

경기농업 FOCUS

2015 **04**

# 두류 소비트렌드 변화와 대응전략

# 두류 소비트렌드 변화와 대응전략



본 단행본은 농촌진흥청 어젠다과제(지역 특화품목 소비행태 추이 및 원인분석)에 의해 이루어진 결과의 일부입니다.

패널자료 분석표 목차

<표 1-1> 소비자 가구의 두류 유형별 구매패턴	63
<표 1-2> 연도별 두류 유형별 구입액 분포	63
<표 1-3> 연도별 두류 유형별 구매빈도	64
<표 1-4> 연도별 두류 유형별 구입가격(원/100g) 분포	64
<표 1-5> 연도별 두류 유형별 구매가구 비율	65
<표 2-1> 연도별 두류 식품 월별 구매패턴	65
<표 2-1-1> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 콩	66
<표 2-1-2> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 백태	66
<표 2-1-3> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 서리태	67
<표 2-1-4> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 흑태	67
<표 2-1-5> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 팥	68
<표 2-1-6> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 녹두	68
<표 2-1-7> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 강낭콩	69
<표 2-1-8> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 완두	69
<표 2-1-9> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 동부	70
<표 2-2> 연도별 두류 식품 월별 구입액 분포	70
<표 2-2-1> 연도별 콩 월별 구입액 분포	71
<표 2-2-2> 연도별 백태 월별 구입액 분포	71
<표 2-2-3> 연도별 서리태 월별 구입액 분포	72
<표 2-2-4> 연도별 흑태 월별 구입액 분포	72
<표 2-2-5> 연도별 팥 월별 구입액 분포	73
<표 2-2-6> 연도별 녹두 월별 구입액 분포	73
<표 2-2-7> 연도별 강낭콩 월별 구입액 분포	74
<표 2-2-8> 연도별 완두 월별 구입액 분포	74
<표 2-2-9> 연도별 동부 월별 구입액 분포	75
<표 2-3> 연도별 두류 식품 및 콩 월별 구매빈도	75
<표 2-3-1> 연도별 백태 및 서리태 월별 구매빈도	76
<표 2-3-2> 연도별 흑태 및 팥 월별 구매빈도	76
<표 2-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩두 월별 구매빈도	77
<표 2-3-4> 연도별 완두 및 동부 월별 구매빈도	77
<표 2-4> 연도별 두류 식품 월별 구입가격(원/100g) 분포	78
<표 2-4-1> 연도별 콩 월별 구입가격(원/100g) 분포	79

목차

I. 생산 및 가격동향	11
1. 두류 생산동향	11
2. 두류 유통실태	14
3. 두류 가격동향	15
II. 두류 소비트렌드	17
1. 유형별 구매패턴	17
2. 구입처별 구매패턴	27
3. 소득수준별 구매패턴	34
4. 패널 연령별 구매패턴	41
5. 가족수별 구매패턴	48
6. 주부취업별 구매패턴	52
III. 요약 및 대응전략	59
<부록 : 소비자 패널자료 분석표>	61

<표 2-4-2> 연도별 백태 월별 구입가격(원/100g) 분포	80
<표 2-4-3> 연도별 서리태 월별 구입가격(원/100g) 분포	81
<표 2-4-4> 연도별 흑태 월별 구입가격(원/100g) 분포	82
<표 2-4-5> 연도별 팥 월별 구입가격(원/100g) 분포	83
<표 2-4-6> 연도별 녹두 월별 구입가격(원/100g) 분포	84
<표 2-4-7> 연도별 강남콩 월별 구입가격(원/100g) 분포	85
<표 2-4-8> 연도별 완두 월별 구입가격(원/100g) 분포	86
<표 2-4-9> 연도별 동부 월별 구입가격(원/100g) 분포	87
<표 2-5> 두류 식품 및 콩 월별 구매가구 비율	88
<표 2-5-1> 백태 및 서리태 월별 구매가구 비율	88
<표 2-5-2> 흑태 및 팥 월별 구매가구 비율	89
<표 2-5-3> 녹두 및 강남콩 월별 구매가구 비율	89
<표 2-5-4> 완두 및 동부 월별 구매가구 비율	90
<표 3-1> 두류 식품 구입처별 구매패턴	90
<표 3-1-1> 두류 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 콩	90
<표 3-1-2> 두류 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 백태	91
<표 3-1-3> 두류 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 서리태	91
<표 3-1-4> 두류유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 흑태	91
<표 3-1-5> 두류유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 팥	92
<표 3-1-6> 두류유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 녹두	92
<표 3-1-7> 두류유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 강남콩	92
<표 3-1-8> 두류유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 완두	93
<표 3-1-9> 두류유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 동부	93
<표 3-2> 연도별 두류 식품 구입처별 구입액 분포	93
<표 3-2-1> 연도별 콩 구입처별 구입액 분포	94
<표 3-2-2> 연도별 백태 구입처별 구입액 분포	94
<표 3-2-3> 연도별 서리태 구입처별 구입액 분포	94
<표 3-2-4> 연도별 흑태 구입처별 구입액 분포	95
<표 3-2-5> 연도별 팥 구입처별 구입액 분포	95
<표 3-2-6> 연도별 녹두 구입처별 구입액 분포	95
<표 3-2-7> 연도별 강남콩 구입처별 구입액 분포	96
<표 3-2-8> 연도별 완두 구입처별 구입액 분포	96
<표 3-2-9> 연도별 동부 구입처별 구입액 분포	96
<표 3-3> 연도별 두류 식품 및 콩 구입처별 구매빈도	97
<표 3-3-1> 연도별 백태 및 서리태 구입처별 구매빈도	97

<표 3-3-2> 연도별 흑태 및 팥 구입처별 구매빈도	97
<표 3-3-3> 연도별 녹두 및 강남콩 구입처별 구매빈도	98
<표 3-3-4> 연도별 완두 및 동부 구입처별 구매빈도	98
<표 3-4> 연도별 두류 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	98
<표 3-4-1> 연도별 콩 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	99
<표 3-4-2> 연도별 백태 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	99
<표 3-4-3> 연도별 서리태 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	100
<표 3-4-4> 연도별 흑태 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	100
<표 3-4-5> 연도별 팥 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	101
<표 3-4-6> 연도별 녹두 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	101
<표 3-4-7> 연도별 강남콩 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	102
<표 3-4-8> 연도별 완두 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	102
<표 3-4-9> 연도별 동부 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	103
<표 3-5> 두류 식품 및 콩 구입처별 구매가구 비율	103
<표 3-5-1> 백태 및 서리태 구입처별 구매가구 비율	104
<표 3-5-2> 흑태 및 팥 구입처별 구매가구 비율	104
<표 3-5-3> 녹두 및 강남콩 구입처별 구매가구 비율	104
<표 3-5-4> 완두 및 동부 구입처별 구매가구 비율	105
<표 4-1> 두류 식품 및 콩 소득계층별 구매패턴	105
<표 4-1-1> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 백태 및 서리태	105
<표 4-1-2> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 흑태 및 팥	106
<표 4-1-3> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 녹두 및 강남콩	106
<표 4-1-4> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 완두 및 동부	106
<표 4-2> 연도별 두류 식품 소득계층별 구입액 분포	106
<표 4-2-1> 연도별 콩 소득계층별 구입액 분포	107
<표 4-2-2> 연도별 백태 소득계층별 구입액 분포	107
<표 4-2-3> 연도별 서리태 소득계층별 구입액 분포	107
<표 4-2-4> 연도별 흑태 소득계층별 구입액 분포	107
<표 4-2-5> 연도별 팥 소득계층별 구입액 분포	108
<표 4-2-6> 연도별 녹두 소득계층별 구입액 분포	108
<표 4-2-7> 연도별 강남콩 소득계층별 구입액 분포	108
<표 4-2-8> 연도별 완두 소득계층별 구입액 분포	108
<표 4-2-9> 연도별 동부 소득계층별 구입액 분포	109
<표 4-3> 연도별 두류 식품 및 콩 소득계층별 구매빈도	109
<표 4-3-1> 연도별 백태 및 서리태 소득계층별 구매빈도	109

<표 4-3-2> 연도별 흑태 및 팔 소득계층별 구매빈도	109
<표 4-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 소득계층별 구매빈도	110
<표 4-3-4> 연도별 완두 및 동부 소득계층별 구매빈도	110
<표 4-4> 연도별 두류 식품 및 콩 소득계층별 구매가구 비율	110
<표 4-4-1> 연도별 백태 및 서리태 소득계층별 구매가구 비율	110
<표 4-4-2> 연도별 흑태 및 팔 소득계층별 구매가구 비율	111
<표 4-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 소득계층별 구매가구 비율	111
<표 4-4-4> 연도별 완두 및 동부 소득계층별 구매가구 비율	111
<표 5-1> 두류 식품 및 콩 연령별 구매패턴	111
<표 5-1-1> 두류 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 백태 및 서리태	112
<표 5-1-2> 두류 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 흑태 및 팔	112
<표 5-1-3> 두류 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 녹두 및 강낭콩	112
<표 5-1-4> 두류 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 완두 및 동부	112
<표 5-2> 연도별 두류 식품 연령별 구입액	113
<표 5-2-1> 연도별 콩 연령별 구입액	113
<표 5-2-2> 연도별 백태 연령별 구입액	113
<표 5-2-3> 연도별 서리태 가공식품 연령별 구입액	113
<표 5-2-4> 연도별 흑태 연령별 구입액	114
<표 5-2-5> 연도별 팔 연령별 구입액	114
<표 5-2-6> 연도별 녹두 연령별 구입액	114
<표 5-2-7> 연도별 강낭콩 연령별 구입액	114
<표 5-2-8> 연도별 완두 연령별 구입액	115
<표 5-2-9> 연도별 동부 연령별 구입액	115
<표 5-3> 연도별 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매빈도	115
<표 5-3-1> 연도별 백태 및 서리태 연령별 구매빈도	115
<표 5-3-2> 연도별 흑태 및 팔 연령별 구매빈도	116
<표 5-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 연령별 구매빈도	116
<표 5-3-4> 연도별 완두 및 동부 연령별 구매빈도	116
<표 5-4> 연도별 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매가구 비율	116
<표 5-4-1> 연도별 백태 및 서리태 주부취업별 구매가구 비율	117
<표 5-4-2> 연도별 흑태 및 팔 주부취업별 구매가구 비율	117
<표 5-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 주부취업별 구매가구 비율	117
<표 5-4-4> 연도별 완두 및 동부 주부취업별 구매가구 비율	117
<표 6-1> 두류 식품 및 콩 가족수별 구매패턴	118
<표 6-1-1> 두류 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 백태 및 서리태	118
<표 6-1-2> 두류 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 흑태 및 팔	118

<표 6-1-3> 두류 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 녹두 및 강낭콩	119
<표 6-1-4> 두류 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 완두 및 동부	119
<표 6-2> 연도별 두류 식품 가족수별 구입액	119
<표 6-2-1> 연도별 콩 가족수별 구입액	120
<표 6-2-2> 연도별 백태 가족수별 구입액	120
<표 6-2-3> 연도별 서리태 가족수별 구입액	120
<표 6-2-4> 연도별 흑태 가족수별 구입액	121
<표 6-2-5> 연도별 팔 가족수별 구입액	121
<표 6-2-6> 연도별 녹두 가족수별 구입액	121
<표 6-2-7> 연도별 강낭콩 가족수별 구입액	122
<표 6-2-8> 연도별 완두 가족수별 구입액	122
<표 6-2-9> 연도별 동부 가족수별 구입액	122
<표 6-3> 연도별 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매빈도	123
<표 6-3-1> 연도별 백태 및 서리태 주부취업별 구매빈도	123
<표 6-3-2> 연도별 흑태 및 팔 주부취업별 구매빈도	123
<표 6-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 주부취업별 구매빈도	123
<표 6-3-4> 연도별 완두 및 동부 주부취업별 구매빈도	124
<표 6-4> 연도별 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매가구 비율	124
<표 6-4-1> 연도별 백태 및 서리태 주부취업별 구매가구 비율	124
<표 6-4-2> 연도별 흑태 및 팔 주부취업별 구매가구 비율	124
<표 6-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 주부취업별 구매가구 비율	125
<표 6-4-4> 연도별 완두 및 동부 주부취업별 구매가구 비율	125
<표 7-1> 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매패턴	125
<표 7-1-1> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 백태 및 서리태	125
<표 7-1-2> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 흑태 및 팔	126
<표 7-1-3> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 녹두 및 강낭콩	126
<표 7-1-4> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 완두 및 동부	126
<표 7-2> 연도별 두류 식품 주부취업별 구입액	126
<표 7-2-1> 연도별 콩 주부취업별 구입액	127
<표 7-2-2> 연도별 백태 주부취업별 구입액	127
<표 7-2-3> 연도별 서리태 주부취업별 구입액	127
<표 7-2-4> 연도별 흑태 주부취업별 구입액	127
<표 7-2-5> 연도별 팔 주부취업별 구입액	128
<표 7-2-6> 연도별 녹두 주부취업별 구입액	128
<표 7-2-7> 연도별 강낭콩 주부취업별 구입액	128
<표 7-2-8> 연도별 완두 주부취업별 구입액	128

## 농식품 소비자 패널 조사 사업개요

<표 7-2-9> 연도별 동부 주부취업별 구입액 .....	129
<표 7-3> 연도별 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매빈도 .....	129
<표 7-3-1> 연도별 백태 및 서리태 주부취업별 구매빈도 .....	129
<표 7-3-2> 연도별 흑태 및 팔 주부취업별 구매빈도 .....	129
<표 7-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 주부취업별 구매빈도 .....	129
<표 7-3-4> 연도별 완두 및 동부 주부취업별 구매빈도 .....	130
<표 7-4> 연도별 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매가구 비율 .....	130
<표 7-4-1> 연도별 백태 및 서리태 주부취업별 구매가구 비율 .....	130
<표 7-4-2> 연도별 흑태 및 팔 주부취업별 구매가구 비율 .....	130
<표 7-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 주부취업별 구매가구 비율 .....	130
<표 7-4-4> 연도별 완두 및 동부 주부취업별 구매가구 비율 .....	131
<표 8-1> 두류 식품 및 콩 교육수준별 구매패턴 .....	131
<표 8-1-1> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 백태 및 서리태 .....	131
<표 8-1-2> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 흑태 및 팔 .....	131
<표 8-1-3> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 녹두 및 강낭콩 .....	132
<표 8-1-4> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 완두 및 동부 .....	132
<표 8-2> 연도별 두류 식품 교육수준별 구입액 .....	132
<표 8-2-1> 연도별 콩 교육수준별 구입액 .....	132
<표 8-2-2> 연도별 백태 교육수준별 구입액 .....	133
<표 8-2-3> 연도별 서리태 가공식품 교육수준별 구입액 .....	133
<표 8-2-4> 연도별 흑태 교육수준별 구입액 .....	133
<표 8-2-5> 연도별 팔 교육수준별 구입액 .....	133
<표 8-2-6> 연도별 녹두 교육수준별 구입액 .....	134
<표 8-2-7> 연도별 강낭콩 교육수준별 구입액 .....	134
<표 8-2-8> 연도별 완두 교육수준별 구입액 .....	134
<표 8-2-9> 연도별 동부 교육수준별 구입액 .....	134
<표 8-3> 연도별 두류 식품 및 콩 교육수준별 구매빈도 .....	135
<표 8-3-1> 연도별 백태 및 서리태 교육수준별 구매빈도 .....	135
<표 8-3-2> 연도별 흑태 및 팔 교육수준별 구매빈도 .....	135
<표 8-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 교육수준별 구매빈도 .....	135
<표 8-3-4> 연도별 완두 및 동부 교육수준별 구매빈도 .....	136
<표 8-4> 연도별 두류 식품 및 콩 교육수준별 구매가구 비율 .....	136
<표 8-4-1> 연도별 백태 및 서리태 교육수준별 구매가구 비율 .....	136
<표 8-4-2> 연도별 흑태 및 팔 교육수준별 구매가구 비율 .....	136
<표 8-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 교육수준별 구매가구 비율 .....	137
<표 8-4-4> 연도별 완두 및 동부 교육수준별 구매가구 비율 .....	137

■ **사업목적** : 소비자 중심의 농식품 기술을 개발해 마케팅에 활용함

### ■ 조사설계

- 패널 표본설계 연구수행 : 수원대 박건우 교수(2007. 12월)
  - 모집단 : 수도권(서울, 경기, 인천) \*강화군, 옹진군 등 섬 제외
  - 표본 : 서울, 경기, 인천 200개 읍면동에서 1,000가구 추출
- 소비자 패널 선정 : 1,000명(2009. 10월)
- 소비자 패널 운영 : 데이터베이스 구축(2009년. 12월 이후)

■ **조사방법** : 매일 기장(상품 영수증 첨부 및 기장), 월 1회 수거(2009.12~계속)

### ■ 조사내용

- 가족사항 : 소득, 구성원, 식사인원(아침·점심·저녁), 쇼핑유형 등
- 구매패턴 : 품목·상품별 구매 건수, 구입액, 구입량, 재구매, 구입처 등
  - \*구입처 : 대형마트, 백화점, 전통시장, 기업형슈퍼, 소형슈퍼, 인터넷 등
- 상품특징 : 재배유형(관행·친환경), 원산지(국내산·중국산 등), 브랜드 등

■ **분석자료** : 703가구(2010. 1~2014.12, 48개월 균형패널화 가계부)의 농식품 구입자료

- 콩 4,998건
- 주요 분석내용 : 소비자 가구의 구매패턴(구입액, 구입빈도, 구입가격, 구매가구비율)
  - 소득, 연령, 주부취업, 월, 구입처, 원산지, 브랜드, 규격별 구매패턴
  - \*균형패널화 : 가계부 미제출(1.0%) 자료  $\widehat{exp}_{i,j} = exp_{i,j}^{-1} \times (1 + g_j)$  방식으로 가중치 부여

### ■ 활용방안

- 자료 이용자(농업인, 연구자, 정책결정자, 마케터 등)의 판매전략, 기술개발방향, 정책 결정에 활용

본 책자의 소비트렌드 분석내용은 농촌진흥청의 농식품 소비자 패널 조사자료를 활용하였습니다.

## 두류 소비트렌드 변화와 대응전략

### I. 생산 및 가격동향

#### 1. 두류 생산동향

- 두류는 우리나라에서 대표적인 단백질과 지방의 공급원으로서 중요한 위치를 차지하고 있으며, 주로 재배면적이 가장 넓은 콩을 포함하여 팥, 녹두, 동부, 강낭콩, 완두 등이 재배되고 있음
  - 콩은 주성분이 단백질과 지방으로서 오래전부터 우수한 단백질 및 지방의 공급원이 되었으며 현재 수입콩은 유지용 및 사료용으로 국산콩은 대부분 된장 등 전통 식품과 콩나물, 두부 또는 직접 밥에 혼반용으로 이용되고 있음
  - 팥은 한국, 중국, 일본에서 주로 이용되며 주성분이 탄수화물과 단백질로 주로 직접 밥에 섞어 먹거나 팥죽 및 떡과 과자, 빵의 속 또는 고물로 이용됨
  - 녹두는 우리나라를 비롯하여 동남아시아 지역에서 주로 재배되며 탄수화물과 단백질이 주성분으로 청포, 떡고물, 녹두죽, 빈대떡이나 숙주나물로 이용하고 전분은 공업용으로 이용됨
  - 강낭콩은 남미원산으로 세계각지에 분포되었는데 주성분은 단백질과 탄수화물이며 종실을 밥에 넣어먹거나 떡, 과자의 속으로 이용됨
  - 동부는 아프리카지역이 원산으로 주성분은 단백질과 탄수화물이며 종실은 주로 밥에 넣어먹거나 떡고물, 죽 등에 넣어 먹음
  - 완두는 추위에 비교적 강한 작물로 주성분은 단백질과 탄수화물이며 밥에 넣어 먹거나 떡이나 과자의 속으로 이용하고 성숙전 푸른 종실을 통조림을 만들거나 삶아서 이용
- 1980년 이후 두류의 재배면적과 생산량은 1981년 재배면적 272천ha, 생산량 326천 톤 이후 지속적으로 감소하다가 최근 재배면적 90천ha, 생산량 약 145천 톤으로 지속되고 있음
  - 두과작물별 재배면적과 생산량은 콩> 팥> 녹두>강낭콩, 완두를 포함하는 기타 두류의 순서임

- 콩의 재배면적 및 생산량은 1981년 20만ha, 25.6만 톤에서 지속적으로 감소 하였으나 최근 논콩재배, 건강기능성 식품의 소비증가 등의 요인으로 점차 안정세를 유지하며,
- 두류의 생산량은 재배면적의 감소와 더불어 점차 감소하는 추세이나 연차간 재배환경의 변화에 수량의 변동 폭이 다소 크게 작용하고 있음
- 두류의 단위면적당 수량은 콩의 경우는 뚜렷이 증가 추세에 있으나 팥, 녹두의 경우 연차간 변이가 매우 커 상승추세가 매우 완만함
- 최근 5년간 팥, 녹두 및 기타두류의 재배면적은 각각 5천ha, 2천ha 및 6천ha 이고 생산량은 각각 6천 톤, 2천 톤 및 8천 톤임

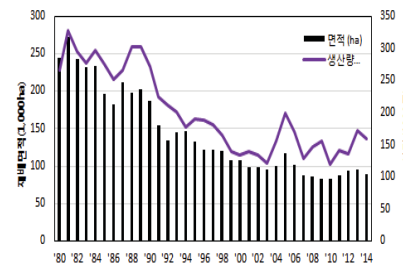


그림 1-1. 우리나라 두과작물 재배면적 및 생산량 변화

\* 인용 : 통계청(<http://kosis.kr/>)

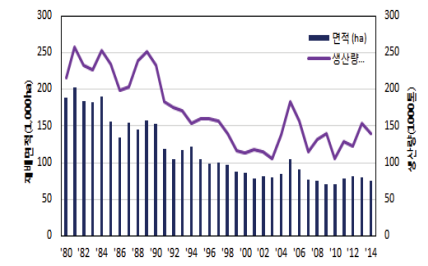


그림 1-2. 우리나라 콩 재배면적 및 생산량 변화

\* 인용 : 통계청(<http://kosis.kr/>)

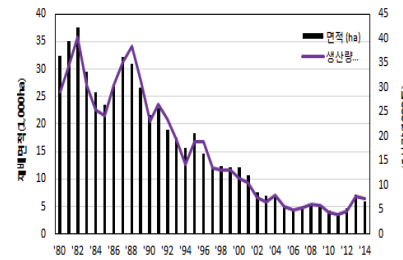


그림 1-3. 우리나라 팥 재배면적 및 생산량 변화

\* 인용 : 통계청(<http://kosis.kr/>)

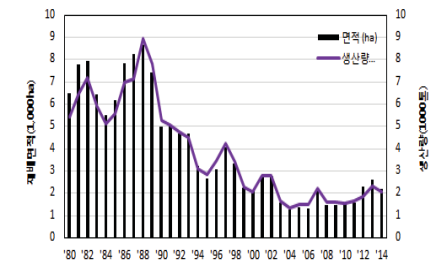


그림 1-4. 우리나라 녹두 재배면적 및 생산량 변화

\* 인용 : 통계청(<http://kosis.kr/>)

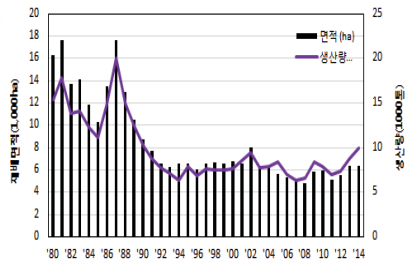


그림 1-5. 우리나라 기타두류 재배면적 및 생산량 변화  
\* 인용 : 통계청(http://kosis.kr)

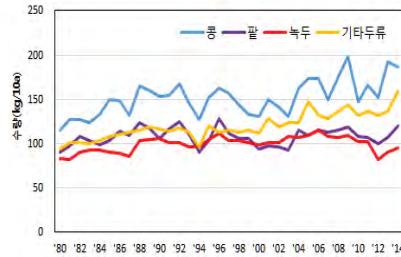


그림 1-6. 우리나라 두과작물의 단위수량 변화  
\* 인용 : 통계청(http://kosis.kr)

- 최근 건강기능성에 대한 관심 증가와 식생활의 다양성 및 고급화로 두류에 대한 소비는 증가하고 있으나 생산여건은 여의치 않아 국내소비량의 많은 부분이 수입에 의존하고 있는 실정임
  - 최근 5년간 우리나라의 콩의 소비형태를 보면 국내 총 소비량은 약 136만 톤 중 사료용이 93.7만 톤, 식용 및 기타용으로 42.1만 톤이 소비되고 있으며 국산콩은 식용의 일부만을 충족하고 있음
  - 최근 5년간 콩의 국내생산량은 약 13만 톤이나 콩소비량은 136만 톤으로 전체 자급율은 9.6%이며 사료용을 제외한 식용콩의 자급율은 31% 정도임
  - 국내에서 생산된 대부분의 국산콩은 식용으로 이용되고 수입콩은 대부분 유통 공사를 통해 수입되어 유지용 또는 사료용으로 사용되나 일부 목적에 따라 콩나물용 등으로 사용됨

표 1-1. 콩 생산, 수매 및 용도별 소비실적

연도	생산량 (천톤)	수매실적 (천톤)	수매비율 (%)	수매가격 (2등급기준 /75kg)	수입량 (천톤)	용도별 소비실적(천)		
						계	사료용	식용 기타
10	105	-	-	226,575	1,469	1,599	1,161	438
11	129	-	-	226,575	1,212	1,322	919	403
12	123	-	-	258,750	1,110	1,247	827	420
13	154	8.9	5.8	276,675	1,146	1,262	848	414
14	139	9.4	6.8	276,675	1,290	1,358	928	430

\* 인용 : 농림축산식품 통계연보(2015)

표 1-2. 콩 자급도 및 연간소비량

연도	자급도(%)	사료용 제외 자급도 (%)	1인당 연간소비량 (kg)
2010	10.1	32.4	8.3
2011	7.9	26	7.8
2012	9.7	30.8	8
2013	9.7	29.1	8
2014	11.3	35.9	8.1

\* 인용 : 농림축산식품 통계연보(2015)

## 2. 유통실태

- 국산콩의 유통실태를 보면 국산콩은 소비자에게 직접 공급되는 비율은 약 15% 정도이고 나머지는 두부공장, 장류업체, 콩나물공장, 두유제조업체 등 대량 소비처에 공급됨
  - 농민이 생산한 국산콩의 총 9%는 중간 단계 거치지 않고 직접소비자에 공급되며 36%는 산지유통인, 55%는 농협, 작목반, 영농조합 등 생산자 단체를 통해 유통
  - 절대다수의 비율의 콩이 대량소비처로 공급되므로 콩의 품질은 대량소비처의 기호에 요구에 따라 생산되는 경향임
- 국산팥의 유통실태를 보면 팥과는 달리 소비자에게 공급되는 비율이 약 89%이고 급식업체나 식품가공업체 등 대량수요처로 공급되는 비중이 약 11%임
  - 팥은 개별소비자의 구매처로 소비지 농협을 통한 판매(22%) 보다 대형유통 업체를 통한 판매비중이 상대적으로 높음

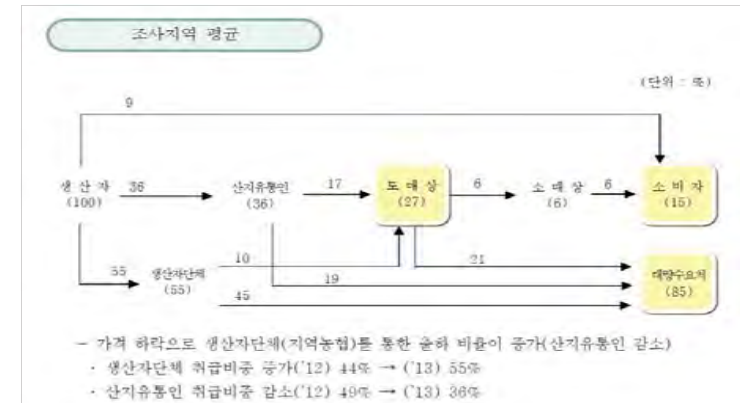


그림 1-7 콩 유통경로(조사지역: 제천, 무안, 안동)

\* 출처 : 농산물 유통공사, 2013년 품목별 유통실태(http://www.kamis.co.kr)



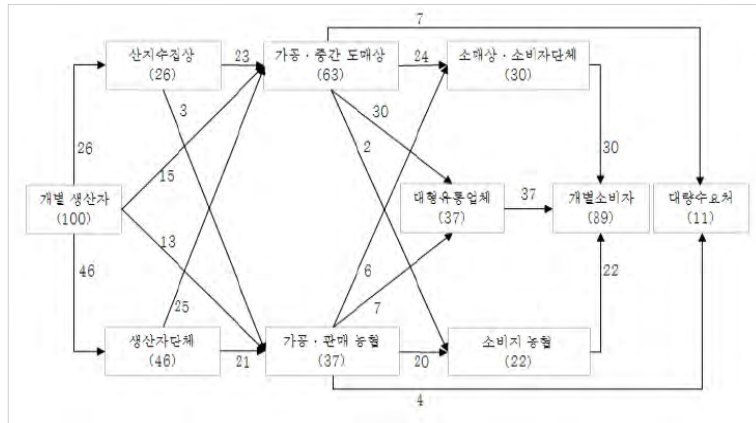


그림 1-8 팔 유통경로(조사지역: 제천, 무안, 안동)  
(출처 : 잡곡의 유통실태조사분석 보고서(2011, 농촌경제연구원))

### 3. 가격동향

- 국내 두류가격은 연차간 생산량에 따라서 가격변동이 심하고 수입두류와 국산 두류의 가격차이가 매우 큼
  - 국산 콩의 가격은 전년도의 작황에 따라 변동이 다소 심하여 지난 5년간 콩 평균 가격을 비교시 국산 백태는 3,944('14)~6,696('11)원/kg, 국산 서리태는 6,926('11)~11,461('14)원/kg, 국산 흑태는 5,989('14)~10,161('11)원/kg으로 연차 간 변동이 심함
  - 국산백태 가격은 수입콩 대비 1.6배 정도 비싸게 나타났고, 흑태와 서리태는 2.4 및 2.8배 비쌌음
  - 녹두의 최근 5년간 가격변동을 보면 최저 10,402('10)~최고 17,949('12)원/kg으로 연차간 가격변동이 심하고, 국산녹두와 수입녹두의 가격 차이는 국산녹두가 2.8배 비싼 가격을 형성함
  - 팥의 최근 5년간 가격변동을 보면 5,057('10)~10,601('12)원/kg으로 연차간 가격 변동이 심하고, 국산팥은 수입팥에 비해 2.1배 비싼 가격을 형성함

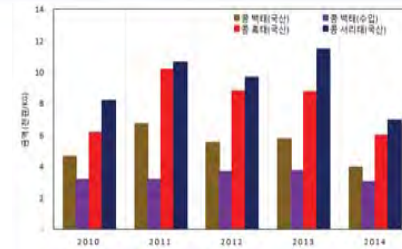


그림1-9 연도별 콩 가격변동

출처 : 서울시 농수산식품공사(http://www.garak.co.kr/)

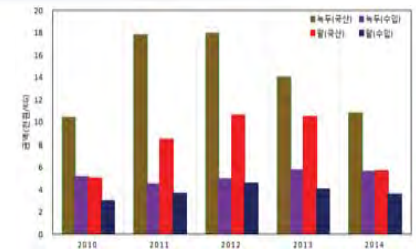


그림1-10 연도별 녹두, 팥 가격변동

출처 : 서울시 농수산식품공사(http://www.garak.co.kr/)

- 국내 두류가격은 이전년도 생산량에 따라 결정되므로 햇곡이 출하되는 10월 경 결정된 가격은 다음해 햇곡이 출하되는 시기까지는 큰 변동이 없음
  - 2013, 2014년 2년간 국산콩의 월별 가격변동을 보면 2013년 백태 6,000원/kg, 흑태 8,850원/kg, 서리태 11,700원/kg의 가격을 유지하다가 2013년의 생산량 증가로 의해 2013년 10월부터 가격이 대폭 감소하였음
  - 2013, 14년 2년간 국산녹두의 월별 가격변동을 보면 2013년 약 15,000원/kg을 유지하다가 2013년의 작황의 영향으로 9월부터 가격이 10,000원대로 급감함
  - 팥의 경우 2013~2014년 2년간 국산팥의 월별 가격변동을 보면 2013년 약 12,000원/kg을 유지하다가 2013년의 작황의 영향으로 10월부터 가격이 5700 원/kg 대로 급감함
- 국산두류의 가격은 대체로 생산량에 매우 민감하여 기상재해 등에 의한 공급 부족시 가격은 급증하나 과잉생산시 가격의 폭락가능성이 상존하고 있으며 이는 국산 두류 소비층이 얇기 때문임

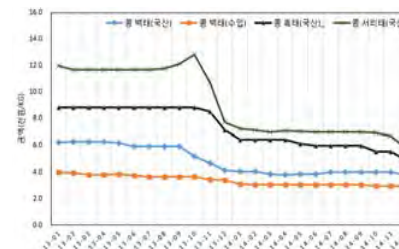


그림1-11 월별 콩 가격변동(2013~2014)

\* 출처 : 서울시 농수산식품공사(http://www.garak.co.kr/)

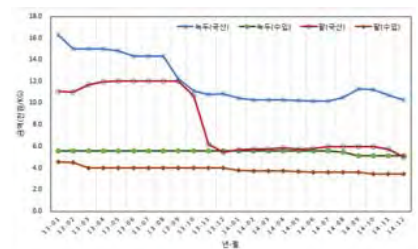


그림1-12 월별 팥, 녹두 가격변동

\* 출처 : 서울시 농수산식품공사(http://www.garak.co.kr/)

## II. 두류 소비트렌드

### 1. 유형별 구매 패턴

#### 1.1. 유형별 구매동향

- 수도권 소비자의 5년간('10~'14) 가구당 두류 구매패턴을 살펴보면 평균 구입액은 19,508원, 구매빈도는 1.6회, 구입가격은 1,338원/100g, 구매가구 비율은 57%임
- 두과작물별 구입액은 콩>팥>녹두>강낭콩>완두>동부 순이었고, 콩 중에서는 서리태> 흑태> 백태 순으로 구입액이 높았음
  - 가구당 연간 구입액은 콩 13,471원, 팥 2,229원, 녹두 1,747원, 강낭콩이 1,382원이었음
- 구매빈도는 콩>팥>강낭콩>녹두>완두>동부 순이었고, 콩 중에서는 서리태와 흑태의 구매횟수가 높았음
  - 구매빈도는 콩 0.8회, 팥 0.2회, 녹두 0.1회, 강낭콩 0.2회였음
- 두과작물별 구입가격은 녹두>서리태>흑태>팥 순이었고, 콩 중에서는 서리태> 흑태>백태 순으로 가격이 높았음
  - 100g당 구입가격은 콩 1,771원이고 이중 서리태가 2,273원, 녹두가 2,291원, 팥 1,376원, 흑태 1,421원, 강낭콩이 823원이었음
- 두과작물별 구매가구비율은 구입가격은 콩>팥>강낭콩>완두 순이었고, 콩 중에서는 서리태> 흑태> 기타두류 순으로 구매비율이 높았음
  - 구매가구비율은 두류전체가 57.0%, 콩이 41.0% 이중 서리태가 21.4%, 흑태가 14.3%, 팥이 18.3%, 강낭콩 13%, 완두 10.2%이었음
- 국산 두류 소비자들은 콩 중에서 서리태와 흑태를 가장 많이 소비하고 그 외 팥, 녹두, 강낭콩 순으로 소비비중이 컸음

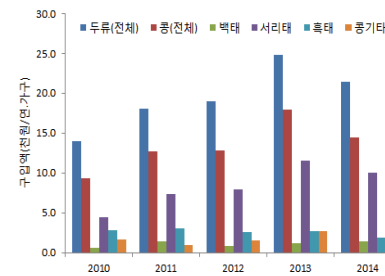
〈표 II-1〉 소비자 가구의 두류 유형별 구매패턴      단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액	구매빈도	평균가격		구매가구 비율
	금액		(원/100g)	관측치*	
□ 두류전체	19,508	1.6	1,229	2438	57.0
○ 콩	13,471	0.8	1,225	1345	41.0
- 백태	1,071	0.1	837	191	7.9
- 서리태	8,243	0.3	1,367	744	21.4
- 흑태	2,577	0.2	1,232	253	14.3
- 두류기타	1,580	0.2	935	157	13.3
○ 팥	2,229	0.2	1,261	469	18.3
○ 녹두	1,747	0.1	1,944	274	10.0
○ 강낭콩	1,382	0.2	642	207	13.8
○ 완두	509	0.1	518	114	10.2
○ 동부	78	0.0	698	14	2.0
○ 기타	92	0.0	1,154	15	2.6

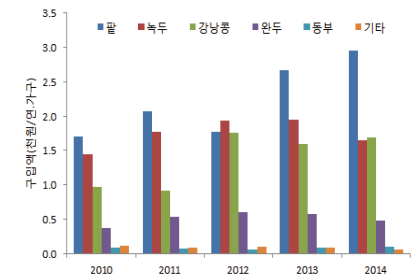
\* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

### 1.2. 연도별 구매동향

- 수도권 소비자 가구의 5년간 연도별 두류 구입액은 점차 증가하는 추세를 보여 주고 있음
  - 2013년 수확량 증가에 따른 가격하락이 구입액 증가에 반영되어 전체적으로 2013년까지 급격히 증가하다가 2014년에 다소 감소
  - 구입액은 콩은 서리태>흑태>팥>백태 순으로 구입액 높았고 그 외 팥>녹두>강낭콩 순으로 높음



〈그림 II-1〉 연도별 두류 및 콩 유형별 구입액



〈그림 II-2〉 연도별 팥, 녹두, 강낭콩, 완두, 동부 구입액

- 연차간 콩류에서 백태의 구입액은 다소 완만한 증가세이고 일반 검정콩인 흑태보다 가격이 비싸고 품질이 좋은 서리태의 구입액이 높아지고 있어 고품질 농산물에 대한 소비자의 인식변화를 알 수 있음
- 최근 팥은 구입액이 급격하게 증가하였고 그 외 강낭콩, 녹두, 완두 등도 증가 추세임
- 수도권 소비자 가구의 5년간 연도별 두류 구매빈도는 2011년은 약간 감소하였으나 전반적으로 서서히 증가 추세에 있음
  - 구매빈도는 콩에서 서리태의 증가세는 뚜렷이 나타나고 있으나 그 외 작목에서는 연차간에 큰 차이 없이 일정한 빈도를 나타냄

〈표 II-2〉 연도별 두류 유형별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전체	1.6	1.7	1.4	1.5	1.6	1.7
콩	0.8	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9
- 백태	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
- 서리태	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
- 흑태	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
- 두류기타	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
팥	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
녹두	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
강낭콩	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
완두	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
동부	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가공식품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

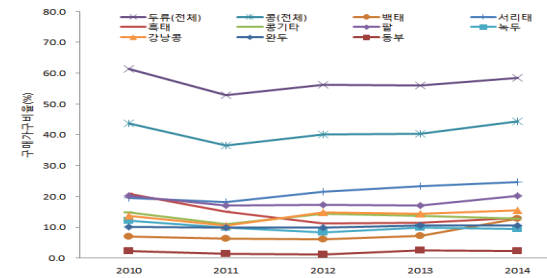
- 수도권 소비자 가구의 5년간 연도별 두류 구입가격 변화는 연차간에 다소 차이가 있으며 이는 전년도의 작황에 따른 가격변동으로 발생
  - 콩은 2011과 2013년은 다소 가격이 높고 2010, 2012 및 2014년은 다소 낮았으며 특히 서리태에서 가격의 변동폭이 다소 컸음.
  - 팥, 녹두, 강낭콩 등의 작물도 콩과 유사하게 연차간 변동이 다소 있음

〈표 II-3〉 연도별 두류 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위: 원/연

구분	연도				
	2010	2011	2012	2013	2014
전체	985	1,331	1,327	1,394	1,109
콩	978	1,383	1,329	1,332	1,102
-백태	686	955	882	940	721
-서리태	1,107	1,563	1,500	1,521	1,141
-흑태	948	1,357	1,340	1,329	1,185
-두류기타	791	812	850	1,006	1,216
팥	885	1,383	1,312	1,581	1,144
녹두	1,555	1,869	2,201	2,235	1,861
강낭콩	539	504	788	756	622
완두	408	502	604	493	584
동부	500	600	743	1,016	633
기타	1,060	1,640	1,640	667	763
가공식품	-	-	-	-	-

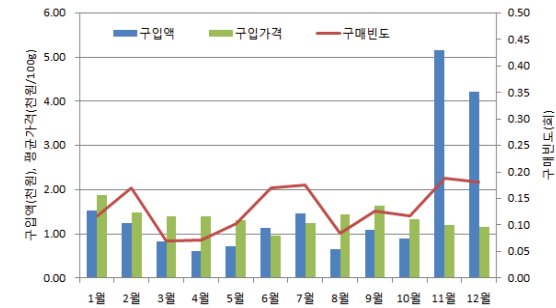
- 수도권 소비자 가구의 연도별 두류 구매가구비율중 두류전체의 구매비율은 연차간에 큰 변화가 없이 53-61% 범위였음
  - 콩에서 흑태는 연차간 구매가구비율이 감소하였으나 서리태의 증가폭은 확연히 두드러져 검정콩에 대한 소비자의 선호가 명확히 드러났음
  - 팥, 녹두, 강낭콩 등의 작물은 연차간 변동이 크지 않고 일정한 경향을 보여 새로운 구매가구의 확대는 크지 않는 것으로 보임



〈그림 II-2〉 연도별 두류 유형별 구매가구 비율

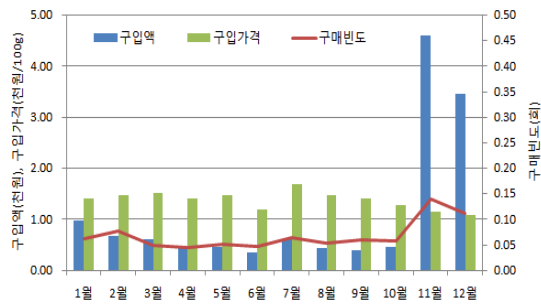
### 1.3. 월별 구매동향

- 수도권 소비자 가구의 2010년에서 2014년까지 5개년에 걸쳐 월별 구매패턴을 살펴보면 두류 작물별로 용도에 따라 사용시기가 상이하기 때문에 구입액, 구매빈도, 구매가구비율에서 월별 차이를 보였음
  - 구입액, 구매빈도, 구매가구비율은 콩, 팥, 녹두 등의 수확시기인 11월과 12월이 가장 높고, 이후 2월, 6월, 7월, 9월이 다소 높게 나타났음

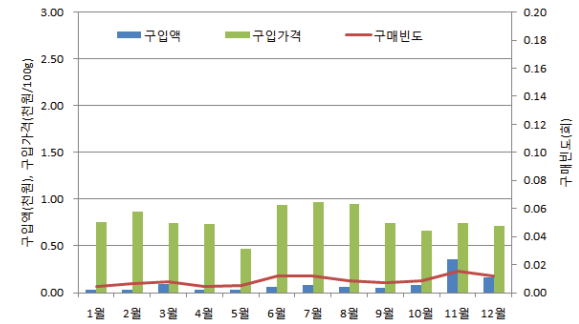


〈그림 II-3〉 월별 두류 구입액, 구입가격, 구매빈도(단위 : 원·회·% / 연·가구)

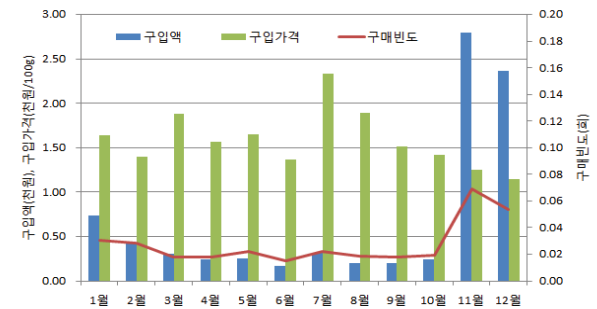
- 콩은 구입액, 구매빈도, 구매가구비율은 11월과 12월이 다른 달에 비해 확연히 높았음
  - 콩은 10월~11월에 수확하는 작물로 도시 소비자들은 대다수 11월과 12월에 구매하고 그 외의 계절에는 소량을 구매함
  - 구입가격은 계절에 따른 변동은 크지 않고 12월경에 다소 하락하였음
  - 백태의 용도가 주로 장류용으로 사용되어 계절성을 가지기 때문에 11월과 12월에 대다수 구매하였고, 백태의 구입가격은 계절에 따라 다소 기복이 있었음
  - 흑태와 서리태는 주로 혼반용 또는 장조림용등으로 이용되며 구매패턴은 연중 일정량의 구입액과 구매빈도 및 구매가구비율을 보이나 11월과 12월에 구입액과 구매가구비율이 높았음
- 팥, 녹두 동부, 강낭콩, 완두 등은 사용용도에 따라 설, 추석 및 수확시기별로 구매패턴을 달리하였음
  - 팥은 2월과 12월에 구입액, 구매가구비율 및 구매빈도가 가장 높는데 이는 팥의 용도상 12월 동지 팥죽과 2월 보름의 오곡밥에 사용되기 때문이고, 10월, 11월의 구매는 수확시기에 따른 것으로 보임
  - 녹두는 1월, 2월, 9월에 구입액, 구매빈도 구매가구비율이 가장 높는데 이는 녹두의 설과 추석에 숙주나물이나 고물용으로 많이 사용되기 때문으로 보이며 이 기간 가격도 다소 높게 형성됨
  - 강낭콩은 6-7월에 구매가 가장 활발한데 이 시기 풋강낭콩과 종실용 강낭콩이 생산되는 시기이기 때문임
  - 완두는 5-6월에 구매가 가장 활발한데 이는 이 시기가 풋완두의 수확시기로 시기가 일치하기 때문임
  - 동부는 8-10월에 가장 많이 구매되는데 이는 8월에 풋동부를 9월에는 추서에 동부의 고물을 이용하며 10월에는 종실용 동부의 수확시기 시기이기 때문임



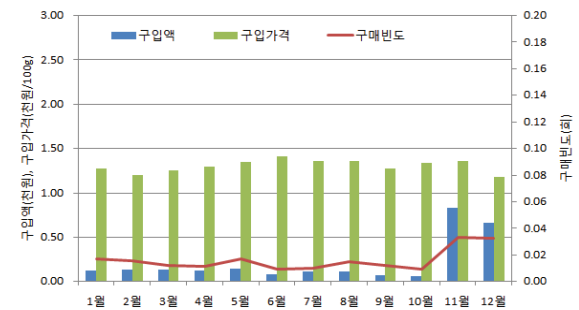
〈그림 11-4〉 월별 콩 구입액, 구입가격, 구매빈도(단위 : 원·회·%/ 연·가구)



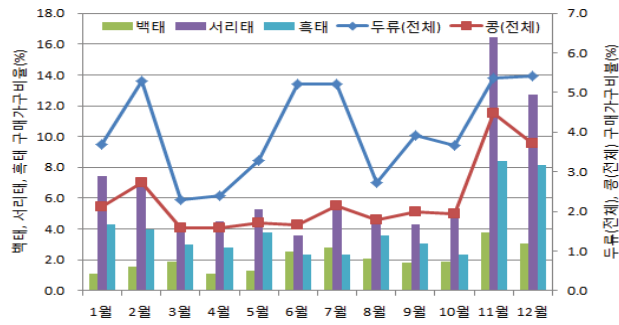
〈그림 11-5〉 월별 백태 구입액, 구입가격, 구매빈도(단위 : 원·회·%/ 연·가구)



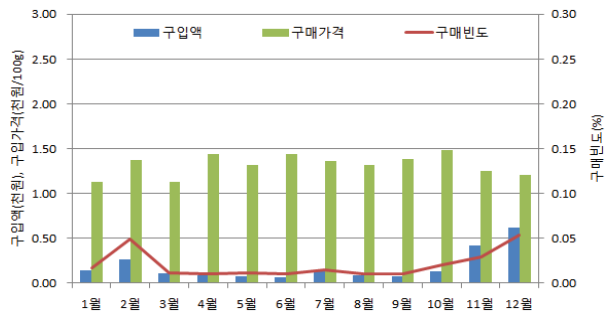
〈그림 11-6〉 월별 서리태 구입액, 구입가격, 구매빈도(단위 : 원·회·%/ 연·가구)



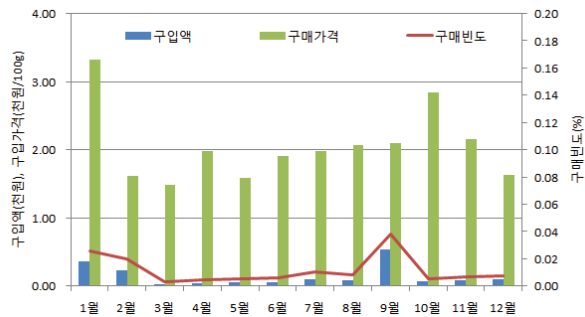
〈그림 11-7〉 월별 흑태 구입액, 구입가격, 구매빈도(단위 : 원·회·%/ 연·가구)



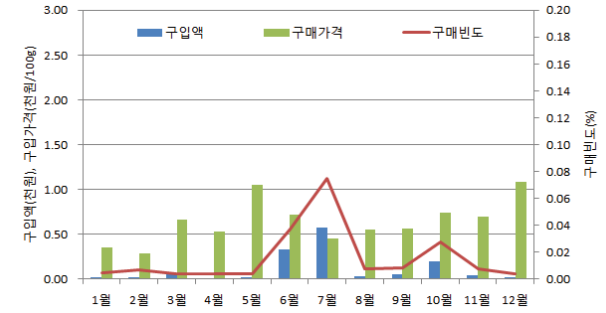
〈그림 11-8〉 월별 두류(전체) 및 콩의 구매가구비율(단위 : % / 연·가구)



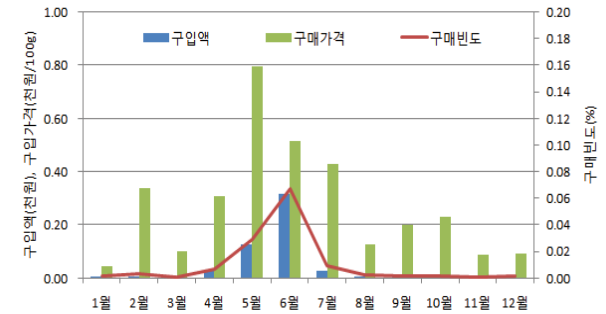
〈그림 11-9〉 월별 팥 구입액, 구입가격, 구매빈도(단위 : 원·회·% / 연·가구)



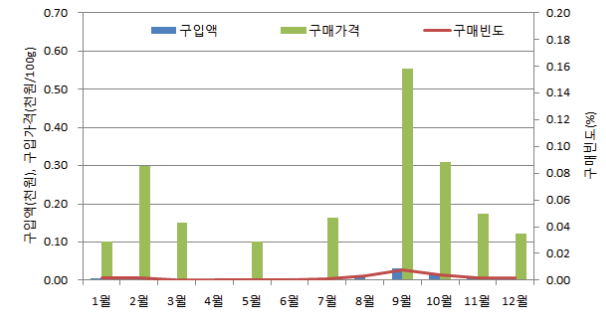
〈그림 11-10〉 월별 녹두 구입액, 구입가격, 구매빈도(단위 : 원·회·% / 연·가구)



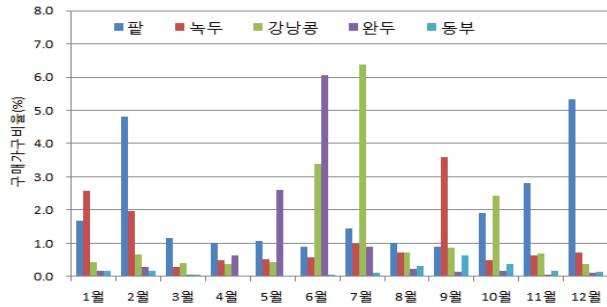
〈그림 11-11〉 월별 강낭콩 구입액, 구입가격, 구매빈도(단위 : 원·회·% / 연·가구)



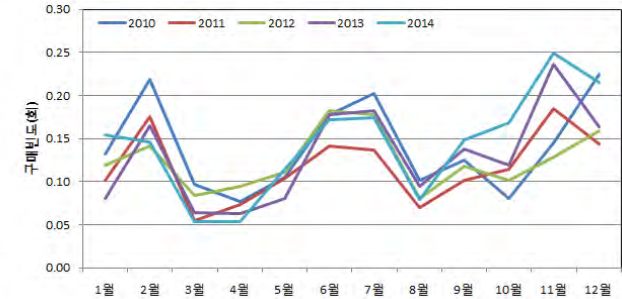
〈그림 11-12〉 월별 완두 구입액, 구입가격, 구매빈도(단위 : 원·회·% / 연·가구)



〈그림 11-13〉 월별 동부 구입액, 구입가격, 구매빈도(단위 : 원·회·% / 연·가구)



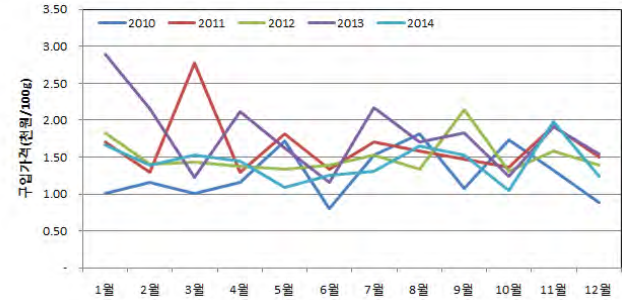
〈그림 II-14〉 월별 팥, 녹두, 강낭콩, 완두, 동부 구매가구비율(단위 : % / 연·가구)



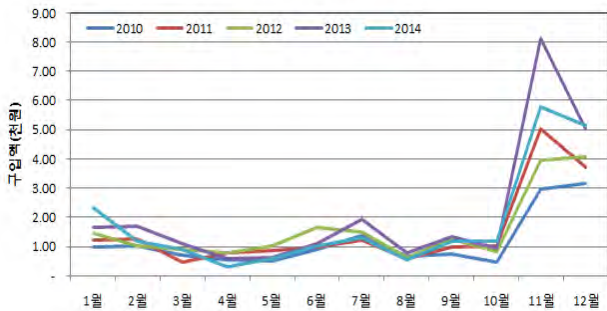
〈그림 II-16〉 연도별 월별 두류 구매빈도 분포

### 1.4 연도별 월별 구매동향

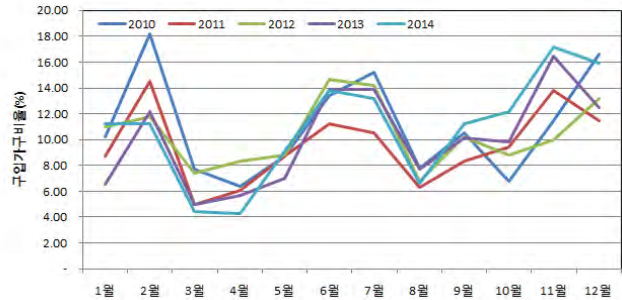
- 수도권 소비자 가구의 연도별 및 월별 구매패턴은 연차간에 큰 차이 없이 월별로 작물의 용도, 수확시기에 따라 구입액의 차이를 보였음
- 구입액, 구매빈도, 구매가구비율은 유사하게 콩, 팥, 녹두 등의 수확시기인 11월 12월이 가장 높고, 이후 2월(구정), 9월(추석), 팥강낭콩, 완두, 동부의 수확시기인 6월, 7월, 다소 높게 나타났으며 연차 간에 가격 변화에 따라 차이가 있음
- 구입가격은 계절적으로 연차적으로 특정패턴을 보이지 않았으며 구입액, 구매 빈도와도 무관하게 등락하였으며 연차 간에도 일정한 패턴이 없어 두류의 구입 가격은 수요량과 공급량에 의해서보다는 다른 외부적인 요인이 더 큰 것으로 판단됨



〈그림 II-17〉 연도별 월별 두류 구입가격 분포



〈그림 II-15〉 연도별 월별 두류 구입액 분포



〈그림 II-18〉 연도별 월별 두류 구매가구비율

## 2. 구입처별 구매패턴

### 2.1 구입처별 구매동향

#### (두 류)

- 수도권 소비자 가구의 2010년에서 2014년까지 5개년에 걸쳐 조사한 구입처에 따른 구매패턴은 무점포 즉 직거래 형태와 전통시장에서 구매량이 많아지고 있고 구매량도 무점포나 전통시장에서는 1회 대량구매를 하고 대형마트 등에서는 소량 구매하였음
- 구입액 기준으로 무점포> 전통시장> 대형마트 순이었고 구매빈도 기준으로는 전통시장>무점포 순이었으며 구입가격 기준으로는 대형마트>기업형슈퍼>백화점>소형슈퍼>전통시장 순이었음
- 대체로 국산두류 구매고객은 국산두류임을 믿을 수 있는 생산자와 직거래형태의 구매비중이 매우 높고 그 외 전통시장이나 대형마트를 이용과 더불어 자가생산등의 형태로 구입비중도 큼
- 무점포, 전통시장에서는 1회에 약 7,500~약 3,600원을 소비하나 그외의 구매처에서는 1회에 2,000원 미만의 금액을 소비함

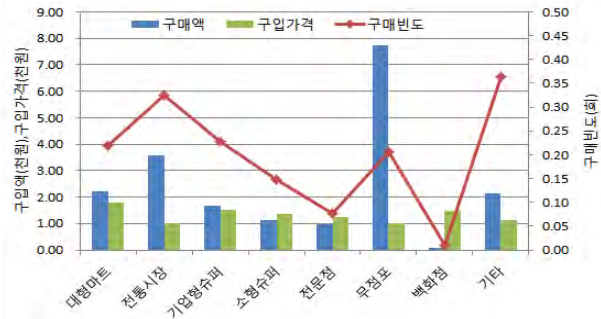


그림 11-19. 두류 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도

#### (콩)

- 콩의 구매패턴은 무점포 즉 직거래 형태의 구입처에서 가장 많은 양을 대량 구매 하였으며 자가생산 등의 다른 형태로 구매하는 기구의 비중도 높음
- 구입액 기준으로 무점포> 전통시장> 대형마트 순이었고 구매빈도 기준으로는 기타>무점포>전통시장 순이었으며 구입가격 기준으로는 백화점>대형마트>소형

슈퍼>전통시장 순이었고 구매가구비율은 기타>무점포>전통시장> 대형마트> 기업형슈퍼로 나타났음

- 국산콩 구매고객은 국산두류임을 믿을 수 있는 생산자와 직거래형태의 구매 비중이 매우 높고 그 외 전통시장이나 대형마트를 이용과 더불어 자가생산 등의 형태로 구입비중도 큼
- 1회당 구입금액은 무점포에서는 6,500원이나 소형슈퍼, 전문점, 기업형슈퍼, 대형마트에서는 1,000원 미만의 금액을 지출함
- 백태는 구입액은 무점포에서 높으나 구매가구비율은 대형마트, 전통시장, 기업형슈퍼 및 기타의 형태가 높았음
- 서리태는 무점포에서 구입액과 구매가구비율이 가장 높았음
- 흑태는 무점포 구입액이 가장 높았고 구매가구 비율은 전통시장이 다소 높았음
- 콩은 전체적으로 텃밭재배나 친척 등에게서 공급받는 비중이 높고 그 외 시장에서 구매시 많은 가구들이 백태는 기업형슈퍼나 대형마트, 전통시장, 무점포에서 구입하고 서리태는 무점포 직거래하거나 대형마트에서 구매하며, 흑태는 무점포나 전통시장을 많이 이용함

#### (팥)

- 팥은 무점포 즉 직거래 형태의 구입처에서 가장 비용을 지출하였고, 전통시장, 대형마트, 기업형슈퍼에서 구매비율이 높았음
- 팥 구입액기준으로 무점포>전통시장>대형마트 순이고, 구매가구비율은 전통시장>대형마트>기업형슈퍼 순이었으며 1회구입금액은 무점포>전통시장>대형마트 순이었음

#### (녹두)

- 녹두는 전통시장에서 가장 비용을 지출하였고, 전통시장, 대형마트, 기업형슈퍼에서 구매비율도 높았음
- 녹두 구입액 기준으로 전통시장>대형마트>기업형마트 순이고, 구매가구비율은 전통시장>기업형슈퍼>대형마트 순이었으며 1회구입금액은 전통시장>대형마트 순이었음
- 녹두는 콩이나 팥과는 달리 무점포 구입비율이 매우 낮았고 구입처별 가격의 폭도 1,380원(전통시장)~3,560원(대형마트)으로 매우 컸음
- 녹두는 타작물보다 텃밭 등에서 손쉽게 재배되기가 어려워 기타의 비율이 낮게나온 것으로 추정

**(강남콩)**

- 강남콩은 대형마트에서 가장 비용을 지출하였고, 전통시장에서의 구매 비율이 대형마트, 기업형슈퍼 등에서 보다 매우 높았음
- 강남콩 구입액 기준으로 대형마트>기업형슈퍼>소형슈퍼 순이고, 구매가구비율은 전통시장>기업형슈퍼>소형슈퍼 순이었으며 1회구입금액은 전통시장>무점포 순이었음

**(완두)**

- 완두는 대형마트에서 가장 비용을 지출하였고, 전통시장에서의 구매 비율이 소형슈퍼, 기업형슈퍼, 대형마트 보다 높았음
- 완두 구입액 기준으로 전통시장>소형슈퍼>대형마트 순이고, 구매가구비율은 전통시장>소형슈퍼>기업형슈퍼 순이었으며 1회구입금액은 소형슈퍼>전통시장 순이었음

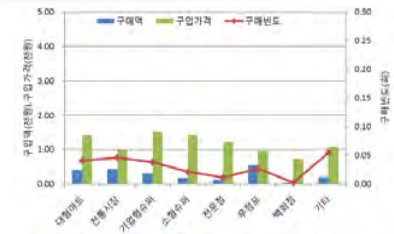
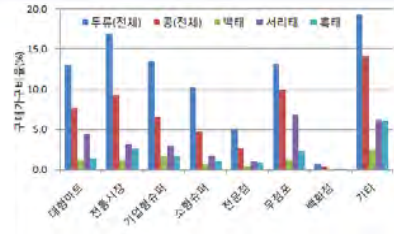


그림 II-24 두류, 콩, 백태, 서리태, 흑태 구매가구비율

그림 II-25 팥 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도

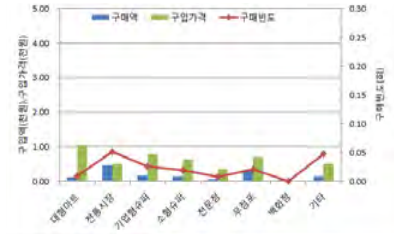


그림 II-26 녹두 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도

그림 II-27 강남콩 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도

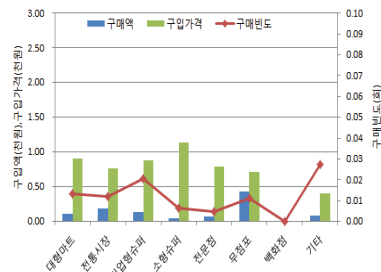
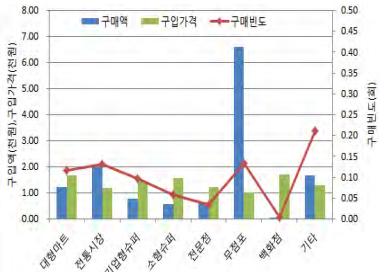


그림 II-20 콩 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도

그림 II-21 백태 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도



그림 II-28 완두 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도

그림 II-29 동부 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도

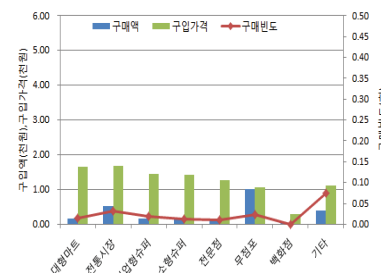
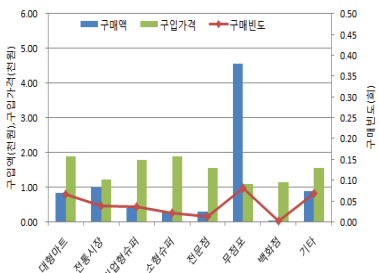


그림 II-22 서리태 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도

그림 II-23 흑태 구입처별 구입액, 구입가격, 구매빈도

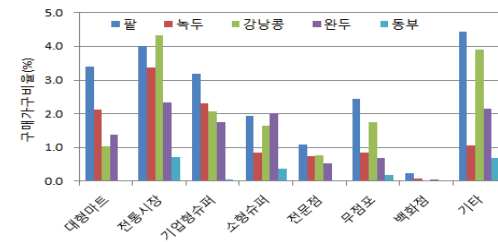
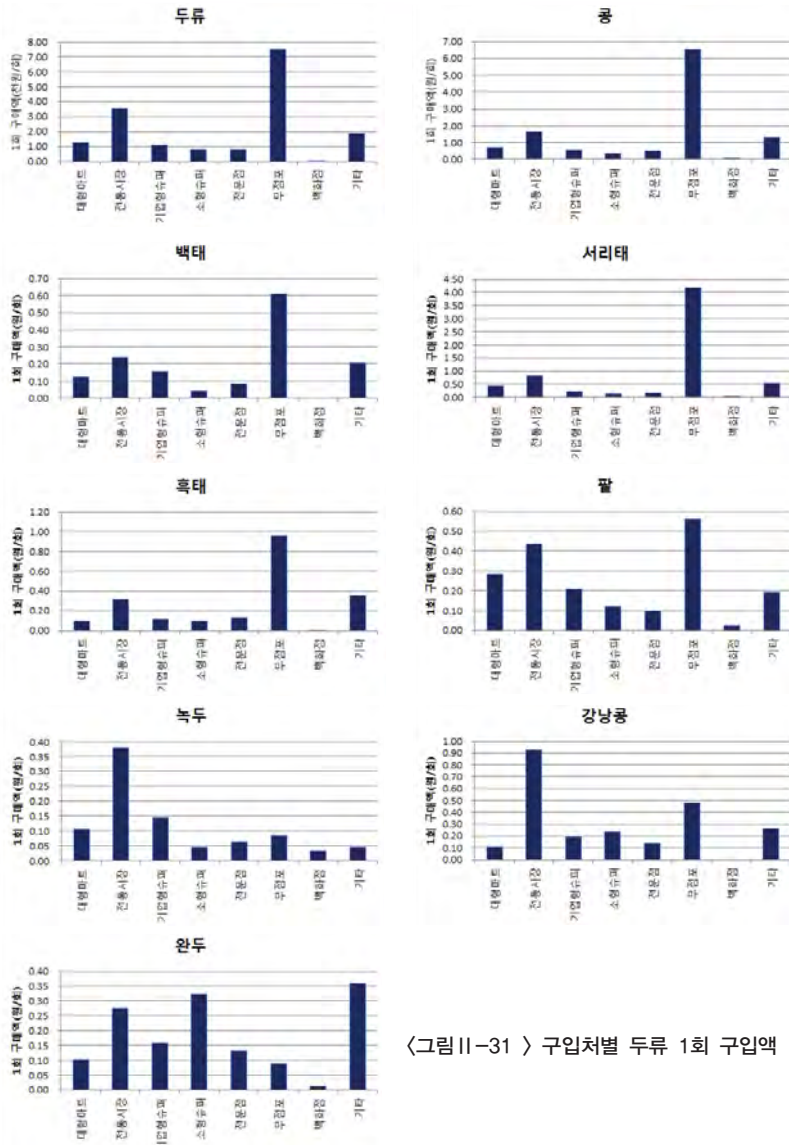


그림 II-30 구입처별 팥, 녹두, 강남콩, 완두, 동부 구매가구비율





〈그림 II-31〉 구입처별 두류 1회 구입액

## 2.2. 연도별 구입처별 구매동향

### 2.2.1. 연도별 구입처별 구입액

- 2010년에서 2014년까지 5개년에 걸쳐 조사한 구입처별 구입액의 변동을 살펴 보면 두류구입은 총구입액은 상승하고 있고 구입처는 전통시장 위주에서 점차 직거래 무점포의 비중이 확대되어가고 있음
- 2010년 구입액은 전통시장>기업형슈퍼>대형마트 순이었고, 구매금액은 69원(백화점)~4,250원(전통시장)으로 분포함
- 2014년 구입액은 무점포>전통시장>대형마트 순이었고, 구매금액은 130원(백화점)~10,667원(무점포)으로 분포함
- 무점포 구매금액은 연평균 2,274원('10)→5,198('11)→7,792('12)→12,699('13)→10,667('14)으로 급상승중임

### 2.2.2. 연도별 구입처별 구매빈도

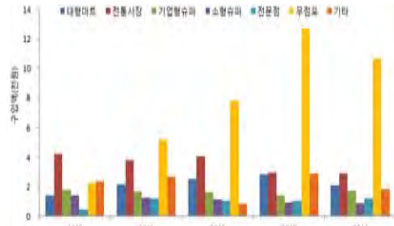
- 5개년에 걸쳐 조사한 구입처별 구매빈도변화는 전통시장에서의 구매빈도가 월등히 높았으나 점차 무점포, 점통시장, 기업형슈퍼에서의 구매빈도가 유사해짐
- 연도별 전통시장의 구매빈도는 변화를 보면 0.46('10) → 0.31('11) → 0.33('12) → 0.26('13) → 0.27('14)로 감소하고 있음
- 무점포 구매빈도의 연도별 변동은 0.10('10) → 0.14('11) → 0.20('12) → 0.30('13) → 0.30('14)로 점차 비중이 높아지고 있음
- 2014년 구매빈도는 무점포(0.30회)>전통시장(0.27)>대형마트(0.23) 순이었음

### 2.2.3. 연도별 구입처별 구입가격

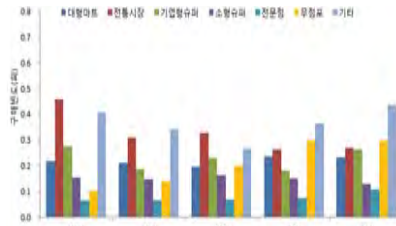
- 5개년에 걸쳐 조사한 구입처별 구입가격변화는 백화점, 대형마트, 기업형슈퍼, 소형슈퍼의 가격은 비교적 높게 형성될 뿐 아니라 연차간에 등락이 매우 심하였으나, 무점포, 전통시장은 기적 낮고 등락폭도 다소 낮았음
- 연도별 백화점에서 두류의 가격변화를 보면 1.06('10) → 1.69('11) → 1.19('12) → 2.34('13) → 1.15('14)로 변동이 심함
- 무점포 구입가격의 연도별 변동은 0.89('10) → 1.02('11) → 1.28('12) → 1.09('13) → 0.83('14) 안정적임
- 2014년 구입가격은 대형마트(1,590원)>기업형슈퍼(1,360원)>전문점(1,160)>소형슈퍼(1,140원) 순이었음

### 2.2.4. 연도별 구입처별 구매비율

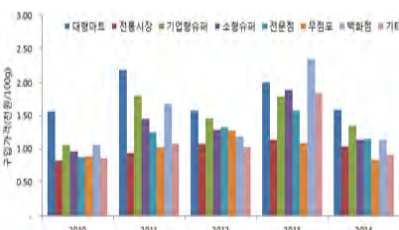
- 구입처별 구매가구비율의 연도별 변화는 전통시장의 비중은 점차 줄어들고 무점포의 구매비율이 상승하고 있음
- 연도별 전통시장의 두류 구매가구비율을 보면 23.6%(‘10) → 14.9%(‘11) → 17.8%(‘12) → 12.9%(‘13) → 15.1%(‘14)로 점차 감소하고 있음
- 무점포 구매가구비율의 연도별 변동은 7.7(‘10) → 10.0(‘11) → 13.2(‘12) → 16.9(‘13) → 18.1(‘14) 안정적임
- 2014년 구매가구비율은 무점포(18.1%)>전통시장(15.1%)>기업형슈퍼(12.7%)>대형마트(12.5%) 순이었음



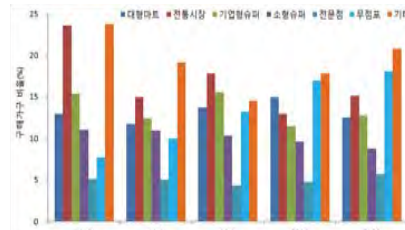
<그림 II-32> 연도별 구입처별 두류 구입액 분포



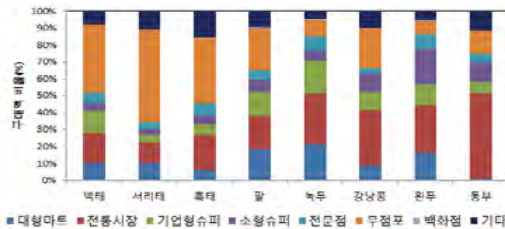
<그림 II-33> 연도별 구입처별 두류 구입빈도 분포



<그림 II-34> 연도별 구입처별 두류 구입가격 분포



<그림 II-35> 연도별 구입처별 두류 구매가구비율 분포



<그림 II-36> 구입처별 작물별 구입액 비율

## 3. 소득수준별 구매패턴

### 3.1 소득수준별 구매동향

- 수도권 소비자 가구의 2010년에서 2014년까지 5개년에 걸쳐 조사한 구매자의 소득계층에 따른 구매패턴은 소득에 따라 큰 차이는 없으나 구입액은 저소득층에서 구매가구비율은 고소득층에서 높게 나타남
- 구입액 기준으로 저소득(21,780원)>고소득(20,708원)>중소득(18,412원), 구매빈도는 저소득(1.7회)>중소득(1.6회)>고소득(1.5회), 구매가구비율은 고소득(60.4%)>저소득(58.1%)>중소득(55.5%) 순이었음
- 대체로 국산두류는 중소득층 보다는 저소득 및 고소득층의 구입액이 많고 고소득층에서 구매율이 높았음

#### (콩)

- 소득수준별 콩의 구매패턴은 저소득층에서 구입액을 가장 많이 지출하였고 구매가구비율은 고소득층이 높았으며 콩 종류별로 소득수준에 따른 소비형태는 다소 차이가 있었고 서리태는 고소득층에서 흑태는 저소득층에서 많이 구매하였음
- 콩 구입액 기준으로 저소득(15,043원)>고소득(14,785원)>중소득(12,550원)이었고, 구매가구비율도 유사하였음
- 백태는 저소득층에서 1,411원, 중소득층에서 928원을 지출하였고, 구매가구비율은 중소득층에서 8.16%로 가장 높았음
- 서리태는 소득 수준에 따른 구매패턴이 명확히 나타났고 구입액 지출은 고소득(8,913원)>중소득(8,320원)>저소득(7,271원)이었으며 구매가구비율, 구매빈도도 동일하게 나타남.
- 흑태는 저소득층에서 4,084원으로 가장 구입액이 높았고 구매가구비율도 저소득층이 가장 높았음
- 김정콩 중에서 가격이 저렴한 흑태와 다소 가격이 비싼 서리태에서 소득계층에 따른 구매 패턴의 상이함이 나타났고 이는 서리태에 대한 선호도가 높음을 나타냄

#### (팥)

- 팥은 두류 구매고객중 고소득층에서 구매 비율과 선호도가 높게 나타남
- 팥 구입액기준으로 고소득(2,743원)>저소득(2,178원)>중소득(2,043원) 순이고, 구매가구비율 및 구매빈도도 유사하였음

**(녹두)**

- 녹두는 두류 구매고객중 저소득층에서 구매 비율과 선호도가 높게 나타남
  - 녹두 구입액 기준으로 저소득(2,060원)>중소득(1,750)>고소득(1,531원)순이고, 구매가구비율과 구매빈도도 유사하였음

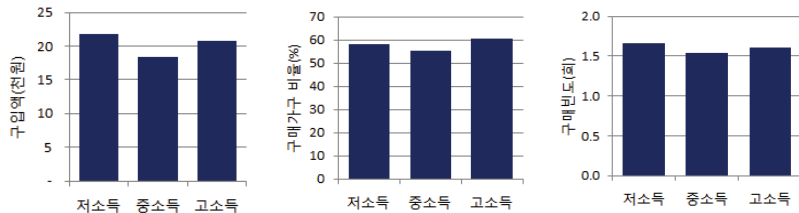
**(강낭콩)**

- 강낭콩은 두류 구매고객중 저소득층에서 구매 비율과 선호도가 높게 나타남
  - 강낭콩 구입액 기준으로 저소득(1,876원)>중소득(1,398)>고소득(890원)순이고, 구매가구비율과 구매빈도도 유사하였음

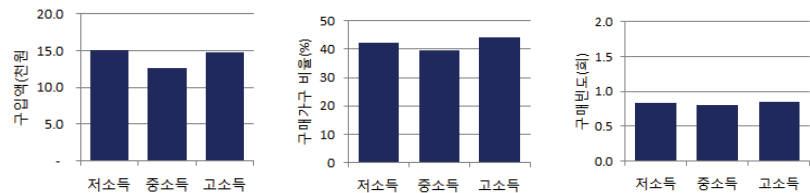
**(완두)**

- 완두는 소득수준별로 크게 차이는 나지 않았으나 고소득층에서 닷 구입액이 높았고 구매빈도나 구매가구비율은 큰 차이가 없었음
  - 완두 구입액 기준으로 고소득(592원)>중소득(493)>저소득(468원)순이고, 구매가구비율과 구매빈도도 유사하였음

**<두류>**

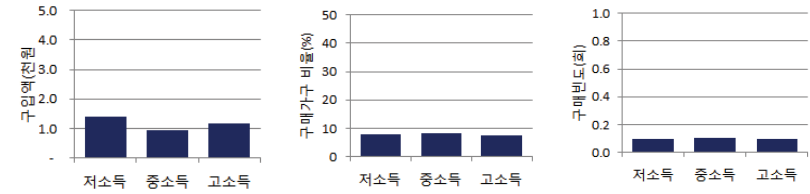


**<콩>**

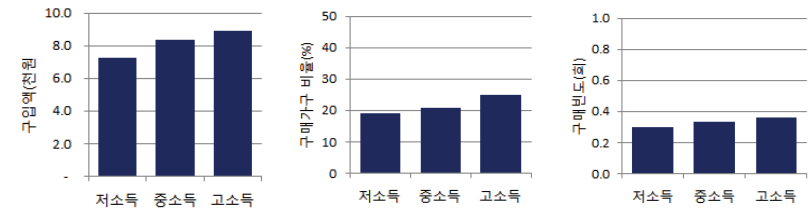


〈그림 II-37〉 소득수준별 두류(전체) 및 콩(전체) 구매패턴

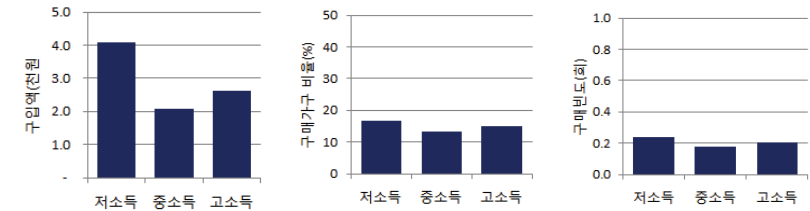
**<백태>**



**<서리태>**

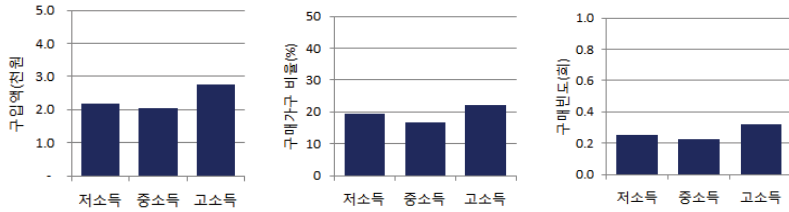


**<흑태>**

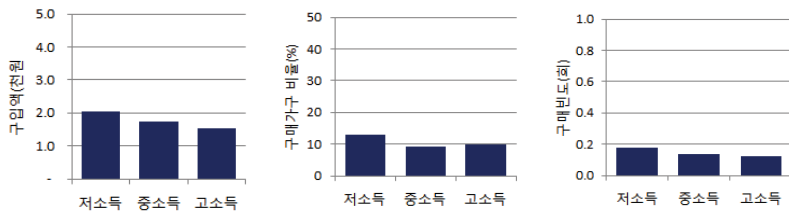


〈그림 II-38〉 소득수준별 백태, 서리태, 흑태구매패턴

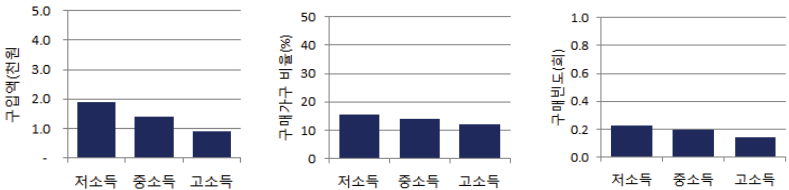
<팥>



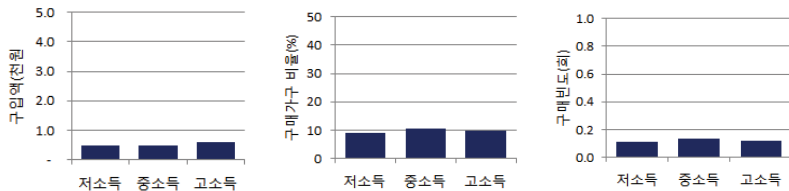
<녹두>



<강낭콩>



<완두>



<그림 11-39> 소득수준별 팥, 녹두, 강낭콩 및 완두 구매패턴

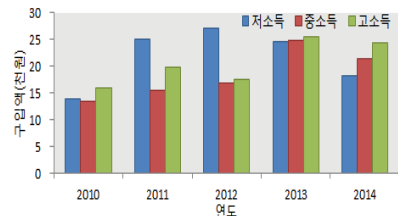
3.1.1 연도별 두류 소득계층별 구입액

- 5개년 간 연도별 두류 구입액은 점차 저소득층의 구입액 증가추세는 다소 줄고 고소득층이 새로운 주 소비계층으로 부상함
  - 2010년 두류 구입액은 소득계층별로 큰 차이가 없으나 이후 저소득층의 구입액이 급격히 증가하다가 2013년부터 다소 감소함
  - 2014년 구입액은 고소득(24,434원)>중소득(21,522원)>저소득(18,213원) 순으로 고소득층의 두류 구입액이 가장 많음
  - 저소득층의 두류 구입액은 연평균 13,984원('10)→ 25,026('11)→ 27,105('12)→ 24,573('13)→18,213('14)으로 급상승하였다가 감소추세임
  - 고소득층의 두류 구입액은 연평균 16,066원('10)→ 19,871('11)→ 17,670('12)→ 25,498('13)→24,432('14)으로 지속적으로 상승추세임

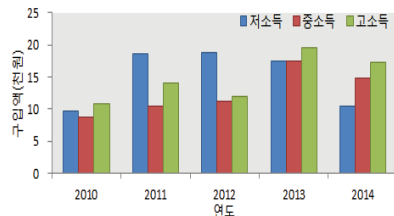
3.2. 연도별 소득계층별 구입액

- 5개년 간 연도별 콩 구입액은 저소득층의 구입액 증가추세는 다소 줄고 중소득 및 고소득층이 새로운 주 소비계층으로 부상하였고 특히 서리태는 중소득 및 고소득층이 주 소비층이 됨
  - 2010년 콩 구입액은 소득계층별로 큰 차이가 없었으나 2013년 까지 저소득층의 구입액이 급격히 증가하다가 감소하는 추세이고, 중소득 및 고소득층은 2013년 이후 지속적으로 증가세임
  - 2014년 구입액은 고소득(17,337원)>중소득(14,861원)>저소득(10,541원) 순으로 고소득층의 두류 구입액이 가장 많음
  - 고소득층의 두류 구입액은 연평균 10,914원('10)→ 14,097('11)→ 12,011('12)→ 19,564('13)→17,337('14)으로 지속적으로 상승추세임
- 백태, 서리태, 흑태 등의 종류별로 소비계층의 변화가 있으며 구입액 가장 많은 서리태에서 중소득 및 고소득층의 구입액 증가가 두드러짐
  - 백태는 구입액이 크지 않고 소득 계층간에도 구입액의 뚜렷한 변화는 없으나 중산층의 소비증가가 두드러짐
  - 서리태는 전체적인 구입액의 증가폭이 매우 컸고 특히 중소득층은 3,827원('10)→ 6,753('11)→ 6,916('12)→ 13,036('13)→11,069('14)으로 증가하였고 고소득층은 7,174원('10)→ 7,751('11)→ 8,611('12)→ 9,172('13)→11,857('14)의 구입액이 증가
  - 흑태는 2010-2012년까지 저소득층의 구입액이 압도적으로 컸으나 2013년 이후 저소득층의 구매는 낮아지고 고소득층의 구매가 다소 증가함
  - 최근 소비가 증가된 기타두류의 구입액은 년도에 따라 변동이 있고 주로 저소득층과 고소득층의 구입비중이 큼

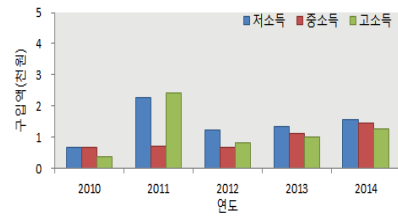
- 팔의 구입액 변화를 보면 저소득층은 연차간 가격변동에 따라 구입액의 변동이 다소 있으나, 중소득 및 고소득층은 지속적으로 증가세임
  - 고소득층의 팔 구입액은 2,174원('10)→ 2,617('11)→ 2,355('12)→ 3,077('13)→ 3,493('14)으로 구입액이 지속적으로 증가
- 녹두의 구입액 변화를 보면 저소득층은 2013년 까지 연차간 지속적으로 구입액이 증가하였고, 중소득 및 고소득층은 일정한 구입액을 유지함
  - 녹두의 구입액은 저소득>중소득>저소득 순이며 2014년은 소득계층간 차이가 없으나 가격이 낮아지면 저소득층의 소비가 늘어날 전망
  - 저소득층의 녹두 구입액은 1,341원('10)→ 2,158('11)→ 2,370('12)→ 3,000('13)→ 1,430('14)으로 구입액이 지속적으로 증가
- 강낭콩 구입액 변화를 보면 연차간의 구입액의 차이는 다소 있으나 저소득층이 주소비계층이며 중소득, 고소득층의 소비는 늘어나지않음
  - 강낭콩의 구입액은 저소득>중소득>저소득 순이며 가격이 낮아져도 저소득층의 소비만 늘어날 전망
  - 저소득층의 강낭콩 구입액은 721원('10)→ 1,139('11)→ 2,977('12)→ 1,926('13)→ 2,616('14)으로 구입액이 지속적으로 증가
- 완두 구입액 변화를 보면 연차간의 구입액의 차이는 다소 있으나 소비계층간 차이는 크지 않고 소비수준도 큰 변화가 없음



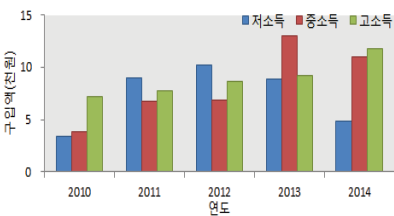
〈그림 II-40〉 연도별 소득수준별 두류 구입액 분포



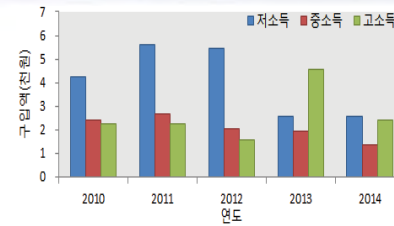
〈그림 II-41〉 연도별 소득수준별 콩 구입액 분포



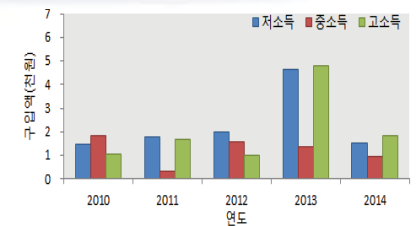
〈그림 II-42〉 연도별 소득수준별 백태 구입액 분포



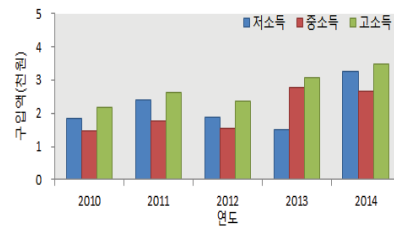
〈그림 II-43〉 연도별 소득수준별 서리태 구입액 분포



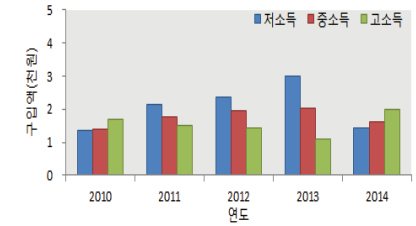
〈그림 II-44〉 연도별 소득수준별 흑태 구입액 분포



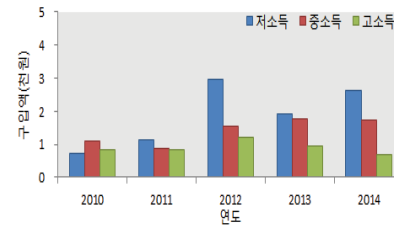
〈그림 II-45〉 연도별 소득수준별 기타두류 구입액 분포



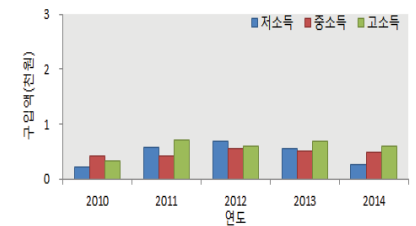
〈그림 II-46〉 연도별 소득수준별 팍 구입액 분포



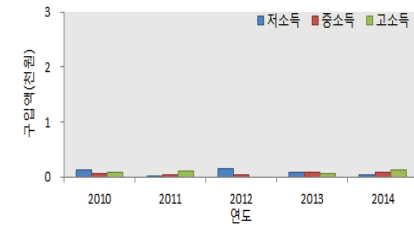
〈그림 II-47〉 연도별 소득수준별 녹두 구입액 분포



〈그림 II-48〉 연도별 소득수준별 강낭콩 구입액 분포



〈그림 II-49〉 연도별 소득수준별 완두 구입액 분포



〈그림 II-50〉 연도별 소득수준별 동부 구입액 분포

## 4. 연령별 두류 구매패턴

### 4.1. 연령별 구매동향

#### (두류)

- 도시소비자의 두류 구입은 연령대가 높아질수록 높아지고 특히 50대 이후부터 증가폭이 매우 큼
  - 구입액 기준으로 60대 이후(51,084원)>50대(34,350원)>40대(13,434원)>30대 이하(5,701원)순으로 나타남
  - 구매빈도는 60대 이후(3.3회)>50대(2.3회)>40대(1.3회)>30대 이하(0.8회)로 나타남
  - 구매가구비율은 60대 이후(84.3%)>50대(73.5%)>40대(52.4%)>30대 이하(40.4%) 순이었음
  - 연령대별로 국산두류는 50대, 60대 이후 고령층에서 가장 많이 소비하나 구입액이 적은 30대 40대도 구매가구비율은 40%대를 나타내는 것으로 보아 이들에게 적합한 품목개발이 이루어진다면 소비층 확대가능성은 있음

#### (콩)

- 연령대별 콩의 구매패턴은 연령이 높아질수록 증가하였는데 특히 50대 이후부터 급격히 증가하였음
  - 구입액 기준으로 60대 이후(33,986원)>50대(24,426원)>40대(9,148원)>30대 이하(3,561원)순으로 나타남
  - 구매빈도는 60대 이후(1.4회)>50대(1.2회)>40대(0.7회)>30대 이하(0.4회)로 나타남
  - 구매가구비율은 60대 이후(65.4%)>50대(54.0%)>40대(38.6%)>30대 이하(25.6%) 순이었음
  - 비소비층 30, 40대와 적극 소비층 50, 60대 사이에 구매지표의 차이가 커서 이에 대한 대응책 필요
  - 콩 종류별로 백태, 흑태, 서리태 모두에서 연령대가 높아질수록 증가하는 구매패턴을 보였고 서리태 경우 50대와 60대의 선호 정도의 차이 없이 모두 높았음

#### (팥)

- 팥은 연령대별로 연령대가 높아질수록 구매지표가 증가하였음
  - 팥 구입액기준으로 60대 이후(5111원)>50대(3828원)>40대(1629원)>30대 이하(687원)이고, 구매가구비율 및 구매빈도도 유사하였음
  - 젊은층의 팥 소비증가를 위해서는 손쉽게 접근할 수 있는 레시피 개발이 필요함

#### (녹두)

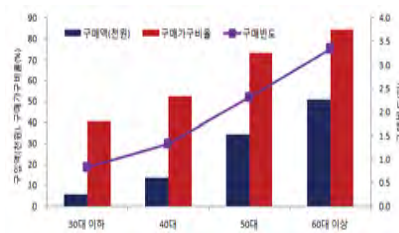
- 녹두는 연령대가 높아질수록 구매지표가 증가하였고 특히 60대 이후에서 증가폭이 매우 컸음
  - 녹두 구입액 기준으로 60대 이후(6,241원)>50대(2,552 )>40대(1,377원)>30대 이하(643원)이고, 구매가구비율 및 구매빈도도 유사하게 60대 이후에서 증가폭이 컸음
  - 젊은층의 녹두 소비증가를 위해서는 손쉽게 접근할 수 있는 레시피 개발이 필요함

#### (강낭콩)

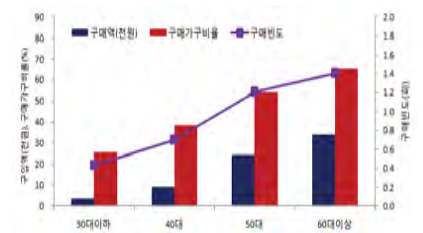
- 강낭콩은 연령대가 높아질수록 모든 구매지표가 증가하였고 특히 50대 이후 모두에서 증가폭이 매우 컸음
  - 강낭콩 구입액 기준으로 60대 이후(3312원)>50대(2,673 )>40대(808원)>30대 이하(288원)이고, 구매가구비율 및 구매빈도도 유사하게 50대 이후에서 부터 증가폭이 컸음
  - 젊은층의 강낭콩 소비증가를 위해서는 손쉽게 접근할 수 있는 레시피 개발이 필요함

#### (완두, 동부)

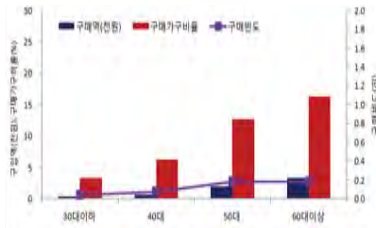
- 완두, 동부는 연령대가 높아질수록 구매지표가 증가하였음
  - 완두 구입액 기준으로 60대 이후(1,920원)>50대(641원)>40대(370원)>30대 이하(362원)이고, 구매가구비율 및 구매빈도도 유사하게 연령대에 따라 증가
  - 전반적으로 소비량이 낮아 소비증가를 위해서는 손쉽게 접근할 수 있는 레시피 개발이 필요함



<그림 II-51> 연령별 두류 구매패턴



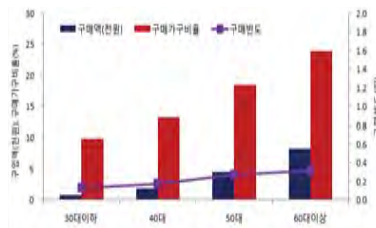
<그림 II-52> 연령별 콩 구매패턴



〈그림 II-53〉 연령별 백태 구매패턴



〈그림 II-54〉 연령별 서리태 구매패턴



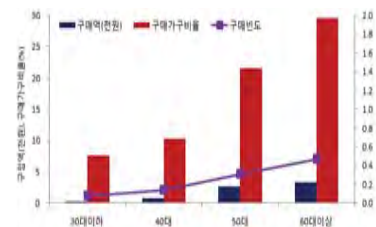
〈그림 II-55〉 연령별 흑태 구매패턴



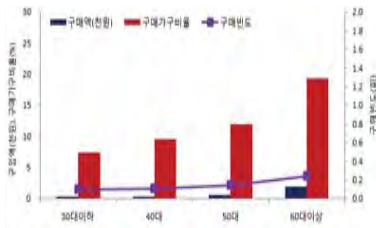
〈그림 II-56〉 연령별 팥 구매패턴



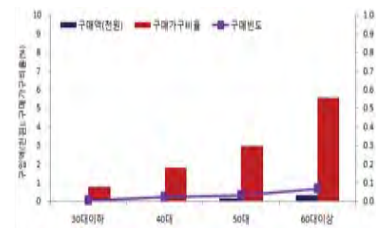
〈그림 II-57〉 연령별 녹두 구매패턴



〈그림 II-58〉 연령별 강낭콩 구매패턴



〈그림 II-59〉 연령별 완두 구매패턴



〈표 II-60〉 연령별 동부 구매패턴

## 4.2 연도별 연령별 구매동향

### (두류)

- 5개년 간 연도별 연령별 두류 구입액은 30대는 변화가 적고 40대 및 50대는 서서히 증가하고 있으며 60대 이후는 구입액은 높으나 연차 간에 변동이 다소 심함
  - 2010년 이후 두류 구입액은 연령대별로 차이가 크고 이러한 연령대별 소비분포는 유지되고 있음
  - 2014년 구입액은 60대 이후(44,703원)>50대(32,380원)>40대(15,235원)>30대 이하(3,827원)임
  - 60대 이후의 두류 구입액은 연평균 54,137원('10)→ 37,280('11)→ 56,161('12)→ 63,142('13)→44,703('14)으로 연차간에 변동이 큼

### (콩)

- 5개년 간 연도별 연령별 구입액은 연령대가 높아질수록 구입량이 늘어났고 특히 50대, 60대의 구입량이 많음
  - 50대, 60대 이후는 콩 구입액의 규모는 컸으나 연차 간에 구입액의 변동이 매우 컸고, 40대는 구입액의 규모가 서서히 증가하고 있고, 30대는 큰 변동이 없었음
  - 2014년 구입액은 60대 이후(25,817원)>50대(22,112원)>40대(11,049원)>30대 이하(2,108원)임
  - 60대 이상 두류 구입액은 연평균 36,600원('10)→ 23,050('11)→ 37,606('12)→ 46,858('13)→ 25,817('14)으로 연차 간에 변동이 큼
- 백태, 서리태, 흑태 등의 종류별로 연령대별 구입액의 차이가 있으며 서리태에서 50대 및 60대의 구입액 증가가 두드러짐
  - 백태는 구입액이 크지 않고 연령대별 구입액의 차이가 큼
  - 서리태는 연차간에 구입액의 증가폭이 매우 컸고 특히 50대는 9,698원('10)→ 15,920('11)→ 14,085('12)→ 21,091('13)→ 16,802('14)으로 증가하였고, 60대는 3800원('10)→ 14,200('11)→ 22,240('12)→ 21,299('13)→15,554('14)의 구입액이 증가
  - 흑태는 2010-2012년까지 연령대별로 증가폭이 크지 않았음
  - 최근 소비가 증가된 기타두류의 구입액은 년도에 따라 서서히 증가하고 주로 60대 이후에서 구입비중이 큼

**(팥)**

- 팥의 구입액 변화를 보면 40, 50, 60대 이상은 연차간 구입액은 증가하고 가격 변동에 따라 구입액의 변동이 다소 있으나, 30대는 변동이 없음
- 60대 팥 구입액은 5,184원('10) → 4,290('11) → 5,756('12) → 3,000('13) → 7,327('14)으로 구입액의 변동이 있음

**(녹두)**

- 녹두의 구입액 변화를 보면 연차간에 변동없이 60대 이상이 주소비층임
- 녹두는 연령대가 높을수록 구입액이 높았으며 30대 및 40대의 소비가 지속적으로 적었음
- 60대 이상의 녹두 구입액은 7,823원('10) → 5,890('11) → 7,206('12) → 6,732('13) → 3,555('14)으로 구입액은 증가하나 변동이 큼

**(강낭콩)**

- 강낭콩 연령별 연차간 구매 변화를 보면 50대 및 60대는 구입액의 증가가 있으나 30대 및 40대는 구입액의 차이가 거의 없었음
- 30대의 강낭콩의 구입액은 229('10) → 388('11) → 258('12) → 240('13) → 326('14)으로 구입액이 적고 변화가 없음
- 60대 이상의 강낭콩 구입액은 1,347원('10) → 950('11) → 3,344('12) → 4,485('13) → 6,432('14)으로 구입액이 지속적으로 증가

**(완두)**

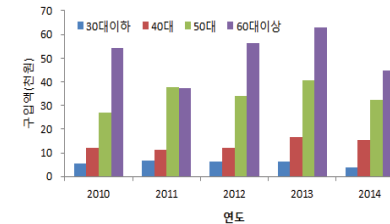
- 완두 구입액 변화를 보면 연령대별로 연차간 구입액의 차이는 크지 않고 60대 이상에서만 연차간 변화가 다소 있음

**4.2. 연도별 연령별 두류 구매빈도**

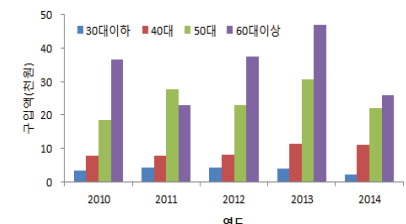
- 5개년에 걸쳐 조사한 연령별 구매빈도변화는 연령대가 증가할수록 구매빈도가 높았고 이러한 현상은 연차간에 차이가 없음
- 연도별 60대 이상의 구매빈도 변화를 보면 4.4('10) → 2.7('11) → 3.2('12) → 3.4('13) → 3.1('14)로 감소하고 있음
- 50대의 구매빈도의 2.7('10) → 2.3('11) → 2.1('12) → 2.1('13) → 2.3('14)로 연차간에 변동이 없음

**4.3 연도별 연령대별 두류 구입가구 비율**

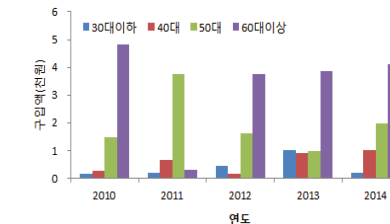
- 연령별 구입처별 구매가구 비율의 연도별 변화는 거의 없이 연령대가 증가할수록 구매가구 비율이 증가하였음
- 연도별 60대 이상의 두류 구매가구 비율을 보면 93.3%('10) → 75.0%('11) → 87.5%('12) → 81.1%('13) → 84.6%('14)로 일정수준을 유지함
- 30대 이전의 구매가구비율의 연도별 변동은 43.7%('10) → 36.4%('11) → 41.6%('12) → 40.0%('13) → 40.5%('14)로 40% 대의 안정적인 비율을 보임
- 연차간에 연령대별로 차이는 있으나 구매가구 비율과 구매빈도가 안정화되어 있어 두류에 대한 소비자들의 관심도가 증가한다면 언제든지 소비량을 늘릴 수 있는 가능성은 있음



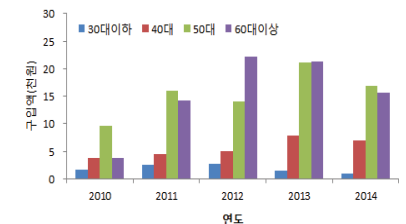
〈그림 II-61〉 연도별 연령별 두류 구입액



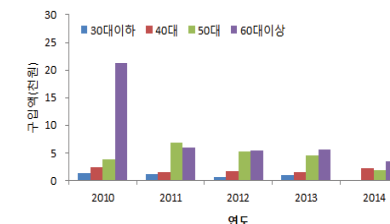
〈그림 II-62〉 연도별 연령별 콩 구입액



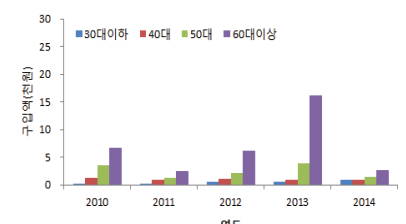
〈그림 II-63〉 연도별 연령별黑豆 구입액



〈그림 II-64〉 연도별 연령별 콩기름 구입액

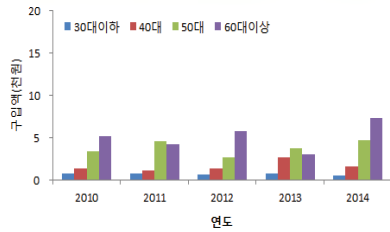


〈그림 II-65〉 연도별 연령별 콩대 구입액

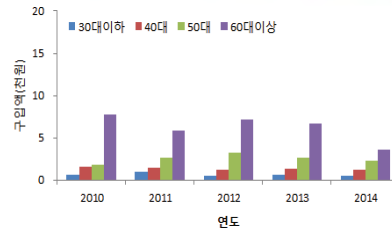


〈그림 II-66〉 연도별 연령별 기타두류 구입액

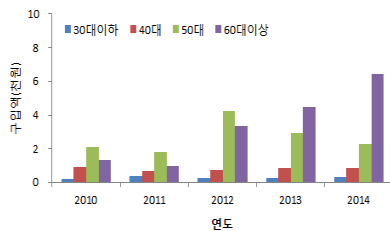




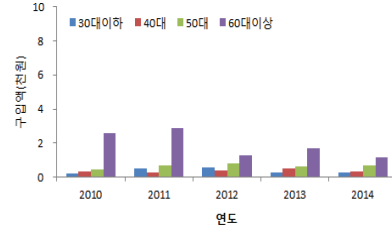
〈그림 II-67〉 연도별 연령별 팔 구입액



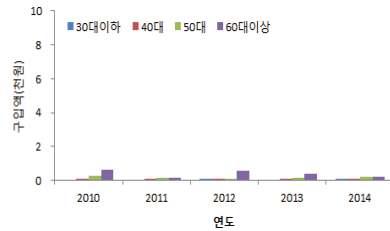
〈그림 II-68〉 연도별 연령별 녹두 구입액



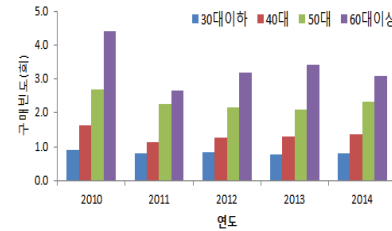
〈그림 II-69〉 연도별 연령별 강낭콩 구입액



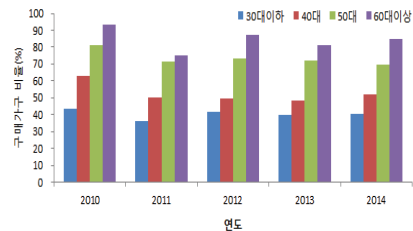
〈그림 II-70〉 연도별 연령별 완두 구입액



〈그림 II-71〉 연도별 연령별 동부 구입액



〈그림 II-72〉 연도별 연령별 두류 구매비도



〈그림 II-73〉 연도별 연령별 두류 구매가구비율

## 5. 가족수별 구매패턴

### 5.1. 가족수별 구매패턴

#### (두류)

- 도시소비자의 가족수별 두류 구매패턴은 2인 이하 가구에서 두류 소비가 높았음
  - 구입액 기준으로 2인 이하(32,334원) > 6인 이상(26,425원) > 3인 (20,580원) > 4인(16,551원) > 5인(42,839원)으로 2인 이하이거나 6인 이상인 가구의 두류 구입액이 컸음
  - 구매빈도는 2인 이하가구에서 2.3회이고 이외의 가구는 1.4~1.7회로 큰 차이가 없었음
  - 구매가구비율은 인원수가 적을수록 구매가구비율이 낮아져 4인, 5인, 6인 가구의 구매가구비율이 53% 전후로 유사함
  - 최근 고령화로 인해 60대 이후 2인 가구의 증가에 따라 2인 이하 가구의 두류 소비량 증가가 발생한 것으로 추정됨
  - 60대 이후의 고령 인원이 거주할 것으로 추정되는 2인 이하 및 6인 이상 가구 외에 30~40대 가구인 3인~5인 가구의 두류소비증진을 위한 대책이 필요함

#### (콩)

- 도시소비자의 가구수에 따른 콩 구매패턴은 2인 이하의 가구에서 구입액이 크고 구매빈도도 높으며, 구매가구비율도 높았고 이후 인원수가 증가할수록 감소하다가 6인 이상의 가구에서 증가함
  - 구입액 기준으로 2인 이하(23,082원) > 6인 이상(18,008원) > 3인 (14,075원) > 4인 (11,429원) > 5인(10,296원)으로 2인 이하이거나 6인 이상인 가구의 두류 구입액이 컸음
  - 구매빈도는 2인 이하가구에서 1.2회이고 이외의 가구는 0.7~0.8회로 큰 차이가 없었음
  - 구매가구비율은 인원수가 적을수록 구매가구비율이 낮아져 4인, 5인, 6인 가구의 구매가구비율이 36% 전후로 유사함
  - 30~40대 가구인 3인~5인 가구의 두류소비증진을 위한 콩 품종개발이 필요함
- 콩 종류별로 상이한 패턴을 보이고 있어 서리태와 흑태는 2인 이하 가구에서 구입액이 가장 높고 백태는 6인 이상가구에서 구입액이 많아 혼반용 또는

장조림용 등 요리방법이 단순한 서리태와 된장, 두부, 두유 등 다소 복잡한 요리 과정이 필요한 백태의 차이에서 기인한 것으로 추정

- 서리태는 구입액 기준으로 2인 이하(14,384원) > 6인 이상(9,304원) > 3인(7,877원) > 4인(7,867원) > 5인(4,531원) 순으로 나타남
- 백태는 구입액기준 6인 이상(2,976원) > 2인 이하(1,820원) > 5인(1,442원) > 3인(792원), 4인(789원) 순으로 나타났고, 구매빈도와 구매가구비율도 구입액의 분포와 유사함

**(팔)**

- 가족수에 따른 팔의 구매패턴은 2인 이하 가구에서 구입액이나 구매가구비율이 높았으나 구매빈도는 차이가 크지 않음
- 구입액 기준으로 2인 이하 가구만 3,402원이었고 그 외 가구는 인원수에 따라 큰 차이가 없음
- 구매빈도는 가구수에 관계없이 대부분 0.3회였음
- 구매가구비율은 2인 이하(23.5%) > 3인(21.1%) > 4인, 5인, 6인(16~18%)를 보였음
- 팔은 구매가 콩과 달리 6인 이상의 가정에서 높지 않는 것은 팔은 이용시 떡 고물, 팔죽 등으로 손쉽게 만들 수 있기 때문으로 추정됨

**(녹두)**

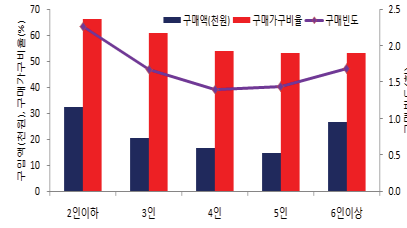
- 가족수별 녹두의 구매패턴은 2인 이하 및 6인 이상가구에서 구입액이나 구매빈도 및 구매가구비율이 높았으나 차이는 크지 않음
- 구입액 기준으로 6인 이상(3,387원) > 2인 이하(2,186원) > 3인(1,843원) > 5인(1,769원) > 4인(1,407원)으로 나타남
- 구매빈도는 6인 이상이 0.3회로 가장 크고 2인이하는 0.2회였으며 가구당 인원수에 따라 차이가 크지 않음
- 구매가구비율은 2인 이하와 6인 이상 가구가 13% 전 후였고 3인, 5인가구는 10% 전 후였음

**(강낭콩)**

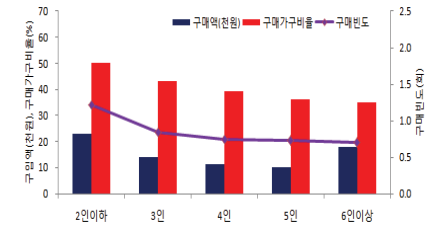
- 가족수에 따른 강낭콩의 구매패턴은 2인 가구가 구입액, 구매빈도, 구매가구비율이 높았음
- 구입액 기준으로 2인 이하(2644원) > 6인 이상(1890원) > 3인(1668원) > 4인(1083원) > 5인(467원)으로 나타남
- 구매빈도와 가구당 구매비율은 가족수가 늘어날수록 낮게 나타남

**(완두)**

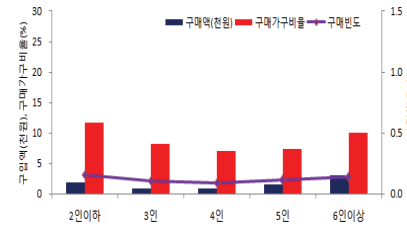
○ 완두는 가족수에 따라 다소차이는 있었으나 금액면에서 크지 않았음



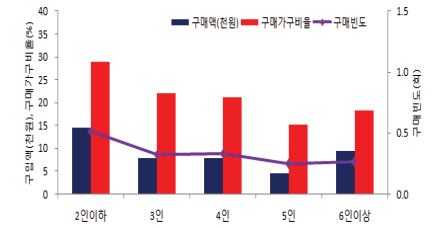
〈그림 11-74〉 가족수별 두류 구매패턴



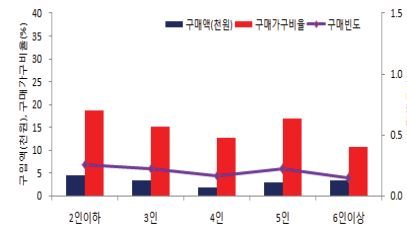
〈그림 11-75〉 가족수별 콩 구매패턴



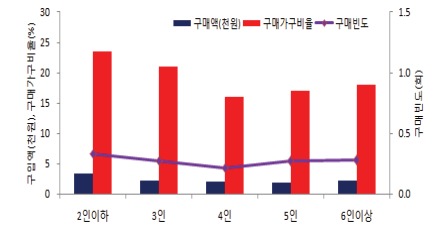
〈그림 11-76〉 가족수별 백태 구매패턴



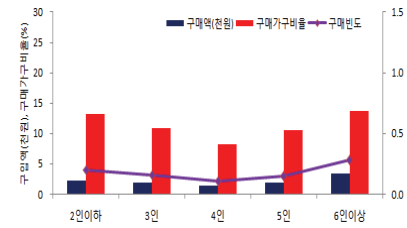
〈그림 11-77〉 서리태 가족수별 구매패턴



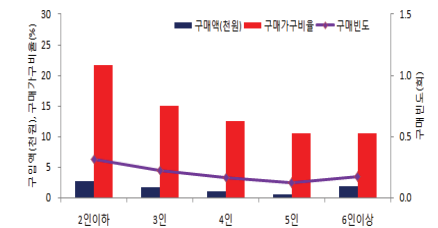
〈그림 11-78〉 흑태 가족수별 구매패턴



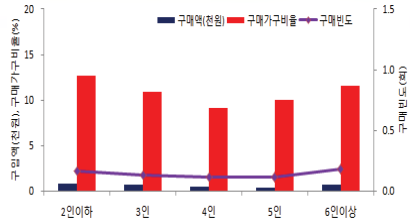
〈그림 11-79〉 팔 가족수별 구매패턴



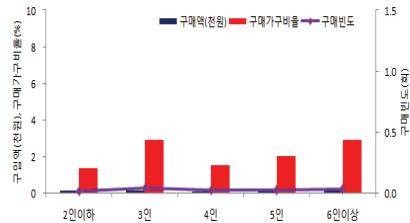
〈그림 11-80〉 녹두 가족수별 구매패턴



〈그림 11-81〉 강낭콩 가족수별 구매패턴



〈그림 II-82〉 완두 가족수별 구매패턴



〈그림 II-83〉 동부 가족수별 구매패턴

## 5.2 연도별 가족수별 구매동향

### 5.2.1 연도별 가족수별 구입액

- 5개년 간 연도별 가족수별 두류 구입액은 2인 이하 및 6인 이상 가구는 구입액의 증가가 큰 반면 3인, 4인, 5인 가구는 변화가 적었음
  - 2010년 이후 두류 구입액은 가족수에 따라 차이가 크고 이러한 가족수별 구매 패턴의 차이는 지속적으로 유지되고 있음
  - 2014년 구입액은 2인 이하(36,148원) > 6인 이상(25,859원) > 3인 (20,271원) > 4인 (19,603원) > 5인(11,574원) 가구 임
  - 2인이하 두류 구입액은 17,852원('10)→ 39,882원('11)→ 33,462원('12)→ 34,324원('13)→36,148원('14)으로 2011년 이후 안정세를 보임
  - 6인이상 가구의 두류 구입액은 12,911원('10)→ 20,827원('11)→ 33,381원('12)→ 39,156원('13)→ 25,850원('14)으로 2010년 대비 큰 폭으로 증가함

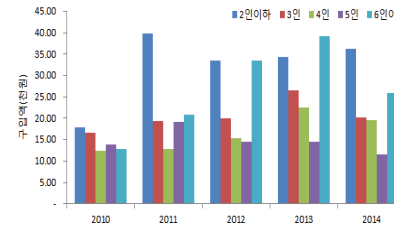
### 5.2.2 연도별 두류 가족수별 구매빈도

- 5개년 간 연도별 가족수별 두류 구매빈도는 2인 이하 가구는 구매빈도가 증가가 큰 반면 3인, 4인, 5인, 6인 이상 가구는 연차간 변화가 있음
  - 2014년 구매빈도는 2인 이하(2.8회) > 3인, 6인 이상(1.7회) > 4인(1.5회) > 5인(1.3회) 가구 임
  - 2인 이하 두류 구입빈도는 구매빈도는 2.0회('10)→ 2.0회('11)→ 2.4회('12)→ 2.2회('13)→2.8회('14)로 안정적임

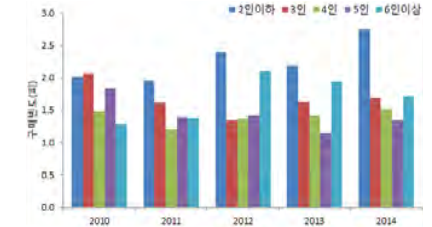
### 5.2.3 연도별 두류 가족수별 구매가구비율

- 연령별 가족수별 구매가구비율의 패턴은 변화는 거의 없이 가구당 인원수가 증가할수록 구매가구비율이 감소하였음

- 연도별 2인 이하 가구에서 두류 구매가구비율을 보면 67.2%('10) → 52.3%('11) → 70.3%('12) → 67.8%('13) → 73.0%('14)로 일정수준을 유지함
- 6인이상 가구의 구매가구비율의 연도별 변동은 58.3%('10) → 43.6%('11) → 51.3%('12) → 55.9%('13) → 56.0%('14)로 55% 전후로 안정세임



〈그림 6-11〉 연도별 가족수별 두류 구입액



〈그림 6-12〉 연도별 가족수별 두류 구매빈도



〈그림 6-13〉 연도별 가족수별 두류 구매가구비율

## 6. 주부취업별 두류 구매패턴

### 6.1. 주부취업별 구매동향

#### (두류)

- 도시소비자의 주부 취업에 따른 두류 구매패턴은 주부의 취업 유무에 따른 차이가 크지 않으나 전업주부가 구입액이 다소 높았으나 구매가구 비율은 취업주부가 다소 높았음.
  - 구입액 기준으로 전업주부(20,114원) > 취업주부(18,835원)임
  - 구매빈도는 전업주부(1.6회) > 취업주부(1.5회)임
  - 구매가구비율은 취업주부(58.3%) > 전업주부(56.0%)임
  - 주부취업여부에 따라서 두류 소비의 차이는 크게 나지 않았음

**(콩)**

- 도시소비자의 주부 취업에 따른 콩 구매패턴은 주부의 취업 유무에 따른 차이가 나타 나지 않음
  - 구입액 기준으로 전업주부(13,664원) > 취업주부(13,257원)임
  - 구매빈도는 전업주부와 취업주부가 같음
  - 구매가구비율은 취업주부(41.9%) > 전업주부(40.3%)임
  - 주부취업여부에 따라서 콩 소비의 차이는 크게 나지 않았음
- 백태, 서리태, 흑태 등 콩 종류별 소비패턴에서도 주부의 취업여부는 크게 관여 되지 않음

**(팥)**

- 주부취업여부에 따른 팥의 구매패턴은 전업주부가 구입액이나 구매빈도 및 구매가구비율이 높았음
  - 구입액 기준으로 전업주부(2,341원) > 취업주부(2,120원)임
  - 구매빈도는 전업주부(0.3회) > 취업주부(0.2회)
  - 구매가구비율은 전업주부(19.0%) > 취업주부(17.7%)
  - 이러한 이유는 팥은 콩보다 식재료로 사용하기에 어렵기 때문임

**(녹두)**

- 주부취업별 녹두의 구매패턴은 전업주부가 구입액이나 구매빈도 및 구매가구비율이 높았음
  - 구입액 기준으로 전업주부(1,417원) > 취업주부(1,495원)임
  - 녹두 구매빈도는 전업주부(0.2회) > 취업주부(0.1회)임
  - 녹두의 구매가구비율은 취업주부(14.2%) > 전업주부(13.4%)임

**(강낭콩)**

- 도시소비자의 주부 취업에 따른 강낭콩의 구매패턴은 주부의 취업 유무에 따른 차이가 나타나지 않음
  - 구입액 기준으로 전업주부(1,417원) > 취업주부(1,321원)임
  - 구매빈도는 전업주부와 취업주부가 같음
  - 구매가구비율은 취업주부(14.2%) > 전업주부(13.4%)임
  - 주부취업여부에 따라서 강낭콩 소비의 차이는 크게 나지 않았음

**(완두, 동부)**

- 완두와 동부는 주부취업여부에 따라서 구매지표의 차이는 없음

**6.2. 연도별 주부취업별 구입액**

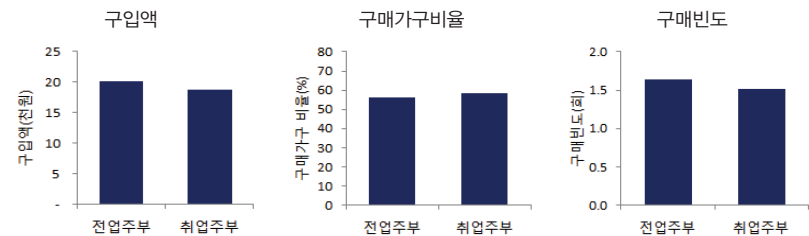
- 5개년 간 연도별 주부취업별 두류 구입액은 전업주부가 취업주부보다 구입액에서 다소 높게 나타났음
  - 2010년 이후 두류 구입액은 주부취업에 따라 차이가 년도에 따라서 다소 크기가 다름
  - 주부취업에 따라 구입액의 차이가 가장 큰 2012년 구입액은 전업주부(20,756원) > 취업주부(16,941원)으로 나타났으나 2010년, 2011년, 2014년은 차이가 없음
  - 전업주부의 두류 구입액은 14,180원('10) → 17793원('11) → 20753원('12) → 25991원('13) → 21853원('14)으로 2011년 이후 지속적으로 증가하다가 2014년 감소세를 보임

**6.3 연도별 주부취업별 두류 구매빈도**

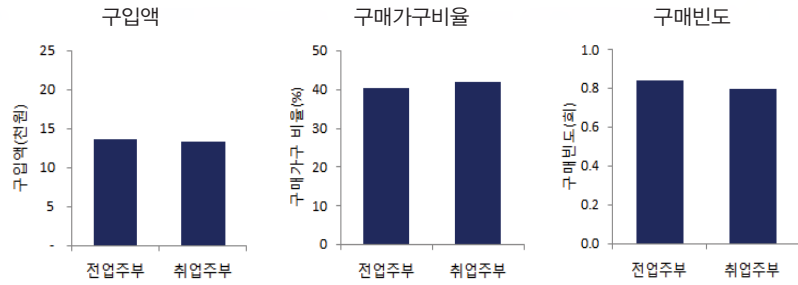
- 5개년 간 연도별 주부취업별 두류 구매빈도는 2013년과 2014년에 전업주부가 취업주부보다 구입액에서 다소 높게 나타났음
  - 2010년~2012년 까지는 주부취업여부에 따라 구매빈도의 차이가 없었으나 2013년 이후 두류 구입액은 주부취업에 따라 차이가 남
  - 전업주부의 두류 빈도는 1.7회('10) → 1.4회('11) → 1.5회('12) → 1.7회('13) → 1.9회로 2011년 이후 지속적으로 증가함

**6.4 연도별 주부취업별 두류 구매가구비율**

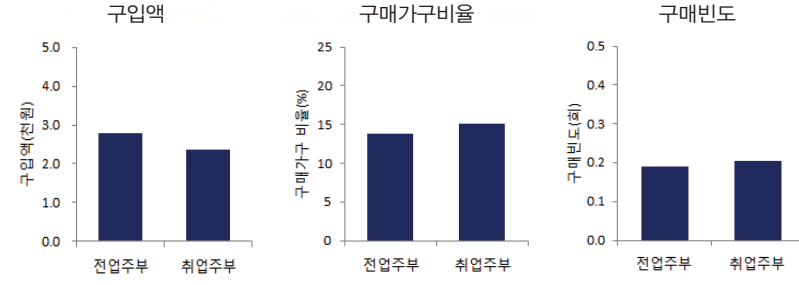
- 주부취업별 구매가구비율의 패턴은 연차간 취업여부에 따른 큰 차이가 없음
  - 연도별 취업주부가구에서 두류 구매가구비율을 보면 64.3%('10) → 56.2%('11) → 58.1%('12) → 54.6%('13) → 58.1%('14)로 일정수준을 유지함
  - 전업주부의 구매가구비율의 연도별 변동은 58.9%('10) → 50.0%('11) → 54.9%('12) → 57.5%('13) → 58.9%('14)로 55% 전후로 안정세임



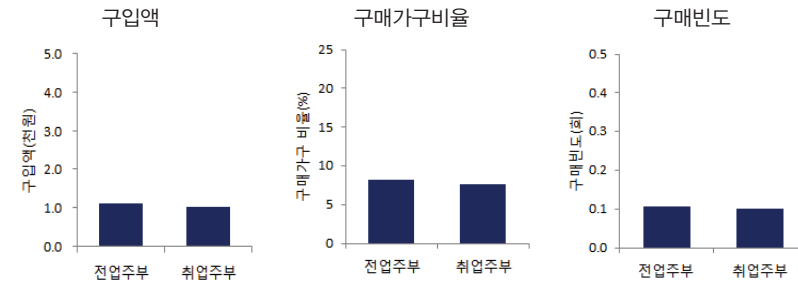
〈그림 7-1〉 주부취업별 두류 구매패턴



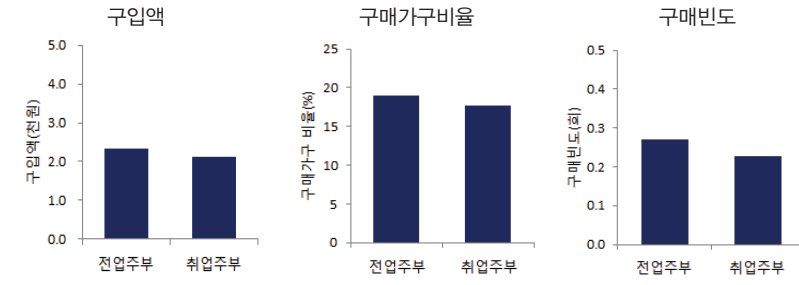
〈그림 7-2〉 주부취업별 콩 구매패턴



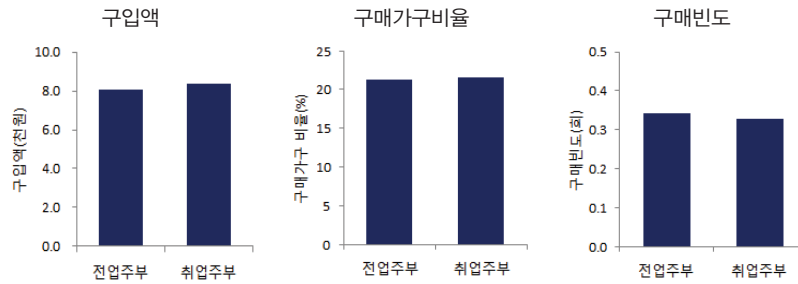
〈그림 7-5〉 주부취업별 흑태 구매패턴



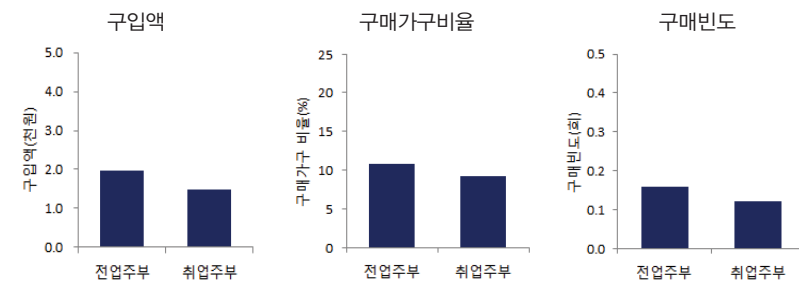
〈그림 7-3〉 주부취업별 백태 구매패턴



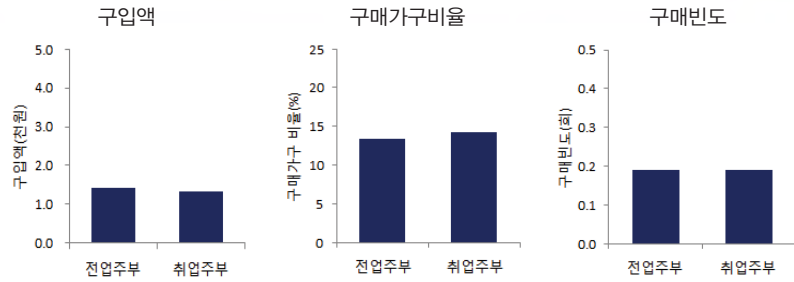
〈그림 7-6〉 주부취업별 팔 구매패턴



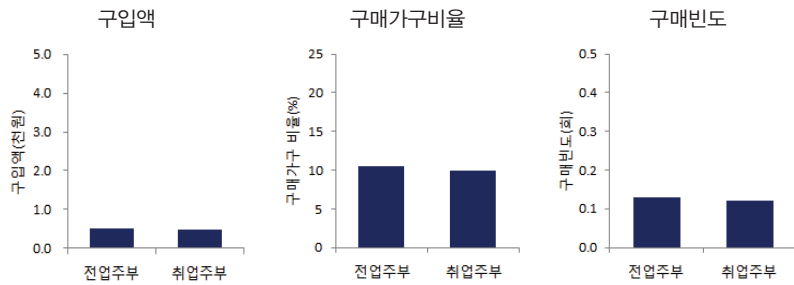
〈그림 7-4〉 주부취업별 서리태 구매패턴



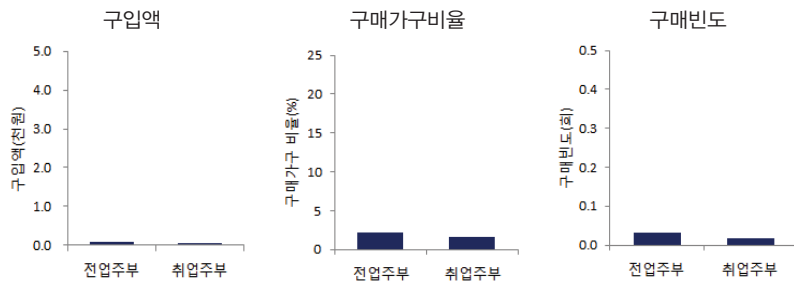
〈그림 7-7〉 주부취업별 녹두 구매패턴



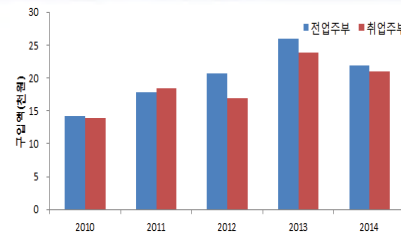
〈그림 7-8〉 주부취업별 강남공 구매패턴



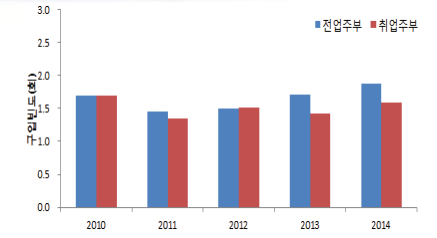
〈그림 7-9〉 주부취업별 완두 구매패턴



〈그림 7-10〉 주부취업별 동부 구매패턴



〈그림 7-11〉 연도별 주부취업별 두류 구입액



〈그림 7-12〉 연도별 주부취업별 두류 구매빈도



〈그림 7-13〉 연도별 주부취업별 두류 구매가구비율

### Ⅲ. 요약 및 대응전략

- 두류는 우리나라에서 대표적인 단백질과 지방의 공급원으로서 중요한 위치를 차지하고 있으며, 재배면적이 가장 넓은 콩을 포함하여 팥, 녹두, 동부, 강낭콩, 완두 등이 재배되고 있음
  - 두류 재배면적은 지속적으로 감소하였으나 최근 국내의 여건변화에 따라 다소 안정세를 보여주고 있는 실정임
  - 최근 5년간 두류 작물별 평균 재배면적과 생산량은 콩이 약 80천ha, 생산량 13만 톤, 팥 5천 ha, 6천 톤, 녹두 2천 ha, 2천 톤, 기타두류 6천 ha, 8천 톤임
- ⇒ 대응전략 : 국산 두류에 대한 소비자들의 선호도 증가와 정부의 전작물에 대한 지원 등으로 최근 두류 재배면적이 안정세를 보여주고 있으며 지속적인 생산 기반 확보를 위한 연구 및 투자 필요
- 국내 두류가격은 국내생산량의 변화에 따라서 가격변동이 심하고 또한 수입두류와 국산두류의 가격차이가 매우 커 국산콩 소비확대의 제한 요인이 됨
  - 최근 5년간 국산두류와 수입두류에 비해 백태 1.6배, 흑태 2.4배, 서리태 2.8배, 팥 2.1배, 녹두 2.8배 비쌌음
  - 최근 5년간 국산 두류 가격변동을 보면 백태는 3,944('14)~6,696('11)원/kg, 국산 서리태는 6,926('11)~11,461('14)원/kg, 국산 흑태는 5,989('14)~10,161('11)원/kg으로 연차간 가격변동이 심함
- ⇒ 대응전략 : 국산 두류와 수입 두류의 가격차가 커 국산두류를 소비하는 층이 제한되어있고 소비량도 많지 않아 국내 농업환경에 따라 일정량만 과잉생산시에도 가격은 급락하고 조금만 부족해도 폭등하는 구조로 국산두류 소비확대를 위한 용도다양화, 품질고급화와 국산두류인증제등의 제도적인 보완 필요
- 최근 국내 두류구매 소비자들은 건강기능성 식품에 대한 선호도 증가로 두류 구입액을 점차 늘리고 있으며 특히 고품질 농산물에 대한 선호가 높아 가격이 다소 비싸더라도 구입량을 늘리고 있음
  - 기존에 소비가 많던 흑태보다 고가의 서리태 구입이 급격히 증가하고 있어 고품질 농산물에 대한 소비자의 인식변화를 알 수 있음

- ⇒ 대응전략 : 국산 두류에 대한 선호도가 매우 높은 소비자들을 지속적으로 확보하고 국산두류 소비량을 늘리기 위해서는 소비자의 구매요구에 맞게 고가의 고기능성 품종과 중저가의 대량보급용 품종 등 고객별 차별화된 제품 개발전략이 필요함
- 두류는 작물별로 용도 및 사용시기에 따라 일정한 월별 구매패턴을 보이는데 콩, 팥, 녹두 등은 수확시기인 11월과 12월이 가장 높고, 이후 2월, 6월, 7월, 9월에도 다소 높게 나타났음
  - 팥, 녹두 동부, 강낭콩, 완두 등은 사용용도에 따라 설, 추석 및 수확시기별 구매패턴을 달리하였음
- ⇒ 대응전략 : 국산 두류의 구매가 특정시기에 집중되는 경향을 보이는 것은 생산시기에 따른 공급 제한도 있지만 더 큰 이유는 국산 두류의 용도 제한으로 인한 소비의 제한으로 판단되며 이를 개선하기 위해 국산두류를 활용한 다양한 메뉴개발이 필요
- 구입처에 따른 구매패턴을 보면 도시소비자들은 직거래 형태와 전통시장에서 주로 구매하였으며 점차 직거래형태의 구입이 증가하였고, 구매량에서는 직거래나 전통시장에서 1회 대량구매를 하고 대형마트 등에서는 소량 구매하였음
  - 작물에 따라 서리태 > 백태 > 흑태 > 팥 > 강낭콩 등은 순으로 특히 직거래형태의 구매비율이 높게 나타남
- ⇒ 대응전략 : 국산 두류의 소비자들은 국산 두류에 대한 신뢰가 높아 고품질의 우수한 국산농산물을 구입하기 위해 직거래 비율을 높이는 것으로 판단되며 이에 따라 우수한 농산물을 신뢰하고 구입할 수 있는 제도적 뒷받침필요
- 국산두류의 구매패턴은 소득계층별로는 고소득층의 소비가 늘어났고, 연령별로는 50대와 60대 이후의 소비가 컸으며, 가족수별로는 2인 이하 및 6인 이상 가구의 구매 비중이 높게 나타났으며, 주부취업별로는 전업주부의 가정이 구매비중이 컸음.
  - ⇒ 대응전략 : 국산 두류의 소비확대를 위해서는 고소득층이 선호하는 고품질의 농산물을 생산하고, 젊은층에서 소비확대를 위해 젊은층이 좋아하는 형태의 농산물 또는 가공품 개발이 필요하며, 더불어 3~5인인 젊은층 가구와 취업주부들도 손쉽게 요리할 수 있는 두류 레시피 개발이 필요함

## 부 록

소비자 패널자료 분석표



<표 1-1> 소비자 가구의 두류 유형별 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
□ 두류전체	19,508	63,708	1.6	1,229	688	2,438	57.0
○ 콩	13,471	87,759	0.8	1,225	638	1,345	41.0
- 백태	1,071	9,918	0.1	837	305	191	7.9
- 서리태	8,243	40,550	0.3	1,367	610	744	21.4
- 흑태	2,577	21,502	0.2	1,232	411	253	14.3
- 두류기타	1,580	15,789	0.2	935	698	157	13.3
○ 팥	2,229	11,216	0.2	1,261	496	469	18.3
○ 녹두	1,747	7,865	0.1	1,944	665	274	10.0
○ 강낭콩	1,382	8,550	0.2	642	491	207	13.8
○ 완두	509	2,637	0.1	518	434	114	10.2
○ 동부	78	823	0.0	698	153	14	2.0
○ 기타	92	628	0.0	1,154	385	15	2.6

\* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 두류 유형별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
□ 두류전체	19,508	63,708	14,039	45,073	18,102	59,656	19,056	63,763	24,901	81,685	21,443	68,364
○ 콩	13,471	87,759	9,367	70,063	12,696	82,678	12,853	89,104	17,948	109,875	14,491	87,076
- 백태	1,071	9,918	612	6,591	1,369	11,733	816	7,359	1,118	11,893	1,439	12,013
- 서리태	8,243	40,550	4,406	26,918	7,358	37,490	7,904	38,345	11,560	51,005	9,985	48,992
- 흑태	2,577	21,502	2,746	22,941	3,079	24,273	2,616	23,840	2,634	20,873	1,812	15,584
- 두류기타	1,580	15,789	1,603	13,613	890	9,183	1,517	19,559	2,636	26,104	1,255	10,487
○ 팥	2,229	11,216	1,695	8,186	2,067	9,921	1,768	8,795	2,664	13,780	2,950	15,398
○ 녹두	1,747	7,865	1,441	5,662	1,763	11,366	1,928	8,997	1,953	6,780	1,652	6,523
○ 강낭콩	1,382	8,550	968	4,261	906	6,906	1,753	9,946	1,595	13,089	1,687	8,550
○ 완두	509	2,637	371	1,955	528	3,525	594	2,689	573	2,697	479	2,320
○ 동부	78	823	87	928	62	660	58	305	86	1,115	98	1,108
○ 기타	92	628	110	961	79	744	101	526	82	630	54	282

<표 1-3> 연도별 두류 유형별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 두류전체	1.6	1.7	1.4	1.5	1.6	1.7
○ 콩	0.8	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9
- 백태	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
- 서리태	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
- 흑태	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
- 두류기타	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
○ 팥	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
○ 녹두	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
○ 강낭콩	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
○ 완두	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
○ 동부	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
○ 기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 1-4> 연도별 두류 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 두류전체	1,229	688	2,438	985	603	419	1,331	612	410
○ 콩	1,225	638	1,345	978	674	227	1,383	523	229
- 백태	837	305	191	686	220	33	955	352	38
- 서리태	1,367	610	744	1,107	815	116	1,563	524	130
- 흑태	1,232	411	253	948	545	59	1,357	374	51
- 두류기타	935	698	157	791	346	19	812	327	10
○ 팥	1,261	496	469	885	273	79	1,383	404	92
○ 녹두	1,944	665	274	1,555	358	59	1,869	812	40
○ 강낭콩	642	491	207	539	322	34	504	289	29
○ 완두	518	434	114	408	217	15	502	432	17
○ 동부	698	153	14	500	-	1	600	-	1
○ 기타	1,154	385	15	1,060	-	4	1,640	504	2

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
□ 두류전체	1,327	678	476	1,394	768	538	1,109	780	595
○ 콩	1,329	569	275	1,332	676	295	1,102	746	319
- 백태	882	308	33	940	352	42	721	292	45
- 서리태	1,500	563	168	1,521	726	157	1,141	424	173
- 흑태	1,340	376	44	1,329	342	56	1,185	416	43
- 두류기타	850	539	30	1,006	785	40	1,216	1,494	58
○ 팥	1,312	393	87	1,581	605	100	1,144	807	111
○ 녹두	2,201	822	46	2,235	728	65	1,861	607	64
○ 강낭콩	788	735	34	756	523	49	622	587	61
○ 완두	604	470	28	493	595	24	584	454	30
○ 동부	743	250	3	1,016	272	4	633	244	5
○ 기타	1,640	776	3	667	-	1	763	644	5

<표 1-5> 연도별 두류 유형별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 두류전체	57.0	61.3	52.8	56.3	56.0	58.5
○ 콩	41.0	43.7	36.6	40.1	40.3	44.4
- 백태	7.9	7.1	6.4	6.0	7.3	12.9
- 서리태	21.4	19.5	18.1	21.6	23.3	24.6
- 흑태	14.3	20.8	15.1	11.2	11.5	13.1
- 두류기타	13.3	14.8	11.1	14.4	13.7	12.7
○ 팥	18.3	20.1	17.1	17.2	17.1	20.2
○ 녹두	10.0	12.2	9.8	8.4	10.0	9.5
○ 강남콩	13.8	13.7	10.5	14.8	14.4	15.6
○ 완두	10.2	10.2	9.8	10.0	10.5	10.5
○ 동부	2.0	2.3	1.4	1.1	2.6	2.4
○ 기타	2.6	2.8	2.3	3.7	2.7	1.3

<표 2-1-1> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 콩

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	1,123	7,313	0.1	1,252	550	1345	5.9
1월	985	7,555	0.1	1,253	496	99	5.4
2월	682	6,035	0.1	1,271	882	84	7.0
3월	605	5,380	0.0	1,199	424	83	4.1
4월	432	2,749	0.0	1,380	687	87	4.1
5월	448	3,163	0.1	1,422	779	83	4.4
6월	351	2,182	0.0	1,080	557	75	4.3
7월	608	4,857	0.1	1,368	553	101	5.5
8월	431	2,194	0.1	1,288	448	106	4.6
9월	400	2,548	0.1	1,347	474	82	5.1
10월	465	3,766	0.1	1,214	383	90	5.0
11월	4,601	27,450	0.1	1,118	515	252	11.5
12월	3,462	19,881	0.1	1,090	402	203	9.5

<표 2-1> 연도별 두류 월별 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	1,626	5,309	0.1	1,249	636	2438	10.4
1월	1,528	6,149	0.1	1,438	655	192	9.5
2월	1,239	4,660	0.2	1,419	779	205	13.6
3월	817	4,450	0.1	1,188	495	127	5.9
4월	601	2,085	0.1	1,336	709	129	6.2
5월	726	2,385	0.1	1,260	859	157	8.5
6월	1,133	2,817	0.2	942	680	202	13.4
7월	1,464	4,403	0.2	1,102	706	249	13.4
8월	645	2,510	0.1	1,313	537	156	7.0
9월	1,097	2,913	0.1	1,543	650	192	10.1
10월	882	3,331	0.1	1,155	508	157	9.4
11월	5,161	15,168	0.2	1,147	623	325	13.8
12월	4,214	12,837	0.2	1,147	430	347	13.9

<표 2-1-2> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 백태

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	89	826	0.0	797	198	191	0.8
1월	35	484	0.0	759	114	8	0.4
2월	28	173	0.0	866	220	11	0.6
3월	94	873	0.0	740	182	15	0.7
4월	31	375	0.0	737	132	9	0.4
5월	33	351	0.0	411	99	6	0.5
6월	59	250	0.0	942	215	25	1.0
7월	84	595	0.0	944	360	20	1.1
8월	62	470	0.0	949	146	20	0.8
9월	47	586	0.0	936	172	12	0.7
10월	78	1,298	0.0	832	110	7	0.7
11월	359	2,728	0.0	740	203	36	1.5
12월	162	1,735	0.0	713	425	22	1.2

<표 2-1-3> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 서리태

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	687	3,379	0.0	1,396	479	744	2.6
1월	731	4,642	0.0	1,360	566	57	2.9
2월	424	3,746	0.0	1,260	542	51	2.8
3월	307	2,479	0.0	1,376	291	45	1.7
4월	244	1,101	0.0	1,518	782	52	1.8
5월	253	1,113	0.0	1,630	774	55	2.0
6월	170	931	0.0	1,274	359	27	1.4
7월	318	2,779	0.0	1,629	506	51	2.2
8월	201	612	0.0	1,518	371	52	1.8
9월	201	1,016	0.0	1,456	474	40	1.7
10월	240	1,239	0.0	1,345	312	51	1.9
11월	2,791	11,008	0.1	1,254	416	138	6.4
12월	2,363	9,884	0.1	1,135	358	125	4.9

<표 2-1-5> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 팥

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	186	935	0.0	1,282	434	469	2.0
1월	143	870	0.0	1,136	433	35	1.7
2월	266	958	0.0	1,376	437	67	4.8
3월	111	616	0.0	1,129	433	29	1.2
4월	85	575	0.0	1,378	329	20	1.0
5월	81	451	0.0	1,318	467	21	1.1
6월	67	317	0.0	1,291	353	24	0.9
7월	142	554	0.0	1,312	471	35	1.4
8월	84	519	0.0	1,251	372	27	1.0
9월	73	350	0.0	1,332	388	22	0.9
10월	134	1,052	0.0	1,429	433	24	1.9
11월	419	2,712	0.0	1,228	740	46	2.8
12월	625	2,242	0.1	1,201	354	119	5.3

<표 2-1-4> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 흑태

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	215	1,792	0.0	1,213	292	253	1.6
1월	128	1,208	0.0	1,276	283	24	1.7
2월	130	1,333	0.0	1,200	312	13	1.5
3월	130	1,164	0.0	1,255	208	11	1.2
4월	125	967	0.0	1,296	265	20	1.1
5월	146	1,589	0.0	957	465	19	1.5
6월	79	637	0.0	1,231	298	11	0.9
7월	116	920	0.0	1,083	251	13	0.9
8월	109	665	0.0	1,364	423	20	1.4
9월	70	499	0.0	1,276	283	17	1.2
10월	57	494	0.0	1,341	88	10	0.9
11월	831	6,862	0.0	1,100	266	49	3.3
12월	658	5,163	0.0	1,176	366	46	3.2

<표 2-1-6> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 녹두

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	146	655	0.0	1,761	459	274	1.1
1월	364	1,477	0.0	2,045	621	50	2.6
2월	230	737	0.0	1,529	397	41	2.0
3월	31	295	0.0	1,479	53	6	0.3
4월	47	209	0.0	1,976	398	11	0.5
5월	51	231	0.0	1,581	635	9	0.5
6월	59	217	0.0	1,911	399	11	0.6
7월	104	454	0.0	1,978	633	24	1.0
8월	80	670	0.0	2,066	326	11	0.7
9월	534	1,742	0.0	1,958	677	74	3.6
10월	66	511	0.0	1,138	328	6	0.5
11월	86	660	0.0	1,886	422	14	0.6
12월	95	663	0.0	1,590	618	17	0.7

<표 2-1-7> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 강남콩

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	115	713	0.0	626	197	207	1.4
1월	20	250	0.0	349	164	5	0.4
2월	25	295	0.0	360	84	5	0.7
3월	62	1,033	0.0	659	288	7	0.4
4월	11	161	0.0	513	32	5	0.4
5월	17	160	0.0	856	-	4	0.4
6월	331	1,910	0.0	723	494	40	3.4
7월	574	1,918	0.1	428	284	83	6.4
8월	30	358	0.0	550	274	7	0.7
9월	50	627	0.0	562	154	7	0.9
10월	196	1,088	0.0	741	364	32	2.4
11월	43	317	0.0	696	225	9	0.7
12월	23	432	0.0	1,081	-	3	0.4

<표 2-1-9> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 동부

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	7	69	0.0	134	5	14	0.2
1월	6	27	0.0	100	-	1	0.2
2월	2	26	0.0	200	-	1	0.2
3월	1	13	0.0	150	-	1	0.0
4월	-	-	0.0	-	-	0	0.0
5월	1	6	0.0	-	-	0	0.0
6월	-	-	0.0	-	-	0	0.0
7월	4	44	0.0	163	-	1	0.1
8월	10	113	0.0	-	-	0	0.3
9월	32	354	0.0	555	21	6	0.6
10월	14	118	0.0	142	-	1	0.4
11월	6	68	0.0	173	38	2	0.2
12월	3	54	0.0	121	-	1	0.1

<표 2-1-8> 두류유형에 따른 월별 구매패턴 : 완두

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	42	220	0.0	232	80	114	0.9
1월	2	32	0.0	44	-	1	0.2
2월	3	15	0.0	170	2	3	0.3
3월	1	41	0.0	100	-	1	0.0
4월	26	306	0.0	245	44	6	0.6
5월	125	610	0.0	536	234	39	2.6
6월	314	1,085	0.1	532	434	50	6.1
7월	28	339	0.0	429	239	4	0.9
8월	1	47	0.0	124	-	2	0.2
9월	5	73	0.0	200	-	1	0.1
10월	2	60	0.0	228	-	3	0.2
11월	1	9	0.0	89	-	1	0.1
12월	1	21	0.0	91	5	3	0.1

<표 2-2> 연도별 두류 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	1,626	5,309	1,170	3,756	1,508	4,971	1,588	5,314	2,075	6,807	1,787	5,697
1월	1,528	6,149	973	4,026	1,226	5,080	1,460	5,275	1,666	7,662	2,318	8,703
2월	1,239	4,660	1,030	2,436	1,278	4,502	1,032	4,617	1,686	5,808	1,169	5,936
3월	817	4,450	719	3,190	467	3,371	894	3,297	1,083	6,499	920	5,894
4월	601	2,085	562	2,015	787	3,091	781	2,129	566	2,120	309	1,072
5월	726	2,385	504	1,295	852	2,787	1,032	4,343	644	1,920	600	1,582
6월	1,133	2,817	894	2,539	984	2,435	1,669	4,159	1,092	2,539	1,025	2,412
7월	1,464	4,403	1,379	3,008	1,212	3,248	1,487	2,956	1,944	10,291	1,299	2,513
8월	645	2,510	669	2,353	569	2,740	638	1,572	791	1,824	560	4,060
9월	1,097	2,913	736	1,647	972	3,241	1,260	3,194	1,349	3,690	1,166	2,792
10월	882	3,331	461	1,750	1,020	4,292	810	3,075	932	4,253	1,185	3,283
11월	5,161	15,168	2,949	11,799	5,037	12,202	3,936	16,153	8,119	20,988	5,766	14,696
12월	4,214	12,837	3,163	9,014	3,698	12,667	4,056	12,992	5,028	14,090	5,126	15,421

<표 2-2-1> 연도별 콩 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
월평균	1,123	7,313	781	5,839	1,058	6,890	1,071	7,425	1,496	9,156	1,208	7,256
1월	985	7,555	551	4,098	579	6,584	734	7,276	1,496	9,839	1,565	9,980
2월	682	6,035	456	3,263	631	5,218	684	5,536	870	8,763	769	7,393
3월	605	5,380	569	4,998	376	4,141	730	5,247	543	4,817	809	7,697
4월	432	2,749	359	3,562	606	4,453	573	2,111	405	2,441	218	1,180
5월	448	3,163	364	1,898	510	3,384	711	7,127	398	1,987	257	1,418
6월	351	2,182	407	3,720	290	2,307	444	2,412	313	1,206	302	1,264
7월	608	4,857	485	3,576	590	3,842	613	3,342	901	11,277	451	2,245
8월	431	2,194	509	3,734	334	1,440	452	2,177	521	1,853	338	1,768
9월	400	2,548	274	1,503	385	3,182	445	1,563	517	3,714	379	2,780
10월	465	3,766	225	1,302	613	5,680	335	1,569	518	5,073	635	5,204
11월	4,601	27,450	2,670	21,743	4,578	19,585	3,614	30,576	7,248	39,519	4,897	25,824
12월	3,462	19,881	2,498	16,665	3,205	22,862	3,519	20,169	4,219	19,385	3,869	20,322

<표 2-2-3> 연도별 서리태 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
월평균	687	3,379	367	2,243	613	3,124	659	3,195	963	4,250	832	4,083
1월	731	4,642	397	3,151	324	3,065	447	2,820	1,137	6,547	1,350	7,630
2월	424	3,746	215	1,822	419	3,841	495	3,967	406	3,582	584	5,519
3월	307	2,479	245	2,368	254	2,880	342	1,678	73	321	619	5,147
4월	244	1,101	167	732	324	2,076	300	983	277	1,019	153	696
5월	253	1,113	222	716	231	948	364	2,069	231	870	218	964
6월	170	931	118	1,188	122	959	244	1,334	196	639	171	536
7월	318	2,779	255	2,173	238	846	267	705	632	9,457	199	712
8월	201	612	136	586	170	568	278	741	298	756	121	408
9월	201	1,016	105	450	182	672	249	623	353	2,421	115	915
10월	240	1,239	138	436	371	3,042	215	574	165	505	309	1,638
11월	2,791	11,008	1,197	7,379	2,958	9,443	2,038	12,847	4,558	13,303	3,204	12,067
12월	2,363	9,884	1,210	5,918	1,763	9,151	2,666	10,004	3,234	11,586	2,942	12,759

<표 2-2-2> 연도별 백태 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
월평균	89	826	51	549	114	978	68	613	93	991	120	1,001
1월	35	484	11	11	19	249	-	-	70	1,140	74	1,019
2월	28	173	39	345	45	118	18	200	20	107	18	94
3월	94	873	31	322	16	235	140	1,363	255	2,128	27	316
4월	31	375	11	406	105	1,149	21	195	20	126	-	-
5월	33	351	20	340	-	-	122	1,175	-	-	21	238
6월	59	250	62	239	63	53	36	237	54	204	80	518
7월	84	595	28	209	153	1,566	101	447	53	308	84	447
8월	62	470	126	1,624	23	182	70	238	76	280	16	24
9월	47	586	17	208	89	1,351	35	160	6	406	88	805
10월	78	1,298	23	213	86	1,383	-	-	167	3,089	113	1,805
11월	359	2,728	149	1,759	611	3,241	183	2,220	234	2,165	618	4,257
12월	162	1,735	94	915	162	2,204	92	1,124	163	1,940	301	2,492

<표 2-2-4> 연도별 흑태 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
월평균	215	1,792	229	1,912	257	2,023	218	1,987	219	1,739	151	1,299
1월	128	1,208	111	759	233	3,230	139	1,115	82	457	75	478
2월	130	1,333	119	808	125	1,035	87	940	244	3,096	76	788
3월	130	1,164	236	2,040	91	727	99	365	162	2,043	60	644
4월	125	967	137	1,746	173	1,169	207	810	63	915	43	197
5월	146	1,589	102	719	254	2,269	205	3,736	157	1,006	10	216
6월	79	637	185	2,028	44	548	120	340	10	184	36	86
7월	116	920	89	526	151	946	136	1,377	184	1,386	19	363
8월	109	665	187	889	141	690	69	809	115	485	34	454
9월	70	499	84	492	77	738	97	504	34	353	56	410
10월	57	494	27	269	51	488	46	200	123	1,123	37	389
11월	831	6,862	750	7,516	960	6,073	958	8,934	718	5,145	769	6,643
12월	658	5,163	719	5,149	780	6,361	453	4,711	744	4,680	596	4,916

<표 2-2-5> 연도별 팔 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
월평균	186	935	141	682	172	827	147	733	222	1,148	246	1,283
1월	143	870	188	1,500	231	1,165	137	597	15	192	146	898
2월	266	958	191	598	354	1,183	290	791	226	914	268	1,304
3월	111	616	89	331	60	144	115	624	244	1,673	44	306
4월	85	575	98	409	112	799	97	819	73	535	44	311
5월	81	451	44	153	98	434	82	843	87	290	94	535
6월	67	317	61	206	107	129	47	287	35	489	85	474
7월	142	554	99	347	153	838	164	706	207	583	88	297
8월	84	519	42	279	47	489	88	446	158	815	84	567
9월	73	350	32	136	76	266	100	281	96	421	62	649
10월	134	1,052	113	1,340	135	902	95	938	135	1,097	190	982
11월	419	2,712	166	1,058	309	1,705	154	1,359	731	4,513	733	4,927
12월	625	2,242	573	1,830	384	1,867	400	1,105	657	2,260	1,112	4,147

<표 2-2-7> 연도별 강남콩 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
월평균	115	713	81	355	76	575	146	829	133	1,091	141	712
1월	20	250	16	252	3	342	3	53	8	13	73	590
2월	25	295	13	71	32	318	10	64	3	342	68	680
3월	62	1,033	21	128	24	223	20	139	243	4,677	-	-
4월	11	161	18	257	7	27	3	38	16	141	9	342
5월	17	160	13	53	18	202	23	294	12	13	20	239
6월	331	1,910	67	468	256	1,338	717	4,292	285	1,851	332	1,600
7월	574	1,918	703	1,610	321	1,624	574	1,995	588	2,167	682	2,196
8월	30	358	38	482	16	314	21	313	54	523	20	159
9월	50	627	8	86	43	854	19	342	84	944	97	908
10월	196	1,088	35	400	176	1,242	217	1,324	243	1,354	307	1,121
11월	43	317	20	132	8	81	126	767	13	108	48	497
12월	23	432	17	322	1	342	19	324	46	954	30	219

<표 2-2-6> 연도별 녹두 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
월평균	146	655	120	472	147	947	161	750	163	565	138	544
1월	364	1,477	164	914	407	1,651	574	1,853	138	508	534	2,459
2월	230	737	318	657	231	956	9	315	552	1,436	41	319
3월	31	295	33	258	3	315	14	315	36	387	68	203
4월	47	209	80	274	25	104	87	192	21	315	23	160
5월	51	231	34	196	85	436	60	313	73	209	-	-
6월	59	217	79	134	76	510	45	220	27	81	69	140
7월	104	454	40	245	69	389	134	643	228	581	51	415
8월	80	670	71	507	146	1,942	60	255	35	336	89	311
9월	534	1,742	401	1,040	411	1,969	674	2,640	618	1,460	568	1,600
10월	66	511	68	485	80	552	137	1,367	-	-	45	153
11월	86	660	89	565	123	1,219	28	315	126	828	62	373
12월	95	663	64	387	106	1,325	104	571	99	640	102	390

<표 2-2-8> 연도별 완두 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
월평균	42	220	31	163	44	294	50	224	48	225	40	193
1월	2	32	4	102	4	29	4	30	-	-	-	-
2월	3	15	7	29	-	-	3	3	4	40	3	1
3월	1	41	3	102	-	-	4	102	-	-	-	-
4월	26	306	8	10	36	278	19	171	49	896	16	175
5월	125	610	48	182	136	936	155	768	74	467	214	698
6월	314	1,085	272	939	255	1,058	402	1,399	430	1,123	211	904
7월	28	339	21	284	79	982	3	65	11	64	26	297
8월	1	47	1	102	1	29	3	102	-	-	-	-
9월	5	73	6	102	17	213	-	-	-	-	3	47
10월	2	60	1	102	-	-	3	47	1	102	3	47
11월	1	9	-	-	-	-	-	-	-	-	3	47
12월	1	21	-	-	-	-	-	-	5	5	1	102

<표 2-2-9> 연도별 동부 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
월평균	7	69	7	77	5	55	5	25	7	93	8	92
1월	6	27	28	133	-	-	-	-	-	-	-	-
2월	2	26	1	32	-	-	3	53	1	13	6	32
3월	1	13	3	32	-	-	-	-	3	32	-	-
4월	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	1	6	-	-	4	32	-	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	4	44	16	187	-	-	-	-	3	32	-	-
8월	10	113	9	53	10	80	-	-	23	352	10	80
9월	32	354	13	141	33	516	21	133	34	309	58	671
10월	14	118	7	133	14	32	24	32	20	344	5	51
11월	6	68	-	-	-	-	10	87	2	32	17	220
12월	3	54	10	216	-	-	-	-	-	-	3	53

<표 2-3-1> 연도별 백태 및 서리태 월별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1

<표 2-3> 연도별 두류 및 콩 월별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
1월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
2월	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
3월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
4월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
5월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
6월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
7월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
8월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
9월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
10월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
11월	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
12월	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 2-3-2> 연도별 흑태 및 팥 월별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1

<표 2-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 월별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2-4> 연도별 두류 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,249	636	2438	1,015	502	419	1,360	593	410
1월	1,438	655	192	988	535	30	1,460	583	33
2월	1,419	779	205	1,113	436	45	1,514	481	26
3월	1,188	495	127	970	294	24	1,234	668	16
4월	1,336	709	129	1,083	292	25	1,282	564	31
5월	1,260	859	157	1,343	1,704	27	1,555	694	26
6월	942	680	202	753	460	38	1,036	627	39
7월	1,102	706	249	762	416	52	1,299	832	44
8월	1,313	537	156	943	316	25	1,512	553	22
9월	1,543	650	192	1,313	494	32	1,659	668	31
10월	1,155	508	157	1,035	326	23	1,315	509	28
11월	1,147	623	325	1,047	427	35	1,212	489	70
12월	1,147	430	347	828	321	63	1,238	445	44

<표 2-3-4> 연도별 완두 및 동부 월별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6월	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12월	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,325	652	476	1,408	733	538	1,138	700	595
1월	1,798	847	40	1,492	704	34	1,451	604	55
2월	1,380	825	35	1,814	834	48	1,276	1,319	51
3월	1,246	469	39	1,126	422	24	1,363	623	24
4월	1,320	702	32	1,774	1,536	21	1,223	449	20
5월	1,145	590	43	1,308	742	25	950	564	36
6월	918	805	31	899	639	44	1,104	869	50
7월	1,277	754	40	1,369	872	61	803	658	52
8월	1,326	562	35	1,511	532	44	1,271	722	30
9월	1,680	778	39	1,797	660	43	1,266	649	47
10월	1,293	553	25	1,222	637	34	911	514	47
11월	1,244	505	51	1,183	695	81	1,049	997	88
12월	1,276	436	66	1,404	517	79	990	432	95



<표 2-4-1> 연도별 콩 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,252	550	1345	989	443	227	1,446	508	229
1월	1,253	496	99	778	348	13	1,412	625	14
2월	1,271	882	84	925	588	14	1,448	565	11
3월	1,199	424	83	922	207	13	1,431	694	10
4월	1,380	687	87	1,011	247	14	1,308	457	21
5월	1,422	779	83	1,526	1,938	20	1,662	429	15
6월	1,080	557	75	722	288	17	1,284	435	14
7월	1,368	553	101	979	322	22	1,843	618	15
8월	1,288	448	106	906	253	18	1,554	356	15
9월	1,347	474	82	1,258	349	14	1,653	511	17
10월	1,214	383	90	1,046	159	14	1,403	507	17
11월	1,118	515	252	1,052	408	30	1,153	413	53
12월	1,090	402	203	745	208	38	1,201	490	27

<표 2-4-2> 연도별 백태 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	797	198	191	696	166	33	949	243	38
1월	759	114	8	646	105	2	1,304	221	2
2월	866	220	11	639	48	3	1,596	-	1
3월	740	182	15	560	-	1	692	436	2
4월	737	132	9	800	-	1	976	136	4
5월	411	99	6	773	273	2	-	-	0
6월	942	215	25	614	152	7	1,098	120	7
7월	944	360	20	741	306	4	1,236	657	2
8월	949	146	20	628	411	4	1,180	-	2
9월	936	172	12	-	-	-	1,057	298	3
10월	832	110	7	800	-	2	877	230	2
11월	740	203	36	794	215	4	746	348	10
12월	713	425	22	657	317	3	625	470	3

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,324	556	275	1,353	597	295	1,150	645	319
1월	1,364	366	16	1,471	623	27	1,239	517	29
2월	1,433	1,046	20	1,205	397	14	1,344	1,814	25
3월	1,299	495	29	979	188	12	1,363	533	19
4월	1,391	666	23	1,895	1,661	16	1,293	405	13
5월	1,362	449	21	1,403	541	13	1,157	537	14
6월	882	572	9	1,210	524	15	1,305	963	20
7월	1,446	700	22	1,431	636	22	1,139	489	20
8월	1,335	507	26	1,449	507	29	1,196	618	18
9월	1,394	565	18	1,462	472	17	968	473	16
10월	1,479	419	15	1,277	481	18	868	351	26
11월	1,288	423	38	1,138	691	62	957	641	69
12월	1,212	465	38	1,322	446	50	970	399	50

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	784	254	33	877	179	42	658	160	45
1월	-	-	0	1,165	244	3	680	-	1
2월	792	766	2	900	-	1	403	287	4
3월	832	244	6	859	230	4	760	-	2
4월	700	424	2	1,210	99	2	-	-	0
5월	688	88	2	-	-	0	594	133	2
6월	830	-	1	1,234	489	4	931	311	6
7월	801	380	5	1,062	386	6	880	72	3
8월	1,138	117	4	1,087	203	9	714	-	1
9월	915	93	4	864	-	1	909	298	4
10월				1,000	-	1	649	211	2
11월	925	60	4	601	202	6	633	191	12
12월	1,000	624	3	537	291	5	746	423	8

<표 2-4-3> 연도별 서리태 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,396	479	744	1,109	419	116	1,634	430	130
1월	1,360	566	57	977	434	6	1,485	780	8
2월	1,260	542	51	956	420	7	1,371	594	9
3월	1,376	291	45	1,001	153	10	1,814	358	6
4월	1,518	782	52	1,094	235	10	1,388	541	11
5월	1,630	774	55	1,646	2,276	13	1,958	188	9
6월	1,274	359	27	950	85	2	1,736	288	5
7월	1,629	506	51	1,177	286	9	1,977	616	11
8월	1,518	371	52	1,053	72	8	1,776	270	8
9월	1,456	474	40	1,289	350	6	1,991	324	10
10월	1,345	312	51	1,141	93	9	1,610	348	10
11월	1,254	416	138	1,236	419	14	1,300	412	29
12월	1,135	358	125	787	205	22	1,202	437	14

<표 2-4-4> 연도별 흑태 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,213	292	253	950	377	59	1,465	268	51
1월	1,276	283	24	594	119	5	1,322	476	4
2월	1,200	312	13	1,085	1,012	4	1,996	-	1
3월	1,255	208	11	710	156	2	1,796	-	1
4월	1,296	265	20	802	164	3	1,518	165	5
5월	957	465	19	1,515	1,395	5	1,249	267	5
6월	1,231	298	11	972	395	4	801	564	2
7월	1,083	251	13	914	209	4	1,712	401	2
8월	1,364	423	20	907	122	5	1,349	310	5
9월	1,276	283	17	1,165	410	6	1,350	212	2
10월	1,341	88	10	1,000	-	1	1,896	141	2
11월	1,100	266	49	1,003	372	9	1,179	190	13
12월	1,176	366	46	736	173	11	1,413	484	9

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,496	544	168	1,581	579	157	1,162	424	173
1월	1,327	420	11	1,723	751	13	1,287	444	19
2월	1,696	1,049	13	1,238	446	9	1,039	201	13
3월	1,482	504	16	1,200	-	1	1,385	437	12
4월	1,599	714	11	2,242	2,052	10	1,269	369	10
5월	1,564	326	15	1,664	592	7	1,320	486	11
6월	964	618	5	1,547	457	6	1,174	349	9
7월	1,844	613	12	1,941	509	9	1,209	504	10
8월	1,578	394	16	1,784	495	12	1,397	623	8
9월	1,580	653	10	1,606	460	12	814	585	2
10월	1,555	399	12	1,383	382	8	1,038	339	12
11월	1,494	377	19	1,202	428	39	1,039	442	37
12월	1,267	462	28	1,442	379	31	977	305	30

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,294	294	44	1,305	186	56	1,052	337	43
1월	1,445	220	5	1,505	166	6	1,514	435	4
2월	750	354	2	1,000	-	1	1,170	195	5
3월	1,553	393	3	1,000	-	2	1,217	491	3
4월	1,537	324	8	1,514	121	2	1,110	552	2
5월	925	390	3	1,098	273	6	-	-	0
6월	1,586	-	1	1,380	-	1	1,416	533	3
7월	1,550	71	2	1,241	574	5	-	-	0
8월	1,200	566	2	1,505	326	6	1,861	794	2
9월	1,413	392	3	1,310	14	2	1,144	385	4
10월	1,000	-	1	1,667	299	5	1,143	-	1
11월	1,322	334	10	1,005	196	8	990	236	9
12월	1,240	480	4	1,430	267	12	1,058	427	10

<표 2-4-5> 연도별 팥 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,282	434	469	903	205	79	1,401	369	92
1월	1,136	433	35	752	270	8	1,326	409	10
2월	1,376	437	67	981	323	12	1,524	360	12
3월	1,129	433	29	943	236	7	1,133	468	4
4월	1,378	329	20	924	267	5	1,384	399	6
5월	1,318	467	21	840	139	3	1,455	256	4
6월	1,291	353	24	832	204	5	1,655	390	7
7월	1,312	471	35	837	317	7	1,685	425	8
8월	1,251	372	27	1,148	74	2	1,229	474	4
9월	1,332	388	22	950	162	4	1,451	329	5
10월	1,429	433	24	756	57	2	1,625	185	5
11월	1,228	740	46	1,020	100	2	1,105	379	13
12월	1,201	354	119	851	312	22	1,239	351	14

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,328	422	87	1,628	615	100	1,149	559	111
1월	1,201	240	9	960	792	2	1,440	455	6
2월	1,395	355	13	1,730	665	14	1,249	481	16
3월	1,095	259	7	1,462	525	7	1,012	676	4
4월	1,360	291	4	2,160	566	2	1,060	121	3
5월	1,047	346	4	1,775	1,003	4	1,473	593	6
6월	1,195	459	3	1,740	339	2	1,034	374	7
7월	1,324	429	5	1,529	636	12	1,185	545	3
8월	1,205	684	6	1,689	427	9	982	199	6
9월	1,710	266	4	1,910	899	5	638	284	4
10월	1,584	836	3	1,878	657	6	1,303	433	8
11월	1,515	641	5	1,077	451	14	1,424	2,128	12
12월	1,303	261	24	1,624	425	23	988	420	36

<표 2-4-6> 연도별 녹두 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,761	459	274	1,619	304	59	1,881	536	40
1월	2,045	621	50	1,707	490	7	1,682	674	9
2월	1,529	397	41	1,394	167	17	1,934	840	2
3월	1,479	53	6	1,608	266	2	600	-	1
4월	1,976	398	11	1,464	82	5	2,725	-	1
5월	1,581	635	9	1,875	-	1	2,319	1,331	3
6월	1,911	399	11	1,728	358	4	1,752	945	2
7월	1,978	633	24	1,327	287	3	1,567	858	6
8월	2,066	326	11	1,491	352	2	2,820	-	1
9월	1,958	677	74	1,638	478	12	2,067	986	7
10월	1,138	328	6	1,548	874	2	1,200	-	1
11월	1,886	422	14	1,940	-	1	2,341	396	4
12월	1,590	618	17	1,704	294	3	1,567	404	3

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	1,669	394	46	1,795	544	65	1,843	516	64
1월	2,791	481	14	2,122	957	4	1,924	504	16
2월	-	-	0	2,386	818	19	1,933	162	3
3월	1,429	-	1	1,000	-	1	2,760	-	1
4월	1,950	1,061	2	2,143	-	1	1,600	849	2
5월	1,750	661	3	1,963	1,184	2	-	-	0
6월	2,780	-	1	1,200	-	1	2,093	690	3
7월	2,060	863	4	2,626	491	9	2,310	665	2
8월	1,875	-	1	1,717	638	3	2,425	641	4
9월	2,160	846	15	2,203	533	18	1,720	541	22
10월	700	-	1	-	-	0	2,240	764	2
11월	1,000	-	1	2,201	905	4	1,950	808	4
12월	1,532	821	3	1,983	1,005	3	1,166	567	5

<표 2-4-7> 연도별 강낭콩 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	626	197	207	477	136	34	335	54	29
1월	349	164	5	-	-	0	-	-	0
2월	360	84	5	-	-	0	-	-	0
3월	659	288	7	980	-	1	300	-	1
4월	513	32	5	980	-	1	750	-	1
5월	856	-	4	-	-	0	1,400	-	1
6월	723	494	40	817	5	2	495	215	8
7월	428	284	83	379	231	19	351	111	13
8월	550	274	7	664	338	3	-	-	0
9월	562	154	7	475	389	2	-	-	0
10월	741	364	32	876	389	4	727	317	5
11월	696	225	9	550	283	2	-	-	0
12월	1,081	-	3	-	-	0	-	-	0

<표 2-4-8> 연도별 완두 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	232	80	114	161	25	15	282	134	17
1월	44	-	1	-	-	0	-	-	0
2월	170	2	3	620	-	1	-	-	0
3월	100	-	1	500	-	1	-	-	0
4월	245	44	6	-	-	0	250	42	2
5월	536	234	39	448	50	3	444	131	3
6월	532	434	50	366	253	10	423	245	8
7월	429	239	4	-	-	0	1,045	1,195	2
8월	124	-	2	-	-	0	220	-	1
9월	200	-	1	-	-	0	1,000	-	1
10월	228	-	3	-	-	0	-	-	0
11월	89	-	1	-	-	0	-	-	0
12월	91	5	3	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	716	268	34	786	263	49	817	264	61
1월	-	-	0	625	-	1	1,119	819	4
2월	750	-	1	-	-	0	1,050	420	4
3월	916	790	2	1,097	651	3	-	-	0
4월	-	-	0	233	159	2	600	-	1
5월	990	-	1	900	-	1	990	-	1
6월	821	1,068	10	775	274	11	707	909	9
7월	450	113	8	560	531	16	400	434	27
8월	-	-	0	1,379	1,034	3	705	-	1
9월	675	-	1	743	-	1	917	382	3
10월	849	406	5	784	502	9	467	208	9
11월	838	842	5	1,342	-	1	750	-	1
12월	2,300	-	1	1,000	-	1	2,104	-	1

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	288	85	28	157	75	24	274	80	30
1월	220	-	1	-	-	0	-	-	0
2월	-	-	0	-	-	0	231	9	2
3월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
4월	295	177	3	-	-	0	681	-	1
5월	729	608	14	506	123	5	552	260	14
6월	566	229	7	547	749	15	758	692	10
7월	800	-	1	300	-	1	-	-	0
8월	400	-	1	-	-	0	-	-	0
9월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
10월	445	-	1	250	-	1	445	-	1
11월	-	-	0	-	-	0	445	-	1
12월	-	-	0	281	27	2	175	-	1

<표 2-4-9> 연도별 동부 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	134	5	14	42	-	1	50	-	1
1월	100	-	1	500	-	1	-	-	0
2월	200	-	1	-	-	0	-	-	0
3월	150	-	1	-	-	0	-	-	0
4월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
5월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
6월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
7월	163	-	1	-	-	0	-	-	0
8월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
9월	555	21	6	-	-	0	600	-	1
10월	142	-	1	-	-	0	-	-	0
11월	173	38	2	-	-	0	-	-	0
12월	121	-	1	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
월평균	114	16	3	234	-	4	228	9	5
1월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
2월	-	-	0	-	-	0	1,000	-	1
3월	-	-	0	750	-	1	-	-	0
4월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
5월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
6월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
7월	-	-	0	813	-	1	-	-	0
8월	-	-	0	-	-	0	-	-	0
9월	500	-	1	1,250	-	2	425	106	2
10월	-	-	0	-	-	0	708	-	1
11월	865	192	2	-	-	0	-	-	0
12월	-	-	0	-	-	0	606	-	1

<표 2-5> 두류 식품 및 콩 월별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	두류						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	10.4	11.1	9.5	10.4	10.1	10.9	5.9	6.4	5.4	5.7	5.7	6.2
1월	9.5	10.2	8.7	11.0	6.5	11.2	5.4	6.4	4.0	5.0	4.8	7.0
2월	13.6	18.2	14.5	11.8	12.2	11.2	7.0	8.8	7.3	5.8	6.4	6.8
3월	5.9	7.7	5.0	7.4	5.0	4.4	4.1	5.8	3.4	4.6	2.8	3.8
4월	6.2	6.4	6.1	8.3	5.7	4.3	4.1	3.7	4.4	5.7	3.7	2.8
5월	8.5	8.7	8.7	8.8	7.0	9.1	4.4	5.8	4.8	3.8	4.0	3.7
6월	13.4	13.4	11.2	14.7	13.9	13.8	4.3	5.4	3.6	4.7	4.0	3.6
7월	13.4	15.2	10.5	14.2	13.9	13.2	5.5	5.7	4.3	6.8	5.4	5.3
8월	7.0	7.8	6.3	6.8	7.7	6.6	4.6	5.5	3.8	4.8	5.0	4.0
9월	10.1	10.5	8.3	10.2	10.1	11.2	5.1	5.8	4.4	5.7	4.8	5.0
10월	9.4	6.8	9.4	8.8	9.8	12.2	5.0	4.0	4.8	4.3	4.8	7.1
11월	13.8	11.5	13.8	10.0	16.5	17.2	11.5	9.2	11.8	8.7	14.2	13.8
12월	13.9	16.6	11.5	13.2	12.5	15.9	9.5	11.0	8.1	8.8	8.7	11.1

<표 2-5-1> 백태 및 서리태 월별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	1.3	2.6	2.4	2.3	2.7	2.8	2.9
1월	0.4	0.3	0.6	0.3	0.7	0.3	2.9	2.1	2.4	2.6	3.1	4.3
2월	0.6	0.7	0.4	0.3	0.3	1.3	2.8	2.8	2.7	3.1	2.7	2.6
3월	0.7	0.7	0.3	1.0	0.7	0.9	1.7	2.3	1.1	2.4	0.4	2.3
4월	0.4	0.1	0.9	0.4	0.4	0.3	1.8	1.8	2.0	1.8	1.8	1.4
5월	0.5	0.9	0.0	0.4	0.1	1.1	2.0	2.7	1.8	2.1	1.6	2.0
6월	1.0	1.3	1.0	0.6	0.6	1.4	1.4	1.1	0.9	1.8	1.6	1.6
7월	1.1	1.0	0.6	1.0	1.0	1.8	2.2	2.0	2.0	2.7	2.3	1.8
8월	0.8	0.7	0.6	1.1	1.3	0.3	1.8	1.8	1.6	2.3	2.1	1.4
9월	0.7	0.3	0.4	1.0	0.1	1.7	1.7	2.0	1.7	2.0	1.6	1.0
10월	0.7	0.4	0.4	0.3	0.6	2.0	1.9	1.8	1.7	1.8	1.6	2.7
11월	1.5	0.9	1.7	1.0	1.4	2.3	6.4	3.1	6.8	4.4	9.4	8.3
12월	1.2	0.7	1.0	0.6	1.0	2.6	4.9	5.0	3.4	5.5	5.4	5.4

<표 2-5-2> 흑태 및 팔 월별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	흑태						팔					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.6	2.3	1.7	1.2	1.3	1.3	2.0	2.3	2.0	1.8	1.7	2.2
1월	1.7	3.0	1.1	1.6	1.0	1.6	1.7	2.4	2.0	1.8	0.4	1.8
2월	1.5	2.6	2.4	0.6	0.7	1.4	4.8	5.5	5.8	4.6	4.0	4.1
3월	1.2	2.0	1.4	0.9	0.9	0.6	1.2	1.6	0.9	1.3	1.3	0.7
4월	1.1	0.9	1.3	1.8	0.7	0.7	1.0	1.6	0.9	1.1	0.7	0.7
5월	1.5	2.1	2.1	1.0	1.8	0.4	1.1	0.9	1.3	1.1	0.7	1.4
6월	0.9	2.0	0.7	1.1	0.3	0.4	0.9	1.1	1.0	0.4	0.6	1.4
7월	0.9	1.1	1.1	1.0	1.1	0.3	1.4	1.6	1.3	1.6	1.7	1.0
8월	1.4	2.3	1.7	1.0	1.4	0.6	1.0	0.7	0.9	1.0	1.4	1.0
9월	1.2	2.0	1.3	1.1	0.6	0.9	0.9	0.6	0.9	1.0	1.0	1.0
10월	0.9	0.7	1.1	0.3	1.1	1.4	1.9	1.3	2.3	2.1	1.4	2.4
11월	3.3	4.0	3.3	2.6	3.1	3.3	2.8	2.3	2.7	1.3	3.4	4.4
12월	3.2	4.8	3.3	1.8	2.3	3.7	5.3	7.5	3.7	4.7	4.3	6.5

<표 2-5-3> 녹두 및 강낭콩 월별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.4	1.3	1.1	1.6	1.5	1.7
1월	2.6	1.6	2.8	3.8	0.9	3.8	0.4	0.4	0.1	0.3	0.3	1.0
2월	2.0	3.8	2.3	0.1	3.0	0.6	0.7	0.9	1.0	0.6	0.1	0.7
3월	0.3	0.6	0.1	0.1	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.7	0.6	0.0
4월	0.5	1.0	0.3	0.7	0.1	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.7	0.1
5월	0.5	0.4	0.9	0.6	0.7	0.0	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4
6월	0.6	0.9	0.6	0.4	0.4	0.6	3.4	1.8	2.4	5.0	3.0	4.7
7월	1.0	0.7	1.0	1.0	1.6	0.6	6.4	8.1	4.0	6.4	6.7	6.7
8월	0.7	0.9	0.6	0.6	0.6	0.9	0.7	0.9	0.6	0.6	0.9	0.6
9월	3.6	4.0	2.3	4.0	3.8	3.8	0.9	0.9	0.6	0.1	1.0	1.7
10월	0.5	0.6	1.0	0.4	0.1	0.4	2.4	1.0	2.3	2.6	3.3	3.0
11월	0.6	0.7	0.9	0.1	0.9	0.6	0.7	0.4	0.6	1.0	0.4	1.1
12월	0.7	0.7	0.6	0.9	0.7	0.7	0.4	0.4	0.1	0.4	0.6	0.4

<표 2-5-4> 완두 및 동부 월별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2
1월	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0
2월	0.3	0.4	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.3	0.3	0.1
3월	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
4월	0.6	0.3	1.0	0.7	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5월	2.6	1.7	1.8	3.4	2.0	4.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
6월	6.1	6.5	5.3	6.0	7.5	5.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
7월	0.9	0.6	1.7	0.6	0.7	0.9	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1
8월	0.2	0.1	0.6	0.1	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.7	0.3
9월	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	0.6	0.4	0.6	0.3	0.9	1.0
10월	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.7	0.4
11월	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	0.3
12월	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3

<표 3-1> 두류 구입처별 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	2,214	8,733	0.2	1,471	823	574	13.1
전통시장	3,590	21,364	0.3	971	532	397	16.9
기업형슈퍼	1,669	8,514	0.2	1,419	636	449	13.5
소형슈퍼	1,126	8,075	0.1	1,303	717	228	10.2
전문점	991	9,648	0.1	1,229	659	146	5.0
무점포	7,726	31,281	0.2	1,016	478	483	13.2
백화점	67	1,965	0.0	1,421	446	17	0.6
기타	2,124	21,838	0.4	1,044	461	144	19.2

<표 3-1-1> 두류 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 콩

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	1,210	5,229	0.1	1,367	551	130	7.7
전통시장	1,967	17,693	0.1	1,002	398	68	9.3
기업형슈퍼	778	5,102	0.1	1,498	349	111	6.6
소형슈퍼	577	5,013	0.1	1,423	291	48	4.7
전문점	622	4,699	0.0	1,174	249	24	2.7
무점포	6,619	32,835	0.1	977	328	64	9.9
백화점	36	400	0.0	739	38	3	0.3
기타	1,661	23,342	0.2	1,085	319	21	14.2

<표 3-1-2> 두류 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 백태

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	113	557	0.0	892	266	37	1.2
전통시장	185	1,233	0.0	763	225	28	1.2
기업형슈퍼	138	650	0.0	879	305	53	1.6
소형슈퍼	48	259	0.0	1,173	318	17	0.7
전문점	66	111	0.0	786	123	13	0.4
무점포	436	2,182	0.0	714	207	38	1.2
백화점	-	-	0.0	-	-	0	0.0
기타	84	1,602	0.0	407	66	5	2.5

<표 3-1-5> 두류유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 팔

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	405	1,769	0.0	1,367	551	130	3.4
전통시장	437	2,439	0.0	1,002	398	68	4.0
기업형슈퍼	316	1,363	0.0	1,498	349	111	3.2
소형슈퍼	173	847	0.0	1,423	291	48	1.9
전문점	123	962	0.0	1,174	249	24	1.1
무점포	548	3,028	0.0	977	328	64	2.4
백화점	17	86	0.0	739	38	3	0.2
기타	209	3,054	0.1	1,085	319	21	4.4

<표 3-1-3> 두류 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 서리태

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	839	3,376	0.1	1,558	637	190	4.5
전통시장	996	9,376	0.0	1,214	399	87	3.3
기업형슈퍼	402	2,682	0.0	1,568	367	102	2.9
소형슈퍼	275	2,360	0.0	1,699	638	62	1.7
전문점	282	2,841	0.0	1,544	565	31	1.0
무점포	4,554	18,531	0.1	1,095	401	222	6.8
백화점	23	284	0.0	1,134	12	5	0.1
기타	872	11,022	0.1	1,136	314	45	6.1

<표 3-1-6> 두류유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 녹두

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	372	966	0.0	2,205	485	77	2.1
전통시장	524	2,952	0.0	1,397	507	53	3.4
기업형슈퍼	339	1,290	0.0	2,239	523	72	2.3
소형슈퍼	106	178	0.0	2,403	400	19	0.8
전문점	148	750	0.0	2,249	419	17	0.7
무점포	167	515	0.0	1,908	353	23	0.8
백화점	9	43	0.0	302	257	2	0.1
기타	81	958	0.0	1,806	307	11	1.1

<표 3-1-4> 두류유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 흑태

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	165	820	0.0	1,508	431	37	1.4
전통시장	529	4,627	0.0	1,095	245	37	2.6
기업형슈퍼	164	1,040	0.0	1,439	291	42	1.7
소형슈퍼	141	991	0.0	1,357	266	22	1.1
전문점	163	1,192	0.0	1,255	429	27	0.9
무점포	1,011	5,450	0.0	1,053	301	60	2.3
백화점	2	19	0.0	300	-	1	0.0
기타	403	6,067	0.1	1,125	330	27	6.1

<표 3-1-7> 두류유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 강낭콩

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	116	765	0.0	963	490	28	1.0
전통시장	460	2,159	0.1	498	316	67	4.3
기업형슈퍼	147	1,152	0.0	677	432	29	2.1
소형슈퍼	144	1,326	0.0	672	477	17	1.6
전문점	48	286	0.0	340	210	9	0.8
무점포	334	1,689	0.0	696	581	34	1.8
백화점	0	9	0.0	-	-	0	0.0
기타	133	1,892	0.0	504	198	23	3.9

<표 3-1-8> 두류유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 완두

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	84	558	0.0	661	603	33	1.4
전통시장	142	686	0.0	516	285	25	2.3
기업형슈퍼	63	444	0.0	423	212	16	1.8
소형슈퍼	107	671	0.0	341	113	22	2.0
전문점	43	291	0.0	336	36	7	0.5
무점포	41	249	0.0	467	227	8	0.7
백화점	2	7	0.0	124	-	1	0.0
기타	27	395	0.0	70	-	2	2.1

<표 3-1-9> 두류유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 동부

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	1	-	0.0	-	-	0	0.0
전통시장	39	55	0.0	770	-	6	0.7
기업형슈퍼	6	-	0.0	-	-	0	0.0
소형슈퍼	9	2	0.0	411	56	6	0.4
전문점	4	-	0.0	70	-	1	0.0
무점포	10	1	0.0	200	-	1	0.2
백화점	-	-	0.0	-	-	0	0.0
기타	9	111	0.0	-	-	0	0.7

<표 3-2> 연도별 두류 식품 구입처별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	2,214	8,733	1,436	5,501	2,183	9,022	2,523	9,605	2,831	11,987	2,099	7,547
전통시장	3,590	21,364	4,250	20,833	3,810	21,812	4,069	25,803	2,940	23,930	2,883	14,444
기업형슈퍼	1,669	8,514	1,801	8,945	1,696	9,813	1,651	8,255	1,437	7,186	1,762	8,374
소형슈퍼	1,126	8,075	1,403	11,067	1,270	9,943	1,130	7,632	961	5,347	864	6,386
전문점	991	9,648	443	5,158	1,188	12,242	1,045	11,364	1,062	9,502	1,218	9,972
무점포	7,726	31,281	2,274	13,636	5,198	26,705	7,792	37,686	12,699	42,790	10,667	35,590
백화점	67	1,965	69	2,992	85	3,128	4	564	46	705	130	2,439
기타	2,124	21,838	2,363	21,775	2,672	23,619	841	12,299	2,924	28,460	1,819	23,036

<표 3-2-1> 연도별 콩 구입처별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	1,210	5,229	779	4,096	1,189	4,905	1,524	6,245	1,540	5,749	1,019	5,151
전통시장	1,967	17,693	2,638	22,874	2,293	17,852	1,899	20,196	1,669	14,385	1,335	13,159
기업형슈퍼	778	5,102	855	6,274	811	6,683	873	4,339	575	3,218	777	4,995
소형슈퍼	577	5,013	927	9,966	677	6,241	560	3,351	355	2,588	367	2,917
전문점	622	4,699	240	2,918	827	6,024	722	5,389	606	3,865	717	5,300
무점포	6,619	32,835	1,906	12,251	4,642	23,756	6,741	37,511	10,829	48,737	8,979	41,919
백화점	36	400	34	422	16	315	4	79	20	236	105	945
기타	1,661	23,342	1,988	23,857	2,240	30,213	531	9,755	2,356	33,998	1,192	18,886

<표 3-2-2> 연도별 백태 구입처별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	113	557	48	250	133	282	209	1,687	143	394	33	168
전통시장	185	1,233	234	294	177	1,133	138	1,388	51	200	324	3,152
기업형슈퍼	138	650	186	1,260	195	983	99	169	87	226	124	613
소형슈퍼	48	259	55	489	48	288	43	103	36	125	60	290
전문점	66	111	17	66	148	62	80	93	45	125	40	208
무점포	436	2,182	28	62	469	3,303	147	125	741	3,291	793	4,131
백화점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	84	1,602	42	577	199	3,821	100	1,910	14	267	65	1,433

<표 3-2-3> 연도별 서리태 구입처별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
대형마트	839	3,376	513	2,512	852	3,549	1,126	3,510	1,010	3,811	695	3,498
전통시장	996	9,376	1,124	11,764	1,338	10,548	703	4,804	1,144	12,523	670	7,240
기업형슈퍼	402	2,682	424	2,951	449	4,436	436	2,043	341	1,994	363	1,987
소형슈퍼	275	2,360	245	2,189	442	4,844	295	1,618	218	1,658	175	1,492
전문점	282	2,841	101	1,539	342	2,625	339	4,236	345	2,851	282	2,953
무점포	4,554	18,531	1,249	7,955	3,024	14,404	4,692	21,139	7,008	21,573	6,796	27,587
백화점	23	284	9	236	11	236	-	-	20	236	75	709
기타	872	11,022	742	6,589	901	12,829	313	6,273	1,474	16,120	931	13,299



<표 3-2-4> 연도별 흑태 구입처별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
대형마트	165	820	181	886	178	900	123	616	245	890	96	810
전통시장	529	4,627	804	7,103	625	4,291	775	10,531	309	681	132	528
기업형슈퍼	164	1,040	193	1,498	152	1,028	252	1,410	89	560	134	702
소형슈퍼	141	991	269	2,429	168	702	166	1,068	72	478	31	280
전문점	163	1,192	84	761	249	2,414	109	401	104	561	268	1,824
무점포	1,011	5,450	518	3,342	995	4,263	1,080	7,384	1,429	5,508	1,033	6,754
백화점	2	19	11	93	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	403	6,067	685	9,193	712	8,759	111	1,429	386	7,944	119	3,009

<표 3-2-5> 연도별 팔 구입처별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
대형마트	405	1,769	190	629	512	2,858	437	1,805	438	1,509	450	2,043
전통시장	437	2,439	608	4,359	370	2,055	420	1,731	231	922	556	3,127
기업형슈퍼	316	1,363	287	1,388	464	2,080	242	740	305	1,390	283	1,219
소형슈퍼	173	847	187	1,033	245	1,117	102	486	217	1,105	113	493
전문점	123	962	78	489	52	190	118	311	230	2,664	137	1,157
무점포	548	3,028	164	785	230	1,537	359	2,421	914	4,063	1,072	6,335
백화점	17	86	22	190	16	129	-	-	25	67	25	46
기타	209	3,054	161	2,111	178	2,458	90	1,405	304	4,160	313	5,138

<표 3-2-6> 연도별 녹두 구입처별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
대형마트	372	966	254	775	290	1,223	198	323	616	1,617	504	892
전통시장	524	2,952	414	1,851	598	2,986	868	6,196	396	2,138	346	1,588
기업형슈퍼	339	1,290	497	1,893	298	2,000	281	719	356	1,169	262	670
소형슈퍼	106	178	150	304	44	108	126	144	139	192	71	144
전문점	148	750	14	36	193	1,157	165	914	114	108	253	1,534
무점포	167	515	61	223	149	108	228	977	281	852	115	416
백화점	9	43	-	-	47	216	-	-	-	-	-	-
기타	81	958	51	649	144	1,611	61	276	50	332	101	1,920

<표 3-2-7> 연도별 강낭콩 구입처별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
대형마트	116	765	64	251	114	386	217	1,471	120	1,540	63	175
전통시장	460	2,159	414	1,285	326	2,026	646	2,471	405	2,387	507	2,625
기업형슈퍼	147	1,152	104	858	51	388	145	1,730	141	1,408	295	1,377
소형슈퍼	144	1,326	103	669	175	1,362	166	1,787	80	848	198	1,964
전문점	48	286	56	347	14	87	9	70	78	373	82	552
무점포	334	1,689	107	545	139	291	414	3,499	617	2,296	392	1,813
백화점	0	9	-	-	-	-	-	-	1	44	-	-
기타	133	1,892	120	1,311	88	1,498	157	2,522	152	1,854	149	2,275

<표 3-2-8> 연도별 완두 구입처별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
대형마트	84	558	96	576	60	157	108	617	102	1,158	56	280
전통시장	142	686	82	367	186	1,068	194	547	146	780	101	666
기업형슈퍼	63	444	43	301	20	150	88	699	56	335	111	733
소형슈퍼	107	671	26	223	121	640	143	1,001	144	603	100	886
전문점	43	291	56	438	97	667	31	46	29	290	2	16
무점포	41	249	32	334	17	16	30	268	34	138	92	487
백화점	2	7	3	16	6	16	-	-	-	-	-	-
기타	27	395	34	431	21	400	0	0	63	784	17	360

<표 3-2-9> 연도별 등부 구입처별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
대형마트	1	0	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-
전통시장	39	55	71	157	27	3	31	2	49	33	17	81
기업형슈퍼	6	0	3	1	25	1	-	-	-	-	-	-
소형슈퍼	9	2	3	1	3	1	12	3	17	3	10	4
전문점	4	0	-	-	-	-	-	-	-	-	20	1
무점포	10	1	-	-	7	1	14	1	20	2	11	3
백화점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	9	111	6	1	-	-	-	-	0	0	40	555

<표 3-3> 연도별 두류 및 콩 구입처별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전통시장	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
기업형슈퍼	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
소형슈퍼	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
전문점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
무점포	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3

<표 3-3-1> 연도별 백태 및 서리태 구입처별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
전통시장	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

<표 3-3-2> 연도별 흑태 및 팥 구입처별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전통시장	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1

<표 3-3-3> 연도별 녹두 및 강남콩 구입처별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	녹두						강남콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전통시장	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
기업형슈퍼	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1

<표 3-3-4> 연도별 완두 및 동부 구입처별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전통시장	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무점포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3-4> 연도별 두류 식품 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,471	823	574	1,109	930	106	1,700	530	95
전통시장	971	532	397	829	411	81	963	501	71
기업형슈퍼	1,419	636	449	1,066	402	97	1,526	607	84
소형슈퍼	1,303	717	228	984	395	43	1,428	677	38
전문점	1,229	659	146	914	650	18	1,254	523	21
무점포	1,016	478	483	885	440	39	1,022	456	65
백화점	1,421	446	17	1,060	622	2	1,502	750	5
기타	1,044	461	144	889	423	33	1,072	451	31

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,486	659	122	1,620	797	124	1,438	1,199	127
전통시장	1,086	584	78	1,059	566	78	916	597	89
기업형슈퍼	1,468	718	83	1,754	752	73	1,280	702	112
소형슈퍼	1,346	631	47	1,618	1,172	55	1,137	712	45
전문점	1,323	797	32	1,525	880	32	1,128	445	43
무점포	1,261	716	89	1,076	386	142	837	392	148
백화점	1,188	1	2	2,343	418	3	1,013	440	5
기타	1,029	338	23	1,317	534	31	913	559	26

<표 3-4-1> 연도별 콩 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,367	551	130	850	174	19	1,535	272	27
전통시장	1,002	398	68	799	262	14	905	279	10
기업형슈퍼	1,498	349	111	911	297	26	1,428	320	28
소형슈퍼	1,423	291	48	932	266	10	1,567	552	11
전문점	1,174	249	24	1,160	-	1	1,375	177	2
무점포	977	328	64	838	293	4	1,187	522	9
백화점	739	38	3	-	-	0	1,580	-	1
기타	1,085	319	21	1,015	479	5	1,135	263	4

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,418	435	26	1,688	549	26	1,344	1,325	32
전통시장	1,183	363	16	1,094	706	13	1,028	378	15
기업형슈퍼	1,568	296	16	2,143	385	18	1,440	447	23
소형슈퍼	1,513	167	7	1,845	334	12	1,260	134	8
전문점	1,107	234	7	1,397	557	7	830	276	7
무점포	1,038	263	10	1,086	304	19	739	258	22
백화점	-	-	0	2,115	191	2	-	-	0
기타	906	320	5	1,543	141	3	825	395	4

<표 3-4-2> 연도별 백태 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	892	266	37	638	206	9	1,046	430	6
전통시장	763	225	28	608	177	6	623	470	3
기업형슈퍼	879	305	53	725	307	10	1,101	106	12
소형슈퍼	1,173	318	17	846	217	2	1,358	536	4
전문점	786	123	13	717	4	2	743	40	2
무점포	714	207	38	698	145	2	711	151	9
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	407	66	5	735	49	2	800	283	2

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	906	261	11	1,073	434	10	798	-	1
전통시장	871	177	4	1,033	153	3	679	150	12
기업형슈퍼	824	309	9	963	391	11	780	412	11
소형슈퍼	1,467	330	2	1,258	160	4	935	348	5
전문점	683	161	3	944	22	2	843	388	4
무점포	911	417	3	679	169	12	572	153	12
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	500	-	1	-	-	0	-	-	0

<표 3-4-3> 연도별 서리태 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,558	637	190	1,413	1,431	33	1,918	271	37
전통시장	1,214	399	87	890	183	20	1,331	467	16
기업형슈퍼	1,568	367	102	1,098	237	23	1,876	483	20
소형슈퍼	1,699	638	62	1,064	221	9	1,543	525	14
전문점	1,544	565	31	1,500	707	2	1,786	389	5
무점포	1,095	401	222	890	320	16	1,092	406	27
백화점	1,134	12	5	-	-	0	1,995	-	1
기타	1,136	314	45	917	289	13	1,138	312	10

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,592	507	52	1,607	466	31	1,259	513	37
전통시장	1,473	616	14	1,295	401	22	1,082	326	15
기업형슈퍼	1,736	452	22	1,823	239	14	1,307	422	23
소형슈퍼	1,800	287	17	2,458	1,682	14	1,632	476	8
전문점	1,222	593	8	1,913	989	7	1,300	145	9
무점포	1,274	646	48	1,244	294	61	973	341	70
백화점	-	-	0	2,800	-	1	873	58	3
기타	1,265	275	7	1,219	378	7	1,139	319	8

<표 3-4-4> 연도별 흑태 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,508	431	37	1,049	901	13	1,823	265	8
전통시장	1,095	245	37	773	236	12	1,304	202	11
기업형슈퍼	1,439	291	42	854	252	11	1,600	106	5
소형슈퍼	1,357	266	22	972	290	5	1,202	571	4
전문점	1,255	429	27	1,480	977	3	1,166	227	5
무점포	1,053	301	60	944	481	8	1,170	139	11
백화점	300	-	1	1,500	-	1	-	-	0
기타	1,125	330	27	875	334	6	1,257	559	7

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,780	180	3	1,567	342	7	1,321	468	6
전통시장	1,131	328	5	1,226	234	5	1,043	226	4
기업형슈퍼	1,556	341	10	1,589	279	7	1,597	480	9
소형슈퍼	1,487	235	7	1,655	132	4	1,468	102	2
전문점	1,139	405	5	1,380	295	5	1,113	240	9
무점포	1,201	417	9	1,070	239	21	879	230	11
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	1,100	137	5	1,459	321	7	931	299	2

<표 3-4-5> 연도별 팔 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,367	551	130	850	174	19	1,535	272	27
전통시장	1,002	398	68	799	262	14	905	279	10
기업형슈퍼	1,498	349	111	911	297	26	1,428	320	28
소형슈퍼	1,423	291	48	932	266	10	1,567	552	11
전문점	1,174	249	24	1,160	-	1	1,375	177	2
무점포	977	328	64	838	293	4	1,187	522	9
백화점	739	38	3	-	-	0	1,580	-	1
기타	1,085	319	21	1,015	479	5	1,135	263	4

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,418	435	26	1,688	549	26	1,344	1,325	32
전통시장	1,183	363	16	1,094	706	13	1,028	378	15
기업형슈퍼	1,568	296	16	2,143	385	18	1,440	447	23
소형슈퍼	1,513	167	7	1,845	334	12	1,260	134	8
전문점	1,107	234	7	1,397	557	7	830	276	7
무점포	1,038	263	10	1,086	304	19	739	258	22
백화점	-	-	0	2,115	191	2	-	-	0
기타	906	320	5	1,543	141	3	825	395	4

<표 3-4-6> 연도별 녹두 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	2,205	485	77	1,557	209	15	2,241	812	9
전통시장	1,397	507	53	1,556	418	9	1,159	473	11
기업형슈퍼	2,239	523	72	1,520	315	23	2,332	639	10
소형슈퍼	2,403	400	19	1,430	461	8	3,400	-	1
전문점	2,249	419	17	1,940	-	1	1,875	177	2
무점포	1,908	353	23	2,571	-	1	2,071	101	2
백화점	302	257	2	-	-	0	1,510	1,287	2
기타	1,806	307	11	1,733	613	2	1,400	529	3

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	2,780	376	7	2,412	533	24	2,036	493	22
전통시장	1,526	618	14	1,423	701	10	1,320	325	9
기업형슈퍼	2,439	766	11	2,714	389	12	2,192	505	16
소형슈퍼	2,700	-	1	2,421	509	5	2,063	1,032	4
전문점	3,000	670	4	2,819	906	4	1,613	341	6
무점포	2,331	756	7	1,523	518	8	1,042	392	5
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	1,288	124	2	2,510	127	2	2,100	141	2

<표 3-4-7> 연도별 강낭콩 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	963	490	28	813	249	6	905	490	4
전통시장	498	316	67	460	363	13	394	165	12
기업형슈퍼	677	432	29	617	278	2	746	221	3
소형슈퍼	672	477	17	634	328	5	375	177	2
전문점	340	210	9	411	227	2	-	-	0
무점포	696	581	34	467	245	3	393	150	4
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	504	198	23	283	76	3	425	119	4

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	1,221	675	9	1,108	828	6	769	207	3
전통시장	491	345	12	627	441	14	517	268	16
기업형슈퍼	406	171	4	944	771	7	671	720	13
소형슈퍼	475	35	2	838	522	4	1,037	1,323	4
전문점	-	-	0	633	236	3	656	585	4
무점포	1,406	1,586	4	590	276	10	623	646	13
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	571	123	3	771	329	5	471	342	8

<표 3-4-8> 연도별 완두 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	661	603	33	338	156	5	822	925	3
전통시장	516	285	25	350	212	2	582	331	6
기업형슈퍼	423	212	16	200	-	1	300	159	4
소형슈퍼	341	113	22	250	-	1	340	-	1
전문점	336	36	7	380	61	3	417	118	2
무점포	467	227	8	760	339	2	200	-	1
백화점	124	-	1	620	-	1	-	-	0
기타	70	-	2	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	766	729	10	924	1,095	6	453	110	9
전통시장	561	250	7	487	307	5	602	327	5
기업형슈퍼	568	212	5	248	-	1	803	690	5
소형슈퍼	373	128	5	294	126	9	449	310	6
전문점	633	-	1	250	-	1	-	-	0
무점포	-	-	0	470	-	1	906	798	4
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	-	-	0	250	-	1	100	-	1

<표 3-4-9> 연도별 동부 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	-	-	0	-	-	0	-	-	0
전통시장	770	-	6	500	-	1	600	-	1
기업형슈퍼	-	-	0	-	-	0	-	-	0
소형슈퍼	411	56	6	-	-	0	-	-	0
전문점	70	-	1	-	-	0	-	-	0
무점포	200	-	1	-	-	0	-	-	0
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

구분	2012			2013			2014		
	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치	(원/100g)	표준편차	관측치
대형마트	-	-	0	-	-	0	-	-	0
전통시장	1,000	-	1	1,250	-	2	500	-	1
기업형슈퍼	-	-	0	-	-	0	-	-	0
소형슈퍼	615	162	2	781	44	2	657	72	2
전문점	-	-	0	-	-	0	350	-	1
무점포	-	-	0	-	-	0	1,000	-	1
백화점	-	-	0	-	-	0	-	-	0
기타	-	-	0	-	-	0	-	-	0

<표 3-5> 두류 식품 및 콩 구입처별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	13.1	12.9	11.7	13.7	14.9	12.5	7.7	7.0	6.5	8.5	9.0	7.5
전통시장	16.9	23.6	14.9	17.8	12.9	15.1	9.3	14.4	8.3	8.8	7.0	7.8
기업형슈퍼	13.5	15.4	12.4	15.5	11.4	12.7	6.6	7.3	6.3	7.8	5.4	6.1
소형슈퍼	10.2	11.1	11.0	10.4	9.7	8.8	4.7	5.3	4.6	6.1	3.6	4.1
전문점	5.0	5.1	5.0	4.3	4.8	5.7	2.7	3.0	3.3	2.3	2.4	2.4
무점포	13.2	7.7	10.0	13.2	16.9	18.1	9.9	5.1	8.3	9.5	13.1	13.5
백화점	0.6	1.0	1.0	0.1	0.4	0.7	0.3	0.6	0.3	0.1	0.1	0.6
기타	19.2	23.8	19.1	14.5	17.8	20.8	14.2	17.6	14.1	9.5	12.9	16.8

<표 3-5-1> 백태 및 서리태 구입처별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.2	1.3	1.0	1.6	1.3	0.7	4.5	4.3	4.0	5.7	4.0	4.3
전통시장	1.2	1.3	1.0	0.7	0.7	2.1	3.3	4.3	3.3	2.7	3.3	2.7
기업형슈퍼	1.6	1.7	2.0	1.6	1.3	1.6	2.9	3.7	2.4	3.6	2.4	2.3
소형슈퍼	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	1.1	1.7	1.8	1.8	2.1	1.7	1.3
전문점	0.4	0.4	0.1	0.4	0.6	0.7	1.0	0.6	1.0	1.0	1.1	1.4
무점포	1.2	0.3	1.3	0.6	1.4	2.3	6.8	2.8	5.0	7.0	9.7	9.5
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
기타	2.5	2.0	1.4	1.6	2.0	5.5	6.1	6.4	5.5	4.8	6.0	8.0

<표 3-5-2> 흑태 및 팥 구입처별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.4	1.6	1.7	1.1	1.7	1.1	3.4	2.7	3.3	3.8	3.4	3.8
전통시장	2.6	5.5	2.4	2.7	1.0	1.4	4.0	6.5	3.6	3.8	2.8	3.4
기업형슈퍼	1.7	2.7	1.8	1.4	1.0	1.4	3.2	4.0	3.3	2.6	2.8	3.3
소형슈퍼	1.1	1.7	1.3	1.4	1.0	0.3	1.9	2.3	2.7	1.3	2.0	1.4
전문점	0.9	1.3	1.0	0.7	0.4	1.1	1.1	1.0	0.4	1.1	1.1	1.8
무점포	2.3	1.7	2.3	2.1	3.0	2.3	2.4	1.1	1.7	2.6	3.0	3.8
백화점	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3
기타	6.1	9.2	7.8	2.7	4.6	6.3	4.4	5.1	4.4	3.8	3.4	5.5

<표 3-5-3> 녹두 및 강낭콩 구입처별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	2.1	2.4	1.8	1.1	2.7	2.6	1.0	0.9	1.1	1.6	1.0	0.6
전통시장	3.4	3.4	3.8	4.4	2.6	2.6	4.3	4.8	3.6	5.4	3.8	4.0
기업형슈퍼	2.3	4.6	1.7	1.7	1.8	1.8	2.1	1.6	1.4	2.4	2.1	2.8
소형슈퍼	0.8	1.6	0.4	0.6	1.0	0.6	1.6	1.8	1.6	1.8	1.3	1.7
전문점	0.7	0.1	0.7	1.0	0.6	1.3	0.8	1.0	0.3	0.4	1.1	1.0
무점포	0.8	0.4	0.4	1.1	1.4	0.9	1.8	1.1	0.7	1.3	2.7	3.0
백화점	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
기타	1.1	1.1	1.4	0.4	1.3	1.1	3.9	4.0	3.0	3.8	4.1	4.6

<표 3-5-4> 완두 및 동부 구입처별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	1.4	2.0	0.7	1.6	1.6	1.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
전통시장	2.3	2.0	3.0	2.0	2.6	2.1	0.7	1.4	0.7	0.3	0.7	0.4
기업형슈퍼	1.8	1.7	1.0	2.7	1.4	2.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
소형슈퍼	2.0	1.1	2.4	1.7	2.8	2.1	0.4	0.1	0.1	0.4	0.6	0.6
전문점	0.5	1.0	0.7	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
무점포	0.7	0.7	0.1	0.6	0.7	1.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4
백화점	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	2.1	2.0	2.3	1.8	2.3	2.3	0.7	0.6	0.3	0.3	1.3	0.9

<표 4-1> 두류 및 콩 소득계층별 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	두류 식품				콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	21,780	65,186	1.7	58.1	15,043	74,945	0.8	42.2
중소득	18,412	61,130	1.5	55.5	12,550	73,307	0.8	39.6
고소득	20,708	52,916	1.6	60.4	14,785	65,413	0.9	44.2

<표 4-1-1> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 백태 및 서리태

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	백태				서리태			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	1,411	4,667	0.1	7.7	7,271	35,008	0.3	19.1
중소득	928	8,165	0.1	8.2	8,320	37,677	0.3	20.9
고소득	1,180	5,754	0.1	7.5	8,913	32,504	0.4	24.9

<표 4-1-2> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 흑태 및 팔

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	흑태				팔			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	4,084	22,703	0.2	16.6	2,178	7,968	0.3	19.4
중소득	2,085	16,979	0.2	13.4	2,045	10,022	0.2	16.7
고소득	2,621	14,019	0.2	15.1	2,743	9,225	0.3	22.2

<표 4-1-3> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 녹두 및 강낭콩

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	녹두				강낭콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	2,060	3,923	0.2	12.9	1,876	6,764	0.2	15.5
중소득	1,750	7,313	0.1	9.2	1,398	7,879	0.2	13.9
고소득	1,531	3,642	0.1	10.0	890	3,804	0.1	12.0

<표 4-1-4> 두류 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 완두 및 동부

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	완두				동부			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	468	1691	0.1	9.1	94	48	0.0	2.5
중소득	493	2314	0.1	10.6	71	450	0.0	2.0
고소득	592	2198	0.1	9.9	82	203	0.0	1.3

<표 4-2> 연도별 두류 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	21,780	65,186	13,984	50,118	25,026	72,621	27,105	83,606	24,573	72,809	18,213	46,775
중소득	18,412	61,130	13,372	41,590	15,513	52,035	16,895	56,057	24,758	83,404	21,522	72,562
고소득	20,708	52,916	16,066	38,317	19,871	53,934	17,670	47,933	25,498	62,967	24,434	61,428

<표 4-2-1> 연도별 콩 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	15,043	74,945	9,718	63,161	18,652	77,396	18,855	100,978	17,448	74,452	10,541	58,735
중소득	12,550	73,307	8,725	57,829	10,516	59,613	11,178	69,288	17,472	94,904	14,861	84,903
고소득	14,785	65,413	10,914	42,688	14,097	70,900	12,011	57,037	19,564	90,652	17,337	65,787

<표 4-2-2> 연도별 백태 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	1,411	4,667	665	4,209	2,273	1,893	1,224	3,934	1,336	3,310	1,560	9,991
중소득	928	8,165	671	5,719	727	6,609	675	5,407	1,109	11,284	1,459	11,804
고소득	1,180	5,754	385	1,162	2,408	11,666	843	4,283	1,007	5,224	1,256	6,434

<표 4-2-3> 연도별 서리태 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	7,271	35,008	3,342	24,831	9,006	43,521	10,207	45,115	8,920	37,190	4,877	24,384
중소득	8,320	37,677	3,827	19,926	6,753	28,975	6,916	31,442	13,036	54,866	11,069	53,174
고소득	8,913	32,504	7,174	23,530	7,751	37,012	8,611	36,611	9,172	29,471	11,857	35,897

<표 4-2-4> 연도별 흑태 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	4,084	22,703	4,246	26,596	5,592	24,559	5,454	34,783	2,555	12,043	2,573	15,533
중소득	2,085	16,979	2,400	17,942	2,687	20,596	2,040	16,270	1,938	18,430	1,361	11,659
고소득	2,621	14,019	2,282	12,944	2,268	12,423	1,571	8,329	4,589	19,514	2,396	16,885

<표 4-2-5> 연도별 팥 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	2,178	7,968	1,839	5,931	2,393	8,764	1,876	6,164	1,517	3,687	3,267	15,293
중소득	2,045	10,022	1,485	7,731	1,769	8,580	1,536	6,246	2,776	13,864	2,662	13,691
고소득	2,743	9,225	2,174	6,821	2,617	7,037	2,355	6,463	3,077	13,082	3,493	12,720

<표 4-2-6> 연도별 녹두 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	2,060	3,923	1,341	3,902	2,158	4,381	2,370	4,524	3,000	3,083	1,430	3,725
중소득	1,750	7,313	1,395	5,128	1,756	9,607	1,954	9,214	2,029	6,688	1,616	5,927
고소득	1,531	3,642	1,677	3,709	1,492	4,725	1,419	2,907	1,086	2,809	1,983	4,060

<표 4-2-7> 연도별 강낭콩 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	1,876	6,764	721	2,957	1,139	4,489	2,977	11,549	1,926	5,952	2,616	8,873
중소득	1,398	7,879	1,102	4,380	867	5,268	1,543	7,451	1,759	14,251	1,718	8,043
고소득	890	3,804	819	2,936	838	3,001	1,190	5,491	940	4,374	665	3,218

<표 4-2-8> 연도별 완두 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
저소득	468	1,691	226	482	594	2,538	688	2,155	563	2,184	271	1,096
중소득	493	2,314	434	1,784	438	2,505	560	2,510	528	2,585	506	2,183
고소득	592	2,198	330	956	717	4,087	605	2,326	702	1,484	606	2,135

<표 4-2-9> 연도별 동부 소득계층별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
저소득	94	48	131	167	17	9	159	18	99	18	61	27
중소득	71	450	70	350	56	146	44	190	91	673	95	891
고소득	82	203	92	18	110	9	-	-	65	36	142	953

<표 4-3> 연도별 두류 및 콩 소득계층별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9
중소득	1.5	1.7	1.3	1.5	1.5	1.7	0.8	0.9	0.7	0.7	0.8	0.9
고소득	1.6	1.7	1.5	1.5	1.5	1.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0

<표 4-3-1> 연도별 백태 및 서리태 소득계층별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4
중소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
고소득	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4

<표 4-3-2> 연도별 흑태 및 팥 소득계층별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2
중소득	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
고소득	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4

<표 4-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 소득계층별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
중소득	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
고소득	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1

<표 4-3-4> 연도별 완두 및 동부 소득계층별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
중소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고소득	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 4-4> 연도별 두류 식품 및 콩 소득계층별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	58.1	61.0	52.5	59.4	59.4	58.2	42.2	40.4	38.1	41.3	44.6	46.8
중소득	55.5	60.7	51.5	55.1	54.9	55.3	39.6	43.8	35.3	39.5	39.0	40.4
고소득	60.4	63.4	56.2	57.0	57.1	68.1	44.2	46.5	38.8	40.8	41.0	53.9

<표 4-4-1> 연도별 백태 및 서리태 소득계층별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	7.7	7.1	5.1	3.6	7.9	14.9	19.1	13.5	17.8	21.0	17.8	25.5
중소득	8.2	8.1	6.4	6.9	7.5	11.9	20.9	19.8	16.7	20.3	24.5	23.0
고소득	7.5	4.2	7.5	5.6	6.2	14.2	24.9	24.6	21.9	26.1	23.6	28.4



<표 4-4-2> 연도별 흑태 및 팔 소득계층별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	흑태						팔					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	16.6	22.7	20.3	15.2	11.9	12.8	19.4	23.4	17.8	14.5	20.8	20.6
중소득	13.4	21.9	13.9	10.2	9.8	11.2	16.7	17.1	16.9	16.5	15.2	17.8
고소득	15.1	15.5	14.4	10.6	16.1	19.1	22.2	25.4	16.9	21.8	19.9	27.0

<표 4-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 소득계층별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	12.9	12.1	13.6	10.9	15.8	12.1	15.5	13.5	12.7	16.7	13.9	20.6
중소득	9.2	12.1	8.5	8.3	9.3	7.8	13.9	14.3	10.4	13.9	14.7	16.2
고소득	10.0	12.7	10.6	6.3	8.1	12.1	12.0	12.0	9.4	15.5	13.7	9.2

<표 4-4-4> 연도별 완두 및 동부 소득계층별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	9.1	7.1	10.2	11.6	6.9	9.9	2.5	4.3	0.8	1.4	3.0	2.8
중소득	10.6	11.2	9.9	10.2	11.1	10.7	2.0	1.7	1.9	1.4	2.5	2.6
고소득	9.9	10.6	9.4	7.7	11.2	10.6	1.3	2.1	0.6	0.0	2.5	1.4

<표 5-1> 두류 식품 및 콩 연령별 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	두류 식품					콩				
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구매가구 비율
	금액	표준편차				금액	표준편차			
30대이하	5,701	24,645	0.8	40.4	3,561	20,915	0.4	25.6		
40대	13,434	47,475	1.3	52.5	9,148	55,819	0.7	38.6		
50대	34,350	83,011	2.3	73.5	24,426	101,731	1.2	54.0		
60대이상	51,084	77,050	3.3	84.3	33,986	58,542	1.4	65.4		

<표 5-1-1> 두류 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 백태 및 서리태

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	백태				서리태			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	399	1,991	0.0	3.3	1,850	9,302	0.1	9.8
40대	602	4,103	0.1	6.3	5,595	28,329	0.3	18.9
50대	1,967	10,608	0.2	12.6	15,519	54,274	0.5	32.6
60대이상	3,377	4,610	0.2	16.2	15,418	26,696	0.4	31.9

<표 5-1-2> 두류 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 흑태 및 팔

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	흑태				팔			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	814	5,402	0.1	9.9	687	3,025	0.1	8.7
40대	1,876	15,666	0.2	13.2	1,629	8,467	0.2	16.2
50대	4,477	22,522	0.3	18.5	3,828	12,530	0.4	27.3
60대이상	8,312	8,820	0.3	23.9	5,111	8,329	0.6	38.2

<표 5-1-3> 두류 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 녹두 및 강낭콩

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	녹두				강낭콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	643	2,175	0.1	4.4	288	1,940	0.1	7.6
40대	1,377	4,367	0.1	8.4	808	4,444	0.1	10.3
50대	2,552	8,515	0.2	13.7	2,673	10,744	0.3	21.5
60대이상	6,241	5,555	0.6	36.0	3,312	5,873	0.5	29.5

<표 5-1-4> 두류 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 완두 및 동부

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	완두				동부			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	362	1,589	0.1	7.5	9	5	0.0	0.8
40대	370	1,868	0.1	9.6	35	221	0.0	1.8
50대	641	2,109	0.1	12.0	162	689	0.0	3.0
60대이상	1,920	1,494	0.2	19.4	370	13	0.1	5.6

<표 5-2> 연도별 두류 식품 연령별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	5,701	24,645	5,328	20,575	6,821	27,359	6,297	26,990	6,235	28,886	3,827	19,412
40대	13,434	47,475	11,929	42,214	11,287	42,926	11,954	43,019	16,767	53,050	15,235	56,168
50대	34,350	83,011	26,783	56,065	37,724	83,886	34,097	88,241	40,767	102,506	32,380	84,359
60대이상	51,084	77,050	54,137	78,262	37,280	45,475	56,161	83,730	63,142	108,779	44,703	69,005

<표 5-2-1> 연도별 콩 연령별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	3,561	20,915	3,377	22,597	4,082	23,793	4,221	18,420	4,018	28,033	2,108	11,730
40대	9,148	55,819	7,696	53,903	7,684	46,927	8,104	49,941	11,207	62,756	11,049	65,566
50대	24,426	101,731	18,548	80,190	27,835	106,538	23,003	106,575	30,633	114,179	22,112	101,171
60대이상	33,986	58,542	36,600	30,010	23,050	19,844	37,606	43,322	46,858	130,219	25,817	69,316

<표 5-2-2> 연도별 백태 연령별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	399	1,991	151	930	193	610	437	1,331	1,017	6,686	198	400
40대	602	4,103	277	2,420	642	4,954	170	620	922	6,972	999	5,550
50대	1,967	10,608	1,485	9,137	3,753	18,545	1,617	7,416	992	4,209	1,987	13,732
60대이상	3,377	4,610	4,833	6,134	300	200	3,763	2,150	3,874	2,078	4,117	12,490

<표 5-2-3> 연도별 서리태 연령별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	1,850	9,302	1,647	10,418	2,462	9,127	2,679	11,456	1,487	10,524	976	4,984
40대	5,595	28,329	3,720	22,555	4,472	22,668	5,072	26,129	7,775	31,841	6,933	38,454
50대	15,519	54,274	9,698	35,255	15,920	51,972	14,085	51,656	21,091	69,418	16,802	63,070
60대이상	15,418	26,696	3,800	8,080	14,200	13,319	22,240	28,017	21,299	47,709	15,554	36,353

<표 5-2-4> 연도별 흑태 연령별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	814	5,402	1,275	7,850	1,221	11,055	565	1,860	941	5,729	69	517
40대	1,876	15,666	2,397	19,055	1,566	13,341	1,696	13,562	1,568	16,054	2,150	16,317
50대	4,477	22,522	3,810	18,564	6,918	25,928	5,212	31,947	4,604	22,203	1,839	13,964
60대이상	8,312	8,820	21,200	11,708	6,000	2,031	5,353	2,781	5,561	16,954	3,448	10,626

<표 5-2-5> 연도별 팥 연령별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	687	3,025	730	3,238	741	3,767	615	2,641	831	3,197	518	2,280
40대	1,629	8,467	1,319	8,251	1,132	5,640	1,382	6,464	2,653	12,521	1,659	9,461
50대	3,828	12,530	3,445	8,788	4,576	13,683	2,651	7,533	3,718	15,142	4,752	17,505
60대이상	5,111	8,329	5,184	4,084	4,290	5,110	5,756	13,078	3,000	2,680	7,327	16,695

<표 5-2-6> 연도별 녹두 연령별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	643	2,175	609	2,311	970	3,850	493	2,021	636	1,852	505	843
40대	1,377	4,367	1,552	4,185	1,432	6,124	1,241	3,715	1,415	4,258	1,243	3,554
50대	2,552	8,515	1,873	5,094	2,637	9,253	3,280	11,808	2,683	7,674	2,286	8,748
60대이상	6,241	5,555	7,823	9,843	5,890	3,987	7,206	5,977	6,732	4,597	3,555	3,373

<표 5-2-7> 연도별 강낭콩 연령별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	288	1,940	229	2,088	388	2,299	258	1,721	240	1,824	326	1,769
40대	808	4,444	920	3,882	650	4,381	731	4,837	864	5,243	874	3,877
50대	2,673	10,744	2,098	5,606	1,809	8,316	4,228	14,327	2,918	16,388	2,310	9,084
60대이상	3,312	5,873	1,347	1,724	950	3,346	3,344	4,727	4,485	8,028	6,432	11,539

<표 5-2-8> 연도별 완두 연령별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	362	1,589	230	1,055	499	2,509	562	2,389	271	1,066	248	926
40대	370	1,868	336	1,482	278	2,260	403	1,926	523	2,147	313	1,525
50대	641	2,109	437	1,122	684	2,256	793	2,572	639	2,629	654	1,967
60대이상	1,920	1,494	2,583	1,069	2,900	1,467	1,297	1,828	1,689	1,516	1,130	1,590

<표 5-2-9> 연도별 동부 연령별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	9	5	-	-	-	-	12	9	-	-	33	18
40대	35	221	31	227	41	134	22	132	64	529	18	84
50대	162	689	264	424	146	755	74	248	119	852	207	1,169
60대이상	370	13	600	18	150	9	531	9	378	9	192	18

<표 5-3> 연도별 두류 및 콩 연령별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4
40대	1.3	1.6	1.1	1.3	1.3	1.4	0.7	0.9	0.6	0.7	0.6	0.7
50대	2.3	2.7	2.3	2.1	2.1	2.3	1.2	1.4	1.2	1.1	1.2	1.2
60대이상	3.3	4.4	2.7	3.2	3.4	3.1	1.4	1.9	1.0	1.2	1.5	1.4

<표 5-3-1> 연도별 백태 및 서리태 연령별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
40대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
50대	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6
60대이상	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.6	0.5	0.4

<표 5-3-2> 연도별 흑태 및 팔 연령별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	흑태						팔					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
40대	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
50대	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.4	0.3	0.3	0.4
60대이상	0.3	0.7	0.2	0.2	0.3	0.2	0.6	1.0	0.5	0.5	0.4	0.4

<표 5-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 연령별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
40대	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
50대	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3
60대이상	0.6	0.8	0.6	0.6	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3	0.5	0.7	0.7

<표 5-3-4> 연도별 완두 및 동부 연령별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
50대	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
60대이상	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0

<표 5-4> 연도별 두류 식품 및 콩 연령별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	40.4	43.7	36.4	41.6	40.0	40.5	25.6	27.3	23.2	27.1	24.4	26.1
40대	52.5	63.1	50.0	49.5	48.2	51.8	38.6	46.0	34.5	35.9	34.4	42.2
50대	73.5	81.0	71.3	73.5	72.1	69.5	54.0	59.5	51.8	52.9	53.5	52.3
60대이상	84.3	93.3	75.0	87.5	81.1	84.6	65.4	86.7	50.0	65.6	64.9	59.6

<표 5-4-1> 연도별 백태 및 서리태 연령별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	3.3	2.9	2.5	5.4	3.0	2.7	9.8	10.9	8.1	10.8	7.4	11.7
40대	6.3	5.9	4.8	2.0	7.5	11.3	18.9	20.6	17.6	17.6	19.7	18.9
50대	12.6	14.1	12.8	10.3	8.0	18.0	32.6	29.4	27.7	34.3	35.4	36.4
60대이상	16.2	20.0	5.0	18.8	16.2	21.2	31.9	26.7	30.0	34.4	37.8	30.8

<표 5-4-2> 연도별 흑태 및 팔 연령별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	흑태						팔					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	9.9	16.4	10.1	8.4	8.1	6.3	8.7	9.7	8.6	6.0	11.1	8.1
40대	13.2	19.9	13.8	10.3	8.9	13.3	16.2	17.4	15.2	16.9	14.4	16.9
50대	18.5	27.0	21.5	13.7	15.5	14.6	27.3	36.8	25.6	24.0	22.1	28.0
60대이상	23.9	40.0	20.0	18.8	21.6	19.2	38.2	53.3	45.0	34.4	29.7	28.8

<표 5-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 연령별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	4.4	5.5	6.1	2.4	4.4	3.6	7.6	6.3	6.1	8.4	7.4	9.9
40대	8.4	12.9	6.9	7.0	7.2	8.0	10.3	13.2	9.0	10.0	10.5	9.0
50대	13.7	17.2	14.9	11.8	13.3	11.3	21.5	23.9	16.9	24.0	20.4	22.2
60대이상	36	0.533	0.4	0.312	0.324	0.231	29.5	26.7	15.0	34.4	35.1	36.5

<표 5-4-4> 연도별 완두 및 동부 연령별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	7.5	7.1	9.1	9.0	5.9	6.3	0.8	0.0	0.0	0.6	0.7	2.7
40대	9.6	10.8	7.9	9.0	11.8	8.6	1.8	2.1	1.4	1.3	3.0	1.3
50대	12.0	11.7	12.3	11.3	11.5	13.4	3.0	4.9	2.6	1.0	3.1	3.3
60대이상	19.4	33.3	20.0	15.6	10.8	17.3	5.6	13.3	5.0	3.1	2.7	3.8

<표 6-1> 두류 및 콩 가족수별 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	두류 식품				콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	32,334	66,568	2.3	66.1	23,082	70,925	1.2	50.3
3인	20,580	60,537	1.7	61.0	14,075	69,765	0.8	43.2
4인	16,551	57,063	1.4	54.0	11,429	66,249	0.7	39.5
5인	14,718	42,839	1.4	53.2	10,296	37,290	0.7	36.2
6인 이상	26,425	56,054	1.7	53.0	18,008	26,409	0.7	34.9

<표 6-1-1> 두류 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 백태 및 서리태

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	백태				서리태			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	1,820	6,004	0.2	11.6	14,384	39,417	0.5	28.9
3인	789	3,969	0.1	8.1	7,877	29,508	0.3	22.0
4인	792	5,418	0.1	7.0	7,867	38,734	0.3	21.1
5인	1,442	1,706	0.1	7.3	4,531	20,686	0.2	15.2
6인 이상	2,976	1,107	0.1	10.0	9,304	17,962	0.3	18.2

<표 6-1-2> 두류 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 흑태 및 팔

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	흑태				팔			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	4,406	17,053	0.3	18.7	3,402	9,197	0.3	23.5
3인	3,260	20,390	0.2	15.0	2,154	7,585	0.3	21.1
4인	1,719	13,308	0.2	12.8	2,062	10,359	0.2	16.0
5인	2,924	10,111	0.2	16.9	1,819	5,064	0.3	17.0
6인 이상	3,366	3,153	0.1	10.6	2,192	2,875	0.3	18.1

<표 6-1-3> 두류 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 녹두 및 강낭콩

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	녹두				강낭콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	2,186	3,865	0.2	13.2	2,644	5,715	0.3	21.6
3인	1,843	5,023	0.2	10.9	1,668	6,701	0.2	15.0
4인	1,407	5,613	0.1	8.2	1,083	5,236	0.2	12.6
5인	1,769	1,863	0.1	10.5	467	2,053	0.1	10.5
6인 이상	3,387	3,698	0.3	13.6	1,890	2,518	0.2	10.5

<표 6-1-4> 두류 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 완두 및 동부

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	완두				동부			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이하	828	1,750	0.2	12.7	111	185	0.0	1.3
3인	660	1,946	0.1	10.9	102	226	0.0	2.9
4인	397	1,889	0.1	9.1	70	600	0.0	1.5
5인	286	931	0.1	10.0	19	4	0.0	2.0
6인 이상	710	1,203	0.2	11.5	95	247	0.0	2.9

<표 6-2> 연도별 두류 가족수별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	32,334	66,568	17,852	35,376	39,882	80,494	33,462	72,276	34,324	68,773	36,148	75,919
3인	20,580	60,537	16,683	46,797	19,410	50,834	20,092	64,236	26,444	83,804	20,271	57,015
4인	16,551	57,063	12,409	41,347	12,819	45,331	15,407	55,937	22,516	75,504	19,603	67,198
5인	14,718	42,839	13,796	37,735	19,185	62,100	14,462	37,880	14,574	36,499	11,574	39,980
6인 이상	26,425	56,054	12,911	36,585	20,827	37,074	33,381	56,459	39,156	87,719	25,850	62,434

<표 6-2-1> 연도별 콩 가족수별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	23,082	70,925	12,035	34,617	32,501	89,454	24,056	72,203	26,127	76,529	20,688	81,821
3인	14,075	69,765	10,441	56,404	12,754	66,295	14,298	71,312	18,320	87,035	14,562	67,782
4인	11,429	66,249	8,549	58,405	8,531	50,614	9,845	49,571	16,247	95,878	13,974	76,776
5인	10,296	37,290	9,495	43,970	14,153	40,252	10,697	41,253	10,050	33,501	7,084	27,474
6인 이상	18,008	26,409	8,045	23,943	13,393	21,583	19,754	24,730	29,550	39,287	19,298	22,503

<표 6-2-2> 연도별 백태 가족수별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	1,820	6,004	477	1,242	2,109	6,083	3,016	7,773	1,155	2,943	2,344	11,978
3인	789	3,969	401	1,065	1,052	4,165	932	3,459	604	3,590	957	7,564
4인	792	5,418	598	4,437	494	4,481	277	1,210	1,183	8,931	1,408	8,032
5인	1,442	1,706	1,415	4,661	4,574	1,695	220	266	396	541	604	1,367
6인 이상	2,976	1,107	246	369	2,472	399	2,808	798	4,876	532	4,480	3,436

<표 6-2-3> 연도별 서리태 가족수별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
2인 이하	14,384	39,417	6,615	16,464	19,735	46,498	12,797	36,232	17,544	45,599	15,230	52,291
3인	7,877	29,508	3,269	15,353	6,780	28,612	7,698	29,680	11,641	34,842	9,994	39,051
4인	7,867	38,734	4,550	24,711	5,675	27,579	7,671	36,162	11,269	55,028	10,169	50,188
5인	4,531	20,686	4,379	24,418	4,922	19,983	7,426	31,083	4,513	19,377	1,415	8,568
6인 이상	9,304	17,962	4,042	17,566	9,396	16,378	3,865	14,848	15,126	22,943	14,088	18,074

<표 6-2-4> 연도별 흑태 가족수별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
2인 이하	4,406	17,053	2,727	11,653	9,488	31,423	4,285	17,417	4,074	17,327	1,456	7,441
3인	3,260	20,390	5,082	28,855	3,137	21,889	3,971	25,100	2,050	11,460	2,059	14,646
4인	1,719	13,308	2,039	16,203	2,047	14,880	1,146	7,785	2,039	17,235	1,323	10,438
5인	2,924	10,111	1,102	4,152	3,256	17,219	1,895	6,350	4,223	7,524	4,146	15,310
6인 이상	3,366	3,153	3,222	4,730	961	1,949	8,718	5,675	3,930	3,410	-	-

<표 6-2-5> 연도별 팔 가족수별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
2인 이하	3,402	9,197	2,076	6,151	3,023	5,996	2,200	7,575	2,468	6,772	7,241	19,491
3인	2,154	7,585	1,700	4,218	2,707	7,925	1,918	6,269	2,416	10,435	2,027	9,080
4인	2,062	10,359	1,544	8,223	1,645	8,789	1,392	6,605	3,301	14,577	2,431	13,599
5인	1,819	5,064	1,523	4,689	1,773	4,009	2,106	4,618	1,598	1,687	2,094	10,314
6인 이상	2,192	2,875	2,913	5,344	2,084	1,297	3,059	3,717	1,026	1,055	1,876	2,960

<표 6-2-6> 연도별 녹두 가족수별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
2인 이하	2,186	3,865	1,664	3,163	2,075	3,145	1,861	1,695	2,214	1,941	3,117	9,382
3인	1,843	5,023	2,159	6,343	1,764	5,474	1,474	2,716	2,034	5,197	1,784	5,386
4인	1,407	5,613	977	3,013	1,398	8,028	2,093	9,262	1,436	4,241	1,131	3,520
5인	1,769	1,863	1,883	1,827	2,624	2,025	1,229	2,372	1,912	1,992	1,199	1,097
6인 이상	3,387	3,698	1,744	1,331	2,662	3,345	4,003	3,489	5,791	9,732	2,736	594

<표 6-2-7> 연도별 강낭콩 가족수별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
2인 이하	2,644	5,715	1,487	3,117	1,284	1,855	3,712	5,070	2,920	8,072	3,816	10,462
3인	1,668	6,701	1,455	4,697	1,357	5,305	1,678	8,501	2,543	9,077	1,305	5,927
4인	1,083	5,236	867	2,910	725	4,658	1,328	6,656	973	5,777	1,524	6,176
5인	467	2,053	440	2,729	302	660	281	610	507	2,875	805	3,392
6인 이상	1,890	2,518	56	165	1,218	3,341	5,795	2,835	1,500	4,531	880	1,716

<표 6-2-8> 연도별 완두 가족수별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
2인 이하	828	1,750	574	1,325	969	2,131	1,149	2,351	503	881	943	2,064
3인	660	1,946	621	1,370	658	2,736	637	1,906	976	2,026	410	1,693
4인	397	1,889	265	1,043	382	2,964	584	2,561	399	1,305	357	1,571
5인	286	931	327	1,361	225	1,124	150	307	376	1,200	352	665
6인 이상	710	1,203	97	60	1,176	1,470	540	1,849	679	2,215	1,060	420

<표 6-2-9> 연도별 동부 가족수별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
2인 이하	111	185	-	-	-	-	266	10	46	10	245	904
3인	102	226	187	406	77	40	60	10	68	390	119	285
4인	70	600	66	477	88	733	25	133	101	847	70	812
5인	19	4	93	20	-	-	-	-	-	-	-	-
6인 이상	95	247	-	-	-	-	128	10	346	1,223	-	-

<표 6-3> 연도별 두류 식품 및 콩 가족수별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	2.3	2.0	2.0	2.4	2.2	2.8	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.4
3인	1.7	2.1	1.6	1.3	1.6	1.7	0.8	1.0	0.8	0.7	0.8	1.0
4인	1.4	1.5	1.2	1.4	1.4	1.5	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8	0.8
5인	1.4	1.8	1.4	1.4	1.2	1.3	0.7	0.9	0.8	0.8	0.5	0.6
6인 이상	1.7	1.3	1.4	2.1	1.9	1.7	0.7	0.5	0.6	0.8	0.8	0.8

<표 6-3-1> 연도별 백태 및 서리태 가족수별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.6
3인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
4인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4
5인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2
6인 이상	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3

<표 6-3-2> 연도별 흑태 및 팥 가족수별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5
3인	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
4인	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
5인	0.2	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.3
6인 이상	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.3	0.4	0.2	0.4	0.1	0.2

<표 6-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 가족수별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.4	0.4	0.4
3인	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
4인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
5인	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
6인 이상	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2

<표 6-3-4> 연도별 완두 및 동부 가족수별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
4인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6인 이상	0.2	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0

<표 6-4> 연도별 두류 및 콩 가족수별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	66.1	67.2	52.3	70.3	67.8	73.0	50.3	48.4	40.0	56.2	52.9	54.0
3인	61.0	64.6	58.6	59.5	60.7	61.5	43.2	47.5	42.6	38.1	39.3	48.7
4인	54.0	60.0	52.2	53.3	50.5	54.0	39.5	42.4	34.6	40.1	38.2	42.1
5인	53.2	57.3	48.2	54.2	55.0	51.2	36.2	41.3	36.1	37.3	33.8	32.5
6인 이상	53.0	58.3	43.6	51.3	55.9	56.0	34.9	36.1	23.1	28.2	47.1	40.0

<표 6-4-1> 연도별 백태 및 서리태 가족수별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	11.6	14.1	6.2	10.9	8.0	19.0	28.9	21.9	27.7	29.7	33.3	32.0
3인	8.1	5.7	8.3	7.1	7.7	11.8	22.0	20.9	19.5	19.6	23.5	26.7
4인	7.0	6.2	5.8	5.2	6.3	11.6	21.1	19.7	17.3	22.3	22.6	23.8
5인	7.3	9.3	6.0	2.4	7.5	11.2	15.2	14.7	10.8	20.5	15.0	15.0
6인 이상	10.0	5.6	5.1	7.7	11.8	20.0	18.2	16.7	17.9	12.8	23.5	20.0

<표 6-4-2> 연도별 흑태 및 팥 가족수별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	18.7	17.2	18.5	21.9	16.1	20.0	23.5	25.0	21.5	20.3	20.7	30.0
3인	15.0	22.8	16.6	11.9	12.0	11.8	21.1	23.4	20.7	19.6	20.8	20.9
4인	12.8	19.7	13.5	7.7	10.0	12.9	16.0	16.8	15.6	14.6	16.3	16.7
5인	16.9	29.3	18.1	15.7	10.0	11.2	17.0	18.7	14.5	19.3	10.0	22.5
6인 이상	10.6	11.1	10.3	12.8	14.7	4.0	18.1	33.3	12.8	20.5	11.8	12.0

<표 6-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 가족수별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	13.2	15.6	12.3	9.4	12.6	16.0	21.6	20.3	12.3	26.6	23.0	26.0
3인	10.9	15.2	10.1	8.3	9.8	11.2	15.0	19.0	10.1	16.7	16.9	12.3
4인	8.2	10.0	8.1	8.0	8.2	6.8	12.6	11.4	11.5	12.9	11.0	16.1
5인	10.5	13.3	13.3	7.2	10.0	8.8	10.5	13.3	6.0	9.6	13.8	10.0
6인 이상	13.6	13.9	12.8	12.8	20.6	8.0	10.5	2.8	10.3	15.4	11.8	12.0

<표 6-4-4> 연도별 완두 및 동부 가족수별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	12.7	7.8	12.3	14.1	9.2	20.0	1.3	0.0	0.0	1.6	1.1	4.0
3인	10.9	13.9	9.5	9.5	12.6	9.1	2.9	4.4	3.0	0.6	2.7	3.7
4인	9.1	9.5	9.5	9.5	8.5	8.7	1.5	1.9	1.4	0.9	1.9	1.3
5인	10.0	12.0	8.4	7.2	13.8	8.8	2.0	2.7	0.0	2.4	2.5	2.5
6인 이상	11.5	2.8	12.8	15.4	14.7	12.0	2.9	0.0	0.0	2.6	11.8	0.0

<표 7-1> 두류 및 콩 주부취업별 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	두류 식품					콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	
	금액	표준편차			금액	표준편차			
전업주부	20,114	62,178	1.6	56.0	13,664	83,151	0.8	40.3	
취업주부	18,835	60,599	1.5	58.3	13,257	71,873	0.8	41.9	

<표 7-1-1> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 백태 및 서리태

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	백태				서리태			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	1,121	7,329	0.1	8.2	8,070	39,520	0.3	21.3
취업주부	1,025	6,835	0.1	7.6	8,381	35,498	0.3	21.6

<표 7-1-2> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 흑태 및 팥

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	흑태				팥			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	2,794	20,511	0.2	13.9	2,341	10,574	0.3	19.0
취업주부	2,368	17,667	0.2	15.1	2,120	9,886	0.2	17.7

<표 7-1-3> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 녹두 및 강낭콩

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	녹두				강낭콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	1,981	7,236	0.2	10.7	1,417	7,078	0.2	13.4
취업주부	1,495	6,081	0.1	9.2	1,321	8,044	0.2	14.2

<표 7-1-4> 두류 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 완두 및 동부

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	완두				동부			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	525	2,268	0.1	10.5	89	633	0.0	2.2
취업주부	487	2,349	0.1	10.0	66	374	0.0	1.7

<표 7-2> 연도별 두류 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	20,114	62,178	14,180	43,169	17,793	53,744	20,753	68,903	25,991	81,635	21,853	63,438
취업주부	18,835	60,599	13,861	44,482	18,482	61,430	16,941	54,717	23,832	74,877	21,062	67,491



<표 7-2-1> 연도별 콩 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	13,664	83,151	9,313	63,916	12,133	70,607	13,833	87,208	18,878	111,235	14,164	82,787
취업주부	13,257	71,873	9,434	61,019	13,390	76,981	11,633	62,627	17,036	80,669	14,793	78,069

<표 7-2-2> 연도별 백태 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	1,121	7,329	625	5,299	1,419	7,257	718	3,933	1,266	8,178	1,577	11,977
취업주부	1,025	6,835	595	4,131	1,307	8,485	939	6,668	973	6,683	1,311	8,207

<표 7-2-3> 연도별 서리태 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	8,070	39,520	4,881	28,073	6,580	32,484	8,547	41,385	11,266	51,418	9,074	44,240
취업주부	8,381	35,498	3,807	20,833	8,317	37,072	7,103	28,647	11,848	42,556	10,830	48,380

<표 7-2-4> 연도별 흑태 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	2,794	20,511	2,609	21,228	3,362	23,242	2,497	18,982	3,430	22,966	2,071	16,138
취업주부	2,368	17,667	2,919	20,952	2,731	21,091	2,763	20,820	1,853	12,591	1,572	12,881

<표 7-2-5> 연도별 팥 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	2,341	10,574	1,676	7,052	2,326	8,403	1,636	7,448	2,526	12,920	3,542	17,044
취업주부	2,120	9,886	1,719	7,588	1,748	8,602	1,932	8,226	2,799	12,894	2,402	12,122

<표 7-2-6> 연도별 녹두 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	1,981	7,236	1,468	4,897	1,785	8,449	2,358	8,890	2,401	7,585	1,894	6,359
취업주부	1,495	6,081	1,407	5,337	1,737	10,134	1,391	4,657	1,513	4,328	1,428	5,951

<표 7-2-7> 연도별 강낭콩 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	1,417	7,078	1,085	4,304	905	5,735	2,117	10,597	1,322	6,695	1,657	8,062
취업주부	1,321	8,044	822	3,590	908	6,659	1,300	7,386	1,863	14,840	1,714	7,746

<표 7-2-8> 연도별 완두 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
전업주부	525	2,268	433	1,419	529	3,852	641	2,591	599	1,939	423	1,538
취업주부	487	2,349	293	1,663	527	2,483	535	2,317	548	2,652	531	2,629

<표 7-2-9> 연도별 동부 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
전업주부	89	634	121	923	26	127	79	174	129	1,020	91	925
취업주부	66	375	43	59	107	787	32	19	44	77	104	932

<표 7-3> 연도별 두류 식품 및 콩 주부취업별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	1.6	1.7	1.4	1.5	1.7	1.9	0.8	0.9	0.7	0.7	0.9	1.0
취업주부	1.5	1.7	1.3	1.5	1.4	1.6	0.8	0.9	0.7	0.8	0.8	0.8

<표 7-3-1> 연도별 백태 및 서리태 주부취업별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
취업주부	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3

<표 7-3-2> 연도별 흑태 및 팥 주부취업별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
취업주부	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2

<표 7-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 주부취업별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
취업주부	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

<표 7-3-4> 연도별 완두 및 동부 주부취업별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
취업주부	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 7-4> 연도별 두류 및 콩 주부취업별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	56.0	58.9	50.0	54.9	57.5	58.9	40.3	42.1	35.3	39.0	40.2	44.7
취업주부	58.3	64.3	56.2	58.1	54.6	58.1	41.9	45.7	38.1	41.5	40.3	44.1

<표 7-4-1> 연도별 백태 및 서리태 주부취업별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	8.2	7.7	7.0	4.9	8.3	13.3	21.3	18.1	17.5	21.8	23.9	25.4
취업주부	7.6	6.4	5.7	7.3	6.2	12.6	21.6	21.2	18.7	21.4	22.8	23.8

<표 7-4-2> 연도별 흑태 및 팥 주부취업별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	13.9	18.1	14.7	9.7	12.6	14.2	19.0	20.9	16.5	16.7	19.8	21.3
취업주부	15.1	24.1	15.6	13.1	10.4	12.1	17.7	19.0	17.8	17.9	14.4	19.2

<표 7-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 주부취업별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	10.7	12.2	10.8	9.0	11.8	9.8	13.4	13.3	9.3	16.2	13.2	15.1
취업주부	9.2	12.2	8.6	7.7	8.2	9.3	14.2	14.1	12.1	13.1	15.5	16.2

<표 7-4-4> 연도별 완두 및 동부 주부취업별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	10.5	9.9	10.6	9.2	12.4	10.4	2.2	2.8	0.8	1.5	3.7	2.4
취업주부	10.0	10.6	8.9	10.9	8.7	10.7	1.7	1.6	2.2	0.6	1.4	2.5

<표 8-1> 두류 및 콩 교육수준별 구매패턴

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	두류 식품				콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	33,017	82,423	2.0	69.6	25,237	74,893	1.1	51.7
고졸	20,900	61,998	1.7	59.0	14,308	77,457	0.9	43.2
대졸이상	14,463	45,407	1.4	51.1	9,753	52,533	0.7	35.3

<표 8-1-1> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 백태 및 서리태

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	백태				서리태			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	939	2,092	0.1	9.2	13,622	36,707	0.4	27.3
고졸	1,377	9,304	0.1	9.0	8,929	38,968	0.3	22.6
대졸이상	622	3,581	0.1	5.9	6,141	25,987	0.3	18.7

<표 8-1-2> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 흑태 및 팔

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	흑태				팔			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	5,434	15,328	0.3	16.9	2,965	6,294	0.3	23.7
고졸	2,697	18,070	0.2	14.3	2,314	10,771	0.2	18.5
대졸이상	1,755	14,176	0.2	13.7	1,903	7,315	0.2	16.5

<표 8-1-3> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 녹두 및 강낭콩

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	녹두				강낭콩			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	2,120	2,476	0.2	13.0	2,064	4,780	0.3	21.4
고졸	1,957	7,789	0.2	10.6	1,599	8,267	0.2	14.8
대졸이상	1,370	4,422	0.1	8.5	847	5,064	0.1	10.4

<표 8-1-4> 두류 유형에 따른 교육수준별 구매패턴 : 완두 및 동부

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	완두				동부			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
중졸이하	360	951	0.1	9.6	190	87	0.0	4.0
고졸	549	2,272	0.1	10.5	75	568	0.0	2.0
대졸이상	456	1,773	0.1	9.8	55	241	0.0	1.5

<표 8-2> 연도별 두류 식품 교육수준별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	33,017	82,423	23,531	64,703	38,032	74,175	30,029	75,554	48,803	148,959	24,692	48,724
고졸	20,900	61,998	12,153	39,114	18,364	56,869	21,280	65,251	27,156	74,099	25,547	74,656
대졸이상	14,463	45,407	14,879	40,093	12,957	43,828	13,262	46,655	16,680	46,023	14,535	50,438

<표 8-2-1> 연도별 콩 교육수준별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	25,237	74,893	17,916	49,397	29,896	56,866	20,295	71,904	42,922	144,520	15,154	51,778
고졸	14,308	77,457	7,661	55,388	12,872	73,913	14,534	85,082	19,202	80,785	17,269	92,115
대졸이상	9,753	52,533	10,240	50,626	8,549	55,752	8,690	47,166	11,023	55,748	10,262	53,371

<표 8-2-2> 연도별 백태 교육수준별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	939	2,092	1,477	881	951	383	469	282	185	192	1,613	8,724
고졸	1,377	9,304	647	5,845	2,141	13,027	925	6,836	1,374	9,426	1,800	11,385
대졸이상	622	3,581	360	1,803	278	800	716	4,129	892	4,434	865	6,737

<표 8-2-3> 연도별 서리태 가공식품 교육수준별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	13,622	36,707	5,727	14,240	20,354	35,864	8,637	25,433	22,935	74,866	10,457	33,134
고졸	8,929	38,968	3,272	23,598	6,998	34,319	8,951	39,267	13,368	43,383	12,059	54,272
대졸이상	6,141	25,987	6,043	22,984	4,939	25,038	6,322	30,041	6,520	24,664	6,882	27,211

<표 8-2-4> 연도별 흑태 교육수준별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	5,434	15,328	8,172	22,378	6,073	16,294	7,402	23,960	3,709	7,219	1,815	6,789
고졸	2,697	18,070	2,305	14,902	3,144	20,122	2,974	22,121	3,037	18,102	2,024	15,105
대졸이상	1,755	14,176	2,162	14,437	2,336	22,195	927	6,232	1,892	14,262	1,458	13,756

<표 8-2-5> 연도별 팥 교육수준별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	2,965	6,294	3,391	7,391	3,377	8,671	2,285	2,716	2,133	3,859	3,636	8,833
고졸	2,314	10,771	1,361	6,855	2,000	8,649	1,851	8,408	2,744	13,741	3,613	16,201
대졸이상	1,903	7,315	1,762	5,916	1,818	6,843	1,532	6,532	2,695	9,270	1,709	8,012

<표 8-2-6> 연도별 녹두 교육수준별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	2,120	2,476	743	1,908	2,230	1,854	3,956	4,480	1,970	1,470	1,700	2,667
고졸	1,957	7,789	1,430	3,715	1,922	10,714	2,046	9,757	2,451	7,412	1,938	7,345
대졸이상	1,370	4,422	1,629	5,605	1,387	5,895	1,298	3,917	1,295	4,068	1,239	2,623

<표 8-2-7> 연도별 강낭콩 교육수준별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	2,064	4,780	934	2,279	1,762	4,704	2,589	4,996	1,667	4,239	3,366	7,680
고졸	1,599	8,267	1,105	3,590	953	5,360	2,074	9,784	1,830	13,408	2,031	9,195
대졸이상	847	5,064	733	3,774	565	3,508	1,034	6,618	1,168	7,141	733	4,279

<표 8-2-8> 연도별 완두 교육수준별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	360	951	132	176	603	1,957	328	1,045	74	385	664	1,190
고졸	549	2,272	425	1,803	498	2,827	633	2,372	692	2,119	494	2,238
대졸이상	456	1,773	338	1,125	461	2,169	620	2,671	439	1,222	425	1,679

<표 8-2-9> 연도별 동부 교육수준별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차	금액	표준편차
중졸이하	190	87	369	366	131	23	279	12	-	-	172	35
고졸	75	568	73	142	33	142	30	128	136	1,295	103	1,134
대졸이상	55	241	29	239	93	23	50	23	32	296	73	623

<표 8-3> 연도별 두류 및 콩 교육수준별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	2.0	2.5	1.8	2.0	1.8	2.1	1.1	1.5	1.0	0.9	1.1	1.0
고졸	1.7	1.6	1.5	1.6	1.7	1.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0
대졸이상	1.4	1.7	1.2	1.2	1.3	1.4	0.7	0.9	0.6	0.7	0.7	0.8

<표 8-3-4> 연도별 완두 및 동부 교육수준별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
대졸이상	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 8-3-1> 연도별 백태 및 서리태 교육수준별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4
고졸	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4
대졸이상	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3

<표 8-4> 연도별 두류 및 콩 교육수준별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	두류 식품						콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	69.6	80.3	60.7	72.1	63.0	72.1	51.7	57.4	49.2	49.2	51.9	50.8
고졸	59.0	60.9	55.5	58.6	61.1	59.1	43.2	43.2	39.6	41.9	45.2	46.3
대졸이상	51.1	57.0	47.5	49.6	47.0	54.5	35.3	41.3	29.8	35.5	30.4	39.7

<표 8-3-2> 연도별 흑태 및 팥 교육수준별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	0.3	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3
고졸	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
대졸이상	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3

<표 8-4-1> 연도별 백태 및 서리태 교육수준별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	백태						서리태					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	9.2	14.8	4.9	8.2	1.9	16.4	27.3	21.3	34.4	18.0	31.5	31.1
고졸	9.0	6.4	7.9	6.6	8.6	15.6	22.6	18.2	19.2	22.0	27.4	26.3
대졸이상	5.9	6.6	4.5	4.1	5.9	8.3	18.7	21.5	12.8	22.7	15.8	20.7

<표 8-3-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 교육수준별 구매빈도

단위 : 회 / 연·가구

구 분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.5
고졸	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
대졸이상	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1

<표 8-4-2> 연도별 흑태 및 팥 교육수준별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	흑태						팥					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	16.9	29.5	19.7	13.1	7.4	14.8	23.7	34.4	26.2	18.0	16.7	23.0
고졸	14.3	20.5	15.9	11.5	11.0	12.8	18.5	18.4	16.9	18.7	18.8	19.9
대졸이상	13.7	19.0	13.2	10.7	13.0	12.4	16.5	19.0	15.3	14.9	14.2	19.0

<표 8-4-3> 연도별 녹두 및 강낭콩 교육수준별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	녹두						강낭콩					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	13.0	13.1	9.8	16.4	11.1	14.8	21.4	18.0	14.8	27.9	16.7	29.5
고졸	10.6	11.8	9.5	8.7	12.3	10.5	14.8	14.8	11.3	15.1	15.7	16.9
대졸이상	8.5	12.8	9.9	6.2	6.7	7.0	10.4	9.9	8.3	11.2	12.3	10.3

<표 8-4-4> 연도별 완두 및 동부 교육수준별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	완두						동부					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
중졸이하	9.6	8.2	14.8	6.6	3.7	14.8	4.0	6.6	4.9	1.6	1.9	4.9
고졸	10.5	9.7	8.7	10.5	12.0	11.8	2.0	1.8	1.3	1.0	3.1	2.6
대졸이상	9.8	11.2	10.3	10.3	9.5	7.9	1.5	1.7	0.8	1.2	2.0	1.7

## 두류 소비트렌드 변화와 대응전략

발간등록번호 : 71-6410563-000059-01

발 행 : 경기도농업기술원장 임재욱

감 수 : 연구개발국장 김희동

편 집 : 작물연구과장 박인태

분 석 : 수원대학교 김태경, 농업기술원 김연진

집 필 : 단국대학교 강성택

농업기술원 정구현, 이진홍, 전명희

발행처 : 18388 경기도 화성시 병점중앙로 283-33번지

경기도농업기술원

(전화 031-229-5787, 팩스 031-229-5962)

「경기농업 FOCUS」는 경기도농업기술원 홈페이지(nongup.gg.go.kr) 농업경영정보자료에서 제공됩니다.

첨단농업 과학농업  
농업의 미래를 열어가는 U-경기농업기술



Global Inspiration  
경기도농업기술원

경기도 화성시 병점중앙로 283-33  
Tel\_031-229-5787 Fax\_031-229-5962  
<http://nongup.gg.go.kr>