

경기농업 FOCUS

2015 05

버섯 소비트렌드 변화와 대응전략

버섯 소비트렌드 변화와 대응전략



본 단행본은 농축진흥청 어젠다과제(지역 특화품목 소비행태 추이 및 원인분석)에 의해 이루어진 결과의 일부입니다.

부록 목차

소비자패널 분석표

목 차	
I. 생산 및 출하동향	8
1. 버섯 생산동향	9
2. 버섯 출하동향	12
3. 버섯 수출입동향	13
II. 버섯 소비트렌드 분석	15
1. 연도별 구매동향	15
2. 월별 구매동향	16
3. 구입처별 구매동향	19
4. 소득계층별 구매동향	21
5. 패널 연령별 구매패턴	24
6. 가족수별 구매패턴	25
7. 주부 취업여부별 구매패턴	27
III. 요약 및 대응전략	28
〈부록 : 소비자 패널자료 분석표〉	31

<표 1-1> 소비자 가구의 버섯 유형별 구매패턴	33
<표 1-2> 연도별 버섯 유형별 구입액 분포	33
<표 1-3> 연도별 버섯 유형별 구매빈도 추이	34
<표 1-4> 연도별 버섯 유형별 구입가격(원/100g) 분포	34
<표 1-5> 연도별 버섯 유형별 구매가구 비율	35
<표 2-1> 연도별 버섯 월별 구매패턴	35
<표 2-1-1> 버섯 유형에 따른 월별 구매패턴 : 신선버섯 및 버섯 가공식품	36
<표 2-1-2> 버섯 유형에 따른 월별 구매패턴 : 느타리버섯	36
<표 2-1-3> 버섯 유형에 따른 월별 구매패턴 : 새송이버섯	37
<표 2-1-4> 버섯 유형에 따른 월별 구매패턴 : 표고버섯	37
<표 2-2> 연도별 버섯 월별 구입액 분포	38
<표 2-2-1> 연도별 신선버섯 월별 구입액 분포	38
<표 2-2-2> 연도별 버섯 가공식품 월별 구입액 분포	39
<표 2-2-3> 연도별 느타리버섯 월별 구입액 분포	39
<표 2-2-4> 연도별 새송이버섯 월별 구입액 분포	40
<표 2-2-5> 연도별 표고버섯 월별 구입액 분포	40
<표 2-3> 연도별 버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포	41
<표 2-3-1> 연도별 느타리버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포	42
<표 2-3-2> 연도별 새송이버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포	43
<표 2-3-3> 연도별 표고버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포	44
<표 2-4> 버섯 월별 구매가구 비율	45
<표 2-4-1> 신선버섯 및 가공식품 월별 구매가구 비율	45
<표 2-4-2> 느타리버섯 및 새송이버섯 월별 구매가구 비율	46
<표 2-4-3> 표고버섯 월별구매가구 비율	46
<표 3-1> 버섯 구입처별 구매패턴	47
<표 3-1-1> 버섯 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 신선버섯 및 버섯 가공식품	47
<표 3-1-2> 버섯 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 느타리버섯	47
<표 3-1-3> 버섯 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 새송이버섯	48
<표 3-1-4> 버섯 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 표고버섯	48
<표 3-2> 연도별 버섯 구입처별 구입액 분포	48
<표 3-2-1> 연도별 신선버섯 구입처별 구입액 분포	49
<표 3-2-2> 연도별 버섯 가공식품 구입처별 구입액 분포	49

<표 3-2-3> 연도별 느타리버섯 구입처별 구입액 분포	49
<표 3-2-4> 연도별 새송이버섯 구입처별 구입액 분포	50
<표 3-2-5> 연도별 표고버섯 구입처별 구입액 분포	50
<표 3-3> 연도별 버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	51
<표 3-3-1> 연도별 느타리버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	52
<표 3-3-2> 연도별 새송이버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	53
<표 3-3-3> 연도별 표고버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포	54
<표 3-4> 버섯 구입처별 구매가구 비율	54
<표 3-4-1> 신선버섯 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율	55
<표 3-4-2> 느타리버섯 및 새송이버섯 구입처별 구매가구 비율	55
<표 3-4-3> 표고버섯 구입처별 구매가구 비율	55
<표 4-1> 버섯 소득계층별 구매패턴	56
<표 4-1-1> 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 신선버섯 및 가공식품	56
<표 4-1-2> 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 느타리버섯 및 새송이버섯	56
<표 4-1-3> 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 표고버섯	56
<표 4-2> 연도별 버섯 소득계층별 구입액 분포 추이	57
<표 4-2-1> 연도별 신선버섯 소득계층별 구입액 분포 추이	57
<표 4-2-2> 연도별 버섯 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이	57
<표 4-2-3> 연도별 느타리버섯 소득계층별 구입액 분포 추이	57
<표 4-2-4> 연도별 새송이버섯 소득계층별 구입액 분포 추이	58
<표 4-2-5> 연도별 표고버섯 소득계층별 구입액 분포 추이	58
<표 4-3> 연도별 버섯 소득계층별 구매가구 비율	58
<표 4-3-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 소득계층별 구매가구 비율	58
<표 4-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 소득계층별 구매가구 비율	59
<표 4-3-3> 연도별 표고버섯 소득계층별 구매가구 비율	59
<표 5-1> 버섯 연령별 구매패턴	59
<표 5-1-1> 버섯 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 신선버섯 및 가공식품	59
<표 5-1-2> 버섯 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 느타리버섯 및 새송이버섯	60
<표 5-1-3> 버섯 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 표고버섯	60
<표 5-2> 연도별 버섯 연령별 구입액	60
<표 5-2-1> 연도별 신선버섯 연령별 구입액	61
<표 5-2-2> 연도별 버섯 가공식품 연령별 구입액	61
<표 5-2-3> 연도별 느타리버섯 가공식품 연령별 구입액	61
<표 5-2-4> 연도별 새송이버섯 가공식품 연령별 구입액	62

<표 5-2-5> 연도별 표고버섯 가공식품 연령별 구입액	62
<표 5-3> 연도별 버섯 연령별 구매가구 비율	62
<표 5-3-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 연령별 구매가구 비율	63
<표 5-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 연령별 구매가구 비율	63
<표 5-3-3> 연도별 표고버섯 연령별 구매가구 비율	63
<표 6-1> 버섯 가족수별 구매패턴	64
<표 6-1-1> 버섯 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 신선버섯 및 가공식품	64
<표 6-1-2> 버섯 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 느타리버섯 및 새송이버섯	64
<표 6-1-3> 버섯 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 표고버섯	65
<표 6-2> 연도별 버섯 가족수별 구입액	65
<표 6-2-1> 연도별 신선버섯 가족수별 구입액	65
<표 6-2-2> 연도별 버섯 가공식품 가족수별 구입액	66
<표 6-2-3> 연도별 느타리버섯 가족수별 구입액	66
<표 6-2-4> 연도별 새송이버섯 가족수별 구입액	66
<표 6-2-5> 연도별 표고버섯 가족수별 구입액	67
<표 6-3> 연도별 버섯 가족수별 구매가구 비율	67
<표 6-3-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 가족수별 구매가구 비율	67
<표 6-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 가족수별 구매가구 비율	68
<표 6-3-3> 연도별 표고버섯 가족수별 구매가구 비율	68
<표 7-1> 버섯 주부취업별 구매패턴	68
<표 7-1-1> 버섯 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 신선버섯 및 가공식품	68
<표 7-1-2> 버섯 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 느타리버섯 및 새송이버섯	69
<표 7-1-3> 버섯 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 표고버섯	69
<표 7-2> 연도별 버섯 주부취업별 구입액	69
<표 7-2-1> 연도별 신선버섯 주부취업별 구입액	69
<표 7-2-2> 연도별 버섯 가공식품 주부취업별 구입액	70
<표 7-2-3> 연도별 느타리버섯 주부취업별 구입액	70
<표 7-2-4> 연도별 새송이버섯 주부취업별 구입액	70
<표 7-2-5> 연도별 표고버섯 주부취업별 구입액	70
<표 7-3> 연도별 버섯 주부취업별 구매가구 비율	71
<표 7-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 주부취업별 구매가구 비율	71
<표 7-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 주부취업별 구매가구 비율	71
<표 7-3-3> 연도별 표고버섯 주부취업별 구매가구 비율	71

농식품 소비자 패널 조사 사업개요

■ **사업목적 :** 소비자 중심의 농식품 기술을 개발해 마케팅에 활용함

■ 조사설계

- 패널 표본설계 연구수행 : 수원대 박건우 교수(2007. 12월)
 - 모집단 : 수도권(서울, 경기, 인천) *강화군, 용진군 등 섬 제외
 - 표본 : 서울, 경기, 인천 200개 읍면동에서 1,000가구 추출
- 소비자 패널 선정 : 1,000명(2009. 10월)
- 소비자 패널 운영 : 데이터베이스 구축(2009년. 12월 이후)

■ **조사방법 :** 매일 기장(상품 영수증 첨부 및 기장), 월 1회 수거(2009.12~계속)

■ 조사내용 :

- 가족사항 : 소득, 구성원, 식사인원(아침·점심·저녁), 쇼핑유형 등
- 구매패턴 : 품목·상품별 구매 건수, 구입액, 구입량, 재구매, 구입처 등
 - *구입처 : 대형마트, 백화점, 전통시장, 기업형슈퍼, 소형슈퍼, 인터넷 등
- 상품특징 : 재배유형(관행·친환경), 원산지(국내산·중국산 등), 브랜드 등

■ **분석자료 :** 703가구(2010. 1~2014.12, 48개월 균형패널화 가계부)의 농식품 구입자료

- 버섯 63,120건
 - 주요 분석내용 : 소비자 가구의 구매패턴(구입액, 구입빈도, 구입가격, 구매가구비율)
 - 소득, 연령, 주부취업, 월, 구입처, 원산지, 브랜드, 규격별 구매패턴
- *균형패널화 : 가계부 미제출(1.0%) 자료 $\widehat{\exp}_{i,j}^t = \exp_{i,j}^{t-1} \times (1 + g_j)$ 방식으로 가중치 부여

■ 활용방안

- 자료 이용자(농업인, 연구자, 정책결정자, 마케터 등)의 판매전략, 기술개발방향, 정책 결정에 활용

본 책자의 소비트렌드 분석내용은 농촌진흥청의 농식품 소비자 패널 조사자료를 활용하였습니다.

버섯 소비트렌드 변화와 대응전략

요약

- 수도권 소비자의 5년간 평균('10~'14) 가구당 버섯 구입액은 37,891원임
 이중 신선버섯이 36,841원, 가공버섯류가 1,051원임
 - 연도별로는 '10년 38,331원, '11년 36,040원, '12년 36,957원, '13년 37,370원, '14년 40,759원으로 최고 증가 추세임
 - 느타리버섯과 새송이 소비는 감소하는 추세이나 표고는 점차 증가하여 가구당 연간 구매액이 2010년 5,299원에서 2014년에는 10,509원으로 약 2배 증가함
- 2010년부터 2014년까지 5개년간 연평균 가구당 출하처별 구입액은 대형마트>기업형슈퍼>소형슈퍼>전통시장 순으로 높았음
 - 대형마트와 전통시장은 '10년보다 '14년이 구매액이 감소하였으나, 기업형슈퍼 구매액이 점차 증가함
- 고소득 가구, 50대 연령, 4인가족, 전업주부 계층에서 버섯 구매액이 높음
- 버섯 소비확대를 위해 젊은 계층의 기호에 맞는 품종개발, 기능성 유용 성분에 대한 홍보 및 다양한 상품 개발이 지속적으로 요구됨

버섯 소비트렌드 변화와 대응전략

I. 생산 및 출하동향

1. 버섯 생산동향

- 버섯은 우리나라 특용작물 총생산량의 약 53%를 차지하는 주요 작목이며, 2006년 이후 재배면적은 감소하였고, 2013년은 16만㏊이 생산됨

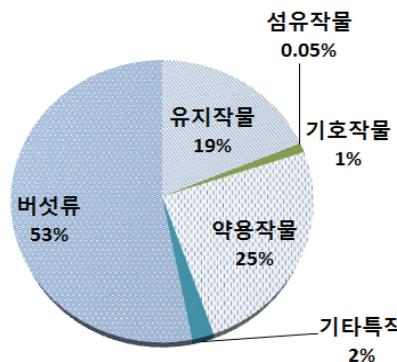


그림 I-1 특용작물 생산량(2013)

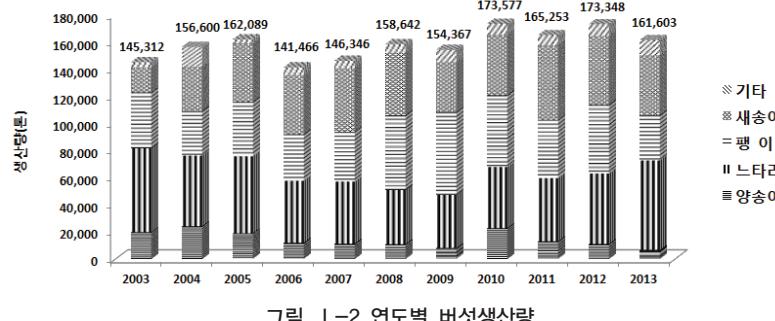


그림 I-2 연도별 버섯생산량

○ 버섯 재배면적은 2005년에 1,361㏊ 까지 증가하다 이후 급격히 감소하여 2013년에 660㏊로 약 50% 감소하였음

○ 재배면적은 감소했으나, 단위면적당 생산량은 점차 증가하는 추세임

- 버섯 재배농가는 점차 자동화 시설을 활용한 병재배 및 대규모화로 변화됨을 알 수 있음

○ 팽이버섯 재배시설이 자동화를 기반으로 한 대규모 농가가 대부분이라서 단위면적당 생산량이 가장 높았음

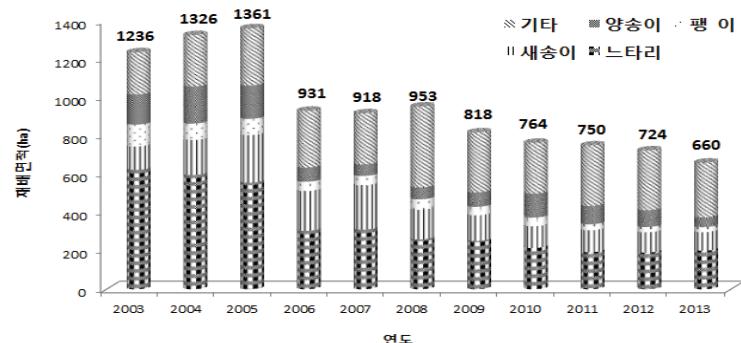


그림 I-3 연도별 버섯 재배면적

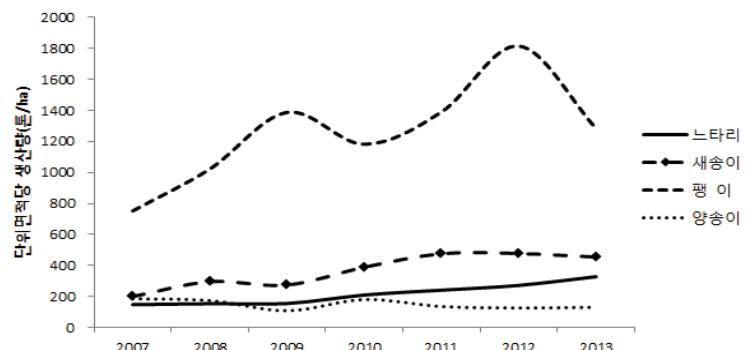


그림 I-4 연도별 단위면적당 버섯 생산량

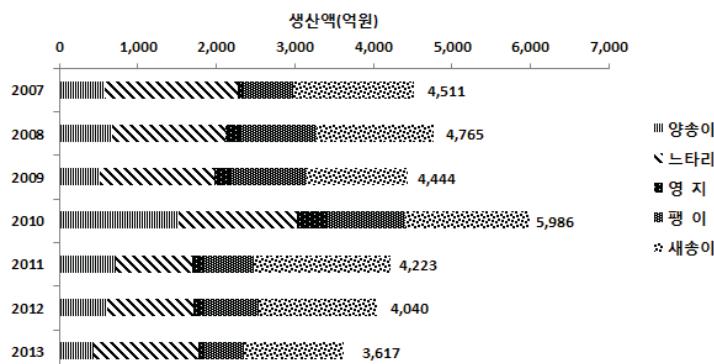


그림 1-5 연도별 버섯 생산액

- 버섯 생산액은 2010년에 5,986억원으로 가장 높았고, 이후 점차 감소하여 2013년에 3,617억원임
 - 양송이와 새송이버섯 생산액이 2010년에 급증하여 총생산액이 증가함
- 전국 지역별로 농가수, 재배면적, 생산량을 살펴보면, 농가수는 충남이 22.4%로 가장 높았고, 재배면적과 생산량은 경기도가 각각 18.3%, 26.7%로 가장 높았으며, 전남, 경북, 충북, 경남 등이 주요 산지임

표 1-1 지역별 생산현황

구 분	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	기타
농가수(호)	357	231	191	789	296	423	618	413	14	187
%	10.2	6.6	5.4	22.4	8.4	12.0	17.6	11.7	0.4	5.3
면적(ha)	121	22	44	93	71	68	101	95	12	32
%	18.3	3.3	6.7	14.1	10.8	10.3	15.3	14.4	1.8	4.8
생산량(톤)	43,102	1,480	21,217	12,662	5,317	26,412	25,987	19,469	129	5,829
%	26.7	0.9	13.1	7.8	3.3	16.3	16.1	12.0	0.1	3.6
농가당 생산량(톤/호)	120.7	6.4	111.1	16.0	18.0	62.4	42.1	47.1	9.2	31.2
단위면적당 생산량(톤/ha)	356.2	67.3	482.2	136.2	74.9	388.4	257.3	204.9	10.8	182.2

경기농업 FOCUS

- 농가당 생산량은 경기도가 121톤으로 가장 높았으며, 단위면적당 생산량은 충북이 482톤으로 가장 높았음

- 경기도와 충북은 자동화시설 기반의 느타리버섯 병재배 농가수가 증가하고 생산 시설이 대형화 됨을 나타냄

2. 버섯 출하동향

- 2014년 가락시장의 버섯 출하량은 2월과 11월에 다소 적으나 연중 5,000톤에서 6,500톤 범위에 속하였음
- 거래가격은 양송이는 3월, 8~9월에 높았으며, 느타리버섯과 새송이버섯은 1월, 9월에 높아 버섯품목에 따라 가격변동 양상이 다소 차이를 보임
 - 양송이 가격은 느타리버섯과 새송이버섯 보다 평균 1.5~4.5배 높았으며, 동절기 보다 하절기에 차이가 심함

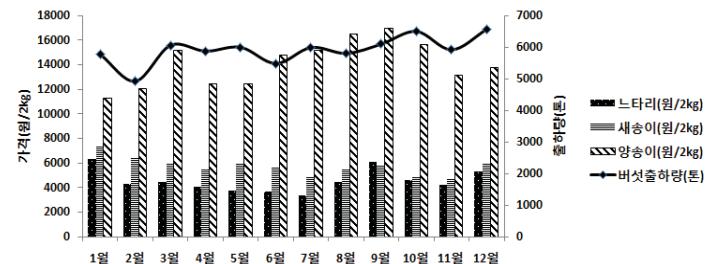


그림 1-6 가락시장 월별 버섯 출하량 및 거래가격

- 가락시장의 느타리버섯과 새송이버섯 2kg 중품 거래가격은 1월이 가장 높아 6,300원~7,300원에 거래되었으며, 7월까지 낮아지다 8,9월에 다시 높아져 5,800원~6,000원에 거래됨
 - 1월과 9월에 출하량이 감소하지 않음에도 거래가격이 높게 형성되는 것은 설과 추석명절에 소비량이 늘어나는 것으로 여겨짐

3. 버섯 수출입동향

- 버섯 수출액은 2008년 31,454천불에서 2010년에 50,012천불까지 증가하다 다소 감소하여 2014년 40,693천불로 정체추세임
 - 주요 수출품목은 팽이버섯으로 미국, 호주, 베트남이 주 수출국이며, 새송이버섯은 네덜란드, 미국, 캐나다, 일본 등 유럽, 미주, 아시아 국가 까지 다양함
- 수입액은 2008년 29,454천불에서 2013년까지 꾸준히 증가하다 2014년 88,504천불로 크게 증가하였음
 - 우리나라의 버섯 주 수입국은 중국으로 송로를 제외한 대부분의 품목이 중국으로 단일화되고 있음

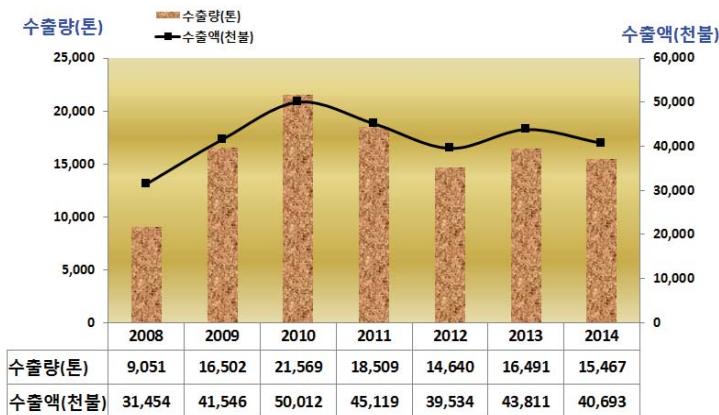


표 | -2 버섯 수출입현황

버섯종류	수 출			수 입		
	물 량 (M/T)	금 액 (천불)	주요수출국	물 량 (M/T)	금 액 (천불)	주요수입국
느타리	298	1,224	호주, 미국, 홍콩, 몽골	—	—	—
큰느타리	3,858	14,155	네덜란드, 캐나다, 일본, 미국	—	—	—
양송이	5	105	미국, 호주	6,232	8,070	중국
영지	18	475	베트남	189	656	중국
팽이	11,445	19,486	미국, 베트남, 호주	—	—	—
송이	13	2,781	일본	476	9,599	중국
표고	146	3,030	대만, 홍콩	14,255	38,582	중국
송로	—	—	—	295	118	이탈리아, 프랑스
목이(건조)	—	—	—	595	2,615	중국
기타버섯	708	2,555	네덜란드, 싱가포르, 호주, 미국	14,841	7,290	중국
계	16,491	43,811	—	36,883	66,930	—

* 자료 : 2014, KATI(농수산식품수출지원정보)

II. 버섯 소비트렌드 분석

1. 연도별 구매동향

- 수도권 소비자의 5년간('10~'14) 가구당 연평균 버섯 구입액은 37,891원이며 이중 신선버섯이 36,841원, 가공버섯류가 1,051원임
 - 연도별로는 '10년 38,331원, '11년 36,040원, '12년 36,957원, '13년 37,370원, '14년 40,759원으로 점차 증가하였음
 - 가정에서는 주로 신선버섯 소비가 대부분이며 염장, 건조분말 등 가공버섯 소비 비중은 매우 낮음
 - 버섯 유형별 구입액은 느타리버섯>새송이버섯>표고버섯>팽이버섯>양송이버섯>만가닥버섯의 순으로 많았음
 - 느타리버섯과 새송이버섯 소비는 감소하는 추세이나 표고버섯은 점차 증가하여 2010년 5,299원에서 2014년에는 10,509원으로 약 2배 증가함

표 II-1 연도별 버섯 유형별 구입액

단위 : 원 / 연 · 가구						
구 분	평 균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 버섯식품	37,891	38,331	36,040	36,957	37,370	40,759
○ 신선버섯	36,841	36,978	34,988	36,183	35,744	40,310
- 느타리버섯	9,870	10,418	10,381	9,659	9,849	9,041
- 새송이버섯	9,410	9,194	9,693	9,682	9,161	9,319
- 표고버섯	7,393	5,299	6,242	7,629	7,286	10,509
- 팽이버섯	3,220	3,168	3,343	2,890	3,128	3,571
- 양송이버섯	2,444	2,545	2,465	2,203	2,312	2,696
- 만가닥버섯	218	401	166	168	173	184
- 버섯기타	3,996	5,953	2,698	3,952	2,385	4,990
○ 가공식품	1,051	1,353	1,052	774	1,626	449

- 버섯의 연간 구입빈도는 평균 18회로 신선버섯 17.7회, 가공버섯 0.3회이며 연도별로 큰 변동이 없음. 신선버섯 종류별 구입빈도는 구매액과 같은 경향으로 느타리버섯>새송이버섯>팽이버섯>표고버섯>양송이버섯>만가닥버섯 등의 순으로 나타남

표 II-2 연도별 유형별 구매빈도

단위 : 회 / 연 · 가구						
구 분	평 균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 버섯식품	18.0	18.4	18.3	17.4	17.7	17.9
○ 신선버섯	17.7	18.0	18.0	17.2	17.3	17.9
- 느타리버섯	5.7	6.0	5.9	5.6	5.7	5.3
- 새송이버섯	4.7	4.5	4.7	4.8	4.8	4.8
- 표고버섯	1.8	1.4	1.7	1.8	1.8	2.2
- 팽이버섯	3.2	3.1	3.3	3.0	3.2	3.5
- 양송이버섯	1.0	1.2	1.1	1.0	0.9	1.0
- 만가닥버섯	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
- 버섯기타	1.1	1.6	1.1	0.9	0.8	1.0
○ 가공식품	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1

2. 월별 구매동향

- 최근 5년간 연평균 월별 버섯식품 구입액은 9월이 가구당 평균 4,664원으로 가장 높았고, 7월이 2,229원으로 가장 낮았음
 - 버섯은 1월과 9월에 구매액과 구매빈도, 구매가구비율이 높아 설과 추석명절에 주로 소비량이 높은 것을 알 수 있음
 - 연도별로 월별 구매양상은 거의 동일함

표 II-3 월별 버섯식품 구매패턴(2011~2014 평균)

단위 : 원 · 회 · % / 연 · 가구

구 分	구입액	구매 빈도	평균가격		구매가구 비율
			원/100g	관측치	
월평균	3,158	1.5	768	8,478	66.2
1월	4,332	1.8	810	847	72.8
2월	3,487	1.5	822	647	68.8
3월	3,256	1.7	732	803	70.9
4월	2,920	1.5	703	716	66.8
5월	2,778	1.5	702	764	66.1
6월	2,375	1.3	769	541	61.7
7월	2,229	1.3	716	542	60.7
8월	2,507	1.4	688	592	63.5
9월	4,664	1.6	883	854	68.9
10월	3,458	1.5	908	743	64.0
11월	2,860	1.4	746	734	62.6
12월	3,028	1.6	732	695	67.9

표 II-4 연도별 월별 버섯식품 구입액

단위 : 원 / 연 · 가구

구 分	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	3,158	3,194	3,003	3,080	3,114	3,397
1월	4,332	3,603	4,215	3,970	3,369	6,501
2월	3,487	4,548	3,111	2,983	4,144	2,649
3월	3,256	3,478	3,110	3,488	3,000	3,202
4월	2,920	3,020	2,808	3,073	2,903	2,795
5월	2,778	2,730	2,884	2,573	2,479	3,225
6월	2,375	2,642	2,343	2,078	2,355	2,454
7월	2,229	2,226	2,373	2,099	1,931	2,515
8월	2,507	2,290	2,554	2,256	2,413	3,023
9월	4,664	4,128	3,810	5,356	5,195	4,828
10월	3,458	4,089	3,164	3,385	3,189	3,462
11월	2,860	2,768	2,664	2,786	3,193	2,889
12월	3,028	2,810	3,005	2,910	3,200	3,216

○ 품목별로 월별 소비동향을 살펴보면 대체로 느타리버섯과 새송이버섯은 1,2월과 9월에 구입액이 높았으며, 표고버섯은 2013년을 제외하고 9월에 구입액이 높았음

- 느타리버섯과 새송이버섯은 병재배 농가 생산량 비중이 높아, 소비량에 패턴에 맞추어 동절기에도 생산이 가능하나, 표고버섯은 간이식 하우스를 이용한 봉지 재배 및 원목재배이므로 가을에 생산량이 집중되는 것에 영향을 끼친 것으로 여겨짐

○ 버섯 월별 구매가구 비율은 1월에 가장 높아 구매액의 양상과 일치하였음

- 신선버섯은 1월, 가공버섯은 9월에 구매가구비율이 가장 높았음

- 느타리버섯과 새송이버섯은 1월, 표고버섯은 9월에 구매가구 비율이 가장 높았음

- 가공버섯이 신선버섯과 동일하게 1월과 9월에 구매가구가 높은 것은 명절 때 선물 및 요리 등 수요가 증가하는 것에 기인한 것으로 여겨짐

표 II-5 버섯 유형에 따른 월별 구매패턴(2011~2014 평균) : 신선버섯 및 버섯 가공식품

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 分	신선버섯			버섯 가공식품		
	금 액	구매 빈도	구매가구 비율	구입액 금액	구매 빈도	구매가구 비율
월평균	3,070	1.5	65.8	88	0.0	2.1
1월	4,226	1.8	72.2	106	0.0	3.3
2월	3,395	1.5	68.1	92	0.0	3.3
3월	3,179	1.7	70.7	76	0.0	1.8
4월	2,848	1.5	66.4	72	0.0	1.7
5월	2,685	1.5	65.6	94	0.0	1.5
6월	2,327	1.2	61.2	47	0.0	1.3
7월	2,182	1.3	60.3	46	0.0	1.2
8월	2,461	1.3	63.2	46	0.0	1.6
9월	4,422	1.6	68.2	241	0.0	4.3
10월	3,369	1.4	63.7	89	0.0	1.6
11월	2,809	1.4	62.3	52	0.0	1.4
12월	2,937	1.6	67.5	91	0.0	2.5

표 II-6 버섯 유형에 따른 월별 구매패턴(2011~2014 평균) : 느타리, 새송이, 표고버섯

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 分	느타리버섯			새송이버섯			표고버섯		
	금 액	구매 빈도	구매가구 비율	금 액	구매 빈도	구매가구 비율	금 액	구매 빈도	구매가구 비율
월평균	822	0.5	33.7	784	0.4	28.7	616	0.1	11.9
1월	1,222	0.6	42.4	1,030	0.4	31.5	751	0.2	14.2
2월	1,052	0.5	36.8	799	0.4	27.8	677	0.2	12.6
3월	875	0.5	37.2	833	0.4	30.7	613	0.2	13.3
4월	721	0.5	33.3	745	0.4	29.6	653	0.1	12.4
5월	688	0.4	31.3	746	0.4	28.8	534	0.1	11.4
6월	530	0.4	27.4	665	0.4	26.8	386	0.1	8.2
7월	562	0.4	27.3	656	0.4	26.8	315	0.1	7.8
8월	617	0.4	30.4	781	0.4	29.0	405	0.1	9.0
9월	1,181	0.5	36.1	927	0.4	30.3	926	0.2	16.4
10월	791	0.5	32.5	772	0.4	28.0	874	0.2	13.8
11월	743	0.5	32.2	701	0.4	26.7	742	0.2	12.4
12월	887	0.6	37.8	754	0.4	28.5	517	0.1	11.6

표 II-7 연도별 구입처별 버섯식품 구입액

단위 : 원 / 연 · 가구

구 分	평 균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	8,615	9,513	9,143	8,447	7,822	8,150
전통시장	7,313	7,972	7,400	7,308	6,892	6,996
기업형슈퍼	7,502	6,940	6,563	7,576	7,671	8,762
소형슈퍼	7,497	7,725	7,963	6,931	7,169	7,698
전문점	1,584	1,337	1,584	1,572	1,658	1,767
무점포	2,652	1,761	1,165	3,143	2,318	4,874
백화점	645	979	639	400	616	590
기타	1,848	2,105	1,582	1,581	2,050	1,921

- 신선버섯은 대형마트에서 구입액이 점차 감소하여 2014년은 기업형슈퍼가 주요 구입처가 됨
- 느타리버섯과 새송이버섯은 기업형슈퍼가 주요 구입처이나, 표고버섯은 전통시장 구입액이 가장 높았음

3. 구입처별 구매동향

- 출하처별로 가구당 버섯식품 구입액은 대형마트가 연평균 8,615원으로 가장 많았고 다음으로 기업형슈퍼 7,502원, 소형슈퍼 7,497원, 전통시장 7,313원으로 순이었으며 인터넷이나 아파트임시장, 직거래와 같은 무점포 구매도 2,652원으로 상당하였음
 - 연도별로 살펴보면 대형마트와 전통시장은 '10년보다 '14년이 구매액이 감소하였으나, 기업형슈퍼 구매액이 점차 증가하고 있으며 소형슈퍼는 증감이 반복되었음
 - 2010년은 대형마트 구매액이 가장 높았으나 2014년에는 기업형슈퍼 구매액이 가장 높았음

단위 : 원

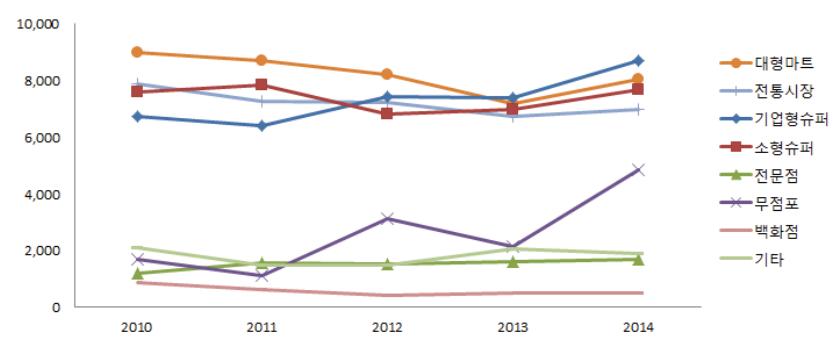


그림 II-1 신선버섯 구입처별 구입액 분포

표 II-8 구입처별 버섯 종류별 연평균 구입액(2011~2014 평균)

단위 : 원 / 연 · 가구

구 분	느타리버섯	새송이버섯	표고버섯
대형마트	2,017	2,797	1,132
전통시장	2,110	1,377	2,244
기업형슈퍼	2,231	2,212	1,021
소형슈퍼	2,214	2,030	1,045
전문점	383	308	425
무점포	349	223	1,130
백화점	105	194	128
기타	462	269	476

4. 소득계층별¹⁾ 구매동향

- 버섯은 소득이 높을수록 구입액이 높았으나, 구매빈도와 구매가구 비율은 중소득층에서 높았음
 - 신선버섯과 가공식품의 소득에 따른 구매동향은 동일함

표 II-9 버섯식품 소득계층별 구매패턴(2011~2014 평균)

단위 : 원 · 회 · % / 연 · 가구

구 分	구 입 액		구매빈도	구매가구 비율
	구입액	표준편차		
저소득	32,396	29,715	16.4	99.2
중소득	37,935	38,938	18.4	99.5
고소득	42,615	53,945	17.9	98.9

표 II-10 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매패턴(2011~2014 평균) : 신선버섯 및 가공식품

단위 : 원 · 회 · % / 연 · 가구

구 分	신선버섯			가공식품				
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
저소득	31,754	23,264	16.1	99.2	642	6,451	0.2	17.1
중소득	36,877	31,243	18.1	99.3	1,058	7,696	0.3	19.2
고소득	41,269	44,641	17.6	98.8	1,346	9,305	0.3	18.8

1) 저소득 : 가구소득 250만원/월 미만, 중소득 : 250~450만원 미만, 고소득 : 450만원 이상

- 느타리버섯은 중소득층에서, 새송이버섯과 표고버섯은 고소득층에서 구입액, 구매빈도, 구매가구비율이 높았음

- 느타리버섯 평균가격이 새송이버섯과 표고버섯보다 낮아 중소득층에서 구매액이 높은 것으로 여겨짐

※ 2011~2013년 평균가격 : 느타리버섯 2,070원/kg, 새송이버섯 3,006원/kg, 표고버섯 5,974원/kg

표 II-11 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매패턴(2011~2014 평균)

단위 : 원 · 회 · % / 연 · 가구

구 分	느타리버섯			새송이버섯			표고버섯		
	구입액	구매 빈도	구매가구 비율	구입액	구매 빈도	구매가구 비율	구입액	구매 빈도	구매가구 비율
저소득	8,838	5.0	87.9	8,171	4.4	82.9	6,755	1.6	55.4
중소득	10,283	6.0	91.3	9,584	4.8	84.7	7,688	1.8	57.3
고소득	9,590	5.4	88.6	9,928	4.7	84.5	8,165	2.0	58.4

- 연도가 지날수록 소비자가구의 소득수준에 따른 버섯 구입액의 차이가 벌어지고 있음

- 2010년~2014년 사이에 저소득층과 중소득층의 구매액 증가율이 낮으나, 고소득층의 구입액은 2014년에 급속히 증가되었으며, 가구간의 구매액 차이도 벌어짐

- 신선버섯과 버섯 가공식품과 동일한 양상을 보임

- 2010년에서 2014년 사이에 중소득층이 구매빈도가 높았음

- 저소득층의 버섯 구매빈도는 2013년에 14.3회로 감소하다 2014년에 16.5회로 높아짐

- 중소득층과 고소득층은 2012년에 다소 낮았으나 2013년부터 높아짐

- 저소득층은 중, 고소득층보다 구매빈도 차이가 심함

II-12 연도별 소득계층별 버섯식품 구입액 추이

단위 : 원 / 연 · 가구

구 분	평 균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금 액	구매 빈도										
저소득	32,396	16.4	33,268	17.4	32,043	17.1	31,093	16.6	31,281	14.3	34,296	16.5
중소득	37,935	18.4	37,749	18.7	36,532	18.7	37,425	17.7	38,031	18.5	39,939	18.5
고소득	42,615	17.9	45,082	18.4	37,683	18.0	41,262	17.3	39,379	17.6	49,671	17.9

단위 : 원

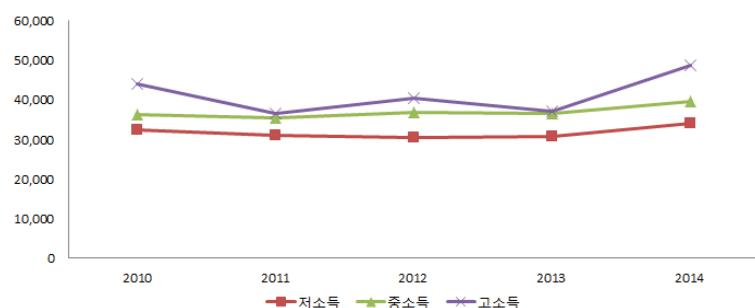


그림 II-2 연도별 신선버섯 소득계층별 구입액 추이

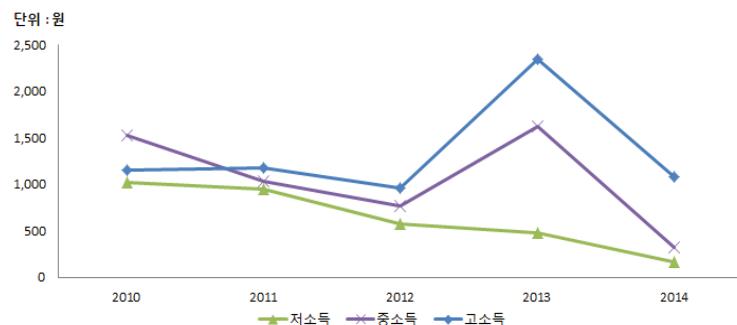


그림 II-3 연도별 버섯 가공식품 소득계층별 구입액 추이

5. 패널 연령별 구매동향

- 50대 패널의 구입액이 높아 신선버섯의 주 구입자임을 알 수 있음
- 신선버섯과 버섯가공식품과 주요 구입 연령대가 차이가 있음
 - 50대는 신선버섯 구입액이 가장 높았으며, 60대는 가공식품 구입액 가장 높았음
 - 느타리버섯은 50대가, 새송이버섯은 40대의 구매액이 가장 높았음
 - 표고버섯은 50대 이상에서 구매액이 높았으며, 40대 이하와 큰 차이를 보임

표 II-13 연령별 버섯식품 구매패턴(2011~2014 평균)

단위 : 원 · 회 · % / 연 · 가구

구 分	구 입 액		구매빈도	구매가구 비율
	금 액	표준편차		
30대이하	32,175	26,872	18.1	99.5
40대	37,215	40,406	18.2	99.1
50대	43,039	49,913	17.8	99.5
60대이상	37,015	30,345	15.0	99.6

표 II-14 버섯 유형에 따른 연령별 구매패턴(2011~2014 평균) : 신선버섯 및 가공식품

단위 : 원 · 회 · % / 연 · 가구

구 分	신선버섯			가공식품		
	구입액	구매 빈도	구매가구 비율	구입액	구매 빈도	구매가구 비율
30대이하	31,433	17.9	99.5	742	0.2	15.7
40대	36,187	17.9	98.9	1,029	0.2	17.0
50대	41,790	17.5	99.3	1,249	0.3	22.0
60대이상	35,600	14.5	99.6	1,414	0.5	32.4

표 II-15 버섯 유형에 따른 연령별 구매패턴(2011~2014 평균) : 느타리, 새송이, 표고버섯

단위 : 원 · 회 · % / 연 · 가구

구 分	느타리버섯			새송이버섯			표고버섯		
	구입액	구매 빈도	구매가구 비율	구입액	구매 빈도	구매가구 비율	구입액	구매 빈도	구매가구 비율
30대이하	9,354	6.1	89.9	8,400	4.5	85.0	4,692	1.4	51.3
40대	9,201	5.6	89.6	10,001	4.9	86.4	6,525	1.6	53.6
50대	11,107	5.6	91.4	9,754	4.8	81.6	10,393	2.2	65.6
60대이상	10,953	4.8	86.5	6,264	3.7	77.7	11,539	2.2	68.4

6. 가족수별 구매패턴

- 2010년부터 2014년 사이에는 가족수가 많을수록 버섯식품 구매액이 많았으나, 연도에 따라 구매액 양상은 다소 차이가 있음
 - 2인 가족 이하와 6인 가족 이상은 연도가 지날수록 구매액이 증가함
 - 3인 가족과 5인 가족은 2012년까지 구매액이 감소하다 2013년부터 증가함
 - 4인 가족은 2010년에서 2014년 사이에 구매액에 큰 변동이 없음
- 연도에 따라 구입액 변동이 급격함
 - 2인 이하 또는 6인 이상 가족은 구입액이 증가와 감소를 반복함
 - 3인과 5인 가족은 2013년에 급격하게 증가하다 2014년은 감소함
 - 4인 가족은 2014년에 급격히 감소함

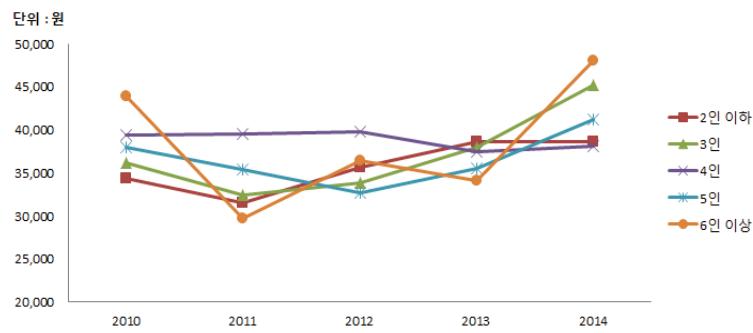


그림 II-4 연도별 가족수별 버섯식품 구입액

- 신선버섯은 가족수가 많을수록 구매액이 높았음
- 버섯 가공식품은 3인 가족에서 가장 구입액이 높았으며, 4인 가족에서 가장 낮았음

표 II-16 연도별 가족수별 신선버섯, 가공식품 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구 분	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이하	34,729	33,801	30,212	35,079	36,642	37,913	1,047	641	1,300	542	2,047	704
3인	35,871	34,458	31,475	33,203	35,540	44,681	1,256	1,702	954	657	2,475	491
4인	37,953	38,162	38,479	38,913	36,447	37,763	899	1,278	1,047	857	991	323
5인	35,389	36,166	34,468	31,885	33,398	41,030	1,191	1,895	888	793	2,183	194
6인 이상	37,411	43,222	28,220	35,553	33,483	46,575	1,035	723	1,458	871	616	1,508

- 가족수에 따라 구입액이 높은 버섯이 차이가 있음

- 느타리버섯은 5인 가족에서 구입액이 높았음
- 새송이버섯은 4인 가족에서 구입액이 높았음
- 표고버섯은 2인 가족에서 구입액이 높았음

표 II-17 버섯 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 느타리, 새송이, 표고버섯

단위 : 원·회·% / 연·가구

구 분	느타리버섯			새송이버섯			표 고		
	구입액	구매 빈도	구매가구 비율	구입액	구매 빈도	구매가구 비율	구입액	구매 빈도	구매가구 비율
2인 이하	10,181	4.6	84.8	7,473	3.9	77.8	9,876	1.8	55.1
3인	8,761	4.8	90.2	8,582	4.3	82.3	7,864	1.8	58.5
4인	10,208	6.2	91.4	10,348	5.1	86.6	7,074	1.8	57.2
5인	10,619	6.6	89.6	9,523	4.9	85.6	5,859	1.6	54.6
6인 이상	9,537	5.3	90.2	8,394	4.2	85.2	7,990	2.2	62.1

7. 주부 취업여부별 구매패턴

- 최근 5년간 연평균 구입액은 취업주부보다 전업주부 계층에서 높으며 점차 구입액 차이가 벌어지고 있음
 - 2010년에는 전업주부와 취업주부 간에 버섯식품 구입액에 차이가 없었으나 2014년에는 전업주부가 43,117원, 취업주부가 38,575원으로 4,542원의 차이가 있음
 - 버섯 가공식품은 가구당 구입액이 미미하고 주부 취업여부에 관계없이 연도별 구입액 변동이 심하여 양 계층간 구입액의 차이를 발견하기 어려우며 구입액이 많은 신선버섯보다 가계소득에 따라 구매에 영향을 받는 것으로 여겨짐

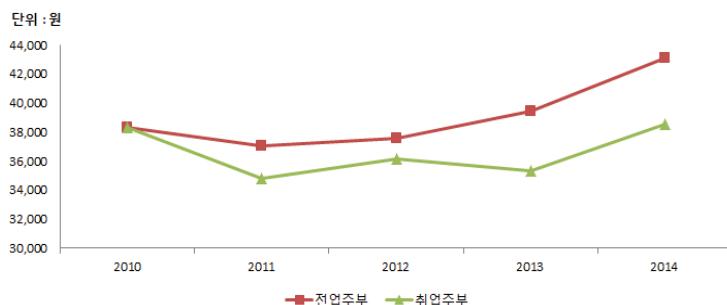


그림 II-5 연도별 주부취업여부별 버섯식품 구입액

표 II-18 연도별 주부취업여부별 신선버섯, 가공식품 구입액

구 분	신선버섯					가공식품						
	평 균	2010	2011	2012	2013	2014	평 균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	38,032	36,945	36,121	36,719	37,974	42,402	1,068	1,378	921	861	1,465	715
취업주부	35,612	37,021	33,592	35,516	33,559	38,372	1,037	1,321	1,214	665	1,783	203

III. 요약 및 대응전략

- 재배면적은 2005년에 1,361ha 까지 증가하다 이후 급격히 감소하여 2013년에 660ha로 약 50% 감소하였음
- 재배면적과 생산량은 감소했으나, 단위면적당 생산량은 점차 증가함
 - 버섯 재배농가는 점차 자동화 시설을 활용한 병재배 및 대규모화로 변화됨을 알 수 있음
- 수도권 소비자의 5년간 평균('10~'14) 가구당 버섯 구입액은 37,891원이며, 이 중 신선버섯이 36,841원, 가공버섯류가 1,051원임
 - 연도별로는 '10년 38,331원, '11년 36,040원, '12년 36,957원, '13년 37,370원, '14년 40,759원씩으로 증가하였음
 - 가정에서는 주로 신선버섯 소비가 대부분이며 염장, 건조분말 등 가공버섯 소비 비중은 매우 낮음. 다양한 버섯 가공제품의 개발과 시식행사, 건강 기능 성분에 대한 정보 제공 등 홍보활동을 통한 버섯의 소비확대 방안을 강구할 필요가 있음
 - 느타리버섯과 새송이버섯 소비는 감소하는 추세이나 표고버섯은 점차 증가하여 2010년 5,299원에서 2014년에는 10,509원으로 구매액이 약 2배 증가함
- 연도별 월별 버섯 구입액은 9월이 가구당 평균 4,664원으로 가장 높았고, 7월이 2,229원으로 가장 낮았음
 - 버섯은 1월과 9월에 구매빈도와 구매가구 비율이 높아 설과 추석명절에 소비량이 높은 것을 알 수 있음
- 소비자 가구당 연평균 구입액은 대형마트>기업형슈퍼>소형슈퍼>전통시장 순으로 높았음
 - 점차 기업형슈퍼의 구매 비중이 증가하는 추세이므로 이에 대응하기 위한 농업인의 교섭력 강화 및 대량유통에 알맞은 유통기술의 확립이 요구됨
- 버섯은 1,2월과 9월에 구입액이 높았으며, 표고버섯은 2013년을 제외하고 9월에 구입액이 높았음

- 느타리버섯과 새송이버섯은 병재배 농가 생산량 비중이 높아, 소비량에 패턴에 맞추어 동절기에도 생산이 가능하나, 표고버섯은 간이식 하우스를 이용한 봉지 재배 및 원목재배이므로 가을에 생산량이 집중되는 것에 영향을 끼친 것으로 여겨짐. 표고버섯의 주년생산 기술을 개발하여 연중 출하하여 안정적인 수급이 될 수 있도록 하는 것이 요구됨

- 고소득 가구, 주부 연령 50대 계층, 4인 가족, 전업주부, 고졸학력 계층에서 버섯 구매액이 높으며, 중졸이하의 계층에서 표고버섯 소비증가가 특이한 사항임
 - 건강의 중요성과 관심이 늘어가는 시대에 부응하기 위해서는 유용생리활성이 다양한 버섯의 기능성을 홍보하여, 부식으로 널리 활용되는 방안을 모색하는 것이 시급함

부 록

소비자 패널자료 분석표

<표 1-1> 소비자 가구의 버섯 유형별 구매패턴

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구 分	구입액		구매빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치*	
□ 버섯	37,891	44,746	18.0	772	797	8478	99.1
○ 신선버섯	36,841	36,383	17.7	772	797	8478	99.2
- 느타리버섯	9,870	10,347	5.7	613	334	2992	90.1
- 새송이버섯	9,410	9,592	4.7	514	283	1873	84.4
- 표고버섯	7,393	21,538	1.8	1,253	717	1926	57.3
- 팽이버섯	3,220	3,799	3.2	337	124	893	75.1
- 양송이버섯	2,444	4,305	1.0	1,221	468	551	40.6
- 만가닥버섯	218	1,029	0.1	879	330	96	6.6
- 버섯기타	3,996	31,223	1.1	1,485	3,123	147	47.4
○ 가공식품	1,051	8,063	0.3	-	-	0	18.7

* 관측치 : 가격 산출에 사용한 자료 건 수

<표 1-2> 연도별 버섯 유형별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구 分	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
□ 버섯	37,891	44,746	38,331	51,618	36,040	28,288	36,957	46,878	37,370	38,971	40,759	57,974
○ 신선버섯	36,841	36,383	36,978	42,023	34,988	21,419	36,183	41,117	35,744	25,336	40,310	52,018
- 느타리버섯	9,870	10,347	10,418	10,170	10,381	11,005	9,659	11,477	9,849	9,921	9,041	9,163
- 새송이버섯	9,410	9,592	9,194	10,285	9,693	8,946	9,682	8,379	9,161	8,151	9,319	12,201
- 표고버섯	7,393	21,538	5,299	17,139	6,242	15,451	7,629	22,125	7,286	20,760	10,509	32,216
- 팽이버섯	3,220	3,799	3,168	3,429	3,343	4,001	2,890	4,115	3,128	3,574	3,571	3,878
- 양송이버섯	2,444	4,305	2,545	3,891	2,465	5,232	2,203	3,660	2,312	4,382	2,696	4,358
- 만가닥버섯	218	1,029	401	1,658	166	913	168	768	173	928	184	877
- 버섯기타	3,996	31,223	5,953	36,037	2,698	9,594	3,952	40,100	2,385	13,869	4,990	56,517
○ 가공식품	1,051	8,063	1,353	9,595	1,052	6,869	774	5,760	1,626	13,634	449	4,456

<표 1-3> 연도별 버섯 유형별 구매빈도 추이

단위 : 회 / 연·가구

구 分	평균	2010	2011	2012	2013	2014
□ 버섯	18.0	18.4	18.3	17.4	17.7	17.9
○ 신선버섯	17.7	18.0	18.0	17.2	17.3	17.9
- 느타리버섯	5.7	6.0	5.9	5.6	5.7	5.3
- 새송이버섯	4.7	4.5	4.7	4.8	4.8	4.8
- 표고버섯	1.8	1.4	1.7	1.8	1.8	2.2
- 팽이버섯	3.2	3.1	3.3	3.0	3.2	3.5
- 양송이버섯	1.0	1.2	1.1	1.0	0.9	1.0
- 만가닥버섯	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
- 버섯기타	1.1	1.6	1.1	0.9	0.8	1.0
○ 가공식품	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1

<표 1-4> 연도별 버섯 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
○ 신선버섯	772	797	8478	779	943	1305	725	463	1155
- 느타리버섯	613	334	2992	662	306	430	621	309	404
- 새송이버섯	514	283	1873	543	279	383	497	249	266
- 표고버섯	1,253	717	1926	1,308	807	244	1,121	577	297
- 팽이버섯	337	124	893	315	101	107	351	65	94
- 양송이버섯	1,221	468	551	1,049	297	79	1,057	314	64
- 만가닥버섯	879	330	96	972	709	8	707	182	19
- 버섯기타	1,485	3123	147	1,484	3,806	54	677	337	11

<표 1-5> 연도별 버섯 유형별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	2012			2013			2014		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
○ 신선버섯	828	932	1359	747	995	2408	782	652	2251
- 느타리버섯	630	289	421	560	331	976	593	434	761
- 새송이버섯	510	244	327	498	308	501	524	334	396
- 표고버섯	1,228	675	392	1,317	705	404	1,289	823	589
- 팽이버섯	308	79	103	328	87	259	383	286	330
- 양송이버섯	1,256	427	91	1,429	743	175	1,316	559	142
- 만가닥버섯	906	387	9	928	178	27	882	194	33
- 버섯기타	3,588	6,589	16	1,678	4,884	66	-	-	0

<표 1-5> 연도별 버섯 유형별 구매가구 비율

구 分	평균	단위 : % / 연·가구				
		2010	2011	2012	2013	2014
□ 버섯	99.1	99.6	99.4	99.3	99.1	99.1
○ 신선버섯	99.2	99.4	99.3	99.0	99.0	99.1
- 느타리버섯	90.1	90.5	90.2	89.9	90.5	89.6
- 새송이버섯	84.4	84.8	83.1	82.8	84.5	86.9
- 표고버섯	57.3	52.1	55.0	57.5	58.9	63.2
- 팽이버섯	75.1	75.2	76.8	72.0	73.8	77.8
- 양송이버섯	40.6	43.0	41.3	41.3	37.6	40.0
- 만가닥버섯	6.6	10.2	7.1	5.3	4.8	5.7
- 버섯기타	47.4	58.9	47.8	44.5	38.1	47.5
○ 가공식품	18.7	24.8	23.3	17.9	21.3	6.4

<표 2-1> 연도별 버섯 월별 구매패턴

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	3,158	3,729	1.5	768	667	8478	66.2
1월	4,332	6,632	1.8	810	605	847	72.8
2월	3,487	3,805	1.5	822	570	647	68.8
3월	3,256	2,506	1.7	732	532	803	70.9
4월	2,920	3,241	1.5	703	488	716	66.8
5월	2,778	2,418	1.5	702	519	764	66.1
6월	2,375	3,804	1.3	769	1,049	541	61.7
7월	2,229	1,946	1.3	716	585	542	60.7
8월	2,507	1,880	1.4	688	534	592	63.5
9월	4,664	8,772	1.6	883	808	854	68.9
10월	3,458	4,902	1.5	908	1,279	743	64.0
11월	2,860	2,465	1.4	746	484	734	62.6
12월	3,028	2,376	1.6	732	556	695	67.9

<표 2-1-1> 버섯 유형에 따른 월별 구매패턴 : 신선버섯 및 버섯 가공식품

구분	신선버섯			버섯 가공식품			단위 : 원·회·% / 연·가구	
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액			
	금액	표준편차			금액	표준편차		
월평균	3,070	3,032	1.5	65.8	88	697	0.0	
1월	4,226	5,985	1.8	72.2	106	648	0.0	
2월	3,395	3,237	1.5	68.1	92	568	0.0	
3월	3,179	1,894	1.7	70.7	76	612	0.0	
4월	2,848	2,290	1.5	66.4	72	951	0.0	
5월	2,685	1,667	1.5	65.6	94	750	0.0	
6월	2,327	3,382	1.2	61.2	47	422	0.0	
7월	2,182	1,527	1.3	60.3	46	419	0.0	
8월	2,461	1,572	1.3	63.2	46	308	0.0	
9월	4,422	6,822	1.6	68.2	241	1,950	0.0	
10월	3,369	4,104	1.4	63.7	89	798	0.0	
11월	2,809	2,073	1.4	62.3	52	391	0.0	
12월	2,937	1,831	1.6	67.5	91	545	0.0	

<표 2-1-2> 버섯 유형에 따른 월별 구매패턴 : 느타리버섯

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	822	862	0.5	609	315	2992	33.7
1월	1,222	1,284	0.6	681	309	326	42.4
2월	1,052	1,158	0.5	675	359	245	36.8
3월	875	818	0.5	563	290	284	37.2
4월	721	652	0.5	566	314	240	33.3
5월	688	700	0.4	570	321	279	31.3
6월	530	578	0.4	554	297	193	27.4
7월	562	587	0.4	562	294	185	27.3
8월	617	661	0.4	580	310	198	30.4
9월	1,181	1,678	0.5	736	444	295	36.1
10월	791	748	0.5	644	316	236	32.5
11월	743	711	0.5	574	229	228	32.2
12월	887	773	0.6	602	295	283	37.8

<표 2-1-3> 버섯 유형에 따른 월별 구매패턴 : 새송이버섯

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	784	799	0.4	514	268	1873	28.7
1월	1,030	2,222	0.4	577	321	183	31.5
2월	799	730	0.4	588	343	134	27.8
3월	833	611	0.4	542	258	186	30.7
4월	745	640	0.4	519	270	180	29.6
5월	746	574	0.4	480	251	172	28.8
6월	665	619	0.4	483	266	131	26.8
7월	656	554	0.4	469	210	129	26.8
8월	781	613	0.4	495	272	170	29.0
9월	927	935	0.4	540	256	156	30.3
10월	772	839	0.4	506	285	134	28.0
11월	701	686	0.4	503	275	155	26.7
12월	754	569	0.4	461	210	143	28.5

<표 2-2> 연도별 버섯 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
월평균	3,158	3,729	3,194	4,302	3,003	2,357	3,080	3,906	3,114	3,248	3,397	4,831
1월	4,332	6,632	3,603	2,475	4,215	4,749	3,970	2,680	3,369	2,249	6,501	21,009
2월	3,487	3,805	4,548	9,157	3,111	1,895	2,983	2,777	4,144	3,254	2,649	1,944
3월	3,256	2,506	3,478	2,023	3,110	2,566	3,488	2,755	3,000	2,397	3,202	2,791
4월	2,920	3,241	3,020	2,948	2,808	2,542	3,073	3,210	2,903	3,423	2,795	4,082
5월	2,778	2,418	2,730	1,924	2,884	1,694	2,573	3,152	2,479	2,492	3,225	2,825
6월	2,375	3,804	2,642	8,113	2,343	2,274	2,078	1,683	2,355	4,343	2,454	2,605
7월	2,229	1,946	2,226	2,630	2,373	1,329	2,099	1,361	1,931	1,447	2,515	2,961
8월	2,507	1,880	2,290	1,368	2,554	1,782	2,256	1,985	2,413	1,963	3,023	2,304
9월	4,664	8,772	4,128	9,023	3,810	3,470	5,356	17,194	5,195	6,931	4,828	7,241
10월	3,458	4,902	4,089	8,339	3,164	2,165	3,385	5,604	3,189	4,891	3,462	3,510
11월	2,860	2,465	2,768	1,853	2,664	2,123	2,786	2,070	3,193	3,315	2,889	2,964
12월	3,028	2,376	2,810	1,766	3,005	1,699	2,910	2,406	3,200	2,268	3,216	3,739

<표 2-1-4> 버섯 유형에 따른 월별 구매패턴 : 표고버섯

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
월평균	616	1,795	0.1	1,289	694	1,926	11.9
1월	751	2,370	0.2	1,477	866	174	14.2
2월	677	2,524	0.2	1,353	701	134	12.6
3월	613	1,253	0.2	1,131	659	189	13.3
4월	653	2,210	0.1	1,094	457	163	12.4
5월	534	1,625	0.1	1,233	645	150	11.4
6월	386	1,303	0.1	1,294	703	91	8.2
7월	315	836	0.1	1,515	837	93	7.8
8월	405	1,082	0.1	1,386	757	100	9.0
9월	926	2,972	0.2	1,360	899	253	16.4
10월	874	2,559	0.2	1,135	522	237	13.8
11월	742	1,894	0.2	1,192	536	201	12.4
12월	517	910	0.1	1,296	745	141	11.6

<표 2-2-1> 연도별 신선버섯 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
월평균	3,070	3,032	3,082	3,502	2,916	1,785	3,015	3,426	2,979	2,111	3,359	4,335
1월	4,226	5,985	3,478	1,828	4,035	3,406	3,834	2,049	3,316	1,940	6,467	20,699
2월	3,395	3,237	4,373	7,481	3,055	1,713	2,951	2,546	3,975	2,683	2,622	1,762
3월	3,179	1,894	3,403	1,574	2,993	1,486	3,401	2,160	2,911	1,526	3,190	2,723
4월	2,848	2,290	2,865	1,692	2,747	1,707	3,013	2,822	2,830	2,980	2,786	2,248
5월	2,685	1,667	2,652	1,412	2,753	1,155	2,501	1,845	2,345	1,498	3,173	2,426
6월	2,327	3,382	2,623	7,960	2,257	1,756	2,022	1,207	2,327	3,923	2,407	2,063
7월	2,182	1,527	2,197	2,421	2,327	1,069	2,066	1,112	1,886	1,119	2,435	1,914
8월	2,461	1,572	2,254	1,168	2,475	1,374	2,235	1,864	2,337	1,360	3,004	2,094
9월	4,422	6,822	3,806	6,523	3,722	3,039	5,248	16,371	4,620	1,834	4,716	6,342
10월	3,369	4,104	3,925	7,379	3,114	1,872	3,351	5,314	3,001	2,485	3,452	3,470
11월	2,809	2,073	2,680	1,384	2,625	1,762	2,764	1,992	3,115	2,590	2,860	2,638
12월	2,937	1,831	2,724	1,202	2,885	1,081	2,797	1,833	3,082	1,398	3,196	3,641

<표 2-2-2> 연도별 버섯 가공식품 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
월평균	88	697	113	800	88	572	64	480	135	1,136	37	496
1월	106	648	125	647	180	1,344	136	631	54	308	34	310
2월	92	568	175	1,676	56	182	32	231	168	571	27	182
3월	76	612	75	449	117	1,080	88	595	89	871	12	68
4월	72	951	156	1,256	61	835	60	389	73	443	9	1,834
5월	94	750	78	512	131	539	73	1,307	134	993	52	400
6월	47	422	19	153	87	518	56	476	28	420	47	543
7월	46	419	29	209	45	260	33	249	44	329	80	1,047
8월	46	308	35	200	78	409	21	120	76	603	18	210
9월	241	1,950	322	2,500	88	431	109	823	576	5,097	112	900
10월	89	798	164	960	50	293	34	290	188	2,406	9	39
11월	52	391	88	469	40	361	22	78	78	724	29	326
12월	91	545	86	564	120	618	113	573	117	869	20	98

<표 2-2-3> 연도별 느타리버섯 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
월평균	822	862	868	847	865	917	805	956	821	827	753	764
1월	1,222	1,284	1,029	753	1,270	1,711	1,389	1,871	1,150	991	1,271	1,092
2월	1,052	1,158	1,319	1,713	1,106	1,118	885	776	1,287	1,508	664	677
3월	875	818	1,037	903	923	936	906	1,057	776	634	731	560
4월	721	652	797	650	779	755	701	684	679	631	651	540
5월	688	700	774	639	729	700	562	642	614	617	760	900
6월	530	578	542	788	597	693	458	469	539	501	517	440
7월	562	587	559	524	661	613	572	645	512	533	507	618
8월	617	661	650	763	680	746	576	544	554	616	625	634
9월	1,181	1,678	1,127	1,323	1,227	1,827	1,221	2,102	1,248	1,584	1,081	1,554
10월	791	748	881	836	819	700	738	700	828	741	688	761
11월	743	711	849	645	684	580	794	922	721	723	669	685
12월	887	773	855	632	906	624	857	1,065	941	843	878	703

<표 2-2-4> 연도별 새송이버섯 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
월평균	784	799	766	857	808	745	807	698	763	679	777	1,017
1월	1,030	2,222	926	1,794	1,148	2,372	944	728	860	596	1,272	5,618
2월	799	730	761	1,064	756	593	817	559	983	833	677	603
3월	833	611	792	686	881	682	892	642	827	517	775	530
4월	745	640	778	840	775	578	743	550	705	523	725	707
5월	746	574	735	532	833	559	802	637	681	596	681	546
6월	665	619	609	530	692	637	697	755	607	515	719	656
7월	656	554	623	594	739	486	628	511	624	577	665	605
8월	781	613	751	698	776	506	711	589	784	565	882	706
9월	927	935	908	963	763	624	1,141	1,063	988	1,335	836	691
10월	772	839	897	1,360	802	636	746	688	697	965	718	547
11월	701	686	721	689	763	727	798	1,013	594	478	627	525
12월	754	569	694	537	765	545	762	643	810	652	742	468

<표 2-2-5> 연도별 표고버섯 월별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
월평균	616	1,795	442	1,428	520	1,288	636	1,844	607	1,730	876	2,685
1월	751	2,370	533	1,456	554	945	612	784	621	2,405	1,435	6,258
2월	677	2,524	615	2,661	430	1,234	630	3,274	1,031	3,282	680	2,168
3월	613	1,253	526	718	412	883	777	2,114	639	972	710	1,577
4월	653	2,210	515	1,483	518	1,312	660	2,332	866	3,443	708	2,480
5월	534	1,625	360	1,243	400	648	570	2,164	460	1,452	880	2,617
6월	386	1,303	276	811	393	1,893	382	806	384	1,557	496	1,448
7월	315	836	218	807	229	539	334	507	273	596	519	1,733
8월	405	1,082	241	578	350	906	326	1,009	357	886	754	2,033
9월	926	2,972	721	3,785	1,080	3,032	1,178	3,603	-	-	1,654	4,441
10월	874	2,559	484	1,496	846	2,106	1,001	2,815	877	2,320	1,161	4,060
11월	742	1,894	472	1,352	555	1,384	657	1,511	1,184	2,873	843	2,352
12월	517	910	340	751	476	569	504	1,207	596	973	670	1,049

<표 2-3> 연도별 버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
월평균	768	667	8478	768	690	1305	722	455	1155
1월	810	605	847	729	530	106	864	571	124
2월	822	570	647	891	572	115	854	603	49
3월	732	532	803	778	577	163	657	393	86
4월	703	488	716	696	427	119	697	363	115
5월	702	519	764	683	435	114	683	420	98
6월	769	1,049	541	693	508	86	601	391	81
7월	716	585	542	617	481	76	675	561	79
8월	688	534	592	720	507	76	672	406	86
9월	883	808	854	905	853	108	858	535	119
10월	908	1,279	743	1,118	2,533	125	719	367	106
11월	746	484	734	686	375	119	705	435	92
12월	732	556	695	703	481	98	684	413	120

<표 2-3-1> 연도별 느타리버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
월평균	609	315	2992	656	283	430	620	289	404
1월	681	309	326	686	269	28	743	344	41
2월	675	359	245	832	312	38	694	444	20
3월	563	290	284	601	282	49	519	225	46
4월	566	314	240	591	235	31	570	275	41
5월	570	321	279	591	284	41	660	382	34
6월	554	297	193	563	240	24	577	294	28
7월	562	294	185	537	256	34	548	160	23
8월	580	310	198	608	386	26	628	292	25
9월	736	444	295	841	473	43	698	386	38
10월	644	316	236	680	212	43	621	183	30
11월	574	229	228	662	220	44	566	147	23
12월	602	295	283	681	222	29	621	336	55

구분	2012			2013			2014		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
월평균	826	760	1359	747	801	2408	774	632	2251
1월	888	658	116	726	536	230	846	730	271
2월	788	549	116	803	546	204	772	582	163
3월	770	474	155	752	694	217	703	525	182
4월	723	518	108	684	603	204	716	532	170
5월	770	608	138	627	543	203	750	587	211
6월	912	665	63	883	3,131	163	758	549	148
7월	828	592	87	715	588	158	745	704	142
8월	715	576	88	616	595	181	715	586	161
9월	934	1,209	142	772	630	252	944	815	233
10월	1,091	2,236	124	822	623	194	791	636	194
11월	778	494	122	832	603	210	728	513	191
12월	718	545	100	734	519	192	820	822	185

구분	2012			2013			2014		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
월평균	631	283	421	551	298	976	586	420	761
1월	756	247	47	566	277	105	653	406	105
2월	558	230	52	746	449	91	546	358	44
3월	583	260	44	552	266	82	562	417	63
4월	544	269	27	480	216	87	645	574	54
5월	589	346	42	458	235	84	550	358	78
6월	565	281	17	498	251	71	568	416	53
7월	656	361	24	529	279	56	539	412	48
8월	687	289	31	455	241	65	522	341	51
9월	750	345	36	673	514	110	720	501	68
10월	719	270	27	549	284	69	652	630	67
11월	611	237	31	524	287	68	510	252	62
12월	551	259	43	587	279	88	570	376	68

<표 2-3-2> 연도별 새송이버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포

구분	평균			2010			2011		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
월평균	514	268	1873	533	266	383	494	214	266
1월	577	321	183	602	370	35	649	402	27
2월	588	343	134	693	314	26	459	172	8
3월	542	258	186	631	249	55	613	342	17
4월	519	270	180	599	237	43	529	289	28
5월	480	251	172	509	248	33	438	183	26
6월	483	266	131	497	280	23	431	134	27
7월	469	210	129	436	211	21	427	123	23
8월	495	272	170	582	335	27	465	204	25
9월	540	256	156	511	308	27	479	106	12
10월	506	285	134	447	284	29	431	152	24
11월	503	275	155	474	217	36	566	307	29
12월	461	210	143	412	136	28	439	152	20

<표 2-3-3> 연도별 표고버섯 월별 구입가격(원/100g) 분포

구분	평균			2010			2011		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
월평균	1,289	694	1926	1,384	738	244	1,170	580	297
1월	1,477	866	174	1,480	711	18	1,461	760	27
2월	1,353	701	134	1,340	851	27	1,627	691	10
3월	1,131	659	189	1,221	987	35	1,008	607	15
4월	1,094	457	163	1,176	579	25	957	344	35
5월	1,233	645	150	1,252	489	20	1,179	408	18
6월	1,294	703	91	1,210	771	12	1,041	732	10
7월	1,515	837	93	1,843	761	6	1,512	926	12
8월	1,386	757	100	1,784	700	6	1,015	519	20
9월	1,360	899	253	1,782	1,468	21	1,079	586	59
10월	1,135	522	237	1,123	530	37	992	382	40
11월	1,192	536	201	1,109	445	21	1,123	534	24
12월	1,296	745	141	1,289	561	16	1,051	471	27

구분	2012			2013			2014		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
월평균	512	239	327	506	288	501	523	334	396
1월	585	330	25	488	187	56	558	319	40
2월	574	296	22	633	567	46	581	365	32
3월	454	157	32	493	248	52	519	294	30
4월	430	218	23	545	364	42	491	242	44
5월	515	307	35	381	203	50	558	312	28
6월	491	238	13	435	300	36	563	381	32
7월	596	287	18	446	169	36	441	259	31
8월	499	256	26	425	185	53	503	381	39
9월	543	243	41	564	271	40	600	352	36
10월	466	140	28	663	408	27	525	442	26
11월	504	222	37	531	349	21	438	281	32
12월	481	176	27	471	208	42	502	378	26

구분	2012			2013			2014		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
월평균	1,279	692	392	1,335	713	404	1,276	747	589
1월	1,476	1,013	28	1,587	792	30	1,383	1,053	71
2월	1,428	651	26	1,133	668	34	1,240	644	37
3월	1,064	489	52	1,241	660	45	1,121	553	42
4월	1,071	555	36	1,108	481	32	1,158	328	35
5월	1,239	843	34	1,179	745	24	1,317	740	54
6월	1,545	688	19	1,418	796	20	1,258	526	30
7월	1,270	771	26	1,531	767	20	1,416	959	29
8월	1,410	908	15	1,558	904	19	1,162	753	40
9월	1,157	566	45	1,353	881	45	1,429	996	83
10월	1,099	469	52	1,291	594	47	1,170	636	61
11월	1,189	581	40	1,337	575	59	1,203	544	57
12월	1,402	774	19	1,282	690	29	1,456	1,229	50

<표 2-4> 버섯 월별 구매가구 비율

구 분	평균	단위 : % / 연·가구				
		2010	2011	2012	2013	2014
월평균	66.2	67.2	67.4	65.8	65.4	65.4
1월	72.8	74.5	72.5	72.4	71.7	73.0
2월	68.8	71.4	69.8	67.3	70.4	64.9
3월	70.9	73.5	72.7	72.0	69.0	67.3
4월	66.8	69.6	67.4	67.7	66.3	63.0
5월	66.1	67.6	69.4	63.4	64.3	65.7
6월	61.7	62.9	65.3	59.5	59.6	61.0
7월	60.7	60.2	65.7	61.6	57.8	58.0
8월	63.5	61.0	64.3	62.4	61.9	68.1
9월	68.9	67.4	65.7	72.0	70.6	68.7
10월	64.0	67.1	62.3	61.5	64.4	64.9
11월	62.6	62.4	62.6	63.2	61.2	63.7
12월	67.9	69.0	70.8	66.0	67.9	66.0

<표 2-4-2> 느타리버섯 및 새송이버섯 월별 구매가구 비율

구 분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	33.7	34.9	34.9	33.3	33.7	31.9	28.7	27.4	28.3	28.9	29.2	29.7
1월	42.4	42.1	40.4	41.7	44.5	43.5	31.5	30.6	32.3	30.0	31.4	33.1
2월	36.8	38.7	38.1	37.0	40.0	30.0	27.8	24.0	25.5	28.9	31.7	28.7
3월	37.2	41.5	38.4	37.8	34.6	33.9	30.7	28.7	29.0	33.3	32.0	30.7
4월	33.3	36.1	35.0	32.6	31.3	31.4	29.6	29.6	28.4	29.0	31.0	30.2
5월	31.3	34.0	31.2	28.6	30.6	32.1	28.8	26.7	30.6	30.0	28.3	28.4
6월	27.4	25.3	30.0	26.5	27.0	28.0	26.8	26.2	27.9	26.0	26.3	27.5
7월	27.3	26.9	31.4	28.9	25.7	23.8	26.8	25.2	28.6	26.5	27.2	26.7
8월	30.4	30.4	33.4	29.3	27.2	31.6	29.0	28.6	27.2	27.9	29.4	32.1
9월	36.1	36.3	36.7	36.6	37.7	33.1	30.3	28.3	27.6	32.7	31.2	31.7
10월	32.5	35.8	33.9	31.0	33.9	27.7	28.0	29.0	27.5	27.3	26.2	29.9
11월	32.2	34.1	31.9	33.3	32.0	29.9	26.7	25.7	26.5	28.0	24.5	28.6
12월	37.8	37.6	38.3	36.1	39.3	37.8	28.5	26.0	29.0	27.7	31.4	28.2

<표 2-4-1> 신선버섯 및 가공식품 월별 구매가구 비율

구 분	신선버섯					가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
월평균	65.8	66.7	66.7	65.3	64.9	65.3	2.1	2.9	2.5	2.0	2.6	0.6
1월	72.2	74.0	71.4	71.3	71.3	72.8	3.3	4.0	4.3	5.0	2.4	1.0
2월	68.1	70.6	68.7	66.9	69.4	64.7	3.3	5.5	3.7	1.3	5.8	0.3
3월	70.7	73.5	72.1	71.8	68.8	67.3	1.8	2.1	2.3	2.7	1.8	0.3
4월	66.4	69.3	66.9	67.3	65.7	63.0	1.7	2.8	1.3	1.8	2.4	0.1
5월	65.6	66.9	68.6	63.3	63.9	65.4	1.5	2.0	2.0	0.3	2.0	1.1
6월	61.2	62.6	63.9	59.3	59.3	60.7	1.3	0.9	2.6	1.7	1.1	0.4
7월	60.3	59.9	65.0	61.2	57.5	57.9	1.2	1.0	2.1	1.1	1.3	0.7
8월	63.2	60.5	64.0	62.0	61.6	68.0	1.6	1.7	2.7	1.1	1.6	0.7
9월	68.2	66.3	65.3	71.4	69.4	68.7	4.3	5.8	3.4	3.8	7.0	1.4
10월	63.7	66.4	62.2	60.9	64.0	64.9	1.6	3.8	1.1	1.0	1.8	0.3
11월	62.3	61.9	62.4	62.7	60.9	63.7	1.4	2.3	1.0	1.3	1.7	0.7
12월	67.5	68.4	70.4	65.3	67.4	66.0	2.5	3.0	3.3	2.6	2.8	0.6

<표 2-4-3> 표고버섯 월별구매가구 비율

구 分	평균	2010				2011				2012				2013				2014				
		2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	
월평균	11.9					9.7				11.0				12.1				12.4			14.4	
1월		14.2				12.1				12.2				15.4				11.8			19.5	
2월			12.6			13.5				10.4				10.7				15.5			12.9	
3월				13.3		14.1				10.2				14.4				14.2			13.5	
4월					12.4		10.8			12.5				11.5				14.4			12.8	
5월						9.5				11.2				10.8				11.2			14.1	
6월						5.7				8.5				9.2				7.4			10.0	
7월							5.5			6.1				9.5				7.7			10.1	
8월								7.0		7.7				8.4				7.7			14.1	
9월									10.4		15.5			18.5				17.9			19.9	
10월										10.2		14.8		13.9				13.4			16.8	
11월											10.1		12.5		15.1			13.7				
12월												12.8		10.4		12.2			14.8			

<표 3-1> 버섯 구입처별 구매패턴

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	8,615	16,958	3.7	810	794	2524	62.4
전통시장	7,313	15,802	2.8	775	538	1677	49.2
기업형슈퍼	7,502	11,841	4.8	699	588	1892	73.3
소형슈퍼	7,497	9,638	4.8	737	550	1004	72.9
전문점	1,584	7,665	0.7	780	601	677	16.5
무점포	2,652	29,123	0.4	908	1,075	366	14.1
백화점	645	4,633	0.2	882	694	111	6.1
기타	1,848	13,428	0.7	814	1,368	227	27.5

<표 3-1-3> 버섯 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 새송이버섯

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	2,797	4,099	1.1	573	265	564	39.2
전통시장	1,377	3,347	0.7	450	225	233	22.9
기업형슈퍼	2,212	3,348	1.3	471	241	549	46.8
소형슈퍼	2,030	3,074	1.3	428	240	285	43.5
전문점	308	1,370	0.1	714	369	119	6.3
무점포	223	2,042	0.1	487	222	59	3.6
백화점	194	999	0.1	727	362	32	2.6
기타	269	1,426	0.1	389	93	32	7.7

<표 3-1-1> 신선버섯 구입처별 구매패턴

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구분	신선버섯			버섯 가공식품			구매가구 비율	
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액			
	금액	표준편차			금액	표준편차		
대형마트	8,210	12,858	3.6	61.9	405	4,100	0.1	5.3
전통시장	7,208	13,464	2.7	49.0	105	2,337	0.0	2.4
기업형슈퍼	7,331	9,660	4.7	72.9	171	2,180	0.1	5.4
소형슈퍼	7,378	7,676	4.7	72.6	120	1,962	0.1	5.1
전문점	1,512	5,068	0.7	16.3	72	2,597	0.0	0.9
무점포	2,584	27,684	0.4	13.9	68	1,439	0.0	0.4
백화점	581	3,194	0.2	6.0	64	1,438	0.0	0.4
기타	1,802	12,653	0.6	26.9	46	775	0.0	1.4

<표 3-1-2> 버섯 유형에 따른 구입처별 구매패턴 : 느타리버섯

단위 : 원·회·개·% / 연·가구

구분	구입액		구매 빈도	평균가격			구매가구 비율
	금액	표준편차		(원/100g)	표준편차	관측치	
대형마트	2,017	3,252	1.2	657	314	950	38.4
전통시장	2,110	5,443	0.9	593	321	565	31.1
기업형슈퍼	2,231	4,143	1.6	571	328	709	50.9
소형슈퍼	2,214	4,310	1.5	566	325	324	49.6
전문점	383	1,644	0.2	774	435	180	8.2
무점포	349	2,246	0.1	550	253	119	5.9
백화점	105	986	0.0	806	513	53	2.5
기타	462	2,644	0.2	513	255	92	11.5

<표 3-2> 연도별 버섯 구입처별 구입액 분포

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
대형마트	8,615	16,958	9,513	24,000	9,143	14,657	8,447	13,978	7,822	16,916	8,150	15,240
전통시장	7,313	15,802	7,972	17,158	7,400	15,597	7,308	17,279	6,892	16,343	6,996	12,632
기업형슈퍼	7,502	11,841	6,940	15,112	6,563	8,387	7,576	10,309	7,671	11,079	8,762	14,316
소형슈퍼	7,497	9,638	7,725	10,334	7,963	9,031	6,931	9,634	7,169	7,978	7,698	11,213
전문점	1,584	7,665	1,337	11,402	1,584	5,759	1,572	6,931	1,658	7,271	1,767	6,964
무점포	2,652	29,123	1,761	16,998	1,165	7,587	3,143	42,876	2,318	18,892	4,874	59,259
백화점	645	4,633	979	8,664	639	3,401	400	2,253	616	5,230	590	3,616
기타	1,848	13,428	2,105	21,167	1,582	8,087	1,581	7,958	2,050	14,701	1,921	15,224

<표 3-2-1> 연도별 신선버섯 구입처별 구입액 분포

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
대형마트	8,210	12,858	8,966	18,359	8,693	12,112	8,191	10,555	7,174	9,651	8,025	13,614
전통시장	7,208	13,464	7,863	15,352	7,254	12,140	7,227	15,332	6,733	12,901	6,964	11,597
기업형슈퍼	7,331	9,660	6,742	13,970	6,405	5,939	7,429	8,866	7,393	7,800	8,687	11,727
소형슈퍼	7,378	7,676	7,571	7,692	7,848	8,236	6,800	7,094	6,992	6,732	7,678	8,625
전문점	1,512	5,068	1,191	5,960	1,552	3,942	1,533	5,064	1,597	5,001	1,684	5,374
무점포	2,584	27,684	1,679	14,928	1,123	6,035	3,114	41,841	2,153	16,873	4,853	58,742
백화점	581	3,194	879	4,793	626	2,328	396	1,735	488	4,712	516	2,403
기타	1,802	12,653	2,087	20,934	1,487	6,118	1,493	7,112	2,040	14,149	1,903	14,950

<표 3-2-2> 연도별 버섯 가공식품 구입처별 구입액 분포

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
대형마트	405	4,100	546	5,641	450	2,546	256	3,423	648	7,265	125	1,626
전통시장	105	2,337	109	1,806	146	3,458	81	1,947	160	3,442	31	1,035
기업형슈퍼	171	2,180	198	1,142	158	2,448	147	1,444	277	3,279	75	2,588
소형슈퍼	120	1,962	154	2,641	115	795	131	2,539	178	1,246	20	2,587
전문점	72	2,597	145	5,441	32	1,816	39	1,867	60	2,270	83	1,589
무점포	68	1,439	82	2,070	42	1,552	28	1,035	165	2,020	21	517
백화점	64	1,438	100	3,870	14	1,074	4	517	128	517	74	1,214
기타	46	775	18	234	95	1,968	88	846	10	552	18	274

<표 3-2-3> 연도별 느타리버섯 구입처별 구입액 분포

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
대형마트	2,017	3,252	2,249	3,223	2,352	4,175	2,007	3,282	1,940	2,816	1,537	2,766
전통시장	2,110	5,443	2,413	6,003	2,393	6,261	2,116	5,986	1,852	4,578	1,776	4,388
기업형슈퍼	2,231	4,143	2,069	3,572	1,908	3,396	2,355	5,660	2,302	3,843	2,519	4,244
소형슈퍼	2,214	4,310	2,334	4,786	2,329	4,249	2,020	4,041	2,281	4,561	2,107	3,914
전문점	383	1,644	345	1,556	472	2,070	390	1,915	367	1,486	340	1,191
무점포	349	2,246	328	2,106	303	1,678	287	2,014	460	3,148	368	2,286
백화점	105	986	169	774	136	1,013	73	695	73	1,475	74	972
기타	462	2,644	512	2,705	488	2,635	412	2,981	575	2,990	321	1,908

<표 3-2-4> 연도별 새송이버섯 구입처별 구입액 분포

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
대형마트	2,797	4,099	2,683	4,346	3,159	5,586	2,906	3,666	2,797	3,904	2,440	2,995
전통시장	1,377	3,347	1,428	4,221	1,401	3,639	1,457	3,334	1,288	2,881	1,309	2,659
기업형슈퍼	2,212	3,348	2,009	3,124	1,979	2,717	2,370	3,713	2,326	3,999	2,375	3,188
소형슈퍼	2,030	3,074	1,952	3,592	2,149	2,614	1,906	2,549	1,996	3,330	2,148	3,283
전문점	308	1,370	330	1,842	323	1,229	297	1,318	273	1,009	317	1,453
무점포	223	2,042	237	1,443	179	903	229	1,139	118	652	354	6,074
백화점	194	999	239	1,342	222	1,030	180	878	127	1,008	204	738
기타	269	1,426	315	1,211	281	1,480	338	2,317	238	1,072	170	1,048

<표 3-2-5> 연도별 표고버섯 구입처별 구입액 분포

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
대형마트	1,132	5,578	1,107	5,438	1,058	7,161	1,039	4,129	1,074	5,665	1,384	5,494
전통시장	2,244	8,652	1,501	6,326	2,127	8,308	2,485	12,005	2,526	8,840	2,582	7,781
기업형슈퍼	1,021	3,935	660	2,676	834	2,287	946	3,358	1,073	3,501	1,590	7,854
소형슈퍼	1,045	3,489	868	2,890	990	3,260	1,160	4,242	958	2,731	1,248	4,324
전문점	425	2,625	198	1,701	271	1,401	474	3,005	582	3,426	601	3,594
무점포	1,130	10,049	415	4,710	468	3,714	1,067	9,070	1,432	11,402	2,267	21,348
백화점	128	1,974	172	3,545	168	998	45	1,627	154	1,847	101	1,855
기타	476	4,403	378	6,015	328	2,751	413	3,017	527	4,137	736	6,095

<표 3-3> 연도별 버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
대형마트	810	794	2524	882	1,383	402	718	522	255
전통시장	775	538	1677	764	618	317	752	358	302
기업형슈퍼	699	588	1892	668	458	226	713	584	221
소형슈퍼	737	550	1004	616	390	158	702	433	155
전문점	780	601	677	772	1,079	88	716	397	120
무점포	908	1,075	366	948	990	48	794	488	28
백화점	882	694	111	1,087	956	37	925	411	26
기타	814	1,368	227	614	284	29	601	271	48

구분	2012			2013			2014		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
대형마트	855	688	314	737	607	966	857	769	587
전통시장	805	808	340	749	469	283	803	435	435
기업형슈퍼	784	637	297	670	563	568	662	701	580
소형슈퍼	808	579	171	814	769	263	747	582	257
전문점	787	414	118	743	478	176	885	635	175
무점포	1,191	2,841	75	757	498	86	851	561	129
백화점	750	421	13	674	563	17	975	1,118	18
기타	648	284	31	1,492	5,654	49	713	348	70

<표 3-3-1> 연도별 느타리버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

단위 : 원, 개 / 연

구분	평균			2010			2011		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
대형마트	657	314	950	664	327	147	570	280	113
전통시장	593	321	565	651	274	126	632	276	101
기업형슈퍼	571	328	709	625	310	40	611	392	53
소형슈퍼	566	325	324	586	242	43	598	302	53
전문점	774	435	180	829	437	23	805	349	44
무점포	550	253	119	625	276	14	510	179	10
백화점	806	513	53	883	249	19	737	269	11
기타	513	255	92	569	181	18	521	205	19

구분	2012			2013			2014		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
대형마트	719	270	74	613	311	446	720	381	170
전통시장	607	273	108	553	468	94	524	312	136
기업형슈퍼	585	293	117	515	317	237	518	329	262
소형슈퍼	614	337	47	462	228	97	568	516	84
전문점	796	330	30	554	320	42	887	740	41
무점포	531	176	24	572	355	31	512	280	40
백화점	611	160	10	426	118	7	1,374	1,769	6
기타	593	232	11	464	401	22	418	257	22

<표 3-3-2> 연도별 새송이버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

구분	평균			2010			2011		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
대형마트	573	265	564	639	302	104	549	223	48
전통시장	450	225	233	443	153	45	456	157	37
기업형슈퍼	471	241	549	497	179	125	458	174	83
소형슈퍼	428	240	285	418	283	56	422	186	50
전문점	714	369	119	682	318	23	563	315	23
무점포	487	222	59	655	380	14	350	68	4
백화점	727	362	32	811	524	11	1,190	448	9
기타	389	93	32	429	97	5	396	72	12
구분	2012			2013			2014		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
대형마트	536	228	101	542	242	199	597	329	112
전통시장	534	313	58	365	193	41	451	310	52
기업형슈퍼	446	170	85	464	364	151	488	319	105
소형슈퍼	429	153	39	440	280	61	432	297	79
전문점	767	350	23	709	446	28	848	415	22
무점포	490	147	12	451	210	15	491	304	14
백화점	375	-	1	685	526	4	577	311	7
기타	391	44	8	313	88	2	419	161	5

<표 3-3-3> 연도별 표고버섯 구입처별 구입가격(원/100g) 분포

구분	평균			2010			2011		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
대형마트	2,005	827	281	1,849	847	61	1,839	612	29
전통시장	969	365	747	941	340	109	900	378	147
기업형슈퍼	1,537	836	257	1,469	592	21	1,502	796	41
소형슈퍼	1,182	512	219	1,096	420	23	1,204	425	28
전문점	1,134	484	157	1,216	463	9	1,034	409	19
무점포	1,183	681	169	1,558	1,496	16	1,124	481	14
백화점	2,349	575	8	4,212	2,068	2	1,113	233	4
기타	954	390	88	1,167	289	3	826	273	15

구분	2012			2013			2014		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치
대형마트	2,062	767	47	2,194	789	64	2,081	1,122	80
전통시장	976	341	154	994	392	125	1,037	374	212
기업형슈퍼	1,738	813	50	1,424	690	66	1,551	1,287	79
소형슈퍼	1,173	709	57	1,252	478	52	1,185	528	59
전문점	966	420	37	1,133	471	46	1,321	658	46
무점포	975	327	35	1,129	531	32	1,131	570	72
백화점				1,987	-	1	2,086	-	1
기타	871	253	12	996	866	18	912	272	40

<표 3-4> 버섯 구입처별 구매가구 비율

구 分	평균			2010		2011		2012		2013		2014		
	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	관측치	(원/ 100g)	표준 편차	(원/ 100g)	표준 편차	
대형마트	62.4		63.6	66.4		63.7	60.3		58.2	49.2		51.8		47.5
전통시장	49.2		58.6	51.8		47.5	45.1		42.8	73.3		74.1		71.3
기업형슈퍼	73.3		72.0	74.1		76.7	71.3		72.5	72.9		75.7		71.6
소형슈퍼	72.9		76.0	75.7		71.6	70.6		70.6	16.5		18.1		16.4
전문점	16.5		17.5	18.1		16.4	15.9		14.8	14.1		15.8		12.4
무점포	14.1		14.8	15.8		12.4	11.8		15.8	6.1		6.4		5.3
백화점	6.1		7.3	6.4		5.3	5.5		6.0	27.5		27.5		22.9
기타	27.5		34.3	27.5		22.9	29.6		23.0					

<표 3-4-1> 신선버섯 및 가공식품 구입처별 구매가구 비율

구 分	신선버섯					가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	61.9	63.0	65.7	63.2	59.6	58.2	5.3	7.3	7.4	4.6	5.8	1.6
전통시장	49.0	58.3	51.5	47.4	44.8	42.8	2.4	3.7	3.4	1.8	2.6	0.3
기업형슈퍼	72.9	71.7	73.5	76.4	70.8	72.3	5.4	6.8	6.3	6.1	6.3	1.7
소형슈퍼	72.6	75.4	75.4	71.4	70.3	70.6	5.1	7.0	5.4	5.3	7.1	0.7
전문점	16.3	16.9	17.6	16.4	15.8	14.7	0.9	1.4	1.0	0.6	1.1	0.6
무점포	13.9	14.4	15.5	12.2	11.4	15.8	0.4	0.4	0.4	0.3	0.7	0.1
백화점	6.0	7.0	6.3	5.3	5.4	5.8	0.4	0.9	0.6	0.1	0.1	0.3
기타	26.9	33.6	26.9	22.3	29.0	22.8	1.4	1.8	1.3	1.1	1.4	1.3

<표 3-4-2> 느타리버섯 및 새송이버섯 구입처별 구매가구 비율

구 分	느타리버섯					새송이버섯						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트	38.4	41.7	44.1	38.3	36.3	31.7	39.2	38.8	42.0	41.0	37.4	37.0
전통시장	31.1	37.4	34.7	29.6	27.9	26.0	22.9	25.2	22.2	21.6	22.6	22.8
기업형슈퍼	50.9	49.8	47.9	53.9	51.2	51.5	46.8	45.9	45.0	48.2	47.2	47.7
소형슈퍼	49.6	53.2	51.1	47.7	48.4	47.7	43.5	41.4	44.0	43.8	44.4	44.1
전문점	8.2	8.3	9.1	8.7	8.0	7.0	6.3	6.5	6.7	5.4	7.0	6.0
무점포	5.9	5.8	7.4	5.1	5.5	5.5	3.6	4.0	4.7	3.1	3.3	2.8
백화점	2.5	3.3	3.3	2.0	1.6	2.3	2.6	3.3	3.0	2.1	2.0	2.6
기타	11.5	14.5	11.1	8.7	14.2	9.0	7.7	10.7	6.7	6.8	8.8	5.5

<표 3-4-3> 표고버섯 구입처별 구매가구 비율

구 分	평균	2010					2011					2012					2013					2014				
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
대형마트		14.1	15.2	13.2	14.2	13.2	14.8																			
전통시장		19.9	20.2	20.6	19.9	18.6	20.1																			
기업형슈퍼		17.3	12.9	14.8	16.8	20.1	21.9																			
소형슈퍼		20.1	18.8	18.3	21.8	18.9	22.5																			
전문점		4.5	2.6	3.8	4.8	6.4	4.7																			
무점포		6.2	4.3	4.6	5.8	6.0	10.2																			
백화점		1.3	1.6	1.8	0.9	1.0	1.0																			
기타		8.2	7.0	6.8	8.8	9.2	9.0																			

<표 4-1> 버섯 소득계층별 구매패턴

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
저소득	32,396	29,715	16.4	99.2
중소득	37,935	38,938	18.4	99.5
고소득	42,615	53,945	17.9	98.9

<표 4-1-1> 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 신선버섯 및 가공식품

구분	신선버섯			가공식품		
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액	
	금액	표준편차			금액	표준편차
저소득	31,754	23,264	16.1	99.2	642	6,451
중소득	36,877	31,243	18.1	99.3	1,058	7,696
고소득	41,269	44,641	17.6	98.8	1,346	9,305

<표 4-1-2> 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 느타리버섯 및 새송이버섯

구분	느타리버섯			새송이버섯		
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액	
	금액	표준편차			금액	표준편차
저소득	8,838	10,180	5.0	87.9	8,171	6,936
중소득	10,283	10,539	6.0	91.3	9,584	9,759
고소득	9,590	8,497	5.4	88.6	9,928	8,513

<표 4-1-3> 버섯 유형에 따른 소득계층별 구매패턴 : 표고버섯

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
저소득	6,755	15,400	1.6	55.4
중소득	7,688	21,705	1.8	57.3
고소득	8,165	18,458	2.0	58.4

<표 4-2> 연도별 버섯 소득계층별 구입액 분포 추이

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
저소득	32,396	29,715	33,268	32,852	32,043	20,077	31,093	27,711	31,281	32,427	34,296	35,507
중소득	37,935	38,938	37,749	45,755	36,532	28,459	37,425	37,054	38,031	37,970	39,939	45,454
고소득	42,615	53,945	45,082	58,345	37,683	25,178	41,262	61,468	39,379	42,571	49,671	82,165

<표 4-2-1> 연도별 신선버섯 소득계층별 구입액 분포 추이

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
저소득	31,754	23,264	32,248	26,811	31,088	16,266	30,510	18,675	30,802	24,190	34,122	30,377
중소득	36,877	31,243	36,217	36,257	35,500	21,728	36,652	32,005	36,407	26,471	39,611	39,753
고소득	41,269	44,641	43,928	48,463	36,503	19,946	40,301	55,867	37,029	26,629	48,585	72,299

<표 4-2-2> 연도별 버섯 가공식품 소득계층별 구입액 분포 추이

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
저소득	642	6,451	1,020	6,041	955	3,811	583	9,036	479	8,238	174	5,130
중소득	1,058	7,696	1,532	9,498	1,031	6,732	773	5,049	1,624	11,499	328	5,701
고소득	1,346	9,305	1,154	9,882	1,180	5,232	961	5,601	2,349	15,942	1,086	9,866

<표 4-2-3> 연도별 느타리버섯 소득계층별 구입액 분포 추이

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
저소득	8,838	10,180	9,354	9,050	9,432	9,696	9,004	13,451	8,951	11,022	7,451	7,680
중소득	10,283	10,539	10,908	10,705	10,623	11,631	9,946	10,887	10,361	9,667	9,578	9,803
고소득	9,590	8,497	10,028	8,291	10,440	9,095	9,441	8,666	9,009	8,907	9,031	7,526

<표 4-2-4> 연도별 새송이버섯 소득계층별 구입액 분포 추이

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
저소득	8,171	6,936	7,948	7,967	9,139	7,274	9,157	7,120	6,667	5,626	7,943	6,691
중소득	9,584	9,759	9,065	8,550	9,900	9,207	9,998	8,963	9,299	8,594	9,658	13,481
고소득	9,928	8,513	10,812	13,096	9,550	7,292	9,250	6,871	10,349	7,315	9,679	7,989

<표 4-2-5> 연도별 표고버섯 소득계층별 구입액 분포 추이

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차								
저소득	6,755	15,400	3,644	6,721	5,160	9,607	5,455	11,727	8,720	18,380	10,795	30,566
중소득	7,688	21,705	5,608	17,086	6,261	14,726	7,664	23,454	8,663	26,115	10,245	27,144
고소득	8,165	18,458	6,030	16,799	6,989	14,059	9,638	19,594	7,158	15,937	11,012	25,902

<표 4-3> 연도별 버섯 소득계층별 구매가구 비율

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	99.2	99.3	100.0	100.0	100.0	98.0	98.6	17.1	21.3	26.3	16.7	14.9
저소득	99.2	99.3	100.0	100.0	100.0	98.0	98.6	17.1	21.3	26.3	16.7	14.9
중소득	99.3	99.5	99.3	99.1	99.1	99.5	99.5	19.2	27.1	22.6	18.7	22.2
고소득	98.8	99.3	98.8	97.9	99.4	98.6	98.6	18.8	21.1	23.1	16.9	23.0

<표 4-3-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 소득계층별 구매가구 비율

구 分	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	99.2	99.3	100.0	100.0	98.0	98.6	17.1	21.3	26.3	16.7	14.9	6.4
중소득	99.3	99.5	99.3	99.1	99.1	99.5	19.2	27.1	22.6	18.7	22.2	5.2
고소득	98.8	99.3	98.8	97.9	99.4	98.6	18.8	21.1	23.1	16.9	23.0	9.9

<표 4-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 소득계층별 구매가구 비율

구 分	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
저소득	87.9	88.7	87.3	89.1	88.1	86.5	82.9	83.7	79.7	81.9	82.2	87.2
중소득	91.3	91.9	90.6	90.3	91.6	91.9	84.7	85.7	83.5	84.2	83.4	86.9
고소득	88.6	88.0	91.2	89.4	88.8	85.8	84.5	83.1	84.4	79.6	88.8	86.5

<표 4-3-3> 연도별 표고버섯 소득계층별 구매가구 비율

구 分	평균	연도별 표고버섯 구매가구 비율 (%)				
		2010	2011	2012	2013	2014
저소득	55.4	51.8	57.6	55.1	47.5	65.2
중소득	57.3	52.6	53.4	57.2	60.8	62.7
고소득	58.4	50.7	57.5	60.6	60.9	62.4

<표 5-1> 버섯 연령별 구매패턴

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
30대이하	32,175	26,872	18.1	99.5
40대	37,215	40,406	18.2	99.1
50대	43,039	49,913	17.8	99.5
60대이상	37,015	30,345	15.0	99.6

<표 5-1-1> 버섯 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 신선버섯 및 가공식품

구분	신선버섯			가공식품				
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준 편차			금액	표준 편차		
30대이하	31,433	20,674	17.9	99.5	742	6,198	0.2	15.7
40대	36,187	32,292	17.9	98.9	1,029	8,114	0.2	17.0
50대	41,790	40,506	17.5	99.3	1,249	9,408	0.3	22.0
60대이상	35,600	24,762	14.5	99.6	1,414	5,583	0.5	32.4

<표 5-1-2> 버섯 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 느타리버섯 및 새송이버섯

구분	느타리버섯			새송이버섯				
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
30대이하	9,354	8,109	6.1	89.9	8,400	7,223	4.5	85.0
40대	9,201	8,498	5.6	89.6	10,001	10,509	4.9	86.4
50대	11,107	12,050	5.6	91.4	9,754	7,820	4.8	81.6
60대이상	10,953	11,211	4.8	86.5	6,264	4,451	3.7	77.7

<표 5-1-3> 버섯 유형에 따른 연령별 구매패턴 : 표고버섯

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
	4,692		9,192	1.4
30대이하				51.3
40대	6,525		17,924	1.6
50대	10,393		25,676	2.2
60대이상	11,539		20,511	2.2

<표 5-2> 연도별 버섯 연령별 구입액

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
	32,175	26,872	35,520	40,187	32,875	23,373	30,424	21,135	29,023	21,685	33,032	27,979
30대이하												
40대	37,215	40,406	37,525	44,741	35,632	28,442	37,702	52,495	36,469	30,445	38,749	45,908
50대	43,039	49,913	44,239	54,625	40,473	29,535	40,957	43,559	43,493	49,877	46,034	71,970
60대이상	37,015	30,345	34,171	23,151	30,081	25,749	38,333	28,277	37,848	34,791	44,641	39,757

<표 5-2-1> 연도별 신선버섯 연령별 구입액

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
30대이하	31,433	20,674	34,321	31,037	31,789	17,632	29,906	15,523	28,286	15,454	32,864	23,723
40대	36,187	32,292	36,007	33,816	34,680	22,043	37,042	47,036	35,015	19,330	38,188	39,236
50대	41,790	40,506	42,984	49,262	39,432	22,286	39,970	34,980	41,000	34,149	45,563	61,852
60대이상	35,600	24,762	32,464	18,659	27,802	16,664	36,526	22,825	36,871	28,742	44,339	36,919

<표 5-2-2> 연도별 버섯 가공식품 연령별 구입액

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	742	6,198	1,199	9,150	1,086	5,741	518	5,612	737	6,231	168	4,256
40대	1,029	8,114	1,518	10,925	952	6,398	660	5,460	1,454	11,115	561	6,672
50대	1,249	9,408	1,254	5,363	1,041	7,250	987	8,579	2,494	15,729	471	10,118
60대이상	1,414	5,583	1,707	4,492	2,279	9,084	1,808	5,452	976	6,048	302	2,837

<표 5-2-3> 연도별 느타리버섯 가공식품 연령별 구입액

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차								
30대이하	9,354	8,109	10,190	8,015	10,030	10,694	8,890	8,399	9,100	6,956	8,561	6,480
40대	9,201	8,498	9,645	8,470	9,505	9,150	8,979	8,645	8,968	8,555	8,909	7,673
50대	11,107	12,050	12,038	13,004	12,090	11,529	10,839	13,536	11,077	11,587	9,490	10,596
60대이상	10,953	11,211	11,232	10,499	9,903	9,826	12,517	13,878	12,342	11,455	8,769	10,396

<표 5-2-4> 연도별 새송이버섯 가공식품 연령별 구입액

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	8,400	7,223	8,759	8,755	9,144	10,116	8,199	5,839	7,255	5,517	8,641	5,890
40대	10,001	10,509	10,044	11,829	9,848	7,786	10,097	9,157	9,833	9,123	10,182	14,652
50대	9,754	7,820	8,615	6,877	10,485	7,478	10,718	8,569	9,817	7,531	9,137	8,647
60대이상	6,264	4,451	6,116	4,049	5,159	2,923	6,870	5,810	6,572	4,963	6,601	4,509

<표 5-2-5> 연도별 표고버섯 가공식품 연령별 구입액

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
30대이하	4,692	9,192	3,820	8,332	4,359	8,334	5,177	10,181	4,343	10,387	5,761	8,729
40대	6,525	17,924	5,045	15,664	5,741	17,099	6,284	13,341	6,538	14,908	9,019	28,607
50대	10,393	25,676	7,836	20,659	8,731	15,797	10,937	30,180	11,870	29,840	12,593	31,905
60대이상	11,539	20,511	6,065	7,758	7,887	12,278	11,923	18,870	12,127	26,710	19,693	36,941

<표 5-3> 연도별 버섯 연령별 구매가구 비율

구 분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
30대이하	99.5	99.2	100.0	100.0	99.3	99.1						
40대	99.1	99.7	98.6	99.7	98.7	98.7						
50대	99.5	100.0	100.0	98.0	99.6	100.0						
60대이상	99.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0						

<표 5-3-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 연령별 구매가구 비율

구 分	신선버섯						가공식품					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	99.5	99.2	100.0	100.0	99.3	99.1	15.7	21.8	23.2	14.5	15.6	3.6
40대	98.9	99.7	98.3	99.3	98.4	98.7	17.0	24.0	20.3	14.0	18.7	8.0
50대	99.3	99.4	100.0	97.5	99.6	100.0	22.0	28.8	25.6	23.0	26.5	6.3
60대이상	99.6	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1	32.4	40.0	45.0	40.6	32.4	3.8

<표 5-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 연령별 구매가구 비율

구 分	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	89.9	90.3	90.4	89.2	90.4	89.2	85.0	85.7	84.8	81.9	84.4	88.3
40대	89.6	90.9	88.6	90.0	90.8	87.7	86.4	88.2	86.6	84.4	85.9	87.0
50대	91.4	90.2	93.3	90.2	90.7	92.5	81.6	77.9	77.4	81.9	84.1	86.6
60대이상	86.5	86.7	80.0	90.6	86.5	88.5	77.7	80.0	70.0	78.1	75.7	84.6

<표 5-3-3> 연도별 표고버섯 연령별 구매가구 비율

구 分	평균	2010					2011					2012					2013					2014				
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
30대이하	51.3	51.3	50.0	48.2	47.4	59.5																				
40대	53.6	47.4	52.4	53.8	56.1	58.1																				
50대	65.6	60.7	63.1	68.1	67.7	68.6																				
60대이상	68.4	60.0	65.0	71.9	70.3	75.0																				

<표 6-1> 버섯 가족수별 구매패턴

구분	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차		
2인 이상	35,776	39,838	14.3	98.1
3인	37,127	46,346	16.3	99.5
4인	38,852	36,930	19.3	99.7
5인	36,580	34,222	19.4	98.8
6인 이하	38,446	35,775	17.8	98.4

<표 6-1-1> 버섯 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 신선버섯 및 가공식품

구분	신선버섯				가공식품			
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이상	34,729	29,387	14.0	98.1	1,047	10,451	0.3	19.0
3인	35,871	38,448	16.0	99.3	1,256	7,898	0.3	21.3
4인	37,953	29,950	19.0	99.6	899	6,980	0.2	16.6
5인	35,389	25,355	19.1	98.5	1,191	8,867	0.3	20.3
6인 이하	37,411	29,550	17.5	98.4	1,035	6,226	0.3	21.7

<표 6-1-2> 버섯 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 느타리버섯 및 새송이버섯

구분	느타리버섯			새송이버섯				
	구입액		구매빈도	구매가구비율	구입액		구매빈도	구매가구비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
2인 이상	10,181	11,812	4.6	84.8	7,473	6,197	3.9	77.8
3인	8,761	9,611	4.8	90.2	8,582	7,570	4.3	82.3
4인	10,208	9,058	6.2	91.4	10,348	9,315	5.1	86.6
5인	10,619	9,557	6.6	89.6	9,523	9,546	4.9	85.6
6인 이하	9,537	9,855	5.3	90.2	8,394	5,936	4.2	85.2

<표 6-1-3> 버섯 유형에 따른 가족수별 구매패턴 : 표고버섯

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
2인 이상	9,876	22,905	1.8	55.1
3인	7,864	19,599	1.8	58.5
4인	7,074	18,178	1.8	57.2
5인	5,859	11,549	1.6	54.6
6인 이하	7,990	11,683	2.2	62.1

<표 6-2> 연도별 버섯 가족수별 구입액

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
2인 이상	35,776	39,838	34,442	38,358	31,512	27,873	35,621	43,521	38,689	55,065	38,617	34,373
3인	37,127	46,346	36,160	56,792	32,429	26,205	33,860	37,699	38,015	39,572	45,172	71,464
4인	38,852	36,930	39,440	35,838	39,526	28,985	39,770	47,253	37,438	30,465	38,086	42,108
5인	36,580	34,222	38,060	36,675	35,356	27,976	32,678	28,781	35,581	33,519	41,223	44,157
6인 이하	38,446	35,775	43,945	65,530	29,678	20,502	36,423	29,013	34,099	20,482	48,083	43,349

<표 6-2-1> 연도별 신선버섯 가족수별 구입액

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
2인 이상	34,729	29,387	33,801	30,168	30,212	17,537	35,079	35,759	36,642	36,408	37,913	27,062
3인	35,871	38,448	34,458	49,241	31,475	18,222	33,203	33,457	35,540	25,645	44,681	65,675
4인	37,953	29,950	38,162	26,637	38,479	22,558	38,913	41,787	36,447	24,040	37,763	34,726
5인	35,389	25,355	36,166	27,260	34,468	21,533	31,885	20,878	33,398	16,184	41,030	40,919
6인 이하	37,411	29,550	43,222	60,886	28,220	12,776	35,553	22,150	33,483	14,351	46,575	37,584

<표 6-2-2> 연도별 버섯 가공식품 가족수별 구입액

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
2인 이상	1,047	10,451	641	8,191	1,300	10,335	542	7,762	2,047	18,657	704	7,312
3인	1,256	7,898	1,702	7,551	954	7,983	657	4,242	2,475	13,927	491	5,789
4인	899	6,980	1,278	9,201	1,047	6,427	857	5,466	991	6,426	323	7,382
5인	1,191	8,867	1,895	9,415	888	6,443	793	7,903	2,183	17,335	194	3,238
6인 이하	1,035	6,226	723	4,644	1,458	7,726	871	6,862	616	6,131	1,508	5,765

<표 6-2-3> 연도별 느타리버섯 가족수별 구입액

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차								
2인 이상	10,181	11,812	12,253	13,505	9,682	10,296	10,106	13,556	9,588	11,482	9,276	10,220
3인	8,761	9,611	8,234	8,531	9,241	9,185	8,466	10,651	9,441	9,747	8,423	9,939
4인	10,208	9,058	10,904	9,265	10,933	10,675	9,985	8,820	9,959	8,928	9,256	7,603
5인	10,619	9,557	11,624	9,015	11,403	11,481	10,442	13,093	10,070	7,203	9,557	6,993
6인 이하	9,537	9,855	9,244	8,911	9,403	9,594	9,484	11,200	11,153	13,043	8,402	6,525

<표 6-2-4> 연도별 새송이버섯 가족수별 구입액

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
2인 이상	7,473	6,197	6,726	8,805	8,269	5,958	8,277	5,676	7,101	5,386	6,992	5,160
3인	8,582	7,570	8,219	7,878	8,174	6,578	8,856	8,494	9,064	7,809	8,599	7,091
4인	10,348	9,315	10,251	11,120	10,994	10,300	10,801	8,669	10,027	8,802	9,666	7,681
5인	9,523	9,546	8,524	6,164	9,712	7,661	8,103	5,436	9,284	5,800	11,994	22,670
6인 이하	8,394	5,936	8,391	5,682	7,026	5,651	8,892	7,413	6,538	4,335	11,124	6,601

<표 6-2-5> 연도별 표고버섯 가족수별 구입액

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
2인 이상	9,876	22,905	6,269	19,164	6,427	11,401	8,930	20,387	13,760	40,020	13,993	23,553
3인	7,864	19,599	5,542	11,560	6,079	12,061	7,338	21,926	8,643	19,459	11,721	32,989
4인	7,074	18,178	5,008	12,171	6,891	16,981	7,759	18,789	6,468	16,041	9,242	26,909
5인	5,859	11,549	4,075	8,296	4,269	8,443	5,177	9,090	6,805	10,198	8,968	21,717
6인 이하	7,990	11,683	8,054	20,554	5,070	5,249	10,808	16,930	7,817	7,343	8,201	8,341

<표 6-3> 연도별 버섯 가족수별 구매가구 비율

구 분	평균	연도별				
		2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	98.1	98.4	98.5	96.9	96.9	98.9
3인	99.5	100.0	100.0	98.8	100.0	98.9
4인	99.7	99.7	100.0	100.0	99.1	99.7
5인	98.8	98.7	98.8	98.8	98.8	98.8
6인 이하	98.4	100.0	94.9	100.0	97.1	100.0

<표 6-3-1> 연도별 신선버섯 및 버섯 가공식품 가족수별 구매가구 비율

구 分	신선버섯					가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	98.1	98.4	98.5	96.9	98.9	98.0	19.0	17.2	23.1	18.8	28.7	7.0
3인	99.3	100.0	100.0	98.2	99.5	98.9	21.3	28.5	25.4	19.6	27.3	5.9
4인	99.6	99.5	99.7	100.0	99.1	99.7	16.6	23.5	20.5	16.9	16.0	6.1
5인	98.5	98.7	98.8	97.6	98.8	98.8	20.3	29.3	27.7	15.7	22.5	6.2
6인 이하	98.4	100.0	94.9	100.0	97.1	100.0	21.7	25.0	30.8	23.1	17.6	12.0

<표 6-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 가족수별 구매가구 비율

구 분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	84.8	90.6	78.5	84.4	81.6	89.0	77.8	76.6	73.8	81.2	72.4	85.0
3인	90.2	87.3	91.1	91.7	91.8	89.3	82.3	84.2	76.3	80.4	86.3	84.5
4인	91.4	91.4	92.5	90.0	92.2	91.0	86.6	85.4	86.7	86.0	86.5	88.4
5인	89.6	92.0	91.6	91.6	88.8	83.8	85.6	89.3	88.0	78.3	86.2	86.2
6인 이하	90.2	91.7	82.1	87.2	94.1	96.0	85.2	86.1	84.6	76.9	82.4	96.0

<표 6-3-3> 연도별 표고버섯 가족수별 구매가구 비율

구 分	평균	연도별				
		2010	2011	2012	2013	2014
2인 이상	55.1	48.4	50.8	51.6	59.8	65.0
3인	58.5	51.3	56.8	57.7	62.3	64.2
4인	57.2	52.7	56.5	57.9	56.1	63.0
5인	54.6	50.7	50.6	56.6	58.8	56.2
6인 이하	62.1	58.3	51.3	64.1	64.7	72.0

<표 7-1> 버섯 주부취업별 구매패턴

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	39,100		40,089	19.0
취업주부	36,649		45,730	16.8

<표 7-1-1> 버섯 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 신선버섯 및 가공식품

구분	신선버섯				가공식품			
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	38,032	31,874	18.7	99.5	1,068	8,215	0.3	19.3
취업주부	35,612	36,953	16.6	98.9	1,037	8,778	0.2	18.3

<표 7-1-2> 버섯 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 느타리버섯 및 새송이버섯

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	느타리버섯			새송이버섯				
	구입액		구매 빈도	구매가구 비율	구입액		구매 빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차			금액	표준편차		
전업주부	10,064	10,098	6.0	91.5	9,971	8,850	5.0	86.3
취업주부	9,720	10,267	5.4	88.7	8,796	9,173	4.4	82.3

<표 7-1-3> 버섯 유형에 따른 주부취업별 구매패턴 : 표고버섯

단위 : 원·회·% / 연·가구

구분	구입액		구매빈도	구매가구 비율
	금액	표준편차		
전업주부	7,740	22,480	1.8	59.4
취업주부	7,338	19,558	1.7	55.1

<표 7-2> 연도별 버섯 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
전업주부	39,100	40,089	38,322	40,615	37,042	27,094	37,580	48,969	39,439	33,867	43,117	49,901
취업주부	36,649	45,730	38,342	59,235	34,806	26,604	36,180	36,077	35,342	45,253	38,575	61,481

<표 7-2-1> 연도별 신선버섯 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차										
전업주부	38,032	31,874	36,945	31,176	36,121	22,653	36,719	42,587	37,974	24,378	42,402	38,575
취업주부	35,612	36,953	37,021	49,602	33,592	18,843	35,516	31,462	33,559	29,474	38,372	55,381

<표 7-2-2> 연도별 버섯 가공식품 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
전업주부	1,068	8,215	1,378	9,439	921	4,441	861	6,382	1,465	9,488	715	11,326
취업주부	1,037	8,778	1,321	9,634	1,214	7,761	665	4,615	1,783	15,779	203	6,100

<표 7-2-3> 연도별 느타리버섯 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차								
전업주부	10,064	10,098	10,253	9,197	10,318	10,974	9,299	10,921	10,607	10,610	9,843	8,788
취업주부	9,720	10,267	10,627	11,070	10,460	10,457	10,108	11,572	9,106	9,017	8,299	9,218

<표 7-2-4> 연도별 새송이버섯 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차	금액	표준 편차
전업주부	9,971	8,850	9,489	10,998	10,151	9,443	10,215	7,817	10,186	8,409	9,816	7,584
취업주부	8,796	9,173	8,822	8,233	9,128	7,573	9,018	8,788	8,156	7,248	8,858	14,023

<표 7-2-5> 연도별 표고버섯 주부취업별 구입액

단위 : 원 / 연·가구

구분	평균		2010		2011		2012		2013		2014	
	금액	표준 편차	금액	표준 편차								
전업주부	7,740	22,480	5,811	19,678	6,584	16,208	6,977	18,032	7,764	23,426	11,563	35,055
취업주부	7,338	19,558	4,654	11,612	5,821	12,872	8,442	23,599	8,239	23,416	9,533	26,291

<표 7-3> 연도별 버섯 주부취업별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.5	99.5	99.5	99.7	99.1	99.7
취업주부	99.1	99.7	99.4	98.7	99.2	98.6

<표 7-3-1> 연도별 신선버섯 및 가공식품 주부취업별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	신선버섯					가공식품						
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	99.5	99.5	99.5	99.5	99.1	99.7	19.3	24.0	22.9	18.5	22.7	8.3
취업주부	98.9	99.4	99.0	98.4	98.9	98.6	18.3	25.7	23.8	17.3	20.0	4.7

<표 7-3-2> 연도별 느타리버섯 및 새송이버섯 주부취업별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	느타리버섯						새송이버섯					
	평균	2010	2011	2012	2013	2014	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	91.5	91.1	90.5	90.8	93.1	92.0	86.3	87.0	84.0	85.4	85.3	89.6
취업주부	88.7	89.7	89.8	88.8	87.9	87.4	82.3	82.0	81.9	79.6	83.7	84.4

<표 7-3-3> 연도별 표고버섯 주부취업별 구매가구 비율

단위 : % / 연·가구

구 분	평균	2010	2011	2012	2013	2014
전업주부	59.4	56.1	57.0	56.7	61.8	65.4
취업주부	55.1	46.9	52.7	58.5	56.1	61.1

경기농업 FOCUS 2015-5

버섯 소비트렌드 변화와 대응전략

발간등록번호 : 71-6410563-000055-01

발행일 : 2015년 11월

발 행 : 경기도농업기술원장 임재욱

김 수 : 연구개발국장 김희동

편 집 : 작물연구과장 박인태

분 석 : 수원대학교 김태경, 농업기술원 김연진

집 필 : 농업기술원 이윤혜, 정구현, 전명희, 이진홍

발행처 : 18388 경기도 화성시 병점중앙로 283-33번지

경기도농업기술원

(전화 031-229-5785, 팩스 031-229-5962)

「경기농업 FOCUS」는 경기도농업기술원 홈페이지(nongup.gg.go.kr)
농업경영정보자료에서 제공됩니다.



첨단농업 과학농업

농업의 미래를 열어가는 U-경기농업기술



경기도 화성시 병점중앙로 283-33
Tel_031-229-5785 Fax_031-229-5962
<http://nongup.gg.go.kr>