	288	270
○ 쌈장	709	412	426	700	372	451	718	408	488	746	596	351
○ 청국장	1,198	938	110	1,187	894	133	1,089	677	132	1,058	707	147
○ 기타	677	1,468	43	631	975	34	533	309	40	1,347	1,741	52

<표 2-1> 월별 장류식품 구매패턴

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	3,559	5,886	0.6	772	712	10,157	39.3
1월	3,585	5,232	0.6	732	451	888	42.2
2월	3,097	6,752	0.5	807	906	707	34.9
3월	3,363	5,868	0.6	751	709	861	38.9
4월	3,354	5,326	0.5	736	638	794	37.3
5월	3,828	5,828	0.6	722	672	1,091	41.6
6월	3,700	5,138	0.6	806	848	853	41.4
7월	3,653	5,255	0.6	776	732	901	41.0
8월	3,794	5,218	0.6	752	832	982	42.0
9월	3,719	5,031	0.6	842	853	735	39.6
10월	3,818	8,583	0.6	802	708	857	39.5
11월	3,454	6,512	0.5	790	634	695	35.8
12월	3,344	5,894	0.5	745	560	793	37.1

<표 2-1-1> 장류식품 유형에 따른 월별 구매패턴 : 간장

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	1,269	4,061	0.2	1,158	449	182	16.7
1월	1,337	3,428	0.2	921	228	18	18.7
2월	1,055	5,997	0.2	754	14	8	14.2
3월	1,071	4,077	0.2	906	131	10	14.9
4월	1,109	3,695	0.2	1,009	588	16	14.9
5월	1,281	3,551	0.2	1,961	1,817	26	17.5
6월	1,364	3,428	0.2	1,508	1,301	14	18.4
7월	1,183	4,124	0.2	701	113	12	15.8
8월	1,343	3,346	0.2	951	178	14	18.1
9월	1,685	3,842	0.2	970	293	14	21.0
10월	1,474	4,427	0.2	2,410	313	18	17.5
11월	1,209	5,187	0.2	1,006	143	20	14.9
12월	1,116	3,631	0.2	794	271	12	14.9

<표 2-1-2> 장류식품 유형에 따른 월별 구매패턴 : 된장

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	499	8,114	0.1	1,475	947	3842	6.5
1월	362	6,019	0.1	1,415	846	248	5.4
2월	444	8,086	0.1	1,407	786	260	5.4
3월	493	6,810	0.1	1,541	1,048	360	7.0
4월	510	7,514	0.1	1,544	1,421	318	6.5
5월	537	7,440	0.1	1,408	872	380	7.1
6월	461	7,756	0.1	1,614	1,064	312	6.6
7월	484	6,897	0.1	1,395	777	326	7.2
8월	550	7,050	0.1	1,425	823	362	7.8
9월	472	7,961	0.1	1,449	796	296	6.0
10월	632	16,296	0.1	1,445	830	366	6.5
11월	583	8,807	0.1	1,658	1,296	328	6.5
12월	458	6,731	0.1	1,394	802	286	6.4

<표 2-1-3> 장류식품 유형에 따른 월별 구매패턴 : 고추장

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	1,256	5,963	0.2	771	792	4653	14.6
1월	1,250	5,222	0.2	691	377	458	16.7
2월	1,182	6,590	0.2	843	1,116	387	14.1
3월	1,351	6,912	0.2	731	800	430	15.8
4월	1,225	5,508	0.2	688	612	369	14.7
5월	1,481	6,891	0.2	724	716	500	16.3
6월	1,297	5,394	0.2	811	933	371	14.8
7월	1,428	5,540	0.2	861	904	374	16.0
8월	1,409	6,247	0.2	798	1,136	397	14.8
9월	1,169	4,903	0.2	920	1,065	356	13.5
10월	1,108	6,617	0.1	718	611	347	12.5
11월	1,056	6,146	0.1	739	584	280	12.0
12월	1,109	5,586	0.2	726	651	384	14.1

<표 2-1-4> 장류식품 유형에 따른 월별 구매패턴 : 쌈장

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	286	2,177	0.1	1,400	722	5014	8.4
1월	239	1,763	0.1	1,447	726	370	7.5
2월	195	2,414	0.1	1,577	856	248	5.7
3월	239	1,617	0.1	1,375	824	344	7.7
4월	284	2,073	0.1	1,313	619	352	8.0
5월	375	2,388	0.1	1,302	852	616	10.7
6월	396	1,878	0.1	1,326	622	508	11.3
7월	436	2,583	0.1	1,376	873	600	12.6
8월	359	1,888	0.1	1,319	697	656	11.5
9월	226	2,151	0.1	1,331	535	322	6.5
10월	272	2,744	0.1	1,509	836	400	7.3
11월	214	2,621	0.1	1,426	582	278	5.9
12월	203	2,003	0.1	1,496	645	320	6.2

<표 2-1-5> 장류식품 유형에 따른 월별 구매패턴 : 청국장

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	229	5,515	0.0	1,144	726	744	4.1
1월	371	7,675	0.1	1,152	791	89	6.1
2월	207	4,408	0.0	1,084	797	46	4.1
3월	197	4,520	0.0	1,184	606	53	3.8
4월	193	4,925	0.0	1,081	540	64	3.8
5월	125	4,090	0.0	1,229	955	47	2.9
6월	151	7,471	0.0	1,390	973	39	2.5
7월	103	3,390	0.0	1,084	534	38	2.3
8월	110	3,822	0.0	1,093	541	40	2.6
9월	153	4,518	0.0	1,200	936	55	3.3
10월	311	5,548	0.1	1,191	823	100	6.1
11월	380	6,374	0.1	1,053	707	91	5.9
12월	442	9,438	0.1	984	514	82	6.4

<표 2-2> 연도별 월별 장류식품 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	3,559	5,886	3,491	5,366	3,473	6,363	3,740	5,909	3,607	5,655	3,608	6,279	3,436	5,748
1월	3,585	5,232	3,295	4,998	3,359	4,290	3,539	4,545	3,637	6,256	4,134	4,651	3,549	6,652
2월	3,097	6,752	2,896	4,771	2,790	4,925	3,642	11,064	3,247	5,058	2,819	6,937	3,189	7,755
3월	3,363	5,868	3,701	6,133	2,896	9,015	3,786	5,258	3,631	6,345	2,890	4,261	3,271	4,194
4월	3,354	5,326	2,916	4,136	3,399	4,897	3,918	6,658	3,502	5,479	3,195	5,383	3,194	5,404
5월	3,828	5,828	3,544	6,114	3,592	5,087	3,887	5,009	3,865	5,503	4,271	5,386	3,809	7,872
6월	3,700	5,138	3,761	4,805	3,618	5,706	3,459	4,871	4,085	6,193	3,506	5,117	3,770	4,136
7월	3,653	5,255	3,586	4,664	3,289	3,997	4,310	7,054	3,531	4,665	3,493	5,224	3,709	5,928
8월	3,794	5,218	3,510	4,136	3,912	5,047	4,239	5,174	3,737	6,123	4,007	5,414	3,362	5,414
9월	3,719	5,031	3,500	4,569	3,878	4,908	3,570	5,584	3,830	5,145	3,602	5,855	3,935	4,123
10월	3,818	8,583	3,836	8,194	4,149	15,630	3,632	5,219	3,561	4,837	4,333	12,443	3,399	5,175
11월	3,454	6,512	3,808	6,708	3,215	5,193	3,554	6,178	3,287	6,247	3,599	7,172	3,261	7,574
12월	3,344	5,894	3,535	5,156	3,579	7,658	3,348	4,292	3,367	6,002	3,446	7,501	2,789	4,751

<표 2-2-1> 연도별 월별 간장 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	1,269	4,061	1,175	3,238	1,151	3,859	1,362	5,542	1,324	4,074	1,298	3,731	1,304	3,922
1월	1,337	3,428	1,031	3,022	1,373	2,846	1,499	3,380	1,274	5,870	1,807	2,713	1,038	2,736
2월	1,055	5,997	785	1,604	893	3,651	1,361	18,984	1,108	2,851	911	5,894	1,272	3,001
3월	1,071	4,077	1,056	3,345	858	5,781	1,375	6,473	999	2,348	1,004	3,240	1,135	3,277
4월	1,109	3,695	956	2,902	1,174	4,547	979	2,763	1,323	4,208	1,036	3,489	1,183	4,259
5월	1,281	3,551	1,147	2,430	872	2,570	1,367	4,531	1,520	4,675	1,344	3,611	1,433	3,489
6월	1,364	3,428	1,410	3,312	1,180	2,947	1,298	4,149	1,469	4,140	1,300	2,742	1,527	3,278
7월	1,183	4,124	1,119	4,101	994	2,852	1,556	8,503	1,217	3,046	1,062	3,457	1,149	2,785
8월	1,343	3,346	1,148	2,743	1,343	2,763	1,314	2,633	1,449	4,762	1,522	4,096	1,285	3,080
9월	1,685	3,842	1,725	4,103	1,500	3,507	1,818	3,947	1,594	4,798	1,573	3,192	1,898	3,505
10월	1,474	4,427	1,426	4,783	1,352	4,251	1,559	4,408	1,591	3,799	1,560	5,358	1,356	3,962
11월	1,209	5,187	1,088	2,994	1,186	5,543	1,130	3,911	1,209	5,122	1,374	4,143	1,267	9,411
12월	1,116	3,631	1,209	3,512	1,081	5,058	1,090	2,827	1,132	3,270	1,082	2,835	1,103	4,286

<표 2-2-2> 연도별 월별 된장 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	499	8,114	493	7,349	490	9,338	498	7,235	508	7,690	518	9,938	485	7,133
1월	362	6,019	310	4,536	313	4,526	263	5,783	390	8,113	397	4,923	498	8,234
2월	444	8,086	483	6,526	312	6,397	538	6,860	514	8,759	508	9,336	307	10,637
3월	493	6,810	655	12,083	382	8,410	494	3,732	586	7,217	385	4,979	454	4,426
4월	510	7,514	378	6,741	480	6,213	746	12,871	542	6,492	435	6,134	481	6,635
5월	537	7,440	629	12,769	739	6,798	445	5,112	452	7,360	546	7,281	412	5,317
6월	461	7,756	554	7,192	344	6,374	406	6,989	531	11,725	412	8,605	518	5,649
7월	484	6,897	356	4,360	351	3,120	540	8,502	469	6,213	445	8,357	741	10,831
8월	550	7,050	462	5,159	557	8,892	655	6,963	521	7,539	656	6,896	445	6,854
9월	472	7,961	351	6,003	475	5,447	483	12,055	524	6,553	536	12,548	462	5,160
10월	632	16,296	405	5,222	1,044	42,380	455	4,716	502	7,363	847	31,172	538	6,923
11월	583	8,807	870	13,277	470	5,127	536	8,285	541	7,518	535	8,280	549	10,355
12월	458	6,731	463	4,308	415	8,369	417	4,949	520	7,433	515	10,749	416	4,580

<표 2-2-3> 연도별 월별 고추장 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	1,256	5,963	1,281	5,817	1,271	6,223	1,339	5,328	1,249	6,101	1,219	6,006	1,175	6,303
1월	1,250	5,222	1,323	4,994	1,176	5,896	1,238	5,684	1,262	5,464	1,270	5,033	1,233	4,262
2월	1,182	6,590	1,219	5,281	1,116	5,850	1,187	4,748	1,220	4,929	1,011	7,708	1,340	11,026
3월	1,351	6,912	1,502	5,699	1,292	12,888	1,335	4,773	1,585	8,400	1,132	5,099	1,261	4,611
4월	1,225	5,508	1,048	4,770	1,257	5,372	1,723	5,803	1,117	5,106	1,214	6,709	994	5,289
5월	1,481	6,891	1,246	4,894	1,336	5,851	1,582	5,606	1,499	6,312	1,732	5,445	1,489	13,238
6월	1,297	5,394	1,294	5,276	1,442	5,944	1,195	4,759	1,414	5,890	1,118	6,230	1,321	4,264
7월	1,428	5,540	1,521	5,862	1,338	5,027	1,705	6,202	1,258	5,300	1,417	5,306	1,331	5,545
8월	1,409	6,247	1,411	5,031	1,452	5,276	1,745	6,223	1,254	7,237	1,369	6,470	1,226	7,247
9월	1,169	4,903	1,166	5,018	1,427	5,590	965	4,138	1,227	4,866	1,053	5,412	1,179	4,396
10월	1,108	6,617	1,351	12,461	1,165	4,794	935	4,833	1,021	4,821	1,278	7,477	900	5,316
11월	1,056	6,146	1,240	6,034	965	5,098	1,221	7,212	972	7,517	932	5,644	1,006	5,371
12월	1,109	5,586	1,052	4,489	1,282	7,085	1,242	3,956	1,154	7,371	1,104	5,542	823	5,076

<표 2-2-4> 연도별 월별 삼장 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	286	2,177	263	1,876	304	2,179	302	2,106	294	2,224	319	2,615	236	2,062
1월	239	1,763	190	1,308	221	1,356	295	2,621	220	1,586	335	1,354	172	2,353
2월	195	2,414	153	1,209	222	3,739	283	2,270	203	4,063	182	1,712	126	1,491
3월	239	1,617	258	2,010	195	1,265	304	1,713	221	1,998	253	1,220	204	1,498
4월	284	2,073	253	1,218	281	1,349	287	2,116	251	1,351	362	4,756	268	1,650
5월	375	2,388	296	1,948	447	1,852	403	2,052	314	1,541	474	5,453	317	1,484
6월	396	1,878	332	1,622	411	1,889	412	2,066	472	1,706	478	2,552	271	1,437
7월	436	2,583	460	1,299	455	2,420	364	1,965	521	2,788	454	3,496	364	3,528
8월	359	1,888	327	1,186	376	1,935	421	2,132	372	2,430	352	1,985	307	1,660
9월	226	2,151	149	1,511	310	2,534	152	1,276	272	2,225	276	2,979	195	2,382
10월	272	2,744	288	2,962	285	4,184	259	1,394	304	3,490	240	1,658	259	2,776
11월	214	2,621	218	3,572	244	1,556	256	4,018	185	1,792	190	1,905	190	2,882
12월	203	2,003	238	2,673	201	2,071	191	1,644	200	1,719	227	2,310	159	1,599

<표 2-2-5> 연도별 월별 청국장 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	229	5,515	259	5,616	239	6,028	220	4,613	209	5,424	239	6,154	205	5,255
1월	371	7,675	374	8,195	243	2,887	239	3,623	479	8,776	316	9,209	573	13,363
2월	207	4,408	246	6,314	242	3,398	262	3,287	183	3,392	199	6,367	113	3,692
3월	197	4,520	214	2,814	169	4,179	264	7,060	233	5,998	108	2,920	191	4,151
4월	193	4,925	267	2,888	174	3,579	177	3,527	174	5,762	141	3,797	226	9,994
5월	125	4,090	217	6,982	137	8,328	77	2,416	55	1,997	145	2,819	118	2,000
6월	151	7,471	152	7,164	226	15,330	107	3,028	156	8,403	170	6,705	98	4,195
7월	103	3,390	116	4,728	124	2,323	127	4,717	54	1,873	102	3,429	92	3,267
8월	110	3,822	143	2,924	165	4,516	94	2,294	112	8,192	81	1,719	68	3,287
9월	153	4,518	101	2,201	162	7,579	142	3,935	207	6,097	141	3,237	162	4,057
10월	311	5,548	352	9,866	293	2,383	366	8,564	134	1,260	390	5,452	329	5,764
11월	380	6,374	375	3,480	334	5,460	410	6,003	376	5,805	567	14,036	219	3,463
12월	442	9,438	554	9,830	594	12,369	374	6,904	350	7,538	511	14,155	270	5,834

<표 2-3> 연도별 월별 장류식품 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
1월	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6
2월	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5
3월	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5
4월	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
5월	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6
6월	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
7월	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
8월	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6
9월	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6
10월	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
11월	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
12월	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5

<표 2-3-1> 연도별 월별 간장 및 된장 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
1월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
2월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
3월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
4월	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
5월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
6월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
7월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
8월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
9월	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
11월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
12월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-3-2> 연도별 월별 고추장 및 쌈장 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
1월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
2월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
3월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
4월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
5월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
6월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
7월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
8월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
9월	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10월	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
11월	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
12월	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-3-3> 연도별 월별 청국장 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
2월	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
11월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
12월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-4> 연도별 월별 장류식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	39.3	41.5	39.4	40.4	38.6	38.2	37.5
1월	42.2	41.8	42.4	41.1	40.6	47.2	40.2
2월	34.9	36.9	34.0	39.0	34.8	30.9	34.0
3월	38.9	43.5	34.9	42.9	38.8	35.4	38.1
4월	37.3	39.9	39.3	37.8	37.6	35.5	33.6
5월	41.6	42.3	41.2	40.5	39.6	42.9	43.3
6월	41.4	43.5	42.6	39.7	42.4	39.9	40.2
7월	41.0	43.9	40.2	45.1	40.8	37.5	38.4
8월	42.0	44.2	46.3	45.3	38.2	40.9	37.2
9월	39.6	40.6	39.9	38.5	40.2	39.0	39.1
10월	39.5	40.5	40.9	39.7	40.6	38.2	37.3
11월	35.8	40.6	33.6	36.4	34.0	35.2	34.8
12월	37.1	40.6	37.5	39.0	35.7	36.3	33.4

<표 2-4-1> 연도별 월별 간장 및 된장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	16.7	17.5	15.9	17.3	16.6	16.5	16.5	6.5	6.9	6.4	7.0	6.5	6.0	6.4
1월	18.7	17.2	19.5	20.1	17.5	23.1	14.5	5.4	5.2	5.1	4.3	4.8	6.3	6.7
2월	14.2	13.9	12.7	15.0	15.3	11.8	16.2	5.4	6.4	4.8	6.4	5.4	5.5	3.6
3월	14.9	16.5	12.3	17.4	14.5	13.8	15.0	7.0	7.8	5.1	8.1	8.2	5.7	7.0
4월	14.9	15.4	15.3	13.0	16.9	15.1	13.6	6.5	5.4	6.7	7.5	7.6	6.3	5.7
5월	17.5	18.9	14.5	16.5	18.4	17.7	18.9	7.1	8.2	8.7	7.2	5.8	6.3	6.3
6월	18.4	20.1	18.3	16.2	17.7	18.0	19.8	6.6	7.3	5.7	7.0	7.2	4.9	7.2
7월	15.8	15.6	14.8	19.3	16.0	13.2	15.9	7.2	7.3	6.9	7.0	6.7	6.7	8.4
8월	18.1	18.3	19.9	18.6	17.2	18.1	16.6	7.8	8.4	7.5	10.0	6.3	8.2	6.3
9월	21.0	23.2	18.9	23.1	18.7	19.5	22.5	6.0	4.9	7.2	5.8	6.7	5.2	6.3
10월	17.5	18.4	15.9	18.9	18.9	16.6	16.5	6.5	7.2	6.1	7.0	6.7	5.5	6.6
11월	14.9	15.6	14.1	14.4	14.1	16.5	14.5	6.5	6.9	7.0	6.4	6.6	6.0	5.8
12월	14.9	17.4	14.1	15.0	14.5	14.4	13.8	6.4	7.8	6.0	6.9	5.8	5.8	6.3

<표 2-4-2> 연도별 월별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	14.6	16.4	15.0	15.2	13.9	13.6	13.6	8.4	8.9	8.7	8.7	8.2	8.8	7.1
1월	16.7	19.8	17.5	14.8	16.0	16.2	15.9	7.5	7.5	7.2	7.6	6.6	10.5	5.7
2월	14.1	16.6	14.1	15.7	12.9	11.5	13.9	5.7	6.1	5.4	8.2	4.8	5.8	4.0
3월	15.8	18.4	14.1	16.5	17.5	13.0	15.1	7.7	8.2	6.7	9.7	7.0	8.1	6.7
4월	14.7	15.4	15.4	18.9	13.0	13.6	12.1	8.0	8.7	8.8	8.4	6.9	7.2	7.8
5월	16.3	16.8	16.5	15.7	16.0	18.0	15.0	10.7	9.9	11.5	10.8	9.6	12.0	10.6
6월	14.8	16.0	17.4	13.6	15.0	12.3	14.7	11.3	11.1	11.5	11.8	12.3	12.6	8.7
7월	16.0	18.6	15.1	17.8	13.0	15.9	15.6	12.6	15.7	12.9	10.8	14.4	11.7	10.0
8월	14.8	16.8	16.5	16.8	12.9	12.9	12.9	11.5	12.7	12.6	11.5	11.1	10.5	10.3
9월	13.5	15.0	13.9	11.8	14.2	12.1	13.8	6.5	5.5	7.9	4.6	7.5	8.7	4.8
10월	12.5	13.6	14.1	10.9	12.3	13.2	10.8	7.3	8.2	7.0	8.2	7.8	6.4	6.3
11월	12.0	14.5	11.5	12.7	10.2	11.5	11.4	5.9	5.5	7.0	6.4	5.1	5.7	5.7
12월	14.1	15.1	14.2	16.6	13.6	13.5	11.7	6.2	7.3	6.4	6.6	5.5	6.3	4.8

<표 2-4-3> 연도별 월별 청국장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
월평균	4.1	4.9	4.6	4.1	3.8	3.9	3.6
1월	6.1	6.7	6.1	5.8	6.4	4.9	6.9
2월	4.1	5.4	4.5	4.3	4.2	3.6	2.7
3월	3.8	5.2	3.7	3.7	4.0	2.8	3.4
4월	3.8	5.5	4.0	3.6	3.4	3.6	2.7
5월	2.9	3.9	2.5	2.5	2.4	3.3	3.0
6월	2.5	2.4	3.0	2.2	2.2	2.8	2.1
7월	2.3	2.4	3.0	2.4	1.6	2.2	1.9
8월	2.6	3.7	3.1	2.8	2.1	2.5	1.5
9월	3.3	3.3	2.8	3.7	3.9	3.0	3.0
10월	6.1	6.6	8.2	5.1	4.5	6.0	6.1
11월	5.9	7.0	5.5	6.9	5.5	5.8	4.5
12월	6.4	6.6	8.7	6.6	5.8	5.7	4.8

<표 2-5> 연도별 월별 장류식품 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	772	712	10,157	672	567	1517	762	739	1,764
1월	732	451	888	578	287	151	663	452	99
2월	807	906	707	580	415	136	671	312	74
3월	751	709	861	597	403	152	788	1,068	74
4월	736	638	794	600	339	146	587	291	139
5월	722	672	1,091	635	712	146	711	720	199
6월	806	848	853	697	601	117	906	1,440	174
7월	776	732	901	766	952	126	706	441	183
8월	752	832	982	587	321	131	788	835	193
9월	842	853	735	961	1,610	90	825	647	144
10월	802	708	857	678	407	136	864	1,043	172
11월	790	634	695	714	404	93	815	720	157
12월	745	560	793	670	352	93	819	898	156

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	792	867	1757	792	735	1817	803	655	1757	809	709	1545
1월	721	344	157	825	576	171	752	430	150	851	616	160
2월	1,085	1,634	158	832	965	122	805	1,173	121	868	938	96
3월	712	447	186	758	915	161	807	680	144	842	742	144
4월	938	1,506	123	674	418	138	817	703	134	804	574	114
5월	810	987	197	690	435	183	717	430	214	767	749	152
6월	797	1,027	104	739	572	187	872	605	138	826	842	133
7월	702	420	97	879	1,219	173	790	552	175	814	808	147
8월	721	1,143	207	824	1,051	145	779	625	170	815	1,019	136
9월	726	621	105	822	485	159	962	1,300	128	756	456	109
10월	818	993	144	823	636	135	773	546	143	854	623	127
11월	748	834	122	855	765	108	814	434	109	796	644	106
12월	729	445	157	787	788	135	752	388	131	715	491	121

<표 2-5-1> 연도별 월별 간장 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	579	225	91	362	7	8	825	479	28
1월	461	114	9	1,067	-	1	556	134	2
2월	377	7	4	-	-	0	1,200	-	1
3월	453	65	5	1,196	-	1	-	-	0
4월	504	294	8	-	-	0	559	109	4
5월	981	909	13	-	-	0	414	-	1
6월	754	651	7	570	-	1	2,694	3,527	2
7월	350	56	6	600	-	1	428	339	3
8월	476	89	7	-	-	0	1,626	509	3
9월	485	146	7	-	-	0	754	473	4
10월	1,205	157	9	-	-	0	477	118	2
11월	503	72	10	496	84	3	723	346	4
12월	397	135	6	417	-	1	471	194	2

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	619	186	26	831	175	12	316	20	8	520	481	9
1월	700	349	4	442	200	2	-	-	0	-	-	0
2월	730	42	2	-	-	0	332	-	1	-	-	0
3월	923	392	2	-	-	0	475	-	1	125	-	1
4월	631	-	1	-	-	0	-	-	0	1,836	1,655	3
5월	596	224	4	1,347	1,494	4	702	238	2	2,825	3,495	2
6월	639	377	3	-	-	0	620	-	1	-	-	0
7월	-	-	0	598	-	1	476	-	1	-	-	0
8월	217	25	2	489	-	1	522	-	1	-	-	0
9월	1,273	-	1	882	406	2	-	-	0	-	-	0
10월	1,087	821	6	5,667	-	1	-	-	0	-	-	0
11월	-	-	0	550	-	1	661	-	1	589	-	1
12월	631	-	1	-	-	0	-	-	0	863	618	2

<표 2-5-2> 연도별 월별 된장 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	737	473	1921	617	345	267	769	482	317
1월	708	423	124	627	426	18	731	423	14
2월	704	393	130	532	237	26	614	358	10
3월	771	524	180	683	491	24	1,031	764	11
4월	772	711	159	512	317	22	694	458	23
5월	704	436	190	642	350	25	887	635	40
6월	807	532	156	645	368	25	704	402	26
7월	698	388	163	675	394	15	697	366	36
8월	712	412	181	589	396	21	696	385	37
9월	724	398	148	553	266	15	727	296	29
10월	722	415	183	592	311	30	843	676	33
11월	829	648	164	753	310	23	794	607	35
12월	697	401	143	606	275	23	810	411	23

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	722	543	357	748	476	375	803	503	315	764	491	290
1월	804	329	18	711	445	26	598	375	20	774	539	28
2월	859	492	32	657	392	27	630	328	24	931	550	11
3월	624	398	38	735	514	46	741	418	30	809	558	31
4월	944	1,291	30	678	441	35	907	1,211	29	898	546	20
5월	646	413	41	715	337	27	825	609	32	509	273	25
6월	664	276	19	801	535	37	1,160	764	21	869	848	28
7월	577	330	16	834	416	32	733	391	31	668	434	33
8월	700	379	50	760	434	23	794	456	30	735	421	20
9월	693	425	24	909	595	37	737	390	22	727	416	21
10월	594	326	28	730	453	36	757	282	30	819	442	26
11월	836	1,357	35	802	551	27	958	488	23	830	573	21
12월	724	501	26	646	597	22	793	327	23	605	296	26

<표 2-5-3> 연도별 월별 고추장 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	771	792	4653	665	625	748	761	915	828
1월	691	377	458	522	167	90	610	359	53
2월	843	1,116	387	600	496	83	590	265	40
3월	731	800	430	532	321	92	768	1,380	40
4월	688	612	369	517	264	67	572	253	76
5월	724	716	500	677	942	74	722	933	87
6월	811	933	371	686	694	44	1,076	1,919	88
7월	861	904	374	909	1,335	59	703	491	79
8월	798	1,136	397	563	268	52	870	1,197	80
9월	920	1,065	356	1,120	1,965	49	816	799	75
10월	718	611	347	698	499	60	791	1,347	71
11월	739	584	280	582	330	40	769	851	61
12월	726	651	384	572	220	38	843	1,185	78

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	819	1,002	795	802	858	812	816	729	774	762	623	696
1월	673	270	80	781	538	81	757	448	74	804	482	80
2월	1,276	2,256	75	810	981	62	920	1,568	65	864	1,128	62
3월	679	447	88	800	1,229	78	815	846	65	792	579	67
4월	1,022	1,898	62	683	456	61	707	450	53	625	351	50
5월	850	1,288	83	640	368	94	748	364	99	709	400	63
6월	924	1,535	43	686	394	83	839	598	54	656	458	59
7월	798	482	42	1,153	1,991	59	867	713	78	735	411	57
8월	811	1,827	76	858	1,389	63	837	756	67	848	1,377	59
9월	749	770	52	810	483	67	1,266	1,891	55	759	484	58
10월	711	450	54	690	411	54	626	335	59	791	626	49
11월	634	363	56	892	1,048	41	729	374	42	826	539	40
12월	705	442	84	817	1,012	69	680	407	63	736	639	52

<표 2-5-4> 연도별 월별 쌈장 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	700	361	2507	605	232	355	695	319	436
1월	723	363	185	572	182	30	626	166	23
2월	788	428	124	536	182	21	751	213	14
3월	688	412	172	579	160	22	660	243	18
4월	656	310	176	600	246	35	559	217	30
5월	651	426	308	539	344	36	638	384	54
6월	663	311	254	587	300	38	662	323	48
7월	688	436	300	624	336	45	638	205	54
8월	660	349	328	498	226	45	659	256	61
9월	665	267	161	575	245	17	826	286	29
10월	755	418	200	662	216	35	847	832	39
11월	713	291	139	836	162	11	730	341	35
12월	748	323	160	656	187	20	744	366	31

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	701	368	426	712	364	451	736	391	488	750	494	351
1월	804	434	35	772	342	34	723	270	42	845	785	21
2월	870	497	38	930	1,052	17	769	307	20	874	318	14
3월	719	423	41	602	191	27	759	490	37	807	964	27
4월	679	411	23	570	237	27	847	498	33	683	250	28
5월	782	653	56	669	256	49	548	247	65	730	673	48
6월	668	264	32	637	278	55	745	446	50	679	256	31
7월	651	338	33	691	391	69	697	323	58	828	1,025	41
8월	632	284	67	696	316	53	721	584	56	751	427	46
9월	533	209	18	708	275	40	643	359	38	707	231	19
10월	671	278	37	830	440	28	763	380	32	755	362	29
11월	676	227	20	654	289	20	827	488	27	554	239	26
12월	728	396	26	779	300	32	791	295	30	789	392	21

<표 2-5-5> 연도별 월별 청국장 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,144	726	744	1,122	708	103	1,089	757	119
1월	1,152	791	89	1,007	610	10	1,618	1,431	4
2월	1,084	797	46	940	452	3	976	403	8
3월	1,184	606	53	1,188	852	8	879	546	5
4월	1,081	540	64	1,018	445	18	576	402	4
5월	1,229	955	47	749	378	8	774	664	4
6월	1,390	973	39	1,540	1,338	6	823	784	6
7월	1,084	534	38	845	246	4	1,328	823	9
8월	1,093	541	40	1,157	218	9	1,403	766	7
9월	1,200	936	55	1,645	2,166	8	1,370	897	7
10월	1,191	823	100	996	517	7	1,198	768	25
11월	1,053	707	91	1,079	660	13	1,200	946	20
12월	984	514	82	1,300	610	9	928	648	20

구분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,290	805	110	1,211	837	133	1,091	609	132	1,060	643	147
1월	735	444	18	1,302	894	23	1,181	664	11	1,066	701	23
2월	1,698	1,589	7	1,201	1,494	14	687	409	8	1,003	437	6
3월	1,287	366	12	1,302	622	6	1,384	688	8	1,066	562	14
4월	1,321	618	5	968	431	11	1,072	516	15	1,534	830	11
5월	1,675	1,513	8	1,620	1,051	4	1,091	676	11	1,463	1,446	12
6월	1,867	144	3	1,717	1,841	8	1,226	839	9	1,167	893	7
7월	1,190	721	2	988	557	7	1,250	430	5	900	426	11
8월	1,127	702	7	1,138	751	4	993	498	8	738	311	5
9월	1,036	613	9	1,020	636	12	1,027	536	12	1,103	766	7
10월	1,413	1,468	14	1,217	633	15	1,324	1,131	18	999	420	21
11월	1,177	1,012	11	1,121	626	18	837	401	15	907	599	14
12월	950	477	14	935	503	11	1,014	522	12	778	322	16

<표 3-1> 구입처별 장류식품 구매패턴

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	14,115	5,294	2.1	780	970	3582	64.3
전통시장	2,410	7,818	0.4	742	495	404	17.7
기업형슈퍼	11,361	5,030	2.0	728	583	3094	60.8
소형슈퍼	10,142	4,084	1.9	691	507	2380	59.8
전문점	1,086	7,845	0.1	1,436	578	193	7.3
무점포	2,018	18,983	0.1	1,091	731	208	7.8
백화점	886	6,088	0.1	1,109	921	223	5.7
기타	691	10,140	0.1	907	546	73	5.5

<표 3-1-1> 장류식품 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 간장

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	5,180	3,760	0.7	895	869	38	41.1
전통시장	512	9,130	0.1	291	71	8	4.5
기업형슈퍼	4,351	3,954	0.7	872	473	17	36.8
소형슈퍼	4,239	3,785	0.7	699	285	17	36.9
전문점	308	4,266	0.0	320	-	2	2.2
무점포	271	7,535	0.0	186	-	3	2.2
백화점	260	2,621	0.0	1,079	-	4	2.6
기타	106	4,475	0.0	98	4	2	1.0

<표 3-1-2> 장류식품 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 된장

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	1,634	5,482	0.3	755	536	693	16.2
전통시장	672	9,318	0.1	732	339	126	3.9
기업형슈퍼	1,254	4,741	0.3	649	379	558	14.9
소형슈퍼	999	4,128	0.2	590	345	366	12.8
전문점	352	12,952	0.0	1,459	432	56	1.7
무점포	696	29,154	0.0	1,118	677	66	2.0
백화점	181	10,608	0.0	1,196	518	34	1.2
기타	196	13,419	0.0	879	384	22	0.9

<표 3-1-3> 장류식품 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 고추장

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	5,704	6,592	0.7	797	1,236	1755	38.7
전통시장	533	5,703	0.1	707	599	135	5.2
기업형슈퍼	4,347	6,302	0.6	737	648	1415	32.2
소형슈퍼	3,649	4,594	0.6	711	514	1126	32.7
전문점	131	4,507	0.0	1,481	587	43	1.4
무점포	307	9,073	0.0	1,035	731	58	1.8
백화점	250	4,865	0.0	906	839	102	2.3
기타	148	11,715	0.0	930	555	19	1.2

<표 3-1-4> 장류식품 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 쌈장

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	1,080	2,271	0.3	649	370	839	21.5
전통시장	94	2,011	0.0	547	177	50	2.0
기업형슈퍼	1,092	2,395	0.4	719	425	835	21.5
소형슈퍼	979	1,601	0.3	665	291	680	20.1
전문점	63	3,339	0.0	1,358	569	31	0.9
무점포	44	5,101	0.0	637	188	22	0.6
백화점	74	4,496	0.0	1,190	880	43	1.0
기타	11	2,133	0.0	741	104	7	0.3

<표 3-1-5> 장류식품 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 청국장

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	435	3,868	0.1	1,485	909	170	5.1
전통시장	596	3,392	0.2	917	466	82	8.4
기업형슈퍼	249	2,295	0.1	966	748	199	5.6
소형슈퍼	219	1,969	0.1	718	441	120	5.8
전문점	227	4,432	0.1	1,473	553	59	2.7
무점포	435	3,868	0.0	1,202	502	55	3.4
백화점	682	16,511	0.0	1,615	843	36	0.7
기타	230	6,955	0.0	905	291	23	2.6

<표 3-2> 연도별 구입처별 장류식품 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	14115	5294	15366	4739	15224	4646	16215	4800	13666	5278	12322	5289	11906	7011
전통시장	2410	7818	2584	6314	2292	10908	1953	15370	2628	5318	2519	3886	2486	5117
기업형슈퍼	11361	5030	10408	4769	10085	5903	12121	5182	11118	5173	12734	4962	11708	4195
소형슈퍼	10142	4084	9296	3662	9783	4088	10361	4357	10823	4017	9940	3957	10651	4420
전문점	1086	7845	849	11561	1093	9676	1082	5970	1124	10410	1429	5544	941	3908
무점포	2018	18983	917	12543	2054	32743	1745	15120	2090	13217	3170	26304	2129	13973
백화점	886	6088	1047	5192	872	3840	742	6017	878	7038	662	5828	1119	8614
기타	691	10140	1427	16985	272	5735	666	9428	964	10414	519	6955	297	11324

<표 3-2-1> 연도별 구입처별 간장 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	5180	3760	5412	3277	5492	3714	5796	3593	5175	3712	4681	4044	4522	4222
전통시장	512	9130	314	2365	349	4451	609	3795	521	3676	690	2762	587	3530
기업형슈퍼	4351	3954	3718	3641	3360	2942	4735	5713	4437	4892	5102	3537	4754	3001
소형슈퍼	4239	3785	3828	2807	3664	4031	4308	4128	4632	2876	4215	3777	4788	5092
전문점	308	4266	209	3911	355	10489	299	3919	305	2647	332	2011	350	2618
무점포	271	7535	161	9384	222	6402	269	7259	400	13528	316	5308	255	3330
백화점	260	2621	229	1657	353	2409	292	2119	221	2942	141	2830	324	3766
기타	106	4475	227	6552	13	1768	37	1265	194	7383	99	5899	66	3982

<표 3-2-2> 연도별 구입처별 된장 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
대형마트	1,634	5,482	1,900	5,419	1,624	5,020	1,898	5,100	1,610	6,135	1,248	5,756	1,526	5,465
전통시장	672	9,318	744	7,432	793	2,008	421	6,569	729	7,483	637	4,352	709	7,466
기업형슈퍼	1,254	4,741	1,442	7,735	1,236	4,770	1,340	5,083	1,087	4,600	1,157	3,341	1,260	2,916
소형슈퍼	999	4,128	796	4,834	1,010	4,221	960	3,725	1,129	4,128	1,107	4,345	994	3,515
전문점	352	12,52	310	2,450	384	1,353	365	6,994	491	17,980	428	7,833	130	3,105
무점포	696	2,154	238	1,490	778	6,827	642	2,468	462	8,061	1,287	4,466	772	15,774
백화점	181	10,008	182	8,087	22	945	127	1,372	197	14,073	198	9,509	359	17,272
기타	196	13,419	305	19,02	34	4,203	225	14,281	388	14,947	153	9,662	69	17,616

<표 3-2-3> 연도별 구입처별 고추장 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
대형마트	5,704	6,592	6,314	5,861	6,249	5,456	6,666	5,528	5,427	6,365	4,898	6,127	4,671	10,211
전통시장	533	5,703	569	5,864	411	9,271	230	4,747	710	5,993	590	3,558	691	4,786
기업형슈퍼	4,347	6,302	3,973	5,034	4,035	9,146	4,490	5,247	4,291	6,160	4,903	6,738	4,390	5,486
소형슈퍼	3,649	4,594	3,527	4,280	3,754	4,585	3,874	4,985	3,713	5,350	3,425	4,193	3,599	4,171
전문점	131	4,507	125	2,771	115	4,156	162	5,375	129	2,629	140	6,560	116	5,550
무점포	307	9,073	117	6,978	208	6,748	255	6,572	391	13,886	417	11,324	452	8,931
백화점	250	4,865	345	4,576	404	4,995	213	5,495	210	4,590	153	5,205	173	4,329
기타	148	11,715	403	28,554	73	8,985	184	9,915	111	10,405	105	9,818	12	2,616

<표 3-2-4> 연도별 구입처별 삼장 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	1,080	2,271	1,098	1,462	1,256	2,020	1,289	2,105	1,047	2,287	1,059	3,549	731	2,203
전통시장	94	2,011	119	6,263	22	738	25	1,151	120	1,068	147	1,308	132	1,537
기업형슈퍼	1,092	2,395	941	1,745	1,176	2,661	1,210	1,778	1,019	2,131	1,289	3,437	919	2,619
소형슈퍼	979	1,601	824	1,494	1,060	1,609	883	1,734	1,122	1,582	1,053	1,718	929	1,466
전문점	63	3,339	71	4,338	34	3,082	48	2,311	34	2,584	121	4,242	70	3,476
무점포	44	5,101	31	2,685	50	9,176	66	10,979	48	1,473	62	6,255	6	35
백화점	74	4,496	64	2,262	25	1,188	99	3,981	131	9,264	81	4,726	46	5,557
기타	11	2,133	13	873	25	9,192	5	-	12	1,185	12	1,550	-	-

<표 3-2-5> 연도별 구입처별 청국장 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	435	3,868	587	3,334	492	3,311	509	4,048	323	5,159	352	3,556	347	3,802
전통시장	596	3,392	835	6,186	715	2,454	668	4,202	545	2,751	452	2,546	358	2,214
기업형슈퍼	249	2,295	276	3,108	240	1,566	270	3,770	241	1,766	223	1,777	246	1,784
소형슈퍼	219	1,969	275	2,907	236	1,553	252	1,811	189	1,142	127	1,283	236	3,117
전문점	227	4,432	121	3,790	205	6,881	203	4,476	164	6,297	397	2,303	275	2,843
무점포	435	3,868	587	3,334	492	3,311	509	4,048	323	5,159	352	3,556	347	3,802
백화점	682	16,511	370	14,278	796	19,490	513	11,797	682	14,755	1,086	21,253	642	17,489
기타	230	6,955	479	11,617	127	4,387	215	5,027	259	4,464	150	3,180	151	13,054

<표 3-3> 연도별 구입처별 장류식품 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	2.1	2.5	2.3	2.4	2.0	1.8	1.6
전통시장	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
기업형슈퍼	2.0	2.0	1.8	2.1	1.8	2.1	2.0
소형슈퍼	1.9	2.0	2.0	1.9	2.0	1.8	1.9
전문점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
무점포	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
백화점	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
기타	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0

<표 3-3-1> 연도별 구입처별 간장 및 된장 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
전통시장	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
기업형슈퍼	0.7	0.6	0.5	0.7	0.6	0.8	0.7	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
소형슈퍼	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-3-2> 연도별 구입처별 고추장 및 쌈장 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
전통시장	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3
소형슈퍼	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-3-3> 연도별 구입처별 청국장 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전통시장	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
기업형슈퍼	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
소형슈퍼	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전문점	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 구입처별 장류식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	64.3	68.1	70.2	69.7	63.1	58.2	56.4
전통시장	17.7	22.2	18.3	14.2	18.1	17.2	16.0
기업형슈퍼	60.8	63.7	57.3	64.2	57.1	60.3	61.9
소형슈퍼	59.8	62.2	60.9	59.8	60.6	55.8	59.4
전문점	7.3	7.0	8.4	6.4	5.5	9.6	6.9
무점포	7.8	5.8	6.9	7.3	9.0	10.2	7.5
백화점	5.7	8.2	4.5	5.7	5.4	5.2	5.1
기타	5.5	9.6	4.5	4.8	6.1	4.6	3.1

<표 3-4-1> 연도별 구입처별 간장 및 된장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	41.1	46.6	45.9	45.4	38.1	36.6	34.2	16.2	19.0	16.8	19.0	15.1	12.6	14.5
전통시장	4.5	4.8	4.2	3.0	4.8	6.0	4.3	3.9	5.4	4.2	2.4	4.3	3.3	3.6
기업형슈퍼	36.8	38.4	30.9	38.4	34.8	39.3	38.7	14.9	15.1	13.8	16.5	13.5	13.0	17.5
소형슈퍼	36.9	38.8	34.9	35.7	38.2	35.4	38.1	12.8	12.0	13.5	13.5	13.9	11.5	12.4
전문점	2.2	2.7	2.2	2.2	1.9	1.9	2.4	1.7	1.2	2.1	1.6	1.9	2.2	1.2
무점포	2.2	0.9	1.6	2.4	2.7	2.7	2.7	2.0	1.2	1.8	1.9	2.2	2.8	2.2
백화점	2.6	3.3	2.7	3.1	2.4	1.8	2.2	1.2	1.6	0.6	1.3	1.2	1.2	1.2
기타	1.0	2.1	0.3	0.7	1.2	0.7	0.7	0.9	1.5	0.4	1.0	1.3	1.0	0.4

<표 3-4-2> 연도별 구입처별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	38.7	42.6	43.3	43.8	38.1	33.0	31.5	21.5	23.2	23.7	24.7	21.1	20.1	16.0
전통시장	5.2	6.1	4.3	2.8	5.7	5.8	6.4	2.0	1.9	1.0	0.6	2.5	3.4	2.7
기업형슈퍼	32.2	34.3	28.9	33.6	32.8	30.4	33.3	21.5	21.0	21.6	24.1	19.3	23.2	19.8
소형슈퍼	32.7	33.6	35.8	33.3	32.5	29.8	31.2	20.1	19.0	20.8	17.2	21.3	20.4	22.0
전문점	1.4	2.1	1.6	1.0	1.2	1.3	1.0	0.9	0.7	0.9	1.0	0.6	1.5	0.9
무점포	1.8	1.2	1.3	1.8	1.8	2.7	2.2	0.6	0.4	0.4	0.7	0.9	0.7	0.3
백화점	2.3	4.3	2.5	1.9	1.8	1.6	1.9	1.0	1.3	0.6	1.3	1.0	1.2	0.7
기타	1.2	2.4	1.2	1.5	0.7	0.9	0.3	0.3	0.6	0.3	0.1	0.4	0.4	0.0

<표 3-4-3> 연도별 구입처별 청국장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
대형마트	5.1	6.9	5.7	6.7	4.0	4.5	2.8
전통시장	8.4	11.1	10.2	7.9	7.9	7.3	5.8
기업형슈퍼	5.6	6.3	5.7	6.0	4.9	4.5	6.0
소형슈퍼	5.8	6.4	6.3	6.6	6.3	3.9	5.1
전문점	2.7	1.9	2.8	2.4	1.8	4.5	3.0
무점포	3.4	3.0	3.3	3.0	3.4	4.3	3.1
백화점	0.7	1.9	0.4	0.3	0.7	0.4	0.6
기타	2.6	4.2	2.4	2.1	3.3	2.1	1.6

<표 3-5> 연도별 구입처별 장류식품 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	780	970	3582	644	733	708	828	1,110	727
전통시장	742	495	404	645	299	47	824	581	47
기업형슈퍼	728	583	3094	671	588	380	717	618	483
소형슈퍼	691	507	2380	578	250	286	667	423	396
전문점	1,436	578	193	1,268	661	16	1,081	595	35
무점포	1,091	731	208	868	292	12	1,046	419	32
백화점	1,109	921	223	896	1,003	48	861	758	39
기타	907	546	73	969	783	20	586	406	5

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	818	1,316	687	790	996	586	806	936	488	797	731	386
전통시장	715	338	37	775	892	91	715	363	95	775	498	87
기업형슈퍼	742	546	554	742	598	559	763	489	602	734	660	516
소형슈퍼	747	811	366	685	398	454	673	396	436	793	762	442
전문점	1,397	508	30	1,562	473	33	1,630	599	45	1,677	628	34
무점포	1,015	807	34	1,389	1,000	38	1,318	1,405	43	908	441	49
백화점	790	529	34	1,338	1,227	39	1,193	699	36	1,577	1,309	27
기타	1,007	466	15	1,048	403	17	1,245	973	12	586	242	4

<표 3-5-1> 연도별 구입처별 간장 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	895	869	38	746	454	2	973	1,347	12
전통시장	291	71	8	-	-	0	410	323	4
기업형슈퍼	872	473	17	446	41	2	569	410	3
소형슈퍼	699	285	17	892	429	2	752	377	5
전문점	320	-	2	-	-	0	1,920	-	2
무점포	186	-	3	-	-	0	484	-	1
백화점	1,079	-	4	-	-	0	1,200	-	1
기타	98	4	2	585	21	2	-	-	0

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	923	614	14	457	144	3	642	198	3	1,629	2,455	4
전통시장	496	105	2	489	-	1	-	-	0	354	-	1
기업형슈퍼	480	149	3	2,055	2,107	6	568	131	2	1,113	-	1
소형슈퍼	554	163	4	574	34	2	476	203	2	945	503	2
전문점	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0
무점포	631	-	2	-	-	0	-	-	0	-	-	0
백화점	1,067	-	1	-	-	0	476	-	1	3,730	-	1
기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 3-5-2> 연도별 구입처별 된장 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	755	536	693	612	380	128	851	607	129
전통시장	732	339	126	643	315	12	906	522	21
기업형슈퍼	649	379	558	626	309	76	621	322	81
소형슈퍼	590	345	366	465	257	35	602	286	56
전문점	1,459	432	56	1,337	5	2	1,177	646	15
무점포	1,118	677	66	909	162	4	962	259	10
백화점	1,196	518	34	842	329	6	776	53	3
기타	879	384	22	864	243	4	636	515	2

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	732	770	143	788	578	123	774	389	82	773	490	88
전통시장	588	217	10	652	266	34	739	283	26	862	431	23
기업형슈퍼	714	704	110	655	321	96	649	321	100	628	296	95
소형슈퍼	571	291	63	590	289	83	665	346	71	646	602	58
전문점	1,359	388	11	1,556	479	14	1,571	413	11	1,752	659	3
무점포	1,005	797	12	1,157	571	13	1,627	1,719	13	1,051	553	14
백화점	700	403	4	1,596	669	5	1,607	787	8	1,658	866	8
기타	954	265	4	987	280	7	1,500	1,000	4	333	-	1

<표 3-5-3> 연도별 구입처별 고추장 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	797	1,236	1755	655	949	356	845	1,452	361
전통시장	707	599	135	556	274	23	687	718	9
기업형슈퍼	737	648	1415	669	783	180	742	772	207
소형슈퍼	711	514	1126	603	259	152	694	515	208
전문점	1,481	587	43	1,168	852	3	656	324	9
무점포	1,035	731	58	849	613	3	1,141	570	6
백화점	906	839	102	620	405	26	738	589	27
기타	930	555	19	998	1,131	5	1,048	-	1

구분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	884	1,759	330	805	1,266	295	826	1,227	236	770	764	177
전통시장	613	314	11	1,028	1,489	30	698	383	28	657	417	34
기업형슈퍼	736	393	232	707	577	258	812	590	284	756	771	254
소형슈퍼	800	862	179	732	479	193	702	478	191	734	490	203
전문점	1,584	673	8	1,592	506	11	2,085	594	6	1,800	575	6
무점포	770	434	8	1,112	677	11	1,580	1,611	16	756	482	14
백화점	664	488	20	1,402	2,000	12	699	197	9	1,314	1,298	8
기타	796	456	7	1,250	354	2	1,489	1,392	4	-	-	0

<표 3-5-4> 연도별 구입처별 쌀장 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	649	370	839	536	233	168	661	305	171
전통시장	547	177	50	525	-	2	324	91	2
기업형슈퍼	719	425	835	637	234	89	742	501	145
소형슈퍼	665	291	680	588	200	80	672	285	106
전문점	1,358	569	31	1,375	695	4	710	255	3
무점포	637	188	22	827	176	3	549	71	3
백화점	1,190	880	43	786	497	8	704	199	5
기타	741	104	7	650	-	1	400	-	1

구분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	652	300	163	602	250	129	682	412	125	764	717	83
전통시장	627	197	3	592	180	13	626	272	18	591	322	12
기업형슈퍼	750	520	164	738	441	155	726	350	171	720	503	111
소형슈퍼	691	310	80	697	280	134	652	298	147	690	370	133
전문점	1,135	326	5	1,600	693	4	1,780	708	9	1,549	737	6
무점포	443	164	3	895	416	4	715	295	7	395	7	2
백화점	1,107	692	6	951	668	10	1,204	875	10	2,386	2,349	4
기타	1,059	-	2	1,559	624	2	780	-	1	-	-	0

<표 3-5-5> 연도별 구입처별 청국장 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구 분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,485	909	170	1,138	680	40	1,410	879	40
전통시장	917	466	82	875	265	10	1,021	607	11
기업형슈퍼	966	748	199	969	468	24	790	621	37
소형슈퍼	718	441	120	692	376	7	675	373	9
전문점	1,473	553	59	1,440	813	5	1,382	469	6
무점포	1,202	502	55	875	177	2	1,239	379	12
백화점	1,615	843	36	2,166	2,131	7	2,200	1,819	3
기타	905	291	23	1,139	902	8	210	-	1

구 분	2012			2013			2014			2015		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,699	1,334	23	1,799	1,009	25	1,710	914	22	1,155	548	20
전통시장	997	368	11	742	377	12	820	476	21	1,048	700	17
기업형슈퍼	1,065	969	29	1,121	1,009	35	901	496	34	949	925	40
소형슈퍼	795	433	28	692	526	31	659	391	19	794	545	26
전문점	1,434	591	6	1,465	210	4	1,449	587	19	1,667	649	19
무점포	1,524	1,063	9	1,781	790	8	794	380	6	998	224	18
백화점	1,350	-	2	1,490	482	12	1,409	402	8	1,074	226	4
기타	1,800	-	2	881	403	6	733	231	3	670	213	3

<표 4-1> 소득계층별 장류식품 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	37,799	5,302	6.2	97.7
중소득	43,712	6,062	7.1	97.7
고소득	43,223	6,791	6.5	97.0

<표 4-1-1> 장류식품 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 간장 및 된장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	간장				된장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	13,810	3,191	2.0	80.2	4,795	3,033	0.7	36.7
중소득	15,446	3,758	2.2	85.4	6,067	3,714	0.9	40.1
고소득	15,507	3,817	2.1	81.0	7,021	4,812	0.9	42.9

<표 4-1-2> 장류식품 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 고추장 및 쌈장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	고추장				쌈장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	13,805	4,257	1.8	74.2	3,081	902	1.0	44.6
중소득	15,563	4,773	2.1	74.4	3,534	1,094	1.2	49.7
고소득	13,907	4,191	1.9	73.9	3,471	1,394	1.0	46.6

<표 4-1-3> 장류식품 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 청국장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	2,168	1,400	0.6	26.6
중소득	2,828	1,724	0.6	25.5
고소득	3,072	2,257	0.5	26.0

<표 4-2> 연도별 소득계층별 장류식품 구입액 분포 추이

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	37,799	5,302	37,633	4,813	38,992	5,097	42,329	5,395	40,276	6,525	33,837	5,320	33,728	4,660
중소득	43,712	6,062	43,827	5,680	43,082	7,048	45,871	5,947	45,086	5,416	43,706	6,526	40,698	5,754
고소득	43,223	6,791	44,024	4,887	38,256	9,707	44,484	8,148	39,156	5,515	46,967	6,502	46,453	5,989

<표 4-2-1> 연도별 소득계층별 간장 구입액 분포 추이

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	13,810	3,191	12,743	2,474	14,236	2,779	15,813	3,934	13,773	4,333	11,727	2,629	14,566	2,998
중소득	15,446	3,758	14,831	3,052	13,797	3,612	16,306	6,091	16,802	3,675	15,858	3,331	15,083	2,787
고소득	15,507	3,817	13,487	3,160	12,468	1,891	18,334	7,063	14,125	2,785	16,720	2,924	17,907	5,078

<표 4-2-2> 연도별 소득계층별 된장 구입액 분포 추이

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	4,795	3,033	5,521	3,338	4,880	2,586	5,086	3,179	6,309	3,230	3,548	2,816	3,426	3,049
중소득	6,067	3,714	5,976	3,394	6,226	5,717	6,077	3,077	6,061	3,007	6,464	4,793	5,598	2,297
고소득	7,021	4,812	7,491	3,418	6,173	8,133	7,909	5,265	6,072	3,506	6,842	4,138	7,640	4,413

<표 4-2-3> 연도별 소득계층별 고추장 구입액 분포 추이

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	13,805	4,257	14,371	3,847	13,744	4,369	15,471	4,297	14,002	6,102	13,612	3,748	11,630	3,181
중소득	15,563	4,773	15,886	4,966	16,222	5,238	16,583	4,123	15,710	4,575	14,786	4,311	14,193	5,429
고소득	13,907	4,191	15,222	4,727	11,713	3,363	13,641	4,732	13,190	4,420	14,685	4,130	14,994	3,773

<표 4-2-4> 연도별 소득계층별 쌈장 구입액 분포 추이

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	3,081	902	2,566	729	3,122	941	3,344	927	3,252	870	2,779	686	3,421	1,261
중소득	3,534	1,094	3,392	1,001	3,920	1,171	3,811	1,145	3,643	964	3,787	1,376	2,652	904
고소득	3,471	1,394	3,929	965	3,018	1,254	2,943	1,193	3,339	1,699	4,479	2,229	3,116	1,023

<표 4-2-5> 연도별 소득계층별 청국장 구입액 분포 추이

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	2,168	1,400	2,260	917	2,891	1,849	2,369	1,212	2,894	1,997	2,094	2,293	503	135
중소득	2,828	1,724	3,476	2,250	2,658	1,665	2,869	1,380	2,606	1,582	2,623	1,652	2,737	1,814
고소득	3,072	2,257	3,797	2,059	4,565	4,506	1,534	1,235	1,995	1,245	4,023	3,095	2,521	1,404

<표 4-3> 연도별 소득계층별 장류식품 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	6.2	7.2	6.6	6.8	5.9	5.3	5.5
중소득	7.1	7.6	7.1	7.3	7.0	6.9	6.5
고소득	6.5	7.5	6.1	6.1	5.9	6.8	6.8

<표 4-3-1> 연도별 소득계층별 간장 및 된장 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	2.0	2.2	2.1	2.3	1.8	1.8	2.1	0.7	0.9	0.8	0.7	0.7	0.5	0.6
중소득	2.2	2.4	2.0	2.2	2.4	2.2	2.2	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	0.8
고소득	2.1	2.1	2.0	2.3	1.9	2.3	2.2	0.9	0.9	0.8	1.1	0.8	0.8	1.0

<표 4-3-2> 연도별 소득계층별 고추장 및 쌈장 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	1.8	2.2	1.9	2.0	1.7	1.6	1.6	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	0.9	1.0
중소득	2.1	2.3	2.2	2.2	2.0	1.9	1.9	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	0.9
고소득	1.9	2.3	1.8	1.5	1.8	1.9	2.0	1.0	1.4	0.9	0.8	0.9	1.1	1.0

<표 4-3-3> 연도별 소득계층별 청국장 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	0.6	0.7	0.8	0.6	0.6	0.4	0.3
중소득	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
고소득	0.5	0.8	0.5	0.3	0.4	0.6	0.5

<표 4-4> 연도별 소득계층별 장류식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	97.7	98.6	98.8	97.0	98.7	94.7	98.6
중소득	97.7	98.3	97.3	98.4	97.8	97.5	97.1
고소득	97.0	94.6	96.1	98.1	97.1	97.9	97.9

<표 4-4-1> 연도별 소득계층별 간장 및 된장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	80.2	80.0	81.1	84.2	79.7	75.0	81.2	36.7	39.0	37.9	36.4	39.2	34.2	33.3
중소득	85.4	87.4	85.2	85.5	87.5	84.7	82.1	40.1	41.0	39.6	45.0	40.8	36.6	37.4
고소득	81.0	78.4	80.4	81.1	76.3	84.9	84.9	42.9	45.9	35.3	47.2	40.3	41.1	47.3

<표 4-4-2> 연도별 소득계층별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	74.2	74.8	72.2	77.0	78.5	63.2	79.7	44.6	48.6	42.0	46.7	45.6	36.8	47.8
중소득	74.4	76.4	76.7	77.7	75.5	71.2	69.0	49.7	49.0	51.9	53.5	49.7	51.5	42.3
고소득	73.9	86.5	68.6	69.8	74.1	69.2	75.3	46.6	45.9	47.1	39.6	47.5	50.7	48.6

<표 4-4-3> 연도별 소득계층별 청국장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
저소득	26.6	30.5	32.5	26.7	30.4	25.0	14.5
중소득	25.5	28.3	27.7	24.7	25.2	23.8	23.0
고소득	26.0	37.8	27.5	17.0	20.1	25.3	28.1

<표 5-1> 연령별 장류식품 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	35,373	5,960	6.6	97.8
40대	42,419	5,082	7.1	98.0
50대	46,621	7,373	6.8	97.2
60대이상	47,176	5,823	7.1	98.2

<표 5-1-1> 장류식품 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 간장 및 된장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	간장				된장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	10,791	3,165	1.8	80.7	5,185	6,261	1.0	44.8
40대	14,319	3,393	2.1	83.3	5,664	6,796	1.0	42.4
50대	17,420	5,429	2.4	86.0	7,106	12,919	0.8	37.1
60대이상	21,757	4,330	2.9	86.0	4,914	7,926	0.7	32.9

<표 5-1-2> 장류식품 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 고추장 및 쌈장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	고추장				쌈장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	13,698	8,072	1.9	75.9	4,006	2,101	1.4	56.6
40대	16,035	5,566	2.2	77.4	3,643	2,068	1.2	52.7
50대	15,332	5,988	1.9	71.5	2,939	2,465	0.9	41.1
60대이상	13,688	6,203	1.7	68.4	3,270	2,943	1.0	42.0

<표 5-1-3> 장류식품 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 청국장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	1,499	4,131	0.5	22.3
40대	2,448	6,032	0.5	23.8
50대	3,649	7,798	0.7	29.4
60대이상	3,245	6,833	0.8	31.9

<표 5-2> 연도별 연령별 장류식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	35,373	5,960	35,194	5,203	35,250	5,986	33,214	3,991	37,481	5,273	35,822	4,742	35,278	10,564
40대	42,419	5,082	42,233	5,481	41,394	5,800	46,827	4,897	41,713	4,471	40,847	4,987	41,500	4,855
50대	46,621	7,373	46,987	5,823	45,517	9,305	47,884	8,350	47,320	7,013	48,195	8,254	43,826	5,494
60대이상	47,176	5,823	52,384	4,326	51,795	5,546	51,908	5,527	45,361	5,686	44,891	7,469	36,718	6,384

<표 5-2-1> 연도별 연령별 간장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	10,791	3,165	10,936	2,612	10,667	3,584	10,925	2,854	12,095	2,774	9,721	2,717	10,402	4,452
40대	14,319	3,393	13,453	3,241	13,326	3,715	15,939	3,499	14,745	3,199	13,838	3,202	14,612	3,503
50대	17,420	5,429	17,084	3,901	15,734	4,165	18,759	10,488	17,447	5,466	17,686	3,774	17,810	4,779
60대이상	21,757	4,330	24,576	4,257	21,575	4,717	24,036	3,543	22,356	4,367	21,666	5,373	16,334	3,722

<표 5-2-2> 연도별 연령별 된장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	5,185	6,261	5,816	10,927	4,559	5,453	4,422	4,027	5,746	7,525	4,723	3,590	5,843	6,043
40대	5,664	6,796	6,047	5,863	5,256	10,172	5,986	6,164	5,753	5,578	5,048	6,124	5,894	6,875
50대	7,106	12,919	5,975	9,382	7,701	22,345	7,032	10,647	7,358	9,959	8,526	17,890	6,047	7,291
60대이상	4,914	7,926	4,767	3,088	6,633	5,631	4,955	9,640	3,351	6,552	4,894	12,093	4,884	10,549

<표 5-2-3> 연도별 연령별 고추장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	13,698	8,072	12,535	4,513	14,121	9,079	12,123	5,117	13,400	6,935	14,697	5,744	15,309	17,042
40대	16,035	5,566	16,436	7,030	16,054	5,553	18,075	5,363	15,323	4,963	14,716	5,111	15,605	5,374
50대	15,332	5,988	16,524	5,696	15,052	5,676	15,547	5,625	15,719	7,457	15,374	6,433	13,773	5,041
60대이상	13,688	6,203	16,608	5,087	14,712	6,654	16,905	6,293	12,920	5,861	11,843	8,601	9,141	4,721

<표 5-2-4> 연도별 연령별 쌈장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	4,006	2,101	3,415	1,353	4,023	1,864	4,261	1,690	4,698	1,987	5,381	4,464	2,261	1,249
40대	3,643	2,068	3,130	1,732	3,888	2,122	3,984	2,189	3,669	2,607	4,114	2,144	3,076	1,616
50대	2,939	2,465	2,954	2,721	2,959	3,022	2,833	2,532	2,990	2,025	3,103	2,032	2,793	2,460
60대이상	3,270	2,943	3,357	1,603	3,989	1,605	3,331	1,988	3,049	2,378	3,383	6,314	2,510	3,771

<표 5-2-5> 연도별 연령별 청국장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
30대이하	1,499	4,131	2,210	4,893	1,667	2,400	1,252	2,369	1,402	3,060	1,116	5,718	1,345	6,347
40대	2,448	6,032	2,886	6,721	2,629	7,367	2,569	5,867	1,930	4,373	2,901	8,279	1,773	3,586
50대	3,649	7,798	4,338	7,799	3,851	8,299	3,543	5,588	3,677	8,089	3,373	9,527	3,110	7,487
60대이상	3,245	6,833	2,995	1,946	4,670	6,867	2,578	5,439	2,646	6,335	2,957	8,976	3,624	11,438

<표 5-3> 연도별 연령별 장류식품 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	6.6	7.1	6.6	6.4	6.9	6.8	5.8
40대	7.1	7.6	7.1	7.6	6.9	6.8	6.7
50대	6.8	7.6	6.7	6.6	6.4	6.8	6.6
60대이상	7.1	9.5	7.5	7.8	6.4	5.7	5.5

<표 5-3-1> 연도별 연령별 간장 및 된장 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	1.8	2.0	1.7	1.7	1.9	1.7	1.7	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9
40대	2.1	2.2	2.0	2.3	2.2	2.0	2.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9
50대	2.4	2.7	2.2	2.4	2.2	2.4	2.4	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9
60대이상	2.9	3.6	2.8	3.2	3.0	2.7	2.2	0.7	1.2	0.9	0.7	0.4	0.4	0.5

<표 5-3-2> 연도별 연령별 고추장 및 쌈장 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	1.9	2.1	1.9	1.7	1.8	2.0	1.9	1.4	1.3	1.3	1.5	1.6	1.7	0.9
40대	2.2	2.4	2.3	2.4	2.1	1.9	2.1	1.2	1.2	1.3	1.3	1.1	1.3	1.1
50대	1.9	2.3	1.9	1.9	1.8	1.9	1.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	1.0	0.9
60대이상	1.7	2.2	1.7	2.1	1.6	1.4	1.3	1.0	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7

<표 5-3-3> 연도별 연령별 청국장 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	0.5	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.4
40대	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4
50대	0.7	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6	0.5
60대이상	0.8	1.1	0.9	0.8	0.6	0.5	0.6

<표 5-4> 연도별 연령별 장류식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	97.8	98.9	98.7	96.8	98.0	100.0	94.6
40대	98.0	97.8	96.5	99.3	98.3	97.5	98.6
50대	97.2	97.9	98.0	97.2	97.0	96.2	97.1
60대이상	98.2	100.0	100.0	97.2	98.2	97.3	96.4

<표 5-4-1> 연도별 연령별 간장 및 된장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	80.7	84.9	84.4	81.6	80.6	77.6	75.0	44.8	38.9	40.9	48.0	44.9	51.3	44.6
40대	83.3	80.3	81.4	87.2	84.9	82.0	84.1	42.4	44.2	39.7	43.9	42.1	39.8	44.5
50대	86.0	89.9	87.3	83.4	84.4	88.0	82.9	37.1	37.2	35.0	40.1	39.6	34.6	35.9
60대이상	86.0	95.0	80.7	88.9	87.0	82.2	81.9	32.9	40.0	45.2	36.1	27.8	21.9	26.5

<표 5-4-2> 연도별 연령별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	75.9	76.8	72.1	72.8	74.5	73.7	85.7	56.6	54.1	51.3	60.8	69.4	63.2	41.1
40대	77.4	78.8	77.2	83.7	78.6	73.2	72.8	52.7	49.6	53.3	53.6	51.9	56.0	51.9
50대	71.5	73.4	74.6	70.1	74.8	67.1	69.0	41.1	39.9	43.2	42.4	38.7	41.9	40.8
60대이상	68.4	70.0	71.0	77.8	64.8	61.6	65.1	42.0	70.0	35.5	41.7	38.9	35.6	30.1

<표 5-4-3> 연도별 연령별 청국장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
30대이하	22.3	27.0	27.3	20.8	20.4	18.4	19.6
40대	23.8	25.9	25.3	23.5	22.5	25.0	20.9
50대	29.4	36.2	33.5	27.2	28.7	25.2	25.7
60대이상	31.9	40.0	41.9	30.6	27.8	24.7	26.5

<표 6-1> 가족수별 장류식품 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인이하	42,526	7,166	6.2	96.5
3인	42,346	5,710	6.8	97.6
4인	41,283	5,569	6.8	98.2
5인	45,691	5,011	7.6	97.8
6인이상	54,033	7,743	7.8	98.1

<표 6-1-1> 장류식품 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 간장 및 된장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	간장				된장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인이하	15,646	3,188	2.3	81.1	6,966	4,834	0.8	34.8
3인	14,423	3,683	2.1	82.7	6,270	3,190	0.9	41.4
4인	15,112	3,866	2.2	85.8	5,366	3,396	0.8	39.2
5인	15,865	2,687	2.3	83.8	5,969	2,986	0.9	43.0
6인이상	18,352	3,291	2.5	82.2	8,355	3,997	1.3	46.9

<표 6-1-2> 장류식품 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 고추장 및 쌈장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	고추장				쌈장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인이하	13,580	4,897	1.7	68.4	2,497	1,009	0.8	35.0
3인	14,287	4,159	1.9	73.4	3,591	1,190	1.1	47.8
4인	14,857	4,149	2.1	75.8	3,486	959	1.2	51.4
5인	17,303	4,297	2.2	74.8	3,805	1,043	1.3	54.0
6인이상	21,217	7,808	2.4	78.8	3,832	1,623	1.0	48.9

<표 6-1-3> 장류식품 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 청국장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인이하	3,582	1,903	0.7	29.9
3인	3,514	2,148	0.7	26.8
4인	2,233	1,512	0.5	23.5
5인	2,405	1,228	0.7	28.8
6인이상	2,067	1,024	0.6	26.4

<표 6-2> 연도별 가족수별 장류식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인이하	42,526	7,166	39,874	4,218	49,292	14,664	44,434	6,115	42,673	6,824	39,574	5,808	39,306	5,369
3인	42,346	5,710	45,283	6,107	39,884	5,192	42,512	4,735	44,708	6,172	43,110	6,526	38,576	5,526
4인	41,283	5,569	40,081	5,495	40,291	4,837	44,381	6,738	40,496	4,769	41,584	6,683	40,863	4,895
5인	45,691	5,011	43,593	4,806	40,052	5,171	47,292	4,721	47,978	4,738	50,833	6,295	44,398	4,335
6인이상	54,033	7,743	44,590	3,975	51,872	10,242	54,702	6,455	51,114	6,831	56,660	5,429	65,260	13,527

<표 6-2-1> 연도별 가족수별 간장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인이하	15,646	3,188	15,166	2,515	14,784	2,601	16,171	3,598	16,122	4,307	16,284	3,462	15,350	2,645
3인	14,423	3,683	13,915	3,537	12,898	3,050	15,544	3,340	15,531	4,494	14,474	3,218	14,177	4,459
4인	15,112	3,866	13,725	2,792	13,930	3,766	16,314	7,589	15,647	3,042	15,184	3,033	15,872	2,972
5인	15,865	2,687	14,333	2,240	13,434	2,647	15,715	2,456	17,339	2,570	17,457	2,818	16,911	3,390
6인이상	18,352	3,291	16,114	2,824	15,788	2,707	21,493	4,279	16,008	2,659	19,472	3,278	21,236	4,000

<표 6-2-2> 연도별 가족수별 된장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
2인이하	6,966	4,834	4,948	2,034	9,434	13,007	6,871	3,957	7,330	3,897	6,844	3,201	6,369	2,911
3인	6,270	3,190	7,897	5,279	5,336	2,215	5,817	2,508	7,475	3,872	6,141	3,603	4,955	1,662
4인	5,366	3,396	5,353	3,006	5,135	2,834	5,612	3,524	5,249	2,411	5,329	5,292	5,517	3,307
5인	5,969	2,986	4,538	1,881	5,568	2,943	6,221	2,479	4,825	1,905	8,068	5,950	6,594	2,757
6인이상	8,355	3,997	7,361	2,106	9,333	9,405	7,797	4,991	5,880	1,775	8,889	1,981	10,873	3,726

<표 6-2-3> 연도별 가족수별 고추장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
2인이하	13,580	4,897	15,084	3,609	16,798	9,988	15,640	5,107	11,966	3,648	10,746	3,698	11,244	3,332
3인	14,287	4,159	15,737	4,068	14,056	4,202	13,944	3,595	14,986	5,202	14,316	4,763	12,684	3,124
4인	14,857	4,149	14,823	5,169	15,005	3,740	16,058	4,209	13,738	3,947	14,939	4,018	14,577	3,812
5인	17,303	4,297	17,055	4,222	15,151	4,940	19,233	4,270	18,939	4,822	18,302	3,996	15,140	3,533
6인이상	21,217	7,808	16,076	3,946	19,996	5,448	19,255	4,881	24,581	8,402	17,819	4,789	29,575	19,381

<표 6-2-4> 연도별 가족수별 쌈장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
2인이하	2,497	1,009	2,326	881	2,660	720	2,382	938	2,324	545	3,193	1,748	2,098	1,224
3인	3,591	1,190	3,418	844	4,154	1,584	3,646	1,117	4,116	1,537	3,352	1,038	2,861	1,018
4인	3,486	959	3,187	1,039	3,695	941	3,890	980	3,497	1,027	3,661	1,054	2,985	715
5인	3,805	1,043	3,683	736	3,338	811	3,784	1,661	3,850	900	4,892	1,268	3,284	881
6인이상	3,832	1,623	2,193	662	3,375	1,162	2,967	909	3,124	1,042	8,389	5,089	2,945	872

<표 6-2-5> 연도별 가족수별 청국장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
2인이하	3,582	1,903	2,305	893	5,507	3,977	2,975	1,214	4,120	1,777	2,483	1,981	4,103	1,577
3인	3,514	2,148	4,005	2,324	3,205	2,483	3,491	1,344	2,349	1,520	4,602	2,674	3,433	2,545
4인	2,233	1,512	2,808	1,777	2,313	1,260	2,376	1,468	2,172	1,693	2,281	2,042	1,450	836
5인	2,405	1,228	3,633	2,299	2,208	633	1,620	698	2,938	1,403	1,840	1,215	2,189	1,118
6인이상	2,067	1,024	2,507	1,276	3,123	3,240	2,863	658	1,371	369	1,966	436	573	168

<표 6-3> 연도별 가족수별 장류식품 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	6.2	6.9	6.6	6.3	6.2	5.7	5.6
3인	6.8	7.7	6.6	6.9	6.5	6.6	6.2
4인	6.8	7.2	7.0	7.0	6.5	6.6	6.6
5인	7.6	8.3	6.9	7.6	7.6	7.8	7.5
6인이상	7.8	8.5	7.3	7.9	7.2	8.2	7.8

<표 6-3-1> 연도별 가족수별 간장 및 된장 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	2.3	2.5	2.3	2.2	2.2	2.2	2.1	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7
3인	2.1	2.2	1.9	2.2	2.1	2.1	2.0	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8	0.9
4인	2.2	2.3	2.1	2.2	2.2	2.2	2.2	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8
5인	2.3	2.4	2.1	2.3	2.5	2.3	2.4	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8	1.0	1.0
6인이상	2.5	2.7	2.3	2.6	2.2	2.6	2.6	1.3	1.4	1.1	1.2	1.1	1.5	1.5

<표 6-3-2> 연도별 가족수별 고추장 및 쌈장 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	1.7	2.1	1.9	1.9	1.5	1.4	1.5	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.6
3인	1.9	2.3	1.9	1.9	1.8	1.8	1.7	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	0.9
4인	2.1	2.2	2.2	2.1	1.8	2.0	2.0	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	1.0
5인	2.2	2.5	1.7	2.4	2.4	2.3	2.1	1.3	1.4	1.2	1.2	1.2	1.6	1.3
6인 이상	2.4	2.6	2.4	2.4	2.5	1.9	2.5	1.0	0.9	0.9	0.7	0.9	1.4	0.9

<표 6-3-3> 연도별 가족수별 청국장 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.5	0.7
3인	0.7	0.8	0.7	0.7	0.5	0.8	0.6
4인	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4
5인	0.7	1.0	0.8	0.6	0.7	0.5	0.6
6인이상	0.6	0.7	0.5	0.8	0.4	0.6	0.3

<표 6-4> 연도별 가족수별 장류식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	96.5	98.4	96.8	98.4	97.6	91.0	96.5
3인	97.6	98.7	95.7	98.1	98.9	98.3	95.9
4인	98.2	98.0	98.5	98.2	96.9	98.3	99.0
5인	97.8	97.3	97.5	96.2	98.7	100.0	97.2
6인이상	98.1	100.0	100.0	100.0	97.1	96.0	95.7

<표 6-4-1> 연도별 가족수별 간장 및 된장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	81.1	83.9	82.3	85.2	82.4	74.0	78.9	34.8	37.1	37.1	39.3	29.4	36.0	29.8
3인	82.7	85.6	75.5	85.8	84.8	84.3	80.0	41.4	46.4	38.7	43.8	46.1	36.5	37.1
4인	85.8	84.5	88.2	85.8	84.4	86.9	85.1	39.2	38.6	38.4	43.4	39.3	34.9	40.3
5인	83.8	82.4	83.8	81.2	88.0	81.3	86.1	43.0	33.8	41.2	41.2	45.3	46.7	50.0
6인이상	82.2	86.1	84.6	79.5	76.5	88.0	78.3	46.9	55.6	41.0	46.2	38.2	48.0	52.2

<표 6-4-2> 연도별 가족수별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	68.4	69.4	77.4	73.8	68.2	56.0	65.8	35.0	40.3	35.5	39.3	32.9	33.0	28.9
3인	73.4	80.4	74.8	69.1	80.9	69.7	65.3	47.8	50.3	49.7	49.4	48.9	46.1	42.4
4인	75.8	75.7	75.2	80.9	73.9	73.4	75.7	51.4	49.4	51.4	53.2	53.6	53.3	47.6
5인	74.8	75.7	71.2	76.2	74.7	76.0	75.0	54.0	48.6	51.2	56.2	48.0	60.0	59.7
6인이상	78.8	80.6	76.9	82.1	82.4	68.0	82.6	48.9	50.0	43.6	41.0	47.1	68.0	43.5

<표 6-4-3> 연도별 가족수별 청국장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2인이하	29.9	32.3	33.9	27.9	34.1	26.0	25.4
3인	26.8	34.0	29.4	22.8	22.5	28.1	24.1
4인	23.5	25.7	28.2	23.4	22.7	21.8	19.4
5인	28.8	29.7	26.2	27.5	30.7	24.0	34.7
6인이상	26.4	41.7	30.8	30.8	17.6	20.0	17.4

<표 7-1> 주부취업별 장류식품 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	42,528	5,819	7.0	98.0
취업주부	43,039	6,188	6.8	97.4

<표 7-1-1> 장류식품 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 간장 및 된장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	간장				된장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	15,560	3,245	2.2	85.8	5,711	3,560	0.8	38.9
취업주부	14,953	4,022	2.2	82.0	6,294	3,962	0.9	41.0

<표 7-1-2> 장류식품 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 고추장 및 쌈장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	고추장				쌈장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	14,592	4,802	2.0	73.7	3,473	1,118	1.2	49.8
취업주부	15,617	4,348	2.1	74.7	3,398	1,138	1.1	47.1

<표 7-1-3> 주부취업별 청국장 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	2,929	1,704	0.6	27.2
취업주부	2,540	1,802	0.5	24.5

<표 7-2> 연도별 주부취업별 장류식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	42,528	5,819	41,115	5,021	41,485	6,237	42,767	4,927	44,119	5,883	43,849	6,654	41,832	6,193
취업주부	43,039	6,188	42,875	5,832	41,912	7,549	47,524	7,111	42,460	5,221	42,772	6,163	40,692	5,253

<표 7-2-1> 연도별 주부취업별 간장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	15,560	3,245	13,873	2,624	14,139	3,221	15,439	3,554	16,728	3,501	16,511	3,339	16,672	3,228
취업주부	14,953	4,022	14,387	3,175	13,397	3,358	17,474	7,355	15,060	3,635	14,692	2,980	14,709	3,631

<표 7-2-2> 연도별 주부취업별 된장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	5,711	3,560	5,806	3,222	5,458	3,907	5,473	3,067	5,759	3,237	6,188	5,197	5,583	2,733
취업주부	6,294	3,962	6,058	3,582	6,402	6,797	6,606	3,634	6,419	3,024	6,239	3,745	6,037	2,993

<표 7-2-3> 연도별 주부취업별 고추장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	14,592	4,802	14,362	4,252	15,080	5,134	15,399	4,080	14,813	4,961	14,011	4,083	13,885	6,303
취업주부	15,617	4,348	16,662	4,993	15,457	4,542	16,915	4,306	15,149	4,461	15,215	4,323	14,302	3,466

<표 7-2-4> 연도별 주부취업별 삼장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	3,473	1,118	3,364	881	3,483	964	3,691	998	3,539	1,342	3,904	1,533	2,856	988
취업주부	3,398	1,138	2,903	1,002	3,854	1,269	3,545	1,199	3,527	887	3,748	1,522	2,811	951

<표 7-2-5> 연도별 주부취업별 청국장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	2,929	1,704	3,505	2,057	3,081	2,153	2,475	1,131	2,942	1,971	3,065	1,597	2,506	1,315
취업주부	2,540	1,802	2,608	1,820	2,594	1,865	2,844	1,537	2,092	1,123	2,684	2,488	2,415	1,979

<표 7-3> 연도별 주부취업별 장류식품 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	7.0	7.5	6.8	7.1	6.8	6.9	6.6
취업주부	6.8	7.4	7.0	7.1	6.5	6.4	6.3

<표 7-3-1> 연도별 주부취업별 간장 및 된장 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	2.2	2.3	2.1	2.2	2.3	2.3	2.3	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9
취업주부	2.2	2.3	2.0	2.3	2.1	2.1	2.0	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	0.8

<표 7-3-2> 연도별 주부취업별 고추장 및 쌈장 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	2.0	2.2	2.0	2.1	1.9	1.8	1.8	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	1.0
취업주부	2.1	2.4	2.2	2.1	1.9	1.9	1.9	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	0.9

<표 7-3-3> 연도별 주부취업별 청국장 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5
취업주부	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5

<표 7-4> 연도별 주부취업별 장류식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	98.0	98.4	97.8	97.8	98.5	97.5	98.1
취업주부	97.4	98.0	97.3	98.3	97.0	97.1	96.8

<표 7-4-1> 연도별 주부취업별 간장 및 된장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	85.8	85.0	86.7	86.5	87.9	83.6	85.0	38.9	40.1	37.8	41.9	37.9	37.0	38.6
취업주부	82.0	84.0	80.3	82.8	80.7	83.7	80.5	41.0	41.3	40.1	44.4	43.0	37.6	39.7

<표 7-4-2> 연도별 주부취업별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	73.7	78.1	71.7	79.5	74.8	67.3	70.5	49.8	49.7	49.5	53.0	50.0	52.5	43.9
취업주부	74.7	74.4	78.9	73.7	76.3	72.3	72.4	47.1	47.4	48.5	47.8	47.5	46.9	44.5

<표 7-4-3> 연도별 주부취업별 청국장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전업주부	27.2	31.8	28.5	25.1	27.6	27.8	22.3
취업주부	24.5	26.6	29.4	23.9	22.0	21.0	24.1

<표 8-1> 교육수준별 장류식품 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	40,813	5,557	6.4	96.4
고졸	46,206	6,361	7.2	98.0
대졸이상	37,711	5,158	6.4	97.6

<표 8-1-1> 장류식품 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 간장 및 된장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	간장				된장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	18,160	4,984	2.4	82.9	4,482	1,926	0.7	32.5
고졸	15,859	3,374	2.3	84.7	6,733	4,247	0.9	41.1
대졸이상	13,535	3,273	1.9	83.1	5,173	2,967	0.8	39.9

<표 8-1-2> 장류식품 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 고추장 및 쌈장

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	고추장				쌈장			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	12,179	3,227	1.7	66.3	2,408	619	0.8	37.8
고졸	17,092	5,127	2.2	76.6	3,537	1,183	1.1	46.8
대졸이상	12,603	3,896	1.8	72.4	3,531	1,116	1.2	53.7

<표 8-1-3> 교육수준별 청국장 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
중졸이하	3,503	1,725	0.8	32.6
고졸	2,758	1,874	0.6	25.5
대졸이상	2,541	1,526	0.6	25.0

<표 8-2> 연도별 교육수준별 장류식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	40,813	5,557	40,231	3,866	42,764	4,882	46,143	10,918	42,353	4,867	35,584	3,440	37,805	5,368
고졸	46,206	6,361	44,926	5,532	45,521	7,974	48,837	5,499	46,430	5,744	47,208	7,272	44,312	6,146
대졸이상	37,711	5,158	37,494	5,478	35,333	4,943	38,329	4,974	38,888	5,398	39,005	5,186	37,219	4,971

<표 8-2-1> 연도별 교육수준별 간장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
중졸이하	18,160	4,984	17,278	2,538	18,109	4,938	21,566	14,345	17,307	2,361	18,042	2,460	16,662	3,260
고졸	15,859	3,374	14,505	2,804	13,866	2,771	17,068	4,042	16,815	3,528	16,436	3,291	16,465	3,806
대졸이상	13,535	3,273	12,676	3,120	12,656	3,562	13,919	3,223	14,244	3,912	13,610	3,115	14,106	2,708

<표 8-2-2> 연도별 교육수준별 된장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
중졸이하	4,482	1,926	4,961	2,345	4,801	1,782	4,432	2,807	4,959	1,380	3,293	1,022	4,445	2,223
고졸	6,733	4,247	6,452	3,209	7,131	6,934	6,307	3,258	6,648	3,456	7,616	5,996	6,241	2,631
대졸이상	5,173	2,967	5,306	3,813	4,171	2,006	5,837	3,567	5,514	3,027	4,716	1,974	5,493	3,416

<표 8-2-3> 연도별 교육수준별 고추장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
중졸이하	12,179	3,227	12,696	3,406	12,720	3,432	13,976	3,207	12,915	3,921	9,450	2,220	11,319	3,176
고졸	17,092	5,127	17,507	5,161	17,814	5,697	18,320	4,609	16,736	5,086	16,294	4,474	15,878	5,732
대졸이상	12,603	3,896	12,655	3,722	11,817	3,704	13,039	3,744	12,853	4,227	13,274	4,101	11,981	3,875

<표 8-2-4> 연도별 교육수준별 삼장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	2,408	619	1,666	587	3,478	748	2,212	623	3,061	748	2,203	424	1,829	584
고졸	3,537	1,183	3,183	959	3,748	1,007	3,894	1,193	3,576	1,158	3,940	1,780	2,884	999
대졸이상	3,531	1,116	3,496	940	3,535	1,376	3,551	1,005	3,567	1,105	4,039	1,258	2,999	1,013

<표 8-2-5> 연도별 교육수준별 청국장 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	3,503	1,725	3,506	834	3,542	1,264	3,916	1,872	4,023	3,214	2,598	855	3,435	2,309
고졸	2,758	1,874	3,072	2,001	2,745	2,069	2,927	1,438	2,488	1,537	2,750	2,345	2,565	1,853
대졸이상	2,541	1,526	3,076	2,094	2,882	1,991	1,871	995	2,242	1,178	3,124	1,968	2,050	932

<표 8-3> 연도별 교육수준별 장류식품 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	6.4	7.2	6.8	6.4	6.5	5.6	5.6
고졸	7.2	8.0	7.3	7.6	6.9	6.9	6.8
대졸이상	6.4	6.8	6.3	6.4	6.3	6.5	6.2

<표 8-3-1> 연도별 교육수준별 간장 및 된장 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	2.4	2.8	2.4	2.5	2.5	2.4	2.1	0.7	0.9	0.7	0.7	0.7	0.4	0.6
고졸	2.3	2.5	2.2	2.4	2.3	2.3	2.3	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
대졸이상	1.9	2.0	1.8	1.9	2.0	1.9	1.9	0.8	0.8	0.8	1.0	0.8	0.8	0.9

<표 8-3-2> 연도별 교육수준별 고추장 및 쌈장 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	1.7	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5	1.6	0.8	0.7	1.0	0.7	1.0	0.7	0.6
고졸	2.2	2.6	2.3	2.3	2.0	2.1	2.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1	0.9
대졸이상	1.8	2.0	1.8	1.8	1.7	1.7	1.6	1.2	1.3	1.1	1.2	1.2	1.4	1.0

<표 8-3-3> 연도별 교육수준별 청국장 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6
고졸	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
대졸이상	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.6	0.5

<표 8-4> 연도별 교육수준별 장류식품 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	96.4	96.6	100.0	94.8	94.1	94.8	98.3
고졸	98.0	98.1	98.4	98.9	98.6	96.8	97.1
대졸이상	97.6	98.7	95.8	97.5	97.2	98.7	97.9

<표 8-4-1> 연도별 교육수준별 간장 및 된장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	간장							된장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	82.9	87.9	89.7	84.5	80.4	74.1	81.0	32.5	43.1	36.2	36.2	29.4	22.4	27.6
고졸	84.7	85.8	83.6	86.3	85.5	83.4	83.4	41.1	42.6	39.4	42.4	43.6	39.9	38.6
대졸이상	83.1	81.8	82.6	82.6	83.3	86.4	81.8	39.9	36.9	38.6	45.8	38.2	36.9	42.8

<표 8-4-2> 연도별 교육수준별 고추장 및 쌈장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	고추장							쌈장						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	66.3	69.0	69.0	62.1	66.7	63.8	67.2	37.8	41.4	41.4	36.2	47.1	27.6	32.8
고졸	76.6	77.2	79.1	81.0	77.0	71.8	73.2	46.8	46.4	48.8	49.9	44.7	48.0	43.2
대졸이상	72.4	77.1	69.9	74.2	75.3	68.2	69.9	53.7	54.2	51.3	55.5	55.0	57.6	48.7

<표 8-4-3> 연도별 교육수준별 청국장 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중졸이하	32.6	32.8	41.4	32.8	35.3	25.9	27.6
고졸	25.5	28.4	29.2	25.2	23.8	24.4	21.7
대졸이상	25.0	30.5	25.4	21.6	23.9	23.7	24.6

경기농업 FOCUS



장류 소비트렌드 변화와 대응전략

발간등록번호 : 71-6410563-000063-01

발 행 : 경기도농업기술원장 김순재

감 수 : 연구개발국장 박인태

편 집 : 작물연구과장 이해길

분 석 : 수원대학교 김태경, 농업기술원 김연진

집 필 : 농업기술원 정구현, 이진홍, 전명희
서울대학교 이은정

발행처 : 18388 경기도 화성시 병점중앙로 283-33

경기도농업기술원

(전화 031-229-5785, 팩스 031-229-5962)

「경기농업 FOCUS」는 경기도농업기술원 홈페이지(nongup.gg.go.kr)
농업경영정보자료에서 제공됩니다.